

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Факультет комп'ютерних наук та кібернетики

Доповідь на тему:
“Toshiba Corporation”

Виконала:

Гончарук Ангеліна Віталіївна, група ІПС-42

Викладач:

доцент, кандидат економічних наук

Богуславський Олександр Володимирович

ЗМІСТ

Історія створення і розвитку компанії.....	3
Які нові продукти та послуги запропонувала компанія... 	6
Нові способи взаємодії зі споживачем.....	8
Нові технології у виробництві, веденні, організації та плануванні бізнесу.....	9
Основні показники діяльності компанії.....	14
Висновки: що досвіду з цієї компанії можна використати для розвитку підприємництва в Україні?	14
Список використаних джерел.....	15

Історія створення і розвитку компанії.

З 1939 по 2000 рік

Компанія Tokyo Shibaura Denki була створена в 1939 році шляхом злиття Shibaura Seisakusho і Tokyo Denki. На той момент обидві компанії були технологічними лідерами галузі: Shibaura Seisakusho (заснована в 1875 році) - перший виробник телеграфного устаткування в Японії, Tokyo Denki (заснована в 1890 році) - перший японський виробник ламп розжарювання. У 1978 році офіційна назва компанії скоротилася до Toshiba Corporation.

У 1940-і і 1950-і роки корпорація органічно росла за рахунок придбання компаній із суміжних галузей і завдяки фінансовій підтримці Mitsui Group. Однак на початку 1960-х років в Японії почався економічний спад, який торкнувся і Toshiba. Для зміцнення позицій компанії на пост президента був запрошений Тосіво доко (Toshiwo Doko, 1896-1988), який також займав пост голови правління у великій суднобудівній компанії Ishikawajima-Harima Heavy Industries Co. Ltd. Під його керівництвом в Toshiba був притягнутий додатковий капітал за рахунок продажу великого пакета акцій американської корпорації GE, яка була значним акціонером компанії ще до Другої світової війни. Це дозволило модернізувати виробництво і почати експансію за кордон, в першу чергу в США. До 1967 року компанія вважалася найбільшим виробником електроніки і четвертої найбільшою компанією Японії, вона контролювала 63 дочірні компанії і в ній працювало понад 100 тисяч осіб. Починаючи з 1960-х років формуються бізнес-групи і виділяються компанії Toshiba Music Industries / Toshiba EMI (1960 рік), Toshiba International Corporation (1970-ті), Toshiba Electrical Equipment (1974 рік), Toshiba Chemical (1974 рік), Toshiba Lighting and Technology (1989 рік), Toshiba America Information Systems (1989 рік) і Toshiba Carrier Corporation (1999 рік).

У 1977 році Toshiba придбала бразильську компанію Semp (Sociedade Eletromercantil Paulista) і, об'єднавши її зі своєю південноамериканською дочірньою компанією, створила компанію Semp Toshiba.

У 1980 році компанію очолив Сеїті Саба (англ. Shōichi Saba), під керівництвом якого Toshiba почала розширювати сферу діяльності, особливо в галузі електроніки. У 1985 році компанія випускає свій перший ноутбук en: Toshiba T1100, в цьому ж році вдається першою в світі створити DRAM-чіп ємністю 1 мегабайт і до 1987 року на неї припадало половина світового виробництва таких мікросхем. У 1986 році Toshiba створила два спільних підприємства з компаніями Motorola і IBM для виробництва персональних комп'ютерів і систем зв'язку. Також в 1980-х компанія почала освоювати виробництво ядерного палива. У грудні 1989 року була поглинена компанія Nippon Atomic Industry Group Co., Ltd.

У 1987 році дочірню структуру Tosibai Machine звинувачували в поставках СРСР машин для фрезерної обробки в обхід рішення «Координаційного комітету з експортного контролю» - обладнання використовувалося Радянським Союзом для виробництва надтихої

підводних човнів. В результаті Сеїті Саба і кілька директорів подали у відставку, на ввезення техніки Toshiba в США було накладено трирічне ембарго. Однак це ембарго сприяло освоєнню компанією нових ринків, особливо китайського, і з 1987 по 1990 рік чистий прибуток компанії подвоїлася. З 1987 року компанію очолив Дзєїті Аои (Joichi Aoi).

