DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN TRONG NHÓM:

(Trong phần này cần trình bày bảng phân chia công việc cụ thể của từng thành viên trong

nhóm – Lưu ý từng thành viên trong nhóm phải hiểu những gì thành viên còn lại làm –

lượng thời gian mà nhóm tập trung làm việc hàng ngày hoặc hàng tuần)

* + - Võ Nguyễn Tâm An K174111293
    - Nguyễn Thành Duy K174111294
    - Nguyễn Anh Nhật K174111311
    - Nguyễn Quốc Triệu K17411323

MỤC LỤC (làm mục lục tự động)

# CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI WEBSITE

## Trình bày khảo sát website liên quan bao gồm: chủ đề

**KHẢO SÁT CÁC ĐỀ TÀI LIÊN QUAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Trang web | Điểm mạnh | Điểm yếu |
| Haraweb ([www.haravan.com/haraweb](https://www.haravan.com/haraweb)) | * + - * Bố trí hợp lý, giao diện đẹp       * Màu sắc đồng màu với công ty & logo       * Hiệu ứng đa dạng, đẹp mắt       * Đa ngôn ngữ       * Messenger chat       * Tốc độ phản hồi chóng mặt | * + - * Chưa đồng nhất tính năng giữa 2 ngôn ngữ |
| Digiweb  (<https://digiweb.vn/gioi-thieu/>) | * Màu sắc cơ bản * Có hiệu ứng hợp lý | Khu vực liên hệ digistar: lỗi hiển thị hình ảnh |

**KHẢO SÁT CHỨC NĂNG**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chức năng** | **Haraweb** | **Digiweb** |
| Cung cấp thông tin | x | x |
| Liệt kê các tính năng cho website mà công ty thiết kế cho khách hàng | x | x |
| Xem bảng giá | x | x |
| Kho giao diện | x | x |
| Kho ứng dụng | x |  |
| Các categories cho các website với lĩnh vực khác nhau (thời trang, công nghệ, mỹ phẩm, ...) | x | x |
| Kết nối messenger để chăm sóc khách hàng | x |  |
| Kết nối email |  | x |
| Demo web trên desktop, mobile dọc | x | x |
| Demo web trên tablet, mobile ngang |  | x |
| Đánh giá (5 sao) |  | x |
| Đăng nhập & đăng ký | x | x |
| Hiển thị các mẫu website | x | x |
|  |  |  |

## Lý do chọn đề tài

**TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI**

Ngày nay với sự phát triển của xu hướng công nghệ 4.0, thương mại dần được toàn cầu hóa, công nghệ cao và các mô hình kinh doanh mới được phát triển đặc biệt là sự phát triển Thương mại điện tử. Đối với doanh nghiệp, Thương mại điện tử góp phần hình thành những mô hình kinh doanh mới, tăng doanh thu, giảm chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh và mở ra một thị trường rộng lớn với mọi đối tượng khách hàng trong và ngoài nước. Đối với người tiêu dùng, Thương mại điện tử giúp người mua chỉ ngồi tại nhà mà vẫn có thể lựa chọn hàng hóa, dịch vụ trên các thị trường ở mọi nơi trên thế giới bằng một vài động tác kích chuột. Thương mại điện tử là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển kinh tế. Nhờ có Thương mại điện tử mà các hoạt động thương mại trở nên thuận tiện hơn cho cả doanh nghiệp và khách hàng.

Theo báo cáo về Chỉ số Thương mại điện tử (EBI) tại Việt Nam của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM), cho thấy tốc độ tăng trưởng năm 2017 so với năm trước ước tính trên 25%. Nhiều doanh nghiệp cho biết tốc độ tang trưởng năm 2018 sẽ duy trì ở mức tương tự. Tốc độ tăng trưởng trong một số lĩnh vực cụ thể rất ngoạn mục. Đối với lĩnh vực bán lẻ trực tuyến, thông tin từ hàng nghìn website thương mại điện tử cho thấy tỷ lệ tăng trưởng doanh thu năm 2017 tăng 35%. Khảo sát gián tiếp qua một số doanh nghiệp chuyển phát hàng đầu cho thấy tốc độ tăng trưởng doanh thu từ dịch vụ chuyển phát từ 62% đến 200%. Từ các tập đoàn lớn đến các công ty nhỏ, hay các chủ cửa hàng online đều bắt đầu có cho mình một website riêng để việc kinh doanh đươc thuận lợi hơn. Tác dụng của website bán hàng trong việc tăng doanh thu, thu hút khách hàng là không thể phủ nhận. Nhằm phục vụ nhu cầu sở hữu một website thương mại điện tử để bán hàng, nhiều công ty đã cho ra đời các dịch vụ cung cấp thiết kế và thi công website, góp phần vào sự phát triển của Thương mại điện tử Việt Nam.

