ĐẠI HỌC QUỐC GIA TP.HCM

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - LUẬT**

Khoa Hệ thống thông tin

**BÁO CÁO KẾT QUẢ**

**XÂY DỰNG WEBSITE CUNG CẤP DỊCH VỤ THIẾT KẾ VÀ XÂY DỰNG WEBSITE**



*Môn học:* Thiết kế và lập trình web kinh doanh 1

*Giảng viên:* Th.S Trần Thị Ánh

*Nhóm:* DANT

*TP. Hồ Chí Minh, tháng 12 năm 2019.*

# LỜI CẢM ƠN

Nhóm xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Cô Trần Thị Ánh là giảng viên hướng dẫn môn học Thiết kế và lập trình web kinh doanh 1 của lớp K17411C. Nhóm DANT chúng em xin chân thành cảm ơn cô về những bài giảng thiết thực, sự hỗ trợ, góp ý của cô ở phần báo cáo sơ bộ đồ án cũng như báo cáo đồ án ngày Thứ 5 đã giúp nhóm nhìn nhận vấn đề và tiếp tục hoàn thiện website cũng như hoàn hành những trang báo cáo này để có được bản báo cáo hoàn chính như bây giờ.

Và cũng không thể quên, những anh chị, bạn bè đã trao đổi, giúp đỡ nhóm để nhóm hoàn thành được đồ án môn Web 1 này.

Nhóm đã rất cố gắng để tìm hiểu tài liệu, tự mày mò từ nhiều nguồn thông tin khác nhau để áp dụng vào đồ án này tuy nhiên với vốn kiến thức, khả năng có hạn nên sẽ không thể tránh khỏi thiếu sót và có thể đồ an chưa phải là quá hoàn hảo nhưng chúng em đã cố gắng trong khả năng của mình. Kính mong nhận được sự đóng góp ý kiến của cô để chúng em hiểu được vấn đề và giúp đề tài nhóm hướng đến phát triển hơn trong tương lai.

Một lần nữa nhóm xin chân thành cảm ơn!

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN TRONG NHÓM:

(Trong phần này cần trình bày bảng phân chia công việc cụ thể của từng thành viên trong

nhóm – Lưu ý từng thành viên trong nhóm phải hiểu những gì thành viên còn lại làm –

lượng thời gian mà nhóm tập trung làm việc hàng ngày hoặc hàng tuần)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tên và MSSV | Công việc | Mức độ hoàn thành công việc được phân công |
| Võ Nguyễn Tâm An  K174111293 |  | 100% |
| Nguyễn Thành Duy  K174111294 |  | 100% |
| Nguyễn Anh Nhật  K174111311 |  | 100% |
| Nguyễn Quốc Triệu  K174111323 |  | 100% |

MỤC LỤC (làm mục lục tự động)

# CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI WEBSITE

## Trình bày khảo sát website liên quan bao gồm: chủ đề

**KHẢO SÁT CÁC ĐỀ TÀI LIÊN QUAN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Trang web | Điểm mạnh | Điểm yếu |
| Haraweb ([www.haravan.com/haraweb](https://www.haravan.com/haraweb)) | * + - * Bố trí hợp lý, giao diện đẹp       * Màu sắc đồng màu với công ty & logo       * Hiệu ứng đa dạng, đẹp mắt       * Đa ngôn ngữ       * Messenger chat       * Tốc độ phản hồi chóng mặt | * + - * Chưa đồng nhất tính năng giữa 2 ngôn ngữ |
| Digiweb  (<https://digiweb.vn/gioi-thieu/>) | * Màu sắc cơ bản * Có hiệu ứng hợp lý | Khu vực liên hệ digistar: lỗi hiển thị hình ảnh |

**KHẢO SÁT CHỨC NĂNG**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Chức năng** | **Haraweb** | **Digiweb** |
| Cung cấp thông tin | x | x |
| Liệt kê các tính năng cho website mà công ty thiết kế cho khách hàng | x | x |
| Xem bảng giá | x | x |
| Kho giao diện | x | x |
| Kho ứng dụng | x |  |
| Các categories cho các website với lĩnh vực khác nhau (thời trang, công nghệ, mỹ phẩm, ...) | x | x |
| Kết nối messenger để chăm sóc khách hàng | x |  |
| Kết nối email |  | x |
| Demo web trên desktop, mobile dọc | x | x |
| Demo web trên tablet, mobile ngang |  | x |
| Đánh giá (5 sao) |  | x |
| Đăng nhập & đăng ký | x | x |
| Hiển thị các mẫu website | x | x |
|  |  |  |