У 1992 році почалося партнерство Toshiba з американською компанією Time Warner в сфері розробки стандартів для DVD. Розроблений ними формат став загальноприйнятим у всьому світі. У 1996 році компанія представила свої перші DVD-плеєри та приводи для комп'ютерів. Також в цьому році відбулася зміна керівництва - президентом Toshiba Corporation став Тайдзо Нісимура (англ. Taizo Nishimuro). Фінансова криза, що почалася в 1997 році, змусив його до проведення масштабної реорганізації: було скорочено 6500 співробітників, значно зменшено кількість підрозділів, дочірніх компаній і членів ради директорів. У 1999 році Toshiba заплатила \$ 1,1 млрд за позовами в США в зв'язку з дефектними дисками в більш ніж 5 млн ноутбуків. У 2000 році Нісимура став головою правління, а пост президента після нього зайняв Тадасі Окамура (Tadashi Okamura).

У XX столітті Toshiba Corporation була розробником цілого ряду японських інновацій. Зокрема, на її рахунку перша в Японії флуоресцентна лампа (1940 рік), транзисторний телевізор і мікрохвильова піч (обидва в 1959 році), текстовий процесор (1979 рік). Деякі розробки компанії стали першими в світі - наприклад, кольоровий відеотелефон (1970 рік), ноутбук (1985 рік), 16-мегабітний NAND (1992 рік), механізм графічної компресії MPEG-4 (1998 рік), самий тихий у світі апарат MPT (1999 год).

Після 2000 року

У 2001 році Toshiba підписала контракт з Orion Electric, одним з найбільших в світі постачальників споживчої OEM, на виробництво ТБ- і відеопристроїв для зростаючого ринку Північної Америки. Контракт завершився в 2008 році.

У липні 2005 року британська компанія British Nuclear Fuels Ltd підтвердила свої наміри продати Westinghouse Electric Company, американську компанію, що спеціалізується на будівництві і обслуговуванні атомних електростанцій і яка була у власності BNFL з 1999 року. Поглинання Westinghouse Electric було завершено 17 жовтня 2006 року. Загальна сума контракту склала 5,4 млрд \$, Toshiba стала власником 77% акцій (на 2016 рік - 87%).

У 2006 році Toshiba відмовилася від виробництва домашніх плазмових телевізорів. Щоб забезпечити конкурентоспроможність на ринку цифрових телевізійних панелей, було рішення інвестувати у виробництво екранів на базі нової технології SED.

У грудні 2008 року Toshiba і Sun Microsystems уклали контракт про випуск ноутбуків з попередньо встановленою операційною системою OpenSolaris 2008.11, і в 2009 році в продаж надійшли три моделі: Mini Notebook NB200, Tecra M10 і Portégé R600.

У січні 2009 року Toshiba придбала підрозділ з виробництва жорстких дисків компанії Fujitsu.

У 2011 Toshiba за 2,3 млрд дол. Придбала швейцарську компанію Landis + Gyr - світового лідера у виробництві електронного вимірювального обладнання. Також в 2011 році Toshiba спільно з Sony і Hitachi дійшли згоди про об'єднання своїх підрозділів з виробництва РК-панелей малого і середнього розмірів. В результаті створена об'єднана компанія Japan Display Inc., яка почала роботу навесні 2012 року. До 2018 року об'єднана компанія планує почати виробництво OLED-дисплеїв для iPhone.

У квітні 2012 році Toshiba придбала підрозділ IBM з виробництва POS-терміналів за 850 млн доларів, ставши найбільшим в світі постачальником касових терміналів.

У січні 2014 року Toshiba завершила поглинання OCZ Storage Solutions.

У жовтні 2014 року Toshiba і United Technologies підписали угоду про розширення спільної діяльності за межами Японії.

У липні 2015 року генеральний директор Toshiba Хісао Танака, будучи викритим у фальсифікації фінансової звітності компанії, подав у відставку. У грудні 2015 року компанія заплатила штраф в розмірі 7,3735 млрд ¥ (61 млн \$) Агентству фінансових послуг Японії. Також проти компанії були подані позови в Каліфорнії (США) і Японії.

