



Liên hệ

Điện thoại
(+84) 97 797 2461

Email
huyenlekhánh28@gmail.com

Địa chỉ
Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

Trang cá nhân
[LinkedIn](#) [Facebook](#)

Học vấn

2020 - 2024
Kinh doanh quốc tế
Trường Đại Học Kinh Tế Quốc Dân
GPA: 3.59/4

Kỹ năng

- Tổ chức sự kiện
- Sáng tạo nội dung
- Thiết kế: Sử dụng tốt Canva, PTS
- Media: Dựng video với Capcut
- Ngoại ngữ: IELTS 6.5
- Máy tính: Thành thạo Microsoft (Word, Excel, Powerpoint)
- Kỹ năng cá nhân: Giao tiếp tốt, Teamworking, Chăm chỉ, Nhiệt tình, Cầu tiến

Người tham chiếu

Chị Hào Nguyễn
COO - GIGAN TRAINING CENTER
Chuyên gia tại Brands Vietnam
Email: haontt@gigan.com

Lê Khánh Huyền

PORTFOLIO

Kinh nghiệm làm việc & Leadership

- 6/2023 - 8/2023
Viện Nghiên cứu Chính sách và Phát triển Truyền thông IPS
Thực tập sinh Truyền thông
 - Phát triển 03-05 bài đăng và Phối hợp lên 01-02 ý tưởng truyền thông cho social mỗi tuần
 - Hỗ trợ quản lý 02 kênh truyền thông của Viện (Facebook, Website)
 - Tham gia tổ chức 02 sự kiện trực tuyến/trực tiếp (Tọa đàm, Hội thảo), thu hút hơn 30 cơ quan báo chí tham dự tại mỗi sự kiện
- 5/2022 - 8/2022
Nhãn hiệu thời trang Lovekids Vietnam
Thành viên team Marketing
 - Thiết kế 05-10 bài đăng social và 3+ ấn phẩm truyền thông mỗi tuần
 - Hỗ trợ lên content social (05 bài) mỗi tuần
 - Cập nhật, hỗ trợ quản lý các đơn hàng online trên trang Lovekids.vn
 - ▶ **Thành tựu:** Tăng 10% lượt tiếp cận trên Facebook, Instagram sau 02 tháng
- 2021 - 2022
Ban Sự Kiện AEP (NEU)
 - 4/2022 - 6/2022
Lead phó chương trình "Chuyến trạm" - chia tay cuối khóa
 - Xây dựng chủ đề, hoạt động và kịch bản chương trình, lồng ghép ý tưởng sáng tạo để thu hút người tham gia
 - Giám sát, phân công nhiệm vụ và đảm bảo tổ chức chương trình suôn sẻ
 - ▶ **Thành tựu:** Tỷ lệ người đăng kí tham gia + đánh giá tích cực tăng 15% so với các năm trước
 - 10/2021
Thành viên Mảng Truyền thông chương trình "Tuyển Gen 2021"
 - Xây dựng concept, lên kế hoạch truyền thông và thiết kế ấn phẩm
 - ▶ **Thành tựu:** Tăng gấp 02 lần lượt tiếp cận so với chương trình các năm trước
- 3/2021 - 9/2021
Tổ chức Phi chính phủ Youth Opportunities
Lead mảng Media
 - Quản lý + xây dựng nội dung, hỗ trợ thiết kế cho các kênh truyền thông chính thức
 - Phối hợp tìm kiếm diễn giả và tổ chức chuỗi sự kiện Language Cafe - sự kiện trao đổi tiếng Anh toàn cầu và gắn kết cộng đồng
 - ▶ **Thành tựu:** Độ nhận diện trực tuyến, lượt tương tác và tiếp cận tăng đều trong 9 tháng