

# Xây dựng Website bán hàng bách hóa xanh cho siêu thị OrikaMarket

Sinh viên thực hiện: Phan Thị Lan Anh  
GVHD: TS. Phạm Văn hà

## Giới thiệu

Mục đích: Xây dựng dự án tạo nền tảng mua sắm trực tuyến hiện đại, tiện lợi, an toàn, tiết kiệm thời gian, thúc đẩy tiêu dùng bền vững.

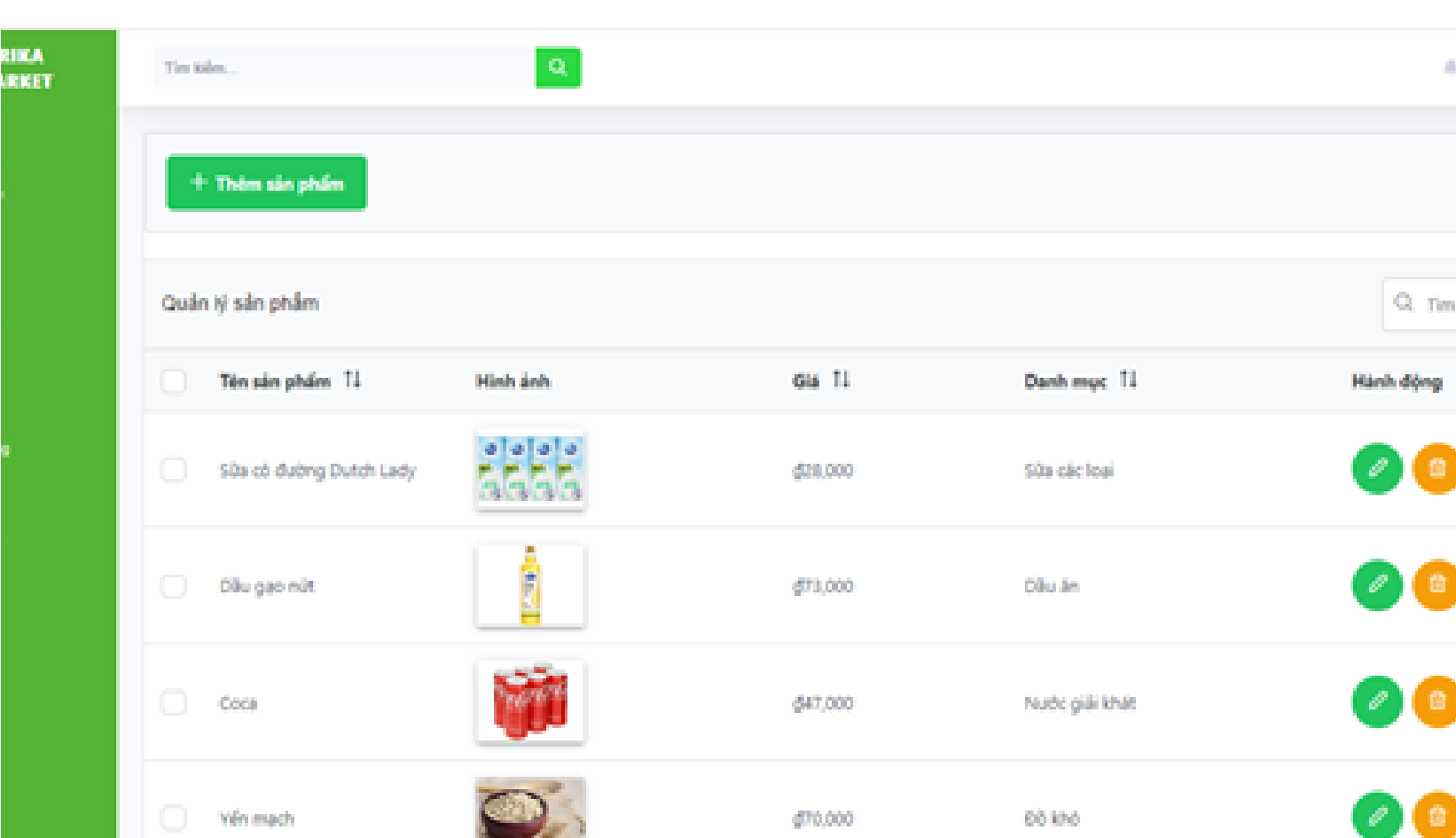
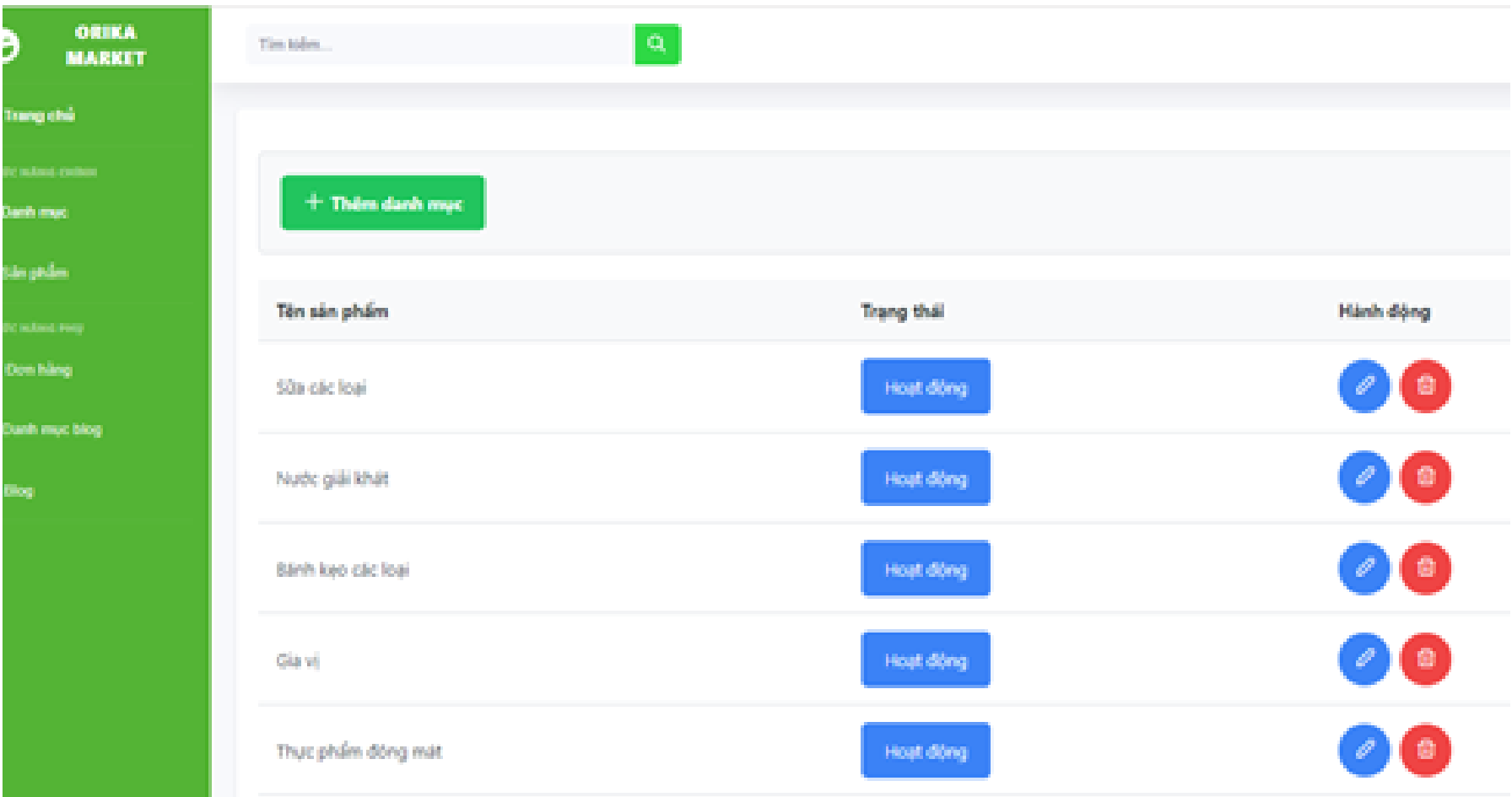
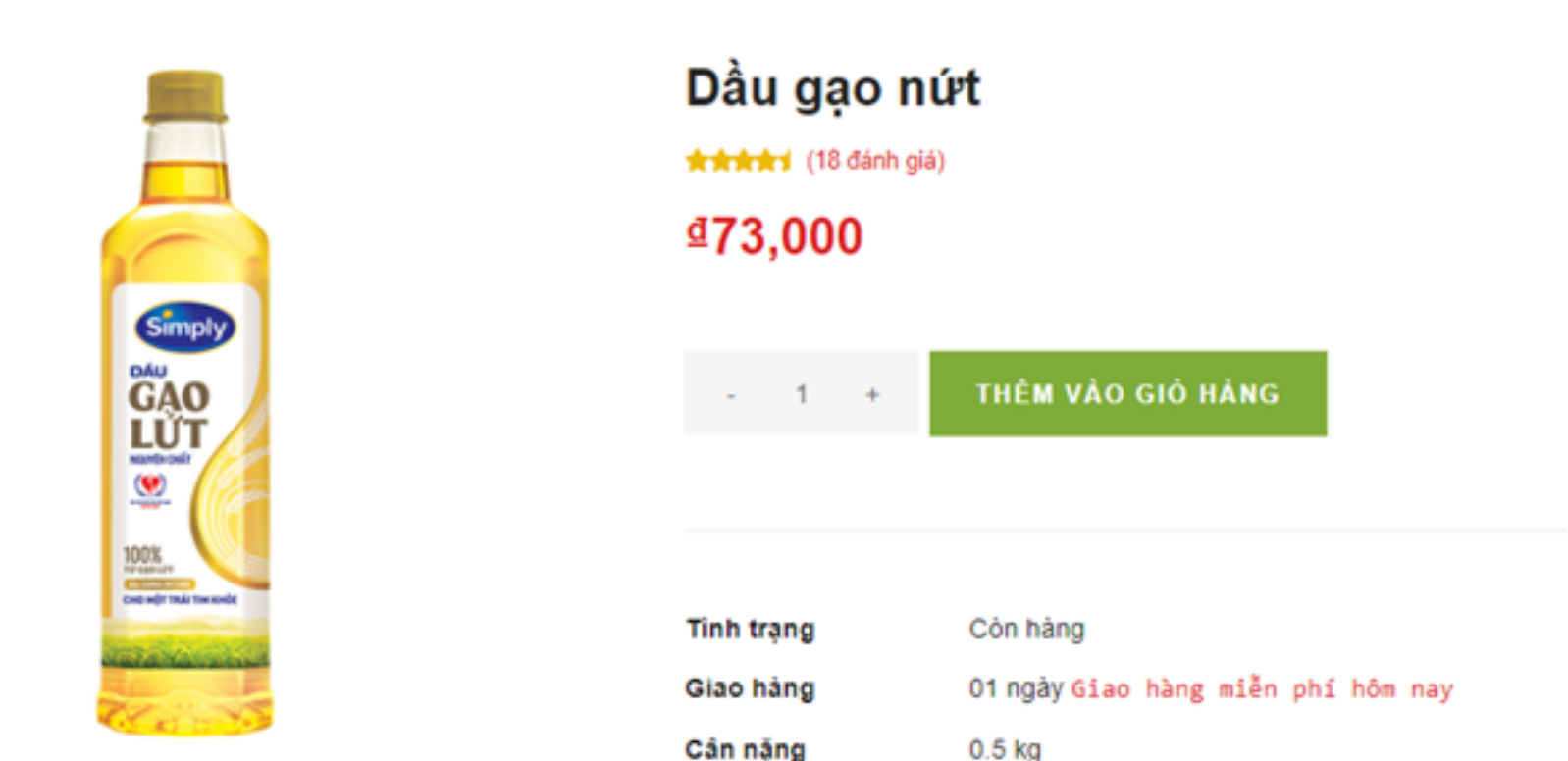
