

작업기간 2024.03

사용툴 피그마, 포토샵, 일러스트레이터

모바일 앱 UI/UX 디자인



Ghibli TV

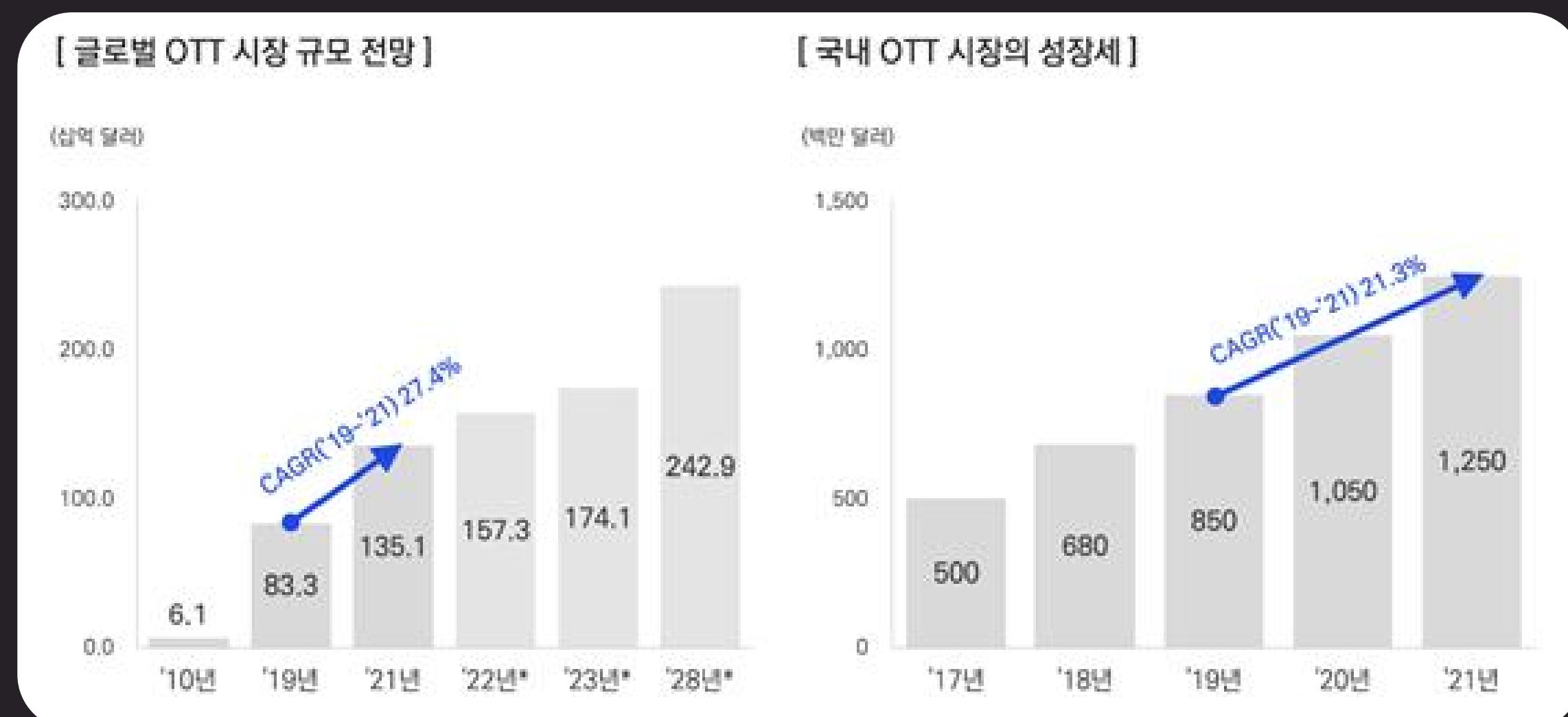
BACKGROUND

미디어 생태계의 대전환

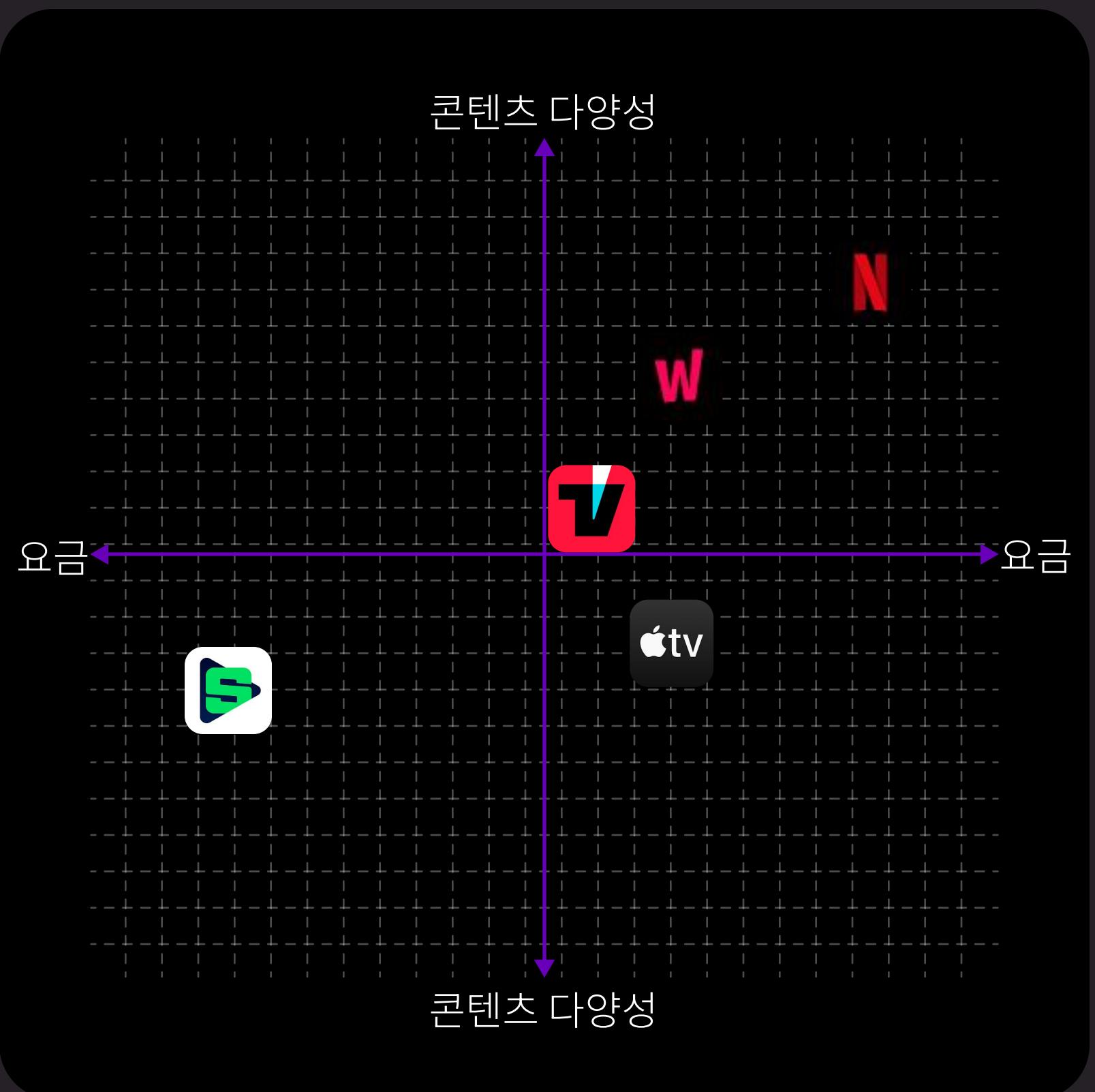
코로나19로 인한 비대면 문화 확산으로 OTT 서비스의 성장은 빠르게 커져갔다.