У січні 2016 року департамент систем безпеки Toshiba представив новий комплекс послуг для шкіл, що використовують системи відеоспостереження. Програма, призначена для середньої та вищої освіти, передбачала знижки для шкіл, тривожну сигналізацію і післягарантійне обслуговування всього ІР-обладнання.

У березні 2016 року дочірня компанія з виробництва медичного обладнання Toshiba Medical Systems Corporation була продана за 665,5 млрд ¥ компанії Canon. У 2015 фінансовому році оборот цієї компанії склав 280 млрд ¥, чистий прибуток - 16 млрд ¥.

Крім того, були продані пакети належали Toshiba Corporation акцій ще на 200 млрд ¥, що було викликано необхідністю покриття великих збитків в 2015 і 2016 фінансових роках і неможливістю додаткових емісій своїх акцій. Основну частину збитків принесла дочірня компанія Westinghouse, спроби їх приховування починаючи з 2012 року і призвели до скандалу з фальсифікацією бухгалтерської звітності. Проблеми компанії Westinghouse викликані тим, що з падінням цін на нафту і після аварії на АЕС Фукусіма-1 інтерес до атомної енергетики сильно впав, особливо в Японії.

У листопаді 2017 року Toshiba оголосила про продаж 95% акцій свого підрозділу, що випускає відеотехніку і телевізори, одному з найбільших виробників електроніки і побутової техніки в Китаї Hisense.

25 грудня 2017 року корпорація Toshiba викупила за 522 млн доларів 10% акцій компанії Westinghouse Electric у АТ «НАК» Казатомпром »».

У жовтні 2018 року підрозділ Toshiba Client Solutions (TCS), що випускає ПК, оголосила про входження в Sharp Group, продавши їм 80,1% акцій за 36 мільйонів доларів.

30 серпня 2019 року Toshiba оголосила про початок процедури придбання підрозділу тайванської компанії LITE-ON з випуску твердотільних накопичувачів.

У серпні 2020 року Toshiba оголосила, що продала компанії Sharp Group залишилися 19,1% акцій підрозділу з виробництва комп'ютерів Toshiba Client Solutions (яке новий власник перейменував в Dynabook). Таким чином, з цього моменту Toshiba повністю пішла з ринку ноутбуків.

Які нові продукти та послуги запропонувала компанія.

Основними напрямками роботи компанії є:

- Digital Products - мобільні телефони стандарту 3G, LCD-телевізори, проектори, персональні комп'ютери, POS-термінали.
- Electronic Devices & Components - електронні компоненти, силова електроніка, CMOS-матриці, рентгенівські трубки.
- Social Infrastructure Systems - продукти, системи і рішення для енергетики, промисловості, транспорту і суспільної інфраструктури, включаючи:
 - Power Systems Company - заводи з переробки ядерного палива, обладнання для гідро-, теплових і геотермальних електростанцій, трансформатори, паливні комірки.
 - Industrial Systems Company - промислові комп'ютери, системи автоматичного сортування листів, інформаційні системи для транспорту, пристрої та прилади для контролю і виміру.
 - Social Infrastructure Systems Company - рішення з водоочищення і водопідготовки, системи розподілу електроенергії, телекомунікаційні системи, системи контролю повітряного руху, радарні системи та навігаційне обладнання.
 - Toshiba Elevator and Building Systems Corporation - ліфти і ескалатори.
 - Toshiba Solutions Corporation
 - Toshiba Medical Systems Corporation

Нові технології

Прагнення до інновацій

У місті Кавасакі, який є японським аналогом «Силіконової долини», майже тисяча осіб працює в тісній взаємодії один з одним в науково-дослідному центрі корпорації Toshiba, розробляючи новітні технології, які будуть визначати наше майбутнє.

Групи найталановитіших вчених і дослідників в Європі також вносять свій внесок в наш успіх в області наукових досліджень і розробок. Наша науково-дослідна лабораторія

в області телекомунікацій займається розробкою нових систем широкосмугової передачі сигналів і співпрацює з кращими європейськими університетами та державними установами для того, щоб ми змогли створити нове покоління мобільного зв'язку.