## Lý do chọn đề tài

**TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI**

Ngày nay với sự phát triển của xu hướng công nghệ 4.0, thương mại dần được toàn cầu hóa, công nghệ cao và các mô hình kinh doanh mới được phát triển đặc biệt là sự phát triển Thương mại điện tử. Đối với doanh nghiệp, Thương mại điện tử góp phần hình thành những mô hình kinh doanh mới, tăng doanh thu, giảm chi phí, nâng cao hiệu quả kinh doanh và mở ra một thị trường rộng lớn với mọi đối tượng khách hàng trong và ngoài nước. Đối với người tiêu dùng, Thương mại điện tử giúp người mua chỉ ngồi tại nhà mà vẫn có thể lựa chọn hàng hóa, dịch vụ trên các thị trường ở mọi nơi trên thế giới bằng một vài động tác kích chuột. Thương mại điện tử là một trong những động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển kinh tế. Nhờ có Thương mại điện tử mà các hoạt động thương mại trở nên thuận tiện hơn cho cả doanh nghiệp và khách hàng.

Theo báo cáo về Chỉ số Thương mại điện tử (EBI) tại Việt Nam của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM), cho thấy tốc độ tăng trưởng năm 2017 so với năm trước ước tính trên 25%. Nhiều doanh nghiệp cho biết tốc độ tang trưởng năm 2018 sẽ duy trì ở mức tương tự. Tốc độ tăng trưởng trong một số lĩnh vực cụ thể rất ngoạn mục. Đối với lĩnh vực bán lẻ trực tuyến, thông tin từ hàng nghìn website thương mại điện tử cho thấy tỷ lệ tăng trưởng doanh thu năm 2017 tăng 35%. Khảo sát gián tiếp qua một số doanh nghiệp chuyển phát hàng đầu cho thấy tốc độ tăng trưởng doanh thu từ dịch vụ chuyển phát từ 62% đến 200%. Từ các tập đoàn lớn đến các công ty nhỏ, hay các chủ cửa hàng online đều bắt đầu có cho mình một website riêng để việc kinh doanh đươc thuận lợi hơn. Tác dụng của website bán hàng trong việc tăng doanh thu, thu hút khách hàng là không thể phủ nhận. Nhằm phục vụ nhu cầu sở hữu một website thương mại điện tử để bán hàng, nhiều công ty đã cho ra đời các dịch vụ cung cấp thiết kế và thi công website, góp phần vào sự phát triển của Thương mại điện tử Việt Nam.

Nhận thức được vai trò và tiện ích của website, nhóm chúng em xin chọn đề tài “Xây dựng website cung cấp dịch vụ Website bán hàng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ”

1. Nhu cầu sở hữu 1 website riêng của các doanh nghiệp ngày càng lớn
2. Trên thị trường không có nhiều các nhà cung cấp website chất lượng và đẹp
3. Các chủ nhân của các cửa hàng bán lẻ cũng như cửa hàng trên mxh đều cần website để đẩy khách hàng, tăng doanh số → cung cấp dịch vụ web để họ bán sản phẩm

## Mục tiêu đề tài

### Đối với Khách hàng

Xây dựng 1 website quảng bá dịch vụ xây dựng website cho các shop online, doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động trong lĩnh vực bán lẻ.

Cung cấp cho khách hàng những lựa chọn tốt, giao diện đẹp đúng với ngành hàng

* Thiết kế đơn giản, phù hợp cho tất cả mọi người, thân thiện dễ dàng sử dụng.
* Triển khai dự án ra thực tế sẽ đáp ứng được nhu cầu của khách hàng, tạo môi trường thuận lợi cho ai cũng có thể có website kinh doanh cho riêng mình.
* Luôn cập nhật xu hướng thiết kế mới, quan tâm tới khách hàng cả trước, trong và sau khi đăng ký dịch vụ. Giá cả tầm trung và cho phép sử dụng thử dịch vụ.