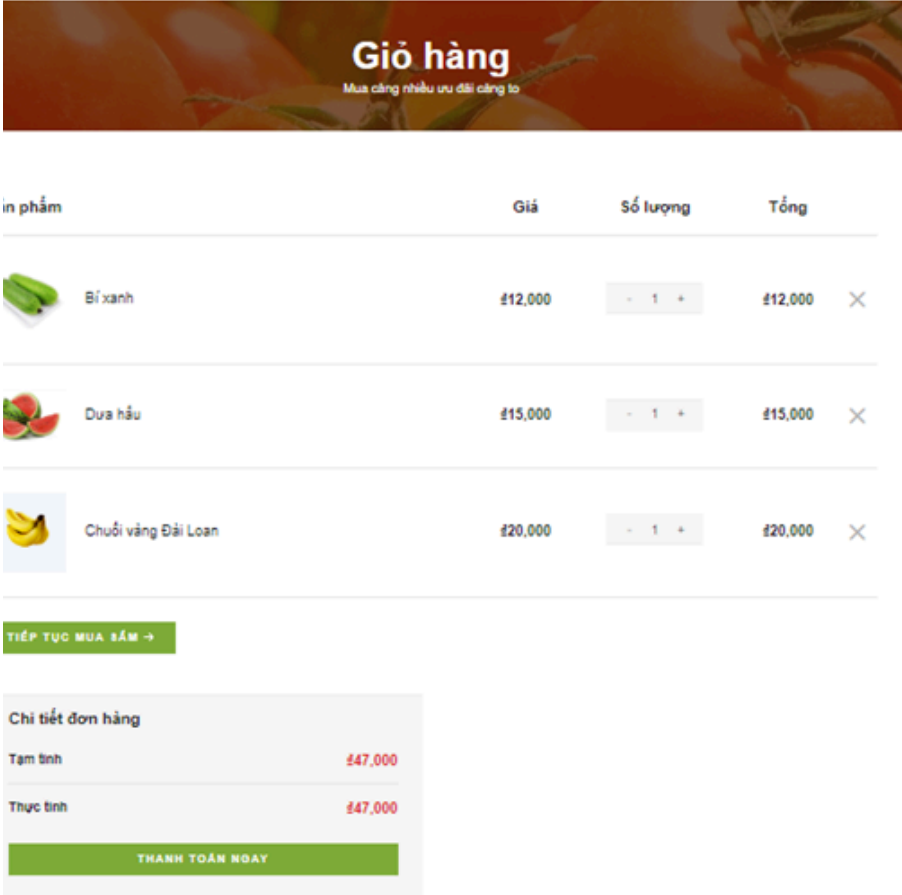
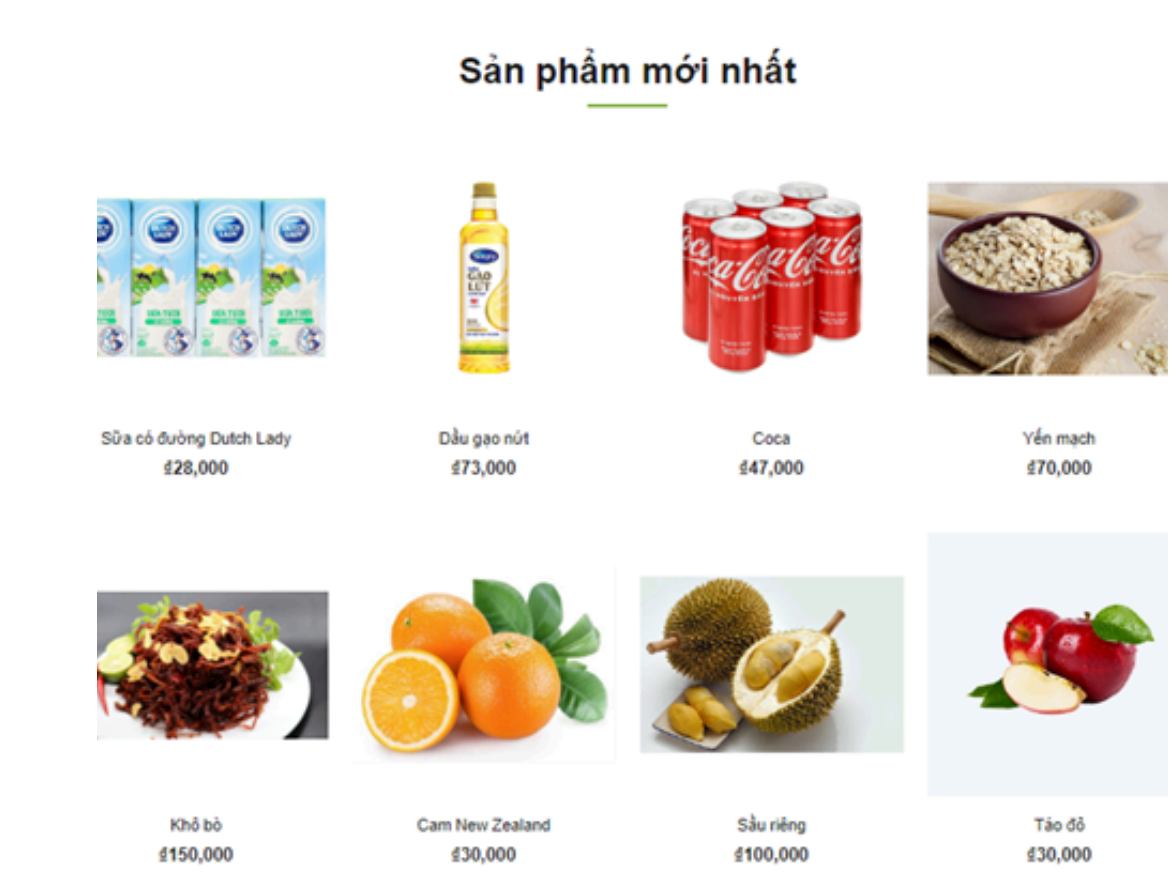
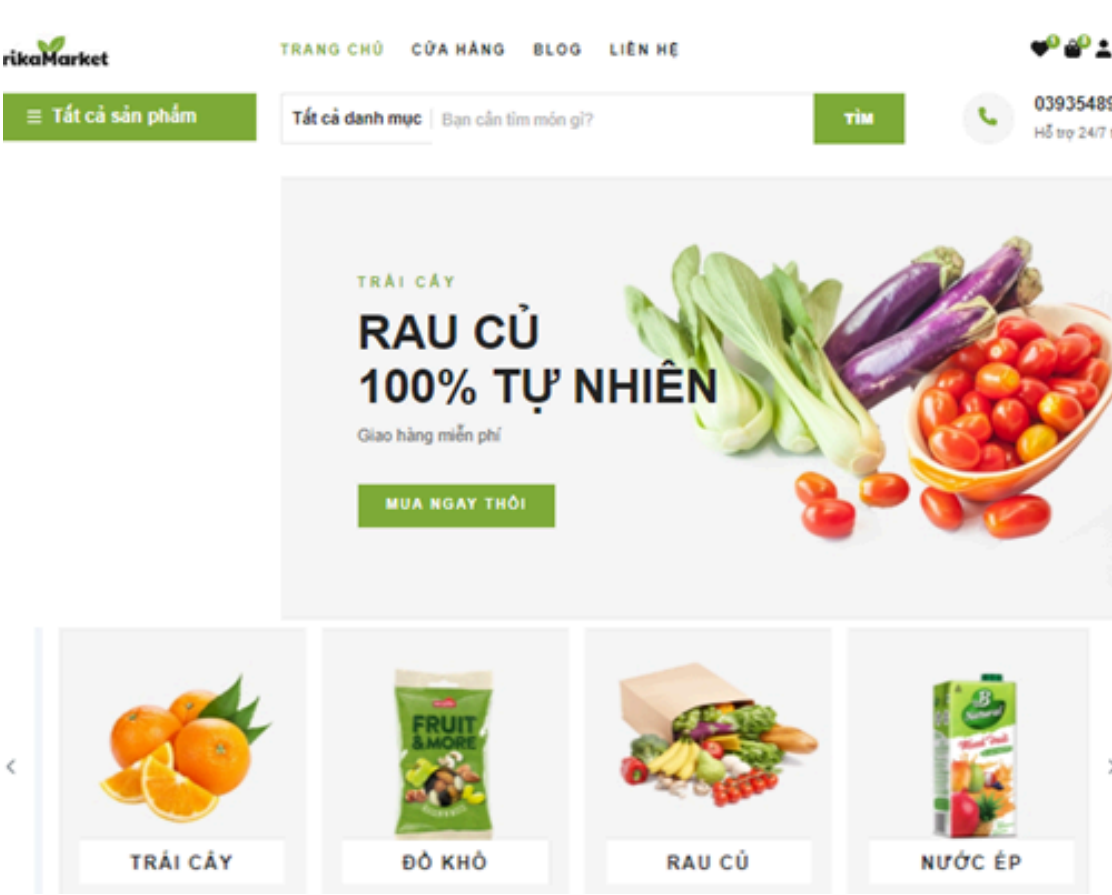
## Phương pháp

- Khảo sát thực tế : Lấy dữ liệu từ nguồn trang chủ Oganì
- Phân tích và thiết kế hệ thống: Xây dựng hệ thống có giao diện thân thiện và dễ sử dụng
- Lập trình: Viết mã thực hiện các chức năng web
- Kiểm thử: Kiểm tra website để đảm bảo hoạt động chính xác và đáp ứng các yêu cầu.
- Triển khai: Đưa website lên môi trường sản xuất.

Công nghệ sử dụng

Visual Studio Code  
MySQL  
RESTful API  
Spring Famework

## Kết quả



## Kết luận

- Qua quá trình thực hiện đề tài này em đã tổng hợp lại và vận dụng được những kiến thức tại trường, tại Công ty Cổ Phần Đào Tạo Công Nghệ ITPlus nơi mà em đã thực tập để áp dụng vào đề tài như: phân tích thiết kế hệ thống, xây dựng cơ sở dữ liệu, Java Spring Boot, HTML/CSS, mô hình MVC, JSP và nhiều kiến thức khác.
- Dự án website bán hàng bách hóa xanh nhằm cung cấp nền tảng mua sắm trực tuyến hiện đại, tiện lợi và an toàn, đáp ứng nhu cầu mua sắm thực phẩm và hàng hóa xanh, tiết kiệm thời gian, công sức, đồng thời thúc đẩy tiêu dùng bền vững và bảo vệ môi trường.