Наша квантова інформаційна група кидає виклик комп'ютерним хакерам: займаючись розробкою методу «однофотонної криптографії» з метою забезпечення безпеки передачі даних.

У той же час, група, що займається технологіями розпізнавання / синтезу мови, удосконалює саму технологію розпізнавання мови і системи синтезування текстових повідомлень в голосові. Незабаром технологія компанії Toshiba з'явиться в навігаційних автомобільних системах провідних європейських автоконцернів. Компанія Toshiba завжди залишається на передньому рубежі в справі розробки та впровадження новітніх технологій.

0,85 "HDD (накопичувач на жорсткому диску)

Наш 0,85 "HDD недавно був занесений в книгу рекордів Гіннеса як найменший жорсткий диск. Здатний вмістити від двох до чотирьох гігабайт даних, диск зіграє величезну роль в справі розробки мініатюрних, більш легких аксесуарів, таких як наручний годинник PDA (з« електронним помічником »), брелоки для ключів або навіть сонцезахисні окуляри!

Прототип всіх DVD (цифровий відеодиск)

Співпрацюючи з компанією Time Warner, Toshiba розробила основну концепцію і необхідні технології для DVD. Ми очолюємо DVD Форум і зараз працюємо над новим поколінням пристроїв - HD (Високої можливості розв'язання) DVD.

Альтернативні види енергії

Компанія Toshiba розробила найменший паливний елемент, що працює на основі прямого розпаду метанолу. Цей прототип, розміром всього з фалангу великого пальця і важить всього 8,5 гр., Малий настільки, що може бути вбудований в бездротову гарнітуру стільникового телефону, але при цьому відрізняється такою ефективністю, що може жити цифровий аудіо міні-плеєр протягом 20 годин без перезарядки.

SD-Книга

Технологія LCD, застосована в цій «цифровій книзі» робить зчитування інформації таким же простим, як з комп'ютера, причому цю книгу також зручно тримати, як і звичайну книгу. Книга була розроблена як для звичайних споживачів, так і для комерційних застосувань, наприклад, мобільного електронного навчання.

Системи моделювання 3D

Віртуальне моделювання одягу та косметичних товарів вийшло на новий рівень з появою систем моделювання 3D, що дозволяють вам віртуально приміряти нові моделі одягу без використання звичайних примірочних.

Система контролю кута огляду на екрані для забезпечення конфіденційності

«Анти-шпигунська» технологія компанії Toshiba відновила персональний захист конфіденційності при роботі з комп'ютером, тепер користувач може повністю контролювати кут огляду дисплея монітора так, що будь-який дивиться на екран з боку буде бачити тільки розмите зображення.

Робот ApriAlpha

Цей маленький робот «вмістив в себе» весь досвід науково-дослідних розробок компанії Toshiba. Він розроблений для того, щоб стати «партнером по життю», який може виконувати роботу по дому і піклуватися про літніх і хворих людей.

Нові способи взаємодії зі споживачем.

Мета компанії - поліпшити якість життя. З моменту заснування компанії Toshiba її діяльність спрямована на поліпшення якості життя для всіх людей. З 1875 року за розробку всіх технологій, від виробництва електричних лампочок до портативних комп'ютерів, компанія Toshiba керувалася саме цією метою. І зараз створення нового медичного обладнання здійснюється під девізом Створено в ім'я життя, який відображає прагнення поліпшити умови життя і для пацієнтів, і для лікарів, і для адміністративних працівників. Ця традиція найбільш наочно проявилася в ході співпраці фірм-засновників компанії Toshiba: Tokyo Electric Company і Shibaura Engineering. Завдяки спільним зусиллям цих двох фірм в області медичного обладнання (зараз утворена в результаті їх злиття компанія носить назву Toshiba) ще в 1932 році був розроблений один з перших рентгенівських апаратів, що допомогло лікарям впоратися зі спалахом туберкульозу в Японії. Сьогодні пропонуються компанією Toshiba технології візуалізації в поєднанні з потужним і зручним для пацієнтів обладнанням продовжують рятувати життя і зберігати здоров'я людей в усьому світі. Компанія входить в число світових лідерів з постачання медичних діагностичних систем візуалізації за наступними напрямками:

- Комп'ютерна томографія
- Магнітно-резонансна томографія
- Ангіографія
- Ультразвукова діагностика
- Рентгенографія

Системи візуалізації компанії Toshiba призначені для досягнення кінцевої мети: вони допомагають пацієнтам відновити своє здоров'я. Принцип Створено в ім'я життя, яким компанія Toshiba керується при розробці своїх систем, в повній мірі відноситься і до її

сервісу, технічної підтримки і навчання фахівців-медиків. Компанія Toshiba постійно взаємодіє з клієнтами, безперервно вдосконалюючи свою продукцію. Завдяки ефективним технологіям, віддаленої діагностики обладнання і динамічним комп'ютерним програмам навчання служби компанії Toshiba скорочують експлуатаційні витрати, зводять до мінімуму незаплановані простої та контролюють якість послуг, що надаються пацієнтам. Через розгалужену міжнародну мережу, в яку входять майже 100 філій і дочірніх компаній по всьому світу, з чисельністю персоналу більше 186 000 чоловік компанія Toshiba надає покупцям своєї продукції потужну технічну підтримку. Розвинена структура науково-дослідних підрозділів дозволяє відділу медичних систем компанії Toshiba досконально вивчити потреби ринку і оперативно реагувати на їх зміни.

Нові технології у виробництві, веденні, організації та плануванні бізнесу.

Основні принципи компанії:

- Повага прав людини
- Диверсифікація і активну участь
- Підтримка різних стилів роботи
- Справедлива оцінка і ставлення
- Розвиток можливостей персоналу
- Охорона праці і техніка безпеки

Політика недопущення дискримінації

З метою підтримки розвитку організацій, пройнятих духом поваги прав людини і цінують диверсифікований і творчий підхід, група Toshiba проводить навчання всіх своїх співробітників в рамках програми про права людини.

Норми поведінки групи Toshiba встановлюють наші принципи: дотримання всіх відповідних законів і нормативних актів, повагу прав людини, заборона на будь-які дискримінаційні дії, недопущення використання дитячої та примусової праці. Норми вимагають поваги по відношенню до різноманітних цінностей, індивідуальності, невтручання в особисте життя окремої людини, недопущення дискримінаційного поводження, виходячи з расових, релігійних, статевих, національних, фізичних, вікових відмінностей або сексуальної орієнтації, а також недопущення фізичного насильства, сексуальних домагань, використання службового становища та інших подібних дій, які ігнорують почуття власної гідності і індивідуальність інших осіб.

Крім того, наша участь в Глобальному договорі ООН - це ще один з аспектів нашої підтримки універсальних принципів щодо прав людини і кадрових відносин і нашої рішучості втілити ці принципи в життя.

Політика управління кадрами

У 1973 році компанія Toshiba затвердила політику управління кадровими ресурсами (прийом на роботу, оцінка, ставлення до співробітників і т.д.).

Політика управління кадровими ресурсами (витримка)

- Кадрові ресурси - це найцінніший наш актив
- Ми надаємо співробітникам можливість реалізувати свій потенціал, а також заохочуємо розвиток їх можливостей з метою максимізації своїх робочих показників.
- Використання і вдосконалення кадрових ресурсів
- Ми намагаємося поставити відповідного співробітника на потрібне місце з метою найкращого використання їх можливостей.
- Де б ми не працювали, ми завжди пам'ятаємо про громадські моральних нормах

Ми поважаємо права людини і забезпечуємо прийняття ділових рішень з урахуванням об'єктивних критеріїв; наша компанія не допускає ніякої дискримінації по відношенню будь-якої частини суспільства (наприклад, виходячи з статевих, расових, вікових, національних, релігійних або фізичних ознак). У будь-якому місці, де ми працюємо, ми забезпечуємо дотримання чинного законодавства і нормативних актів, поважаємо місцеві звичаї, культуру і соціальні норми.

Основа для поваги прав людини і недопущення дискримінації

Виходячи з політики шанобливого ставлення до людей, диверсифікації та недопущення дискримінації компанія Toshiba працює над підвищенням інформованості про важливість поваги прав людини, проводячи навчання в рамках програми з прав людини.

Група Toshiba перевела Норми Поведінки на 15 мов і зробила кроки щодо їх реалізації серед співробітників Групи по всьому світу і у всіх країнах, де корпорація веде свою діяльність.

У 2008 році, коли відзначалася 60 річниця з дня прийняття 10 грудня 1948 р Загальної декларації прав людини, група Toshiba зобов'язалася ще більше підвищити інформованість про права людини. Кожному співробітнику було запропоновано оцінити свої можливості і ставлення до прав людини і взяти на себе ініціативу по формуванню високо мотивованої і оптимістичною робочої обстановки, де немає місця будь-якої дискримінації.

Заборона на використання примусової і дитячої праці

Група Toshiba прагне створити таку робочу обстановку, яка культивує повагу прав людини, сприяє диверсифікації та розвитку творчих здібностей. Будучи учасником Глобального договору ООН та з урахуванням загальних принципів в області прав людини і права на працю, компанія зобов'язується дотримуватися всі відповідні нормативні та

законодавчі акти, поважати основні права людини і забезпечувати недопущення дискримінації, використання дитячої та примусової праці.

Взаємини з профспілкою

Компанія Toshiba підтримує хороші відносини з профспілкою Toshiba, який представляє інтереси наших співробітників. Керівництво та представники профспілки періодично проводять переговори і обговорюють умови роботи співробітників і інші питання.

На конференціях Організації праці в групі Toshiba, що проводяться кожні півроку, компанія обговорює ділову політику групи Toshiba з представниками Асоціації профспілок групи, з якою тісно взаємопов'язані профспілки компанії Toshiba і групи Toshiba в Японії.

Компанії групи Toshiba, що працюють за кордоном проводять обговорення зі своїми профспілками або з представниками співробітників відповідно до законодавчих та нормативних актів, тих країн, де вони працюють.

Гарантія права на працю

Компанія Toshiba схвалює свободу об'єднань у профспілки і право на переговори про укладення колективного договору між профспілками і роботодавцями, беручи участь в Глобальному договорі ООН. Крім того, відповідно до угоди з Профспілкою Toshiba, профспілкова організація має право на свободу об'єднань, право на укладення колективних переговорів і інші права.

Захист особистих даних співробітників

Компанія Toshiba отримує і використовує особисті дані співробітників тільки після попереднього дозволу з їх боку на використання таких даних. Адміністративний відділ і відділ кадрів відіграють провідну роль в області забезпечення суворого контролю за використанням особистих даних співробітників.

Крім того, щодо особистих даних претендентів роботи встановлений період збереження даних, а ці дані прекрасно захищені і використовуються строго в рамках цілей, для яких було отримано дозвіл на їх використання.

Недопущення сексуальних домагань і зловживання владою

Норми Поведінки групи Toshiba, що визначає кодекс поведінки для керівного складу та співробітників, вимагає шанобливого ставлення до різноманітних цінностей, неповторності і невтручання в особисте життя окремої людини, недопущення дискримінаційного поводження виходячи з расових, релігійних, статевих, національних, фізичних, вікових відмінностей або сексуальної орієнтації, а також недопущення фізичного насильства, сексуальних домагань, зловживання службовим становищем та інших подібних дій, які ігнорують почуття власної гідності і індивідуальність інших осіб.

Відповідно до цієї політикою регуляторні положення в області найму на роботу і кадрові угоди забороняють сексуальні домагання і зловживання службовим становищем, і встановлює дисциплінарні покарання для осіб, винних у таких порушеннях.

Тривалість робочого дня

Визначення дня, коли співробітник повинен піти з роботи в кінці звичайного робочого дня

Кожне підприємство встановило день, коли кожен співробітник зобов'язаний покинути робоче місце в кінці звичайного робочого дня.

Заходи, що вживаються у разі переробки

Відповідно до Закону про промислову техніку безпеки і охорони здоров'я компанія Toshiba забезпечує контроль стану здоров'я співробітників, що працюють понаднормово, проводячи додаткові медичні перевірки.

Toshiba - стратегія розвитку компанії в умовах кризи і презентація нових моделей

23 і 24 жовтня 2008 року компанія Toshiba провела в Берліні велику конференцію, на якій був представлений новий флагманський продукт - Portege R600. Представники компанії поділилися своїм баченням розвитку компанії. Конференція була організована спеціально для представників регіону EMEA. Російські журналісти були запрошені окремою групою.

У перший вечір була проведена гарна презентація нових моделей. Вона проходила в ресторані, на верхньому поверсі 25-поверхової вежі бізнес-центру, з якої відкривався чудовий вид на околиці. Треба відзначити, що під час цієї поїздки і організаторів, і учасників тягнуло в місця вище. Втім, залишимо культурну програму в стороні і поговоримо про те, для чого російських журналістів зібрали в Берліні: про подання нових моделей і стратегічного погляду компанії в майбутнє. На жаль, нам не вдалося отримати всі презентації з заходу, тому деякі слайди перезняті на фотоапарат з екрану і потім оброблені. Приносимо вибачення за невисоку якість цих слайдів

Toshiba і світова криза

Стратегія поведінки під час світової кризи була розказана віце-президентом з маркетингу Toshiba Europe GmbH по ринкам, що розвиваються (emerging markets), Пітер Пол Ікс (Pieter Paul Ickx). Він розпочав презентацію з демонстрації досить тривалого ролика, присвяченого основним типам продукції Toshiba. Ролик орієнтований, скажімо так, на кінцевих користувачів і розповідає про те, в яких сферах працює компанія. У Toshiba досить широка сфера діяльності, включаючи дуже багато ринків професійного обладнання, наприклад, медичного. Toshiba є одним зі світових лідерів виробництва обладнання в сфері ядерної енергетики, працює на ринку напівпровідників і в багатьох інших сферах економіки.

Очевидно, у ролика була саме ця мета - показати, що Toshiba працює на дуже великій кількості ринків, як споживчих, так і професійних, і на всіх займає досить сильні позиції.

Пол Ікс зазначив, що понад 50% бізнесу Toshiba зосереджено в Японії, але компанія активно працює по всьому світу. При цьому ринки, що розвиваються дають значну частку продажів, а Росія і регіон в цілому і зовсім займають одні з лідируючих позицій, тому Toshiba приділяє їм серйозну увагу.

Далі, Пол Ікс зупинився на кризі. Поки криза в основному стосується фінансових інститутів і не зачіпає кінцевих споживачів. Швидше за все, він вдарить і по ним, але, можливо, вдасться уникнути сильного негативного впливу на роздрібні ринки. Тому якщо виробники продовжать розвиватися і випускати продукцію, а споживачі її купувати, то економіка не буде гальмуватися, і криза не розвинеться. Дуже багато залежить від того, пошириться паніка по ринку чи ні. При цьому Пол Ікс підкреслив, що Toshiba не має наміру згортати інноваційну діяльність і як і раніше буде приділяти значну увагу створенню і виведення на ринок нових технологій.

Toshiba вважає, що її статус стійко розвивається інноваційної компанії дозволить їй зберегти своє становище на ринку і продовжити діяльність.

Від кризи перейдемо до перспектив компанії, до того, як компанія бачить свою діяльність в стратегічній перспективі. Основою стратегії компанії завжди були інновації. Прагнення розвиватися, в тому числі і технологічно, - це ключ до того, щоб успішно працювати і рухатися вперед, навіть в умовах кризи. На наступному слайді показані три основних напрямки, інновації в яких забезпечують успіх компанії на ринку.

Три основних напрямки: інновації в продажах і маркетингу, інновації у виробництві і постачаннях, інновації в дослідженнях і розробці. При цьому компанія намагається інтегрувати всі три напрямки з тим, щоб вони розвивалися не окремо один від одного, а разом. Це дозволяє знаходити більш ефективні рішення.

Однак, як зазначив Пол Ікс, часто в процесі створення продукту і просування його на ринок виникає конфлікт кількох пріоритетів. Він пропонує вирішувати цей конфлікт наступним дотепним методом.

Треба ставити перед собою більш високі цілі, тоді ті пріоритети, які здаються суперечливими, насправді, будуть працювати одночасно.

Нарешті, останній аспект, на якому зупинився Пол Ікс, - це регіон EMEA. Цей регіон динамічно розвивається, і дає дуже багато можливостей для розвитку. За його словами, на цей регіон покладаються дуже великі надії.

На закінчення Пол Ікс підкреслив, що в сучасній економічній ситуації Toshiba не змінить своїм пріоритетам. Компанія продовжить розвиватися, інвестувати, створювати і виводити на ринок нові технології, випускати нові цікаві та інноваційні продукти.

Основні показники діяльності компанії.

На даний момент компанія отримує численні збитки.

Причиною названо падіння попиту на електронні пристрої та обладнання в зв'язку з пандемією COVID-19. Збитковий показник став для компанії першим за останні 4 роки.

Компанія повідомила про операційний збиток у розмірі \$ 118 млн за квартал з квітня по червень. Для прикладу, за аналогічний період минулого року Toshiba Corp отримала операційний прибуток у порівнянні з прибутком минулого року в розмірі \$ 73 млн.

Фінансова компанія Refinitiv прогнозувала Toshiba \$ 32 млн збитку за квартал, однак в червні корпорація оцінила свій потенційний операційний збиток в \$ 93- \$ 187 млн. Операційним вважають збиток, який виходить в результаті перевищення валового прибутку витратами. Він не враховує процентних, а також інвестиційних і податкових доходів і витрат.

У той же час компанія залишила без змін річний прогноз на прибуток в мільярд доларів - це на 15,7% нижче, ніж в минулому році. Однак компанії вдалося уникнути негативної оцінки завдяки діяльності в громадській інфраструктурі, яка виявилася стійкою до глобальних економічних спадів.

- В останній раз Toshiba терпіла квартальні операційні збитки в жовтні-грудні 2016 року, на піку кризи, пов'язаного з відмовою американського атомного енергоблоку Westinghouse.

- 2019 рік Toshiba закінчила з чистим прибутком в \$ 9,2 млрд.
- На днях стало відомо, що Toshiba офіційно покинула ринок персональних комп'ютерів.

Висновки: що досвіду з цієї компанії можна використати для розвитку підприємництва в Україні?

Для розвитку підприємництва в Україні було б корисно перейняти досвід співпраці з іншими компаніями по всьому світу для створення якісних продуктів і для того щоб мати більшу стійкість на ринку.

Також корисним є вкладання коштів у інновації, які з часом можуть значно себе окупити.

Важливою частиною розвитку компанії є захист прав, здоров'я співробітників та споживачів. Обмеження надмірності праці та шанобливе ставлення до колег убереже працівників від шкоди фізичному та ментальному здоров'ю, що в свою чергу забезпечить кращу продуктивність.

Список використаних джерел.

- http://www.1000ventures.com/business_guide/cs_alliances_toshiba.html#:~:text=Toshiba%20firmly%20believes%20that%20a,element%20of%20Toshiba's%20corporate%20strategy.
- <https://elsiton.ru/brand/51>
- [https://economic-definition.com/Companies_in_Japan/Toshiba_Toshiba__eto.html#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20Toshiba,-%D0%92%D1%8B%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2&text=%E2%80%94%20%2466%2C239%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20\(%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%201,%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%20406%2C5%20%25\).](https://economic-definition.com/Companies_in_Japan/Toshiba_Toshiba__eto.html#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20Toshiba,-%D0%92%D1%8B%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2&text=%E2%80%94%20%2466%2C239%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20(%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%201,%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%20406%2C5%20%25).)
- https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8_Toshiba
- <https://tech.liga.net/technology/novosti/toshiba-obyavila-o-pervom-kvartalnom-ubytke-za-4-goda>
- <https://www.toshiba.co.jp/worldwide/about/history.html>
- <http://www.snegovik24.com.ua/brands/toshiba/>
- <https://ru.wikipedia.org/wiki/Toshiba>