글로벌 OTT 서비스 업체인 넷플릭스는 코로나 사태의 가장 큰 수혜주가 되었고

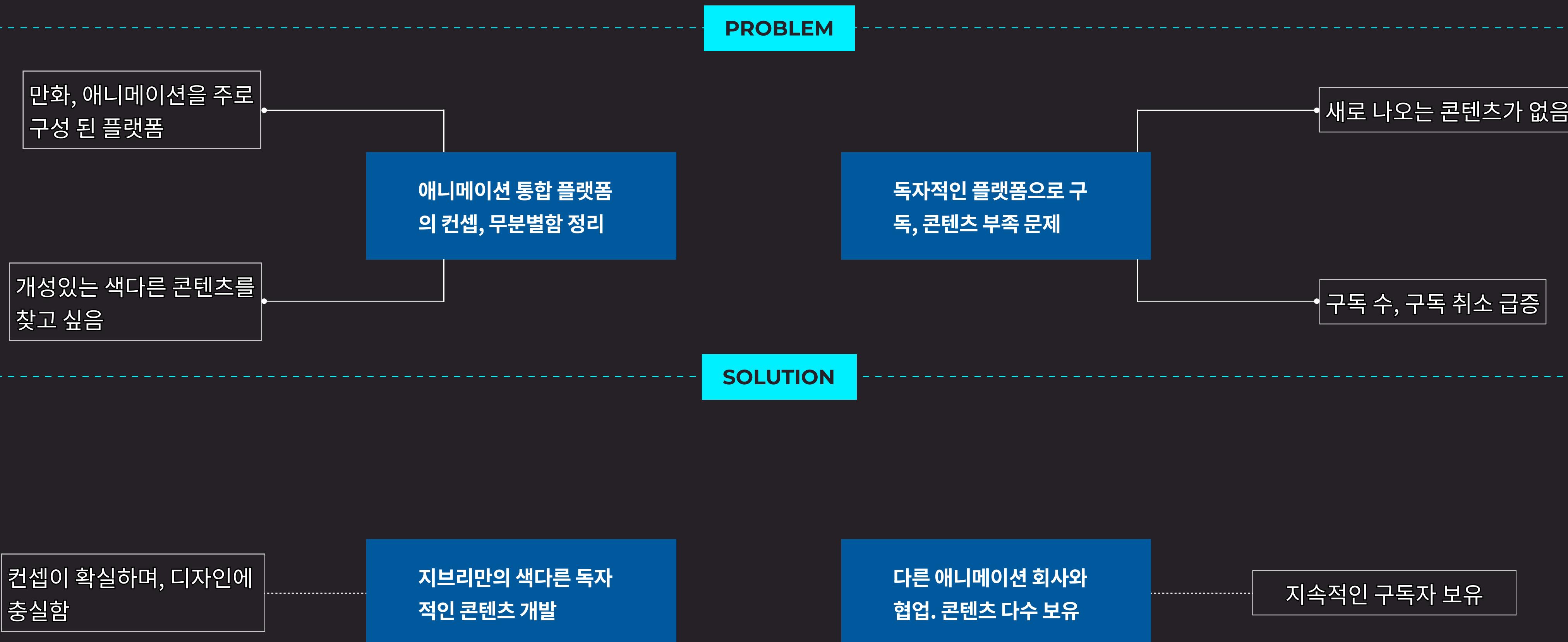
주가는 연일 상승하고 있으며 국내 OTT 서비스 가입자수 역시 팬데믹 전후 크게 요동쳤다.



COMPETITIVE ANALYSIS



Goal



Interview

OTT 플랫폼 앱, 직접 사용해보고 느낀점과 유저 인터뷰를 통해 이런 문제점을 발견 했습니다.



20대 남성

“시청하고 싶은 콘텐츠가 이젠 마땅히 없어서 해지를
고민중이에요”



20대 여성

“가격이 저렴할 땐 딱히 볼 영상이 없어도 구독 유지
한 채로 두는 경우가 있었는데 가격이 오르니..”



20대 여성

“너무 자극적인 콘텐츠만 나와요”



30대 여성

“여러 친구들이랑 계정을 공유해서 사용중인데 추가
요금을 내야한다는거 불편해요”



30대 남성

“보고싶은 콘텐츠를 다양하게 보려면 OTT 두개는 등
록해야 해요”



30대 여성

“구독하기엔 아깝고 단독으로 구매하자니 아까워요”

Persona**Target A**

“OTT를 여러개 등록해서 보고 있지만
목록을 돌리다가 끝이나요”

임석현 (28세) 직장인 3년차, 수원시 거주

User Story

서비스당 월 1만 원 이상을 내야 한다면 하나만 남겨 두고 다른 서비스들은 구독을 취소할 예정”이라고 말 했다.

Target B

“애니메이션 위주로 보고싶은데
취향에 맞는게 없어요”

황성현 (27세) 홈프로텍터, 안산시 거주

User Story

가입된 플랫폼에 자신이 원하는 콘텐츠가 없어서 탈퇴를 고려하고 항상 다른곳에서 보게된다고 한다.

Paint-point

고르기만 하고 실제로 시청까지 하지 못한다

Needs

알고리즘에 의한 콘텐츠 제공, 가족끼리 볼만한
콘텐츠의 다양성

Goal

자극적인 콘텐츠 말고 다같이 보고 즐길 수 있는
콘텐츠였으면 함

- ① 풍부한 알고리즘 콘텐츠 제공
- ② 과한 요금 문제 해결

Paint-point

콘텐츠가 취향에 맞지 않아 앱에 들어가는 것을
포기했다.

Goal

유명한 콘텐츠가 아니여도 보고싶은게 있었으
면 함

Needs

애니메이션을 좋아하는 사람들을 위한 카테고
리 제공

- ① 보고싶은 콘텐츠명을 작성하여 앱에 제출
- ② 개인적인 취향 콘텐츠 적용

Affinity diagram

콘텐츠 다양성

- 개인 취향에 맞지 않는 콘텐츠가 많다
- 마이너한 감성을 보유한 아용자를 위한 콘텐츠 부족
- 콘텐츠를 돌리다가 결국 서비스 종료

부족한 알고리즘

- 매번 탐색을 거치는 시간이 아깝다.
- 마음에 드는 콘텐츠를 알고리즘 추천에 기반하여 다양하게 보고 싶다.
- 취향이 제각각이라 고르기가 쉽지 않다.

구독료 부담

- 월마다 지불해야 하는 구독료가 아깝다.
- 이번 달에는 시청하지 않았는데 돈을 내야 한다는 게 아쉽다.
- 시청하는 가구 수가 따로 되어 있는데 또 지불해야 하는 점이 불편하다.

사용자 리뷰

- 콘텐츠마다 사용자가 등록 할 리뷰 공간이 없다
- 사용자의 커뮤니티 공간을 리뷰로 사용

상업적이고 대중화된 콘텐츠 뿐 아니라 더욱 다양한 콘텐츠를 제공하고자 독립영화나 웹툰 작가, 감독과 협업한다.