Nhận thức được vai trò và tiện ích của website, nhóm chúng em xin chọn đề tài “Xây dựng website cung cấp dịch vụ Website bán hàng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ”

1. Nhu cầu sở hữu 1 website riêng của các doanh nghiệp ngày càng lớn
2. Trên thị trường không có nhiều các nhà cung cấp website chất lượng và đẹp
3. Các chủ nhân của các cửa hàng bán lẻ cũng như cửa hàng trên mxh đều cần website để đẩy khách hàng, tăng doanh số → cung cấp dịch vụ web để họ bán sản phẩm

## Mục tiêu đề tài

Xây dựng 1 website quảng bá dịch vụ xây dựng website cho các shop online, doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ.

Cung cấp cho khách hàng những lựa chọn tốt, giao diện đẹp đúng với ngành hàng

## 1.3 Công nghệ sử dụng (liệt kê các công nghệ sử dụng để thiết kế, xây dựng và triển

## khai website)

Để có được thành quả website, nhóm đã sử dụng kết hợp các công nghệ sau đây:

Phần mềm:

* Visual Studio 2019.
* Visual Studio Code.
* Bootstrap Studio.
* Adobe Photoshop.

Ngôn ngữ lập trình:

* HTML
* CSS
* Javascript
* XML

Nền tảng:

* Bootstrap.
* Web Template.

# CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ LAYOUT WEBSITE

Trong phần này sinh viên trình bày các Layout (hay gọi là bố cục) của một số trang chính

yếu trong website. Được thiết kế bằng Word hoặc bằng Visio.

Thực hiện lên sitemap của website bằng word

# CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE

## 3.1 Sitemap của website

Website bao gồm một Trang chủ và bốn trang chính. Trong mỗi trang chính được chia thành nhiều trang nhỏ hơn, được thể hiện thông qua sitemap dưới đây.

## 3.2 Các trang chính

Trang chủ

Trang chủ sẽ là trang giới thiệu cơ bản cho công ty. Là trang xuất hiện đầu tiên khi mở website. Homepage là một trang phức tạp và chứa nhiều định dạng.

(Trong phần này sinh viên trình bày các trang web dùng cho user bao gồm: chụp giao

diện, mô tả chức năng, xử lý). Lưu ý cần chụp lại trang khi có kết quả xử lý.

Ghi chú:

Sinh viên nên trình bày những phần code xử lý mà sinh viên cho là hay và có đầu tư

nhiều để nêu bật được độ khó của web (có thể trình bày lồng ghép vào chung phần mô tả

các trang có code xử lý)

3.3 Back End (Trang admin)

(Trong phần này sinh viên trình bày các trang web dùng cho user bao gồm: chụp giao

diện, mô tả chức năng, xử lý). Lưu ý cần chụp lại trang khi có kết quả xử lý.

Ghi chú:

Sinh viên nên trình bày những phần code xử lý mà sinh viên cho là hay và có đầu tư

nhiều để nêu bật được độ khó của web (có thể trình bày lồng ghép vào chung phần mô tả

các trang có code xử lý)

3.4 Đưa website lên host

Quá trình đưa website lên host, địa chỉ website của nhóm

CHƯƠNG 4: TỔNG KÉT

4.1 Kết quả đạt được so với mục tiêu ban đầu

4.2 Giải pháp khắc phục những vấn đề chưa đạt

4.3 Hướng phát triển

Danh mục tài liệu tham khảo:

(liệt kê những tài liệu chính đã tham khảo trong quá trình thiết kế và xây dựng website –

nếu là trang web thì cần liệt kê link và tên bài viết của link đó)

[1] tên tác giả, tên bài báo, năm xuất bản

(tài liệu tham khảo cho website)

[2]tên tác giả, tên bài viết, ngày truy cập, link bài viết