* 7'200 – 9000 Zeichen (mit Leerzeichen) ⭢ 4 – 5 A4
* Logischer Fluss
* Rechtschreibung
* Fachbegriffe aus Vorlesung verwenden

DVIZ Report

Consumer behaviour regarding groceries in Switzerland

Johanna koch, Nadja Kaufmann

FS 22

List of contents

[1. Motivation for the project 2](#_Toc104226413)

[2. Description of exploratory work 3](#_Toc104226414)

[Data eyploration 3](#_Toc104226415)

[Actual data analysis 3](#_Toc104226416)

[Review of similar work (has been already done with citations) 3](#_Toc104226417)

[3. Target audience 4](#_Toc104226418)

[4. Explanation of chart types and other elements 5](#_Toc104226419)

[5. Libraries / packages and motivation 6](#_Toc104226420)

[6. Citations / other sources 7](#_Toc104226421)

List of figures

**Es konnten keine Einträge für ein Abbildungsverzeichnis gefunden werden.**

# Motivation for the project

When we were looking for suitable topics, we were lucky that we were also interested in similar things in our private lives. We deliberately chose a topic that had something to do with the environment and sustainability, as these issues also concern us in our private lives. In addition to consumer behaviour, we were interested in other topics such as environmental events, glacier melt, traffic and air emissions, for which we have already found data sets. In the end, however, we found much more useful data sets on that topic and thus also the great opportunity to draw exciting conclusions. Therefore, we decided on the topic "Consumer behaviour regarding groceries in Switzerland".

# 2. Project description

Beschreibung der Sondierungsarbeit, die Sie durchgeführt haben (Datenexploration, eine tatsächliche Datenanalyse,

## Preparation of the data sets

After we had thought about the possible storylines, we had to prepare the data sets further. The tables from the federal government were very useful, but not prepared for our use. Rewriting the data sets and converting them into csv files took time and caused some headaches.

## Actual data analysis

## Review of similar work (has been already done with citations)

aber auch eine Überprüfung ähnlicher Arbeiten, die bereits durchgeführt wurden, mit Zitaten - dies müssen keine von Experten begutachteten Arbeiten sein, sondern können auch Web-Apps, Zeitschriftenartikel usw. sein)

# 3. Target audience

- eine kurze Beschreibung des Zielpublikums Ihrer Visualisierungen und wie dies Ihre Wahl beeinflusst hat

# 4. Explanation of chart types and other elements

- Erklärung, warum Sie bestimmte Diagrammtypen und andere Elemente gewählt haben

# 5. Libraries / packages and motivation

- Liste der von Ihnen verwendeten Bibliotheken und Pakete mit einer kurzen Begründung, warum Sie diese und nicht die Alternativen verwendet haben

# 6. Citations / other sources

- Zitate für die Datenquelle und andere relevante Quellen