시청했던 콘텐츠들을 본인 마음대로 평점을 주면 알고리즘을 통한 콘텐츠들을 제공한다.

동시 시청 가능 기능을 가구 수가 달라도 구독료를 따로 받지 않고 월 정지 기능을 추가한다.

각 콘텐츠에 대한 리뷰를 작성할 수 있는 영역을 제공하여 다른 사용자의 평을 볼 수 있다

앱실행

스플래시

로그인

아이디(이메일)

비밀번호

구글로 시작하기

카카오로 시작하기

네이버로 시작하기

페이스북으로 시작하기

애플로 시작하기

아이디/비밀번호 찾기

회원가입

회원가입

이용약관/정보수집동의

개인정보입력

아이디(이메일)

비밀번호/비밀번호 확인

가입완료

이용권 등록

홈

마이페이지

프로필 수정/이용권

알림

전체

TOP 10/추천장르/새로운 에피소드

감상하기

영화

최고 인기작/추천 리스트/추천 장르

TV프로그램

최고 인기작/추천 리스트/추천 장르

개봉작

추천

TOP10

인기작

액션

드라마

판타지

가족

로맨스

찾기

인기

비디오 장르

만화 장르

보관함

비디오

개봉작

만화

보고싶어요한 콘텐츠

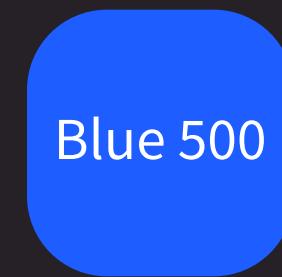
보고싶어요한 리스트

Design system

Typography		Title		Body				
typeface		Heading1-32	22/32, Regular	타이틀	Body1-B	16/Auto, Bold	텍스트	
NOTO SANS KR				타이틀 텍스트입니다.	Body1-R	16/Auto, Regular	텍스트	
	Style	Font Weight	Heading2-26	20/26, Medium	타이틀	Body2-R	14/Auto, Regular	텍스트
Regular	500		Heading3-B-26	18/26, bold	타이틀	Body2-B	14/Auto, Bold	텍스트
Medium	600		Heading3-R-26	18/26, Regular	타이틀 텍스트입니다!	Detail1-R-18	12/18, Regular	텍스트
Bold	800		Heading3-R-auto	18/26, Regular	타이틀 텍스트입니다!	Detail1-B-18	12/18, Bold	텍스트
					Detail2-R	10/Auto, Regular	텍스트	
					Detail2-B	10/Auto, Bold	텍스트	
					Detail3-R	9/Auto, Regular	텍스트	
					Detail3-B	8/Auto, Regular	텍스트	

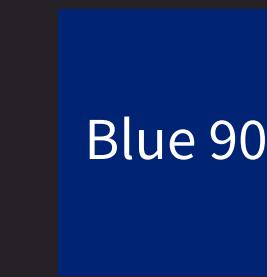
Colors

Main Color



Blue 500

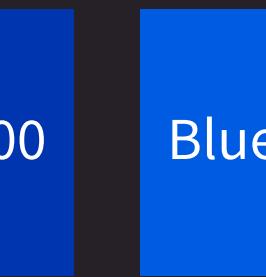
#1E5DFF



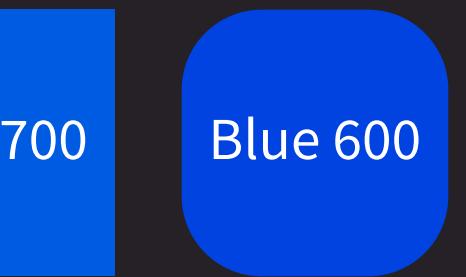
Blue 900



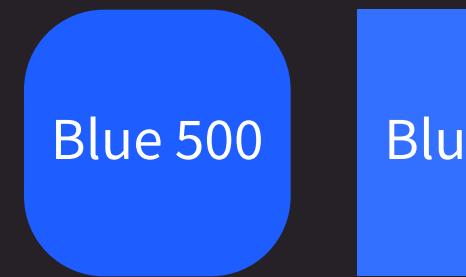
Blue 800



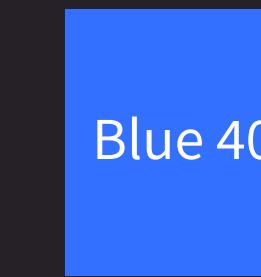
Blue 700



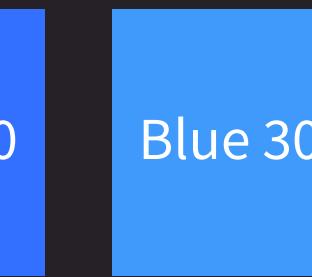
Blue 600



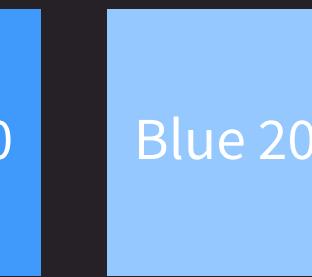
Blue 500



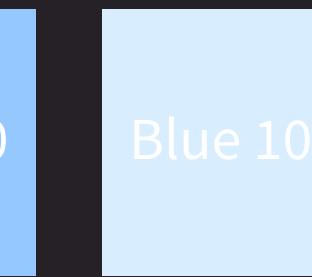
Blue 400



Blue 300

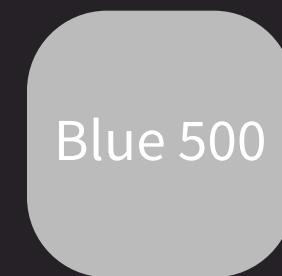


Blue 200



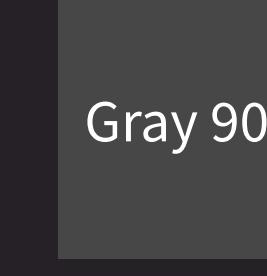
Blue 100

2nd Color

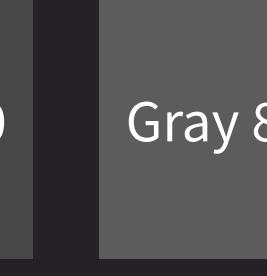


Blue 500

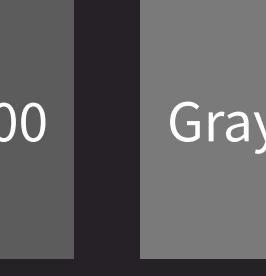
#B8B8B8



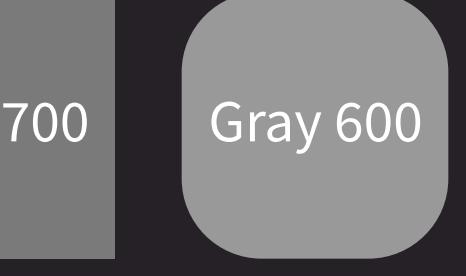
Gray 900



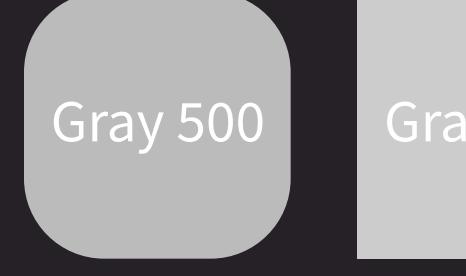
Gray 800



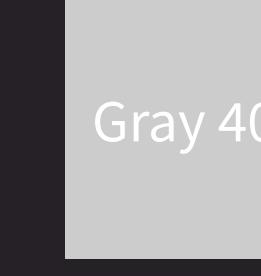
Gray 700



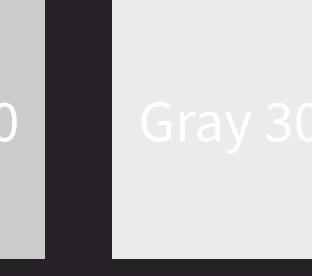
Gray 600



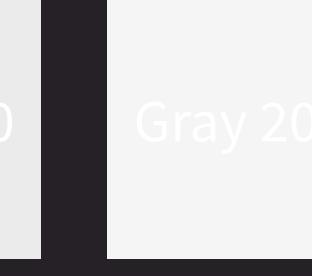
Gray 500



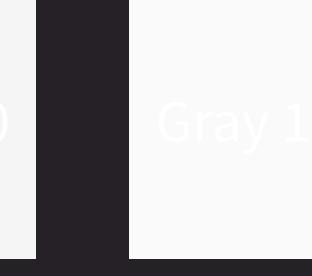
Gray 400



Gray 300

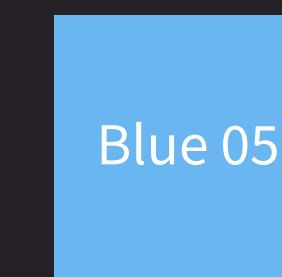


Gray 200



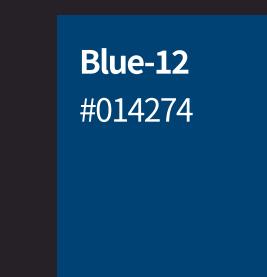
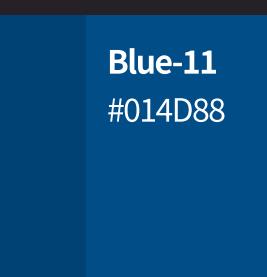
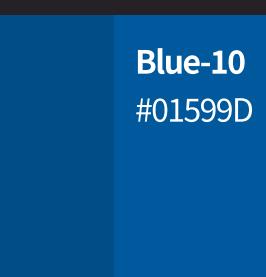
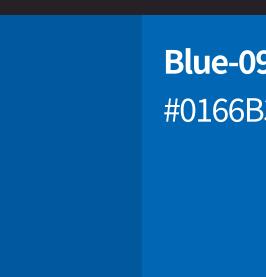
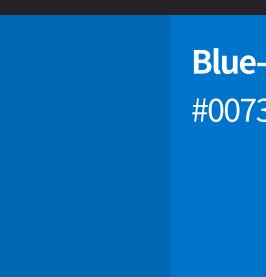
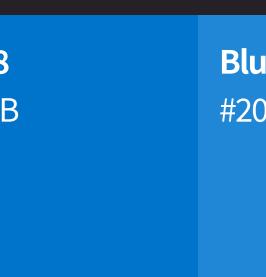
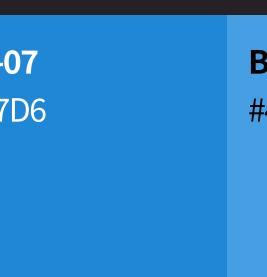
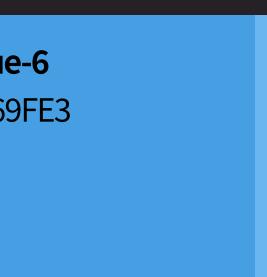
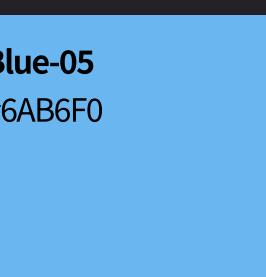
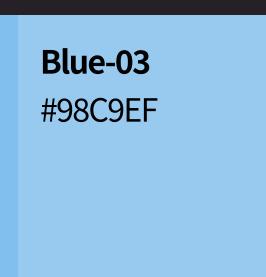
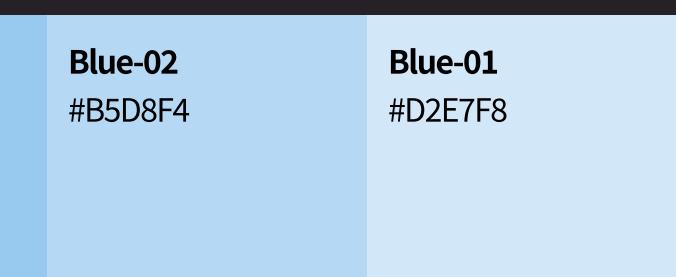
Gray 100

Accent Color



Blue 05

#469FE3

Blue-12
#014274Blue-11
#014D88Blue-10
#01599DBlue-09
#0166B3Blue-08
#0073CBBlue-07
#2087D6Blue-6
#469FE3Blue-05
#6AB6F0Blue-04
#81BFEEBlue-03
#98C9EFBlue-02
#B5D8F4Blue-01
#D2E7F8

