

## CONTENIDO

### Contenido

Introducción .....	4
1. Market Place de los Alpes .....	4
1.1. Objetivos .....	4
1.1.1. Objetivo General: .....	4
1.1.2. Objetivos específicos: .....	4
2. Especificación de la arquitectura de solución .....	4
2.1. Definición de la arquitectura .....	4
2.2. Portafolio de servicios .....	5
2.3. Componentes y relaciones .....	5
2.4. Zonas .....	6
2.4.1. Zonas de canales .....	6
2.4.2. Zonas de canales .....	6
2.4.3. Zonas de servicio .....	6
2.4.4. Zonas de proveedores de servicio .....	6
2.4.5. Zonas de datos .....	7
3. Portafolio de servicios .....	7
3.1. Mapeo de servicios .....	8

 <b>Grupo CASE</b> <small>Consultoría en Arquitectura de Software Empresarial</small>	<b>ARQUITECTURA SOLUCIÓN MPLA</b>			<b>CODIGO</b>	
	<b>FECHA DE ACTUALIZACIÓN</b>	10-04-2012	<b>ESTADO</b>	NO OFICIAL	<b>VERSION</b> 1.0

## Introducción

### 1. Market Place de los Alpes

#### 1.1. Objetivos

##### 1.1.1. Objetivo General:

Especificar, analizar, modelar, diseñar e implementar la arquitectura empresarial del MarketPlace de Los Alpes de manera tal que provea soporte a las expectativas y requerimientos de negocio que surgieron como parte del plan estratégico 2012.

.

##### 1.1.2. Objetivos específicos:

- Analizar la arquitectura empresarial de solución de la organización.
- Identificar los elementos estructurales de la arquitectura empresarial del MarketPlace que deban alterarse o agregarse para suplir las expectativas generadas por el plan estratégico 2012.
- Definir los componentes tecnológicos que soportarán la arquitectura propuesta, en una arquitectura de solución que se integre y alinee con el negocio
- Definir la estrategia de transición hacia la arquitectura de solución orientada por el mapa de proyectos que la implementará.
- Implementar la arquitectura solución propuesta

.

### 2. Especificación de la arquitectura de solución

#### 2.1. Definición de la arquitectura

En el documento adjunto “Grupo CASE - MPLA-Solucion” se encuentra definida la arquitectura de solución propuesta.

 <b>Grupo CASE</b> <small>Consultoría en Arquitectura de Software Empresarial</small>	<b>ARQUITECTURA SOLUCIÓN MPLA</b>				<b>CODIGO</b>	
	<b>FECHA DE ACTUALIZACION</b>	10-04-2012	<b>ESTADO</b>	NO OFICIAL	<b>VERSION</b>	1.0

## 2.2. Portafolio de servicios

En el documento adjunto “Grupo CASE - MPLA-Servicios.pdf” se encuentra la definición de los nuevos servicios propuestos así como el análisis de brecha de los mismos.

## 2.3. Componentes y relaciones

ID	Componente/Relación	Descripción
C1	Portal Web	Es la aplicación web que permite acceder a los servicios del MarketPlace.
S1	Proceso RegistroEntidad	Nombre en diseño: Registro de entidad frente al MarketPlace
S2	Proceso ActualizacionCuenta	Nombre en diseño: Actualización de cuenta de cliente.
S3	Proceso PurchaseOrder	Nombre en diseño: Procesamiento de orden de compra. Parte 1.
S4	Proceso SubastaInversa	Nombre en diseño: Realización de subasta inversa.
S5	Proceso ReturnMaterialAdvice	Nombre en diseño: Procesamiento de aviso de devolución.
S6	Proceso ReplicacionPricat	Nombre en diseño: Replicación del PRICAT.
S7	Proceso FacturacionConfirmarPago	Nombre en diseño: Facturación y confirmación de pagos. Parte 1.
S8	Proceso ConfirmarPago	Nombre en diseño: Facturación y confirmación de pagos. Parte 2.
S9	Proceso DispatchAdvice	Nombre en diseño: Procesamiento de orden de compra. Parte 2.
S10	GestionCorreoElectronico	Ver el Portafolio de servicios.
S12	GestionCliente	Ver el Portafolio de servicios.
S13	GestionRMA	Ver el Portafolio de servicios.
S14	GestionPO	Ver el Portafolio de servicios.
S15	GestionDA	Ver el Portafolio de servicios.
S16	GestionSubasta	Ver el Portafolio de servicios.
S17	GestionFacturacion	Ver el Portafolio de servicios.
S18	GestionUsuario	Ver el Portafolio de servicios.
S19	GestionVerificacionCrediticia	Ver el Portafolio de servicios.

 <b>Grupo CASE</b> <small>Consultoría en Arquitectura de Software Empresarial</small>	<b>ARQUITECTURA SOLUCIÓN MPLA</b>			<b>CODIGO</b>	
	<b>FECHA DE ACTUALIZACION</b>	10-04-2012	<b>ESTADO</b>	NO OFICIAL	<b>VERSION</b> 1.0

## 2.4. Zonas

### 2.4.1. Zonas de canales

A continuación se describen las zonas empleadas en la descripción de la arquitectura de solución propuesta.

#### 2.4.2. Zonas de canales

Descripción: Presenta los canales a través de los cuales se pueden recibir solicitudes al sistema.

Objetivo: Agrupar los diversos puntos de acceso a los servicios del MarketPlace.

Responsabilidades: Permitir el acceso a la información y comunicarse con los sistemas internos del MarketPlace.

#### 2.4.3. Zonas de servicio

##### 2.2.3.1. SUBZONA PROCESOS

Descripción: Presenta los servicios de tipo proceso, los cuales son los que se exponen a los canales.

##### 2.2.3.2. SUBZONA TAREA

Descripción: Presenta los servicios que realizan tareas puntuales.

##### 2.2.3.3. SUBZONA DATOS

Descripción: Presenta los servicios que manejan entidades de datos.

##### 2.2.3.4. SUBZONA INFRAESTRUCTURA

Descripción: Presenta los servicios de infraestructura que soportan los procesos de negocio.

#### 2.4.4. Zonas de proveedores de servicio

Descripción: Presenta los servicios que provienen de sistemas de información internos o externos al negocio.

Objetivo: Agrupar los servicios que provienen de sistemas de información internos o externos al negocio.

	<b>ARQUITECTURA SOLUCIÓN MPLA</b>				<b>CODIGO</b>	
	<b>FECHA DE ACTUALIZACION</b>	10-04-2012	<b>ESTADO</b>	NO OFICIAL	<b>VERSION</b>	1.0

Responsabilidades: Dar acceso a los mencionados servicio.

#### 2.4.5. Zonas de datos

Descripción: Zona en la cual se almacena toda la información requerida por los servicios.

Objetivo: Almacenamiento de la información requerida por los servicios.

Responsabilidades: Garantizar la persistencia de la información y los requerimientos de consistencia de la misma.

### 3. Portafolio de servicios

Para ver el portafolio de servicios, referirse al documento adjunto Portafolio de servicios.

	ARQUITECTURA SOLUCIÓN MPLA				CODIGO	
					VERSION	1.0
	FECHA DE ACTUALIZACION	21-04-2012	ESTADO	NO OFICIAL		

### 3.1. Mapeo de servicios

Los servicios descritos previamente en el portafolio de servicios se ubican en las zonas presentadas de la siguiente manera:

