

현재 웹사이트 평가-정보구조(메뉴구성)					
평가항목	주 평가 질의	매우높음	높음	낮음	없음
이해용이성	사용자가 쉽게 이해할 수 있는 구조로 복잡하지 않고 한눈에 쉽게 들어오는가?			1	
메뉴 갯수, 순서	구성된 메뉴들의 갯수와 순서는 적절한가?			1	
메뉴 깊이(단계)	메뉴의 구조는 넓고 얇은 계층 구조로 되어있는가?(관장하는 정보의 길이는 3단계 이내)				1
레이블링 적합성	메뉴의 레이블링은 보편타당하고 직관성을 가는가?			1	
레이블링 대표성	1차 메뉴의 레이블링은 적합하며 대표성을 가지고 있는가?				1
분류체계의 명확성	1차 메뉴와 하위 서브메뉴의 관계는 체계적으로 구분 되었으며 포함관계가 명확한가?				1
통계(갯수 입력)				3	3

평가의견	GNB가 메인메뉴와 서브메뉴 구분이 설정되어 있지 않다. 1Depth를 눌러서 서브메뉴를 확인할 수 있다는 점이 아쉽다.				
개선방향 제시	1Depth와 2Depth로 나누어서 보여주다면 좀 더 통일성있는 메뉴구성으로 사용자가 한눈에 찾기 쉬울 것이다. 예시) -프로그램을 1Depth에 놓는다면 -프로그램의 2Depth는 일일프로그램과 단체프로그램을 묶어서 보여줄 수 있다.				

현재 웹사이트 평가-디자인					
평가항목	주 평가 질의	매우높음	높음	낮음	없음
레이아웃-시각적 그룹화	시각적 격자를 사용하여 콘텐츠를 정렬하여 레이아웃이 안정적인가?				1
	같은 그룹의 요소나 비슷한 특성을 가진 디자인 요소를 근접시켜 시각적으로 하나의 집합처럼 보이도록 만들었는가?				1
	시각적 그룹화와 정렬을 통해 정보습득이 용이한 직관적인 화면을 구성하였는가?		1		
레이아웃-동선	콘텐츠의 중요도와 사용자의 정보 확인 순서(아이트랙킹)를 파악하여 적재적소에 배치했는가?		1		
레이아웃-강조	사이트의 주요 콘텐츠로 사용자의 시선을 유도하는가?		1		
레이아웃-여백	중요한 정보를 강조할 때 대비, 반전, 색상, 이미지 등을 활용하였는가?		1		
가독성	여백을 충분히 적용하여 내용에 집중할 수 있는 시각적인 안정감이 느껴지는가?		1		
관련성	글자를 쉽게 인식하고, 빨리 읽을 수 있도록 구성되었는가?(폰트종류, 사이즈, 두께, 행간, 문단 사이의 공간 조절, 색상)		1		
아이덴티티 반영도	마음을 자극하는 감성적 느낌이나 심적 생동감이 사이트에 잘 반영되어 있는가?				1
	브랜드의 이미지가 적용된 색상인가? 색상 밸런스가 맞는가?		1		
콘텐츠와 디자인의 조화	고객이 첫번째로 집중하게되는 눈에 띄는 포인트가 있는가?				1
	주요요소가 눈에 잘 띄거나, 컬러 콘텐츠로 접근성을 높였는가?				1
	메인비주얼영역을 잘 활용하여 시선을 순간적으로 이미지에 고정 시키는가?				1
	이미지의 적절한 사용과 절제로 콘텐츠의 집중도를 높였는가?		1		
	그래픽 요소를 컨셉에 맞도록 정리하여 깔끔하고 명료하게 표현하였는가?				1
	콘텐츠에 맞는 다양한 UI가 활용되었는가?				1
	디자인은 세련되고 퀄리티가 높은가??(트렌드 포함, 동적요소 사용여부)				1
	일관성	통일성 있는 일관된 디자인 요소(레이아웃,색상,폰트, 아이콘 등)가 사용되어 정리되고 깨끗한가?			1
차별성	타 사이트와 다르게 디자인에 차별성이 있는가?				1
통계(갯수 입력)				8	11

평가의견	1. 전문대의 정체성을 잘 살리지 못했다. 2. 각각의 콘텐츠들이 따로 놀고있는 듯한 느낌을 받는다. 3. 퀄리티가 낮아 보이며 깔끔하지 못하다. 4. 페이지의 모든 콘텐츠가 일관성이 뚜렷하지 않으며 가독성이 좋지않다. 5. 사용자의 입장으로 봤을 때 시선이 분산된다. 6. 프로그램이나 예약하기 이외엔 불만한 디자인과 콘텐츠가 없다.				
개선방향 제시	1. 그리드를 통일성있게 제작하여 한 눈에 보기쉽게 제작한다. 2. 색션을 명확하게 설정하여 비슷한 콘텐츠를 모아둔다. 3. 메인컨텐츠를 잘 살려 홈페이지만의 분위기를 잡는다. 4. 폰트와 아이콘 등 감각적으로 되살린다. 5. 우주, 행성, 별자리, 천체, 전문대의 퀄리티 높은 사진을 사용하여 사용자에게 효과적으로 웹사이트의 정체성을 각인 시켜준다. 6. 현대적인 UI의 부드러움을 잘 살려내어 현재 웹사이트의 딱딱한 느낌을 지운다.				

현재 웹사이트 평가-컨텐츠 & 서비스					
평가항목	주 평가 질의	매우높음	높음	낮음	없음
정보의 유용성	핵심 주요(메인)서비스와 그에 따른 부가서비스를 적절하게 제공하며 유용한가?			1	
정보의 흥미성	사용자가 평소 관심 있어하는 이슈나 흥미로운 콘텐츠를 지속적으로 제공하는가?				1
정보의 이해성	사용자 누구나 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 설명하고 있는가?			1	
정보의 신뢰성	정보 제공 시 정보의 객관성 및 정확성을 고려하여 신뢰할 수 있는 콘텐츠를 제공하는가?				1
정보의 차별성	만약, 차별화된 서비스를 제공한다면 그 서비스는 만족스러운가?				1
정보의 접근성	정보의 노출순서와 배치가 잘되어 접근성이 좋은가?				1
서비스-마케팅	다양한 이벤트 프로모션 콘텐츠의 주기적인 업데이트가 잘되고 있는가?				1
서비스-고객지원요소	온·오프라인과 연계되는 고객지원요소가 충분하게 제공되는가?(고객문의)			1	
통계(갯수 입력)				3	5

평가의견	1. 분명한 목적성을 가지고 웹사이트를 방문해야 할 것 같다. 2. 사용자의 흥미를 떨어뜨리는 콘텐츠를 제공한다. 3. 필요한 기능들이 버튼이나 링크로 제공되지 않아 사용성이 떨어짐 4. 콘텐츠나 서비스를 이용해야 할 부분이 적재적소에 들어가지 있지 않다.				
개선방향제시	1. 콘텐츠를 제공할 때 좀 더 구분을 지어서 사용자에게 보여줄 필요가 있다. 2. 바로가기 서비스를 좀 더 활용하여 한 눈에 보이기 쉽게 하여 사용자가 선택하는 시간을 단축시킨다. 3. 비주얼 배너를 잘 활용하여 시선을 이끌게 하고 흥미를 높이게 한다. 4. 현재 웹사이트의만의 차별점을 두어 다른 전문대 사이트와 비교점을 높여 개성있고 깔끔한 디자인을 연출한다.				