UI 디자인 콘셉트

디자인 전략 수집

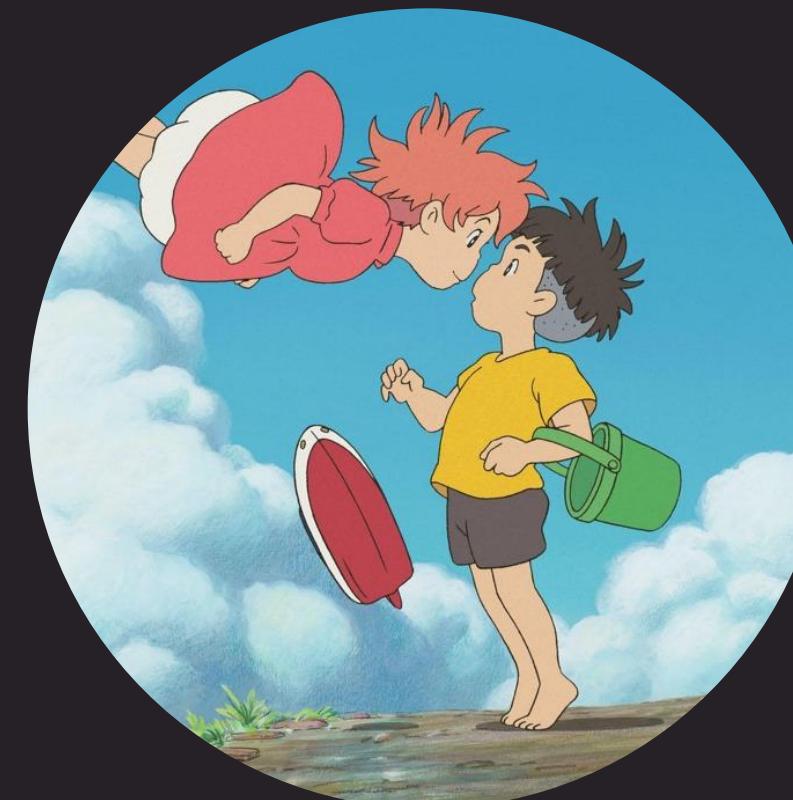
01

동화



02

접근



03

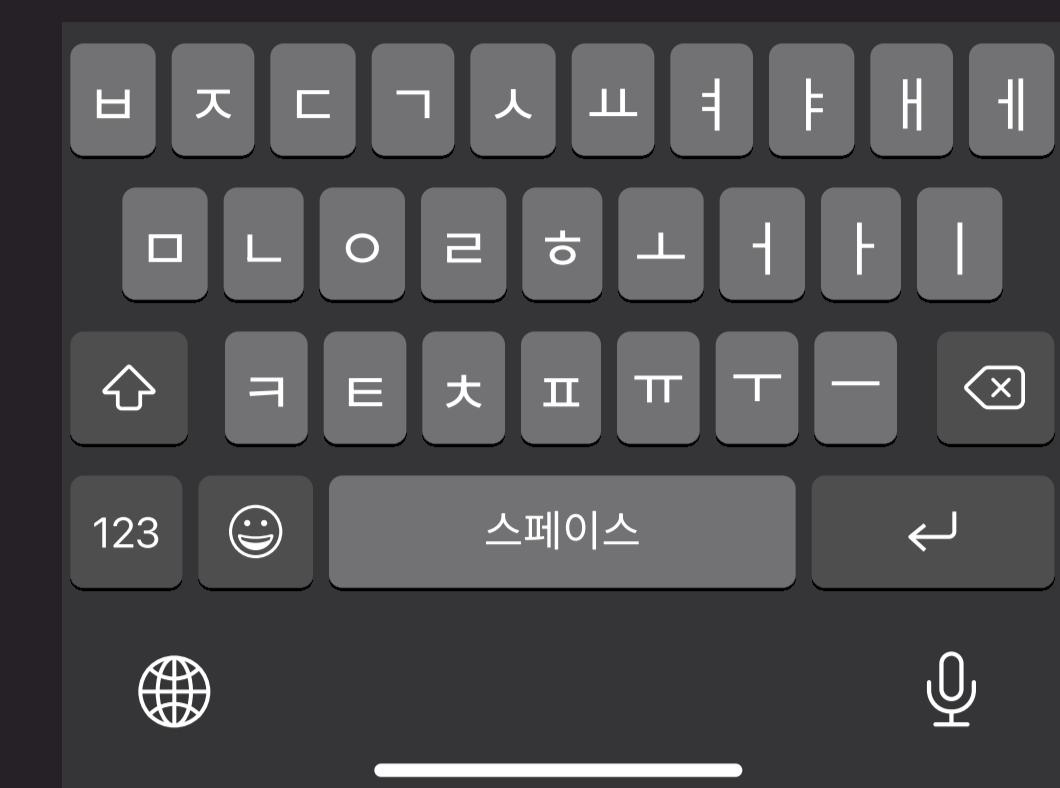
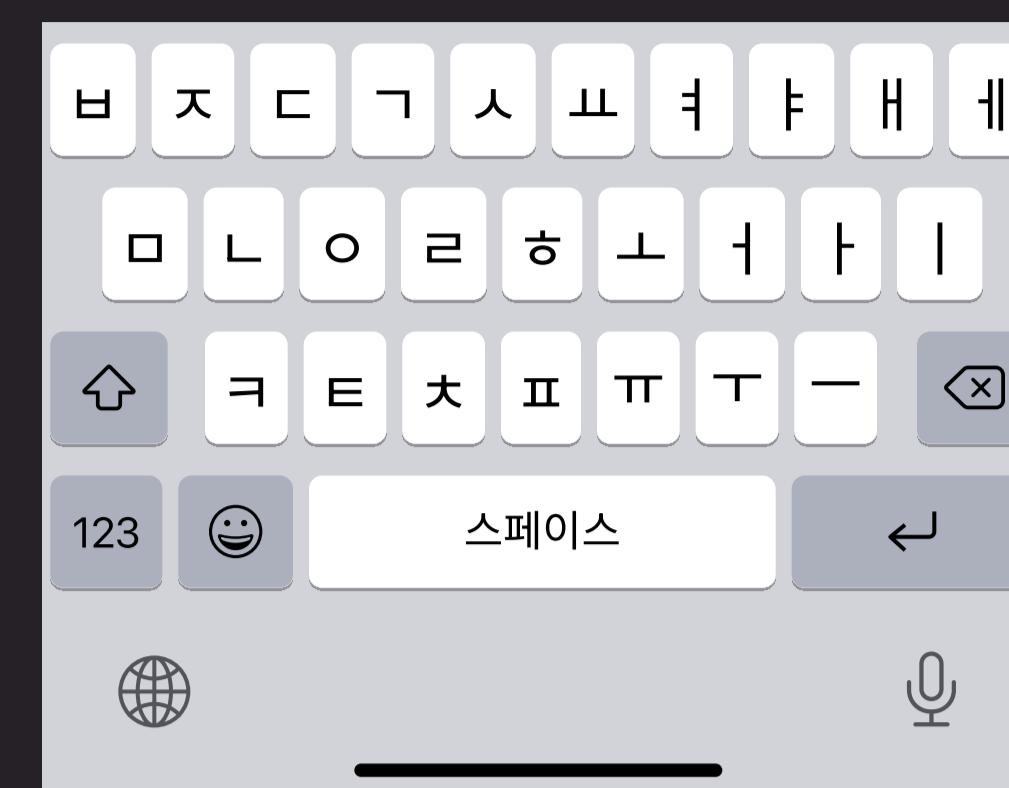
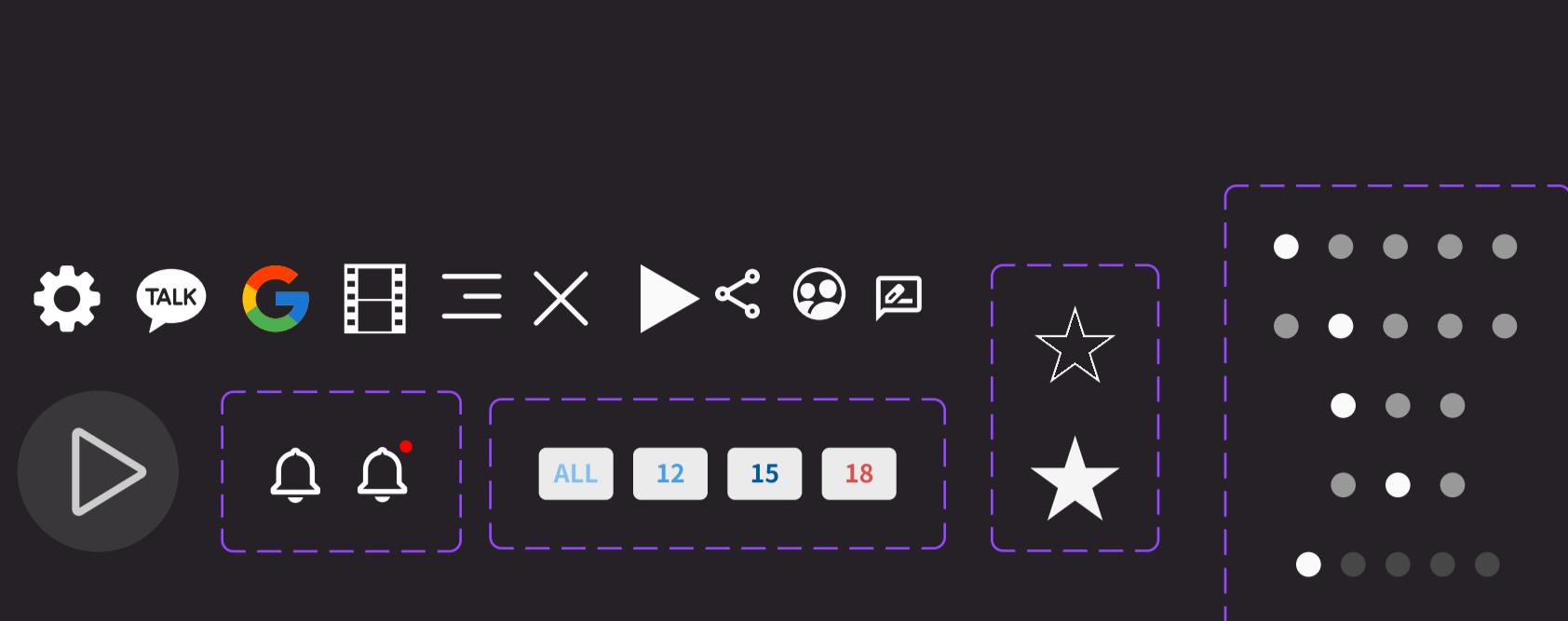
환상



