Đề tài QUẢN LÝ CHỢ ĐỊA ỐC

	n d ch v a c ABC mu	n tin h c hóa nghi p v D ch v	i bán
t	ich a cA&Qc a mình.		
H	Hi n nay công ty ch cung c p d ch v	a c cho các khách hàng khu	v c TP H Chí
	i có nhu c a c s	n vào <mark>phi</mark>	a cti
cô	công ty. <mark>Phi a c s có g</mark>	iá tr m t tháng k t	m các
th	hông tin sau:		
•	Thông tin v	a ch liên h và s n tho i liê	n 1 c.
•	Thông tin v a c c n bán: lo a	a ch	a c c n bán (s
	ng ph ng và qu n), di	n tích khuôn viên (di	t), di n tích s
	d ng(di n tích xây d	t (ví d	
	trí(m t ti n, m t ti ng n i b ha	y trong h m, n u trong h m th	ì h m bao nhiêu
	mét) và mô t chi ti t.		
•	Thông tin v d ch v a c: khách hà	ng có th ch n m t trong các d	ch v sau:
	o T m qu ng cáo: t m nà	ys tticách p qu ng	g cáo to ch a
	c, khách hàng có th ch n l	a <mark>s — ng phát hành trong kh</mark> ơ	o ng 0, 50, 100,
	hay 200 t .		
	o Qu ng cáo trên b ng: hình nh c	t c n bán cùng v i the	ông tin v i
	a cs	ng qu ng cáo c a ch a	c. Khách hàng
	có th ch n l a qu ng cáo trên	b ng chi n hay b n	ıg.
	o Qu ng cáo trên báo: khách hàng	có th ch n l a qu ng cáo trên	báo Sài gòn gi i
	phóng ra ngày ch nh	ng ra ngày th	n.
	Khách s cho bi t ngày qu ng	cáo, có qu ng cáo hình	n
	n vào phi u phi u	thông tin qu ng cáo trên báo.	Phi u thông tin
	qu ng cáo trên báo s nh c l i	các thông tin v i	a ccn bán và
	mô t tóm t t. <mark>Toàn b n i dun</mark> ạ	g c a phi c quá 100) t .

```
các thông tin c n thi t. Nhân viên
                                  a
c a b ph n nghi p v s yêu c u khách hàng xu t trình các gi y t
                                                                             ch ng
                              a c c n bán. Các gi y t c n ki m tra là gi y phép xây
minh mình là ch s h u c
d ng, gi y phép hoàn công, gi y ch ng nh n s h u nhà, gi y ch ng nh n quy n s d ng
             ng mua bán(có tho có hay không). Nu các gi y to nêu trên là hop lo, nhân
  t. và h
viên nghi p v s l p phi u thu. N i dung phi u thu s ghi thông tin v i bán, dich
                                       n ngày) và s ti n ph i tr. Công ty có l p s n
m t b ng giá cho các d ch v và chi ti t các d ch v c a mình. S ti n ph i tr s
                                                                                  c
                   các d ch v
                                                               n 1
                  n l a chi ti t trong các d ch v này. Khách hàng s ph i thanh toán
      m t l n cho phi u thu c a mình.
Sau khi khách hàng thanh toán xong, nhân viên nghi p v s yêu c u nhân viên qu ng
cáo chu n b n i dung qu ng cáo và ch p
                                                t cho khách hàng. Nhân viên qu ng
cáo s liên h v
                                h n th i gian ch p nh. Th i gian (ngày gi h n) s
 c ghi thêm vào phi
                                             n ngày gi h n, nhân viên qu ng cáo s
                            ch p nh. Th i gian ch p
     a ch c
                                                                   nh t
k t
                     u ch
                               c nh, nhân viên qu ng cáo s ghi nh n vào phi
           p vào ngày gi nào. N u khách hàng v ng m t thì nhân viên qu ng cáo s
ti p t c h n cho t i khi nào ch
                                   c
                                                           m b o th i gian hai ngày
              c nh ch p, nhân viên qu ng cáo s ti n hành r a nh, trình bày n i dung
qu ng cáo cho khách hàng và th c hi n các d ch v theo phi
                                                                    a khách hàng.
Nuhth
                                       n ti p t c gia h n thì s xu t trình phi u thu
             a vào phi u thu này nhân viên nghi p v s l p phi u thu m i có n i dung
                      ihnmitip theo thih
                                                          ti n ph i tr b ng 80% s
                                   ph i thanh toán m t l n cho phi u thu này. Sau khi
ti n tr
```

khách hàng thanh toán, nhân viên nghi p v s ghi nh n các thông tin v ngày gia h n,

th ihn, s ti

Trong th chac, n t và mu
các d ch v n g p nhân viên nghi p v , xu t trình phi u
thu(g n nh t) và yêu c d ch v m tra phi u thu h p
l , nhân viên nghi p v s a c và chuy n
vào h .

Xây d mbomts ch ah th