### Đối với các thành viên

Thực hiện dự án “DANTWEB” sẽ giúp chúng tôi vận dụng hết những kiến thức đang học ở môn “Thiết kế và lập trình website kinh doanh 1” cũng như tự tìm hiểu và áp dụng những kiến thức cần thiết bên ngoài. Qua đó đó cái nhìn tổng quan về hệ thống một website và trải nghiệm toàn bộ quá trình thiết kế và xây dựng website.

Bên cạnh đó chúng tôi cũng có cơ hội rèn luện những kỹ năng mềm cần thiết cho cả việc học tập và làm việc sau này:

* Kỹ năng làm việc nhóm, quản lý nhóm.
* Kỹ năng phân tích vấn đề.
* Kỹ năng tự học, tự nghiên cứu.
* Kỹ năng quản lý tiến độ và thời gian.
* Kỹ năng thuyết trình, thực hiện powerpoint, viết báo cáo.

## 1.3 Công nghệ sử dụng (liệt kê các công nghệ sử dụng để thiết kế, xây dựng và triển

## khai website)

Để có được thành quả website, nhóm đã sử dụng kết hợp các công nghệ sau đây:

Phần mềm:

* Visual Studio 2019.
* Visual Studio Code.
* Bootstrap Studio.
* Adobe Photoshop.

Ngôn ngữ lập trình:

* HTML
* CSS
* Javascript
* XML

Nền tảng:

* Bootstrap.
* Web Template.

# CHƯƠNG 2: THIẾT KẾ LAYOUT WEBSITE

Trong phần này sinh viên trình bày các Layout (hay gọi là bố cục) của một số trang chính

yếu trong website. Được thiết kế bằng Word hoặc bằng Visio.

Thực hiện lên sitemap của website bằng word

# CHƯƠNG 3: XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI WEBSITE

## 3.1 Sitemap của website

Website bao gồm một Trang chủ và bốn trang chính. Trong mỗi trang chính được chia thành nhiều trang nhỏ hơn, được thể hiện thông qua sitemap dưới đây.

## 3.2 Các trang chính

Trang chủ

Trang chủ sẽ là trang giới thiệu cơ bản cho công ty. Là trang xuất hiện đầu tiên khi mở website. Homepage là một trang phức tạp và chứa nhiều định dạng.

(Trong phần này sinh viên trình bày các trang web dùng cho user bao gồm: chụp giao

diện, mô tả chức năng, xử lý). Lưu ý cần chụp lại trang khi có kết quả xử lý.

Ghi chú:

Sinh viên nên trình bày những phần code xử lý mà sinh viên cho là hay và có đầu tư

nhiều để nêu bật được độ khó của web (có thể trình bày lồng ghép vào chung phần mô tả

các trang có code xử lý)

3.3 Back End (Trang admin)

(Trong phần này sinh viên trình bày các trang web dùng cho user bao gồm: chụp giao

diện, mô tả chức năng, xử lý). Lưu ý cần chụp lại trang khi có kết quả xử lý.

Ghi chú:

Sinh viên nên trình bày những phần code xử lý mà sinh viên cho là hay và có đầu tư

nhiều để nêu bật được độ khó của web (có thể trình bày lồng ghép vào chung phần mô tả

các trang có code xử lý)

3.4 Đưa website lên host

Quá trình đưa website lên host, địa chỉ website của nhóm

CHƯƠNG 4: TỔNG KÉT

4.1 Kết quả đạt được so với mục tiêu ban đầu

4.2 Giải pháp khắc phục những vấn đề chưa đạt

4.3 Hướng phát triển

Danh mục tài liệu tham khảo:

(liệt kê những tài liệu chính đã tham khảo trong quá trình thiết kế và xây dựng website –

nếu là trang web thì cần liệt kê link và tên bài viết của link đó)

[1] tên tác giả, tên bài báo, năm xuất bản

(tài liệu tham khảo cho website)

[2]tên tác giả, tên bài viết, ngày truy cập, link bài viết