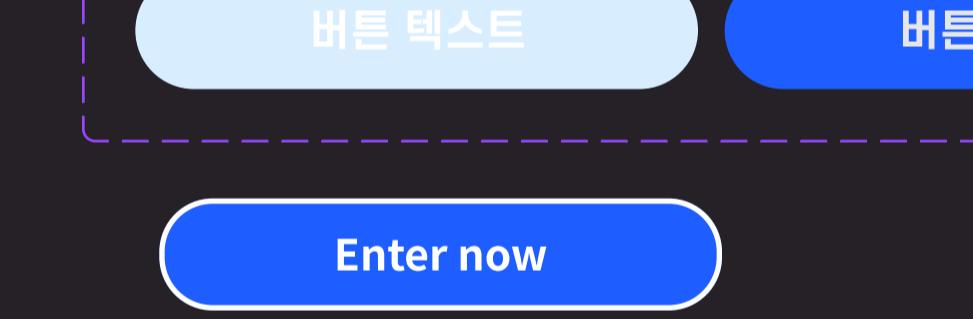
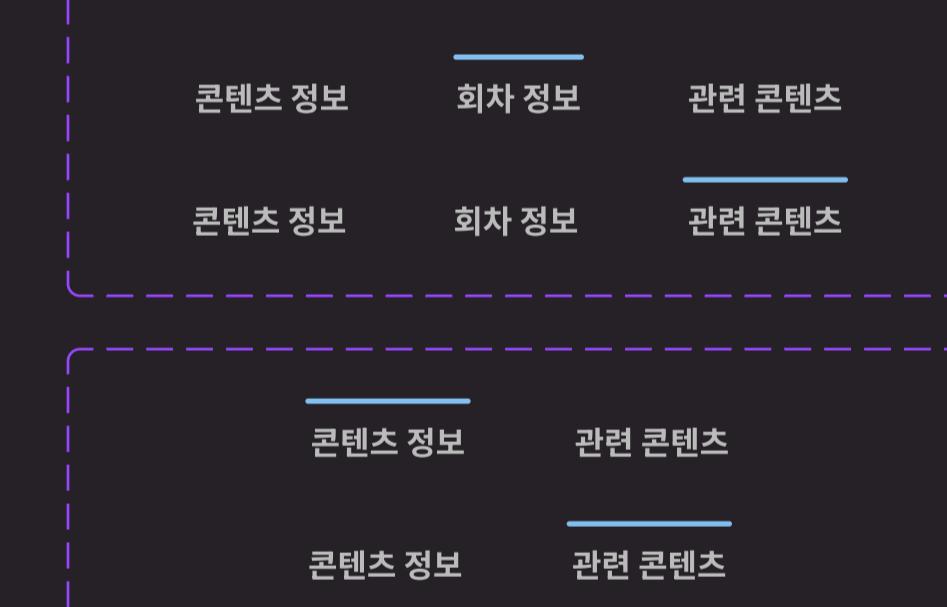
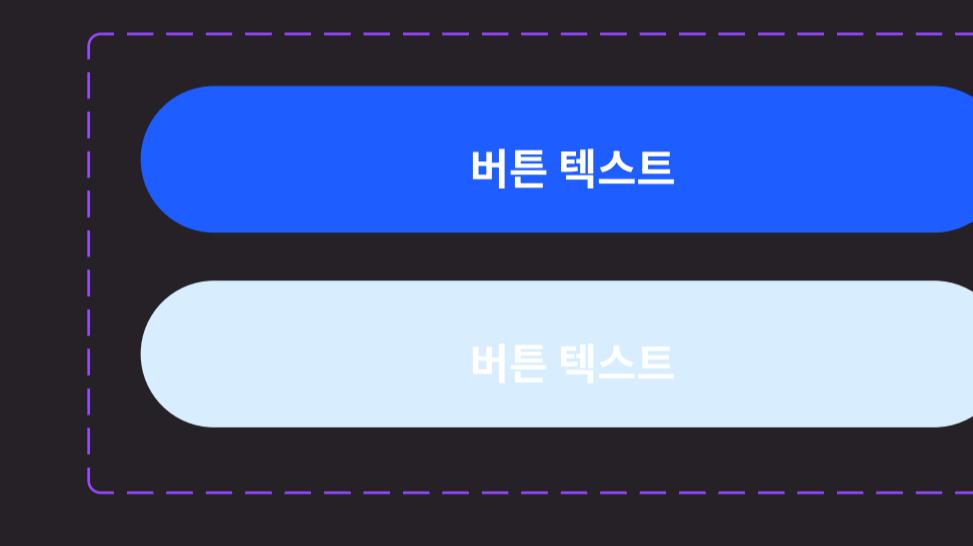
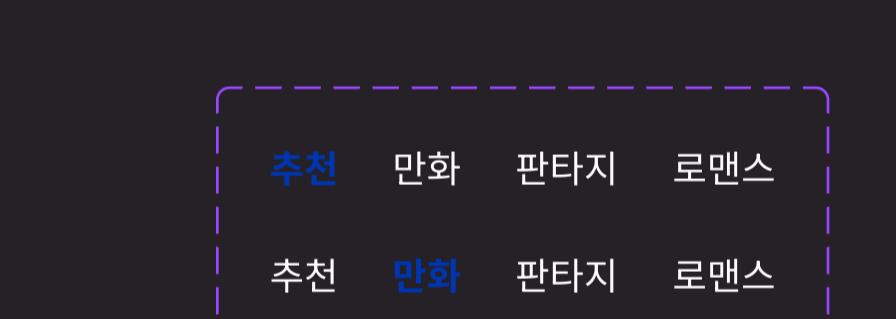
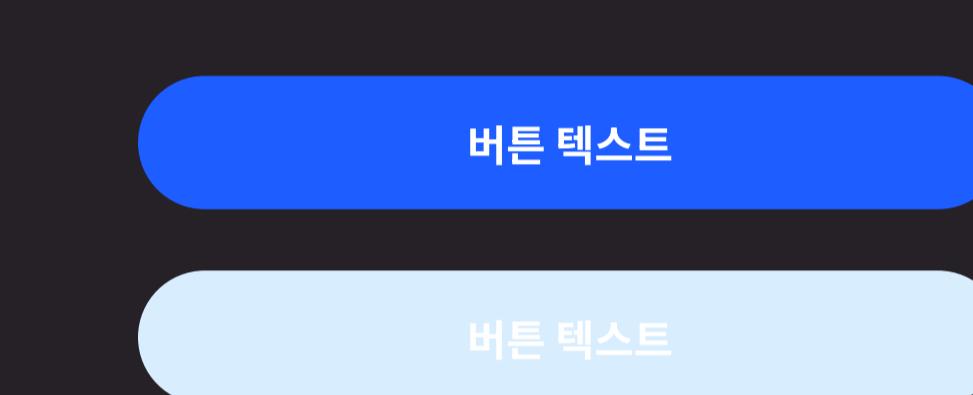
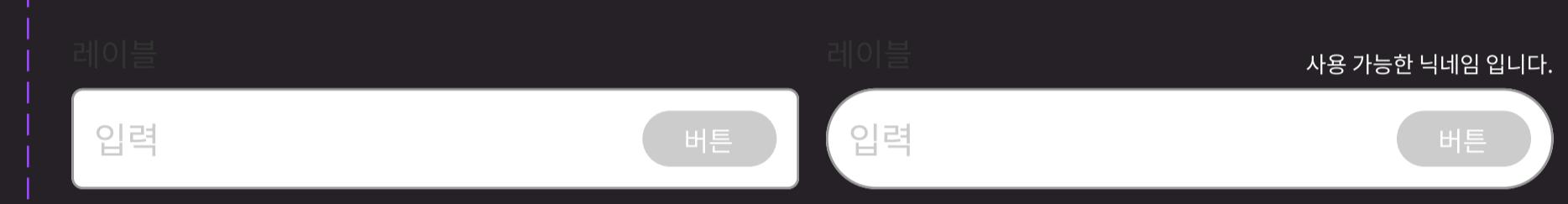
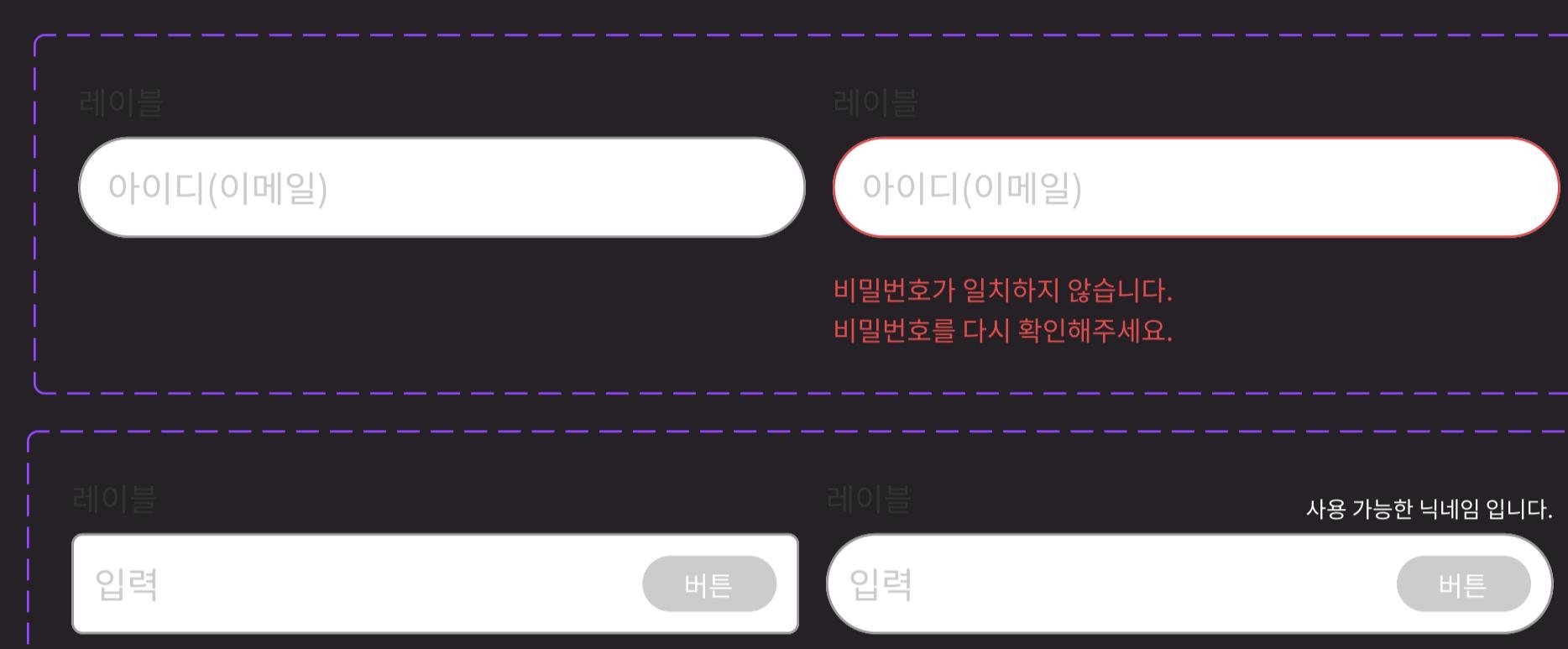
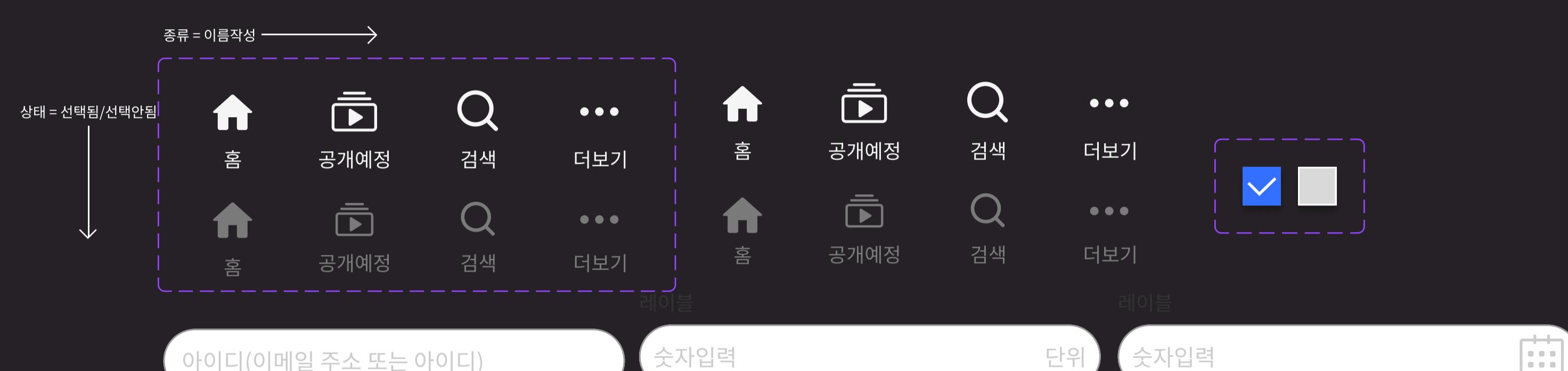
Design system

main component

Icon

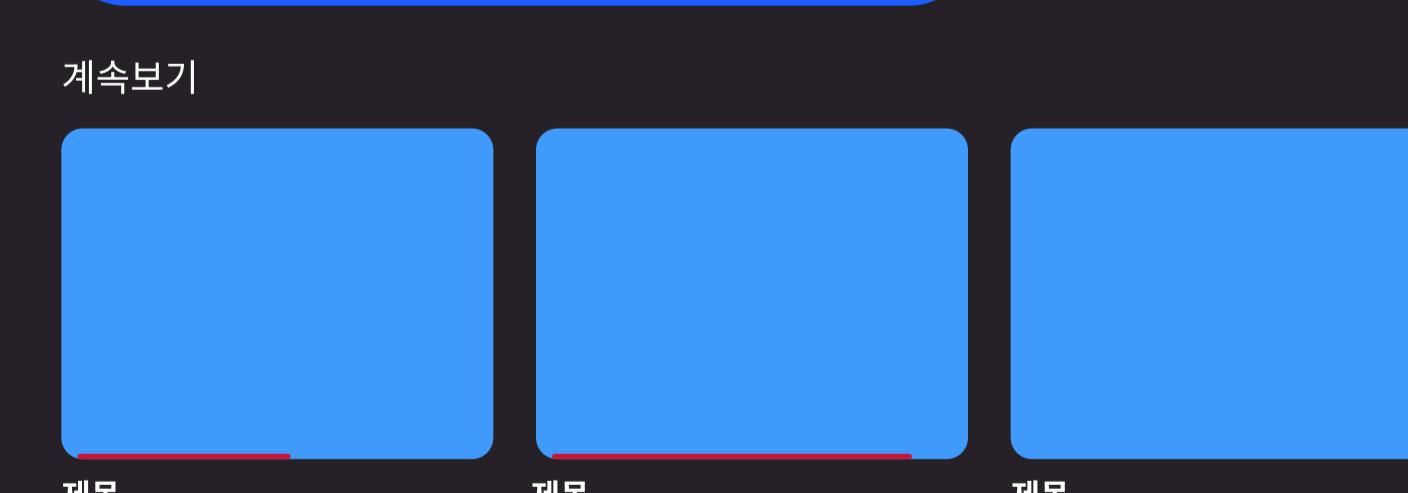
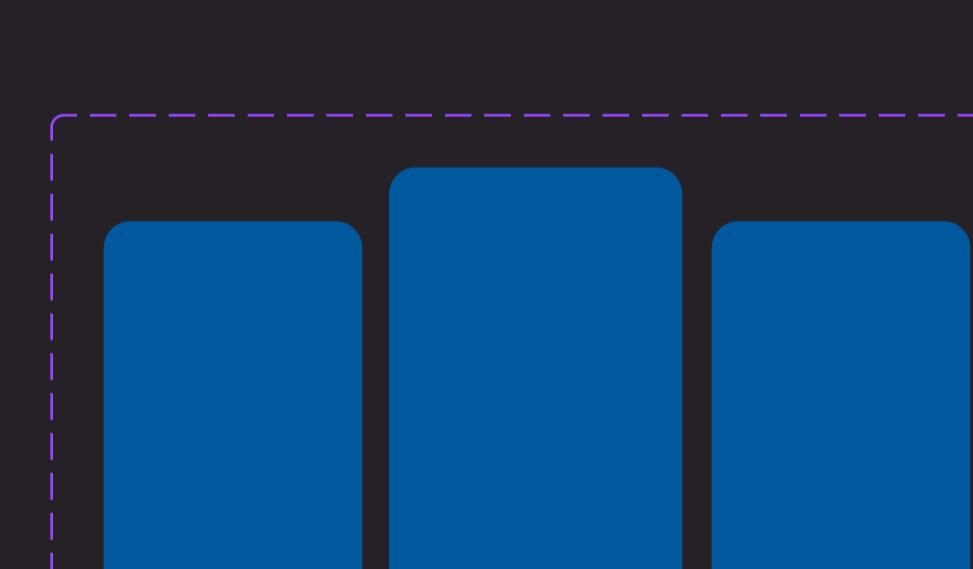
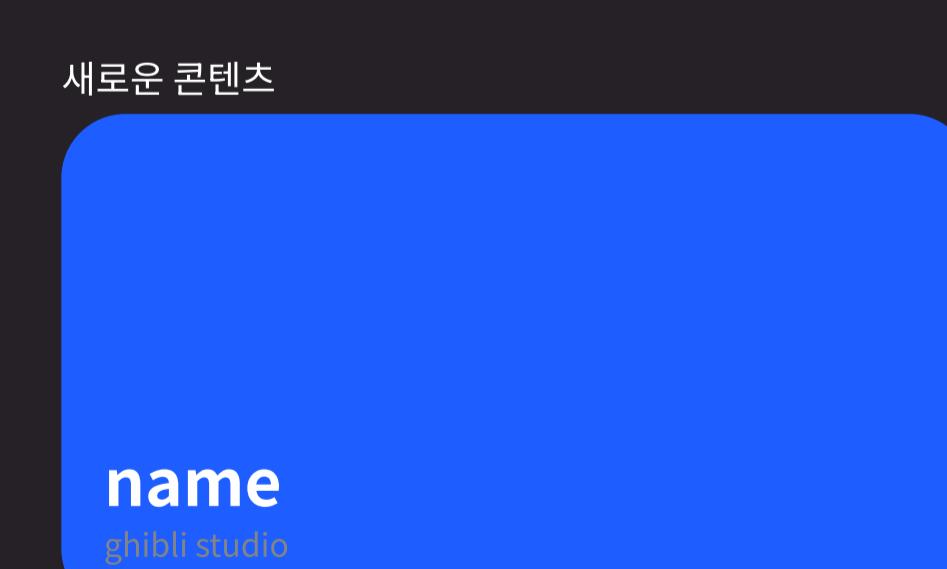


Button / Input



Enter now

Screen





A series of four screenshots showing the registration process on Ghibli TV. Step 1: Shows fields for '아이디' (ID) and '비밀번호' (Password). Step 2: Shows '아이디' (ID) and '비밀번호' (Password) fields, plus '비밀번호 확인' (Password Confirmation) and social login options (Google, Kakao, Naver, Facebook, Apple). Step 3: Shows a '회원가입 완료' (Registration Complete) button after entering email and password. Step 4: Shows a '회원 가입 완료' (Registration Complete) message with a link to '이용권을 등록해보세요' (Register your usage rights).

Four screenshots of the content library. The first shows a banner for '이웃집 토토로' (My Neighbor Totoro) and a search bar. The second shows a grid of new content like 'Ocean Waves' and '마녀 배달부 키키'. The third shows a detailed view of '바다가 훌린다' (The Red Turtle) with its plot summary and cast. The fourth shows a detailed view of '천공의 섬 라퓨터' (My Neighbor Totoro) with its plot summary and cast.

A screenshot of the '4월 공개 예정' (April Release Preview) section, showing thumbnails for 'Bleach', 'Solo leveling', and other titles.

Two screenshots of the search interface. The left one shows a search bar with placeholder '콘텐츠, 감독 등 검색' (Search for content, director, etc.) and a results list for '인기' (Popular) content like '그대들은 어떻게 살 것인가' (2023), '센과 치하로의 행방불명' (2001), and '천공의 성 컴퓨터' (1986). The right one shows a search bar with Korean input, a results list for '인기' (Popular) content, and a keyboard overlay.

A screenshot of the '즐겨찾기 콘텐츠' (Favorites Content) and '최근 시청한 콘텐츠' (Recently Viewed Content) sections, showing thumbnails for '바다가 훌린다', '스즈메의 무단속', and '천공의 성 컴퓨터'.

감사합니다.