

An eCommerce Company Case Study

Vũ Huy Hoàng
Mai Anh Tuấn

Nhóm 1 - TC - Vũ Đình Minh

Công cụ sử dụng



Power BI

Xử lý dữ liệu

Trực quan hóa dữ liệu



Zen Flowchart

Mind map

Xử lý dữ liệu

- Loại bỏ thời gian 2016
- Loại bỏ các đơn hàng không có thời gian
`order_delivered_customer_date`
- Loại bỏ thời gian, chỉ lấy theo ngày(day)

Xử lý dữ liệu

```
1 Main_Category = SWITCH('products_dataset csv'[Product_name],  
2     "office_furniture" , "Furniture", "furniture_decor" , "Furniture", "furniture_living_room" , "Furniture",  
3     "kitchen_dining_laundry_garden_furniture" , "Furniture" , "bed_bath_table" , "Furniture", "home_comfort", "Furniture",  
4     "home_comfort_2" , "Furniture", "home_construction", "Furniture", "garden_tools" , "Furniture",  
5     "furniture_bedroom", "Furniture", "furniture_mattress_and_upholstery" , "Furniture" ,  
6     "auto" , "Electronics", "computers_accessories" , "Electronics", "musical_instruments", "Electronics",  
7     "consoles_games" , "Electronics", "watches_gifts", "Electronics", "air_conditioning" , "Electronics",  
8     "telephony", "Electronics", "electronics", "Electronics", "fixed_telephony", "Electronics",  
9     "tablets_printing_image", "Electronics", "computers", "Electronics", "small_appliances_home_oven_and_coffee", "Electronics",  
10    "small_appliances", "Electronics", "audio", "Electronics", "signaling_and_security" , "Electronics",  
11    "security_and_services" , "Electronics",  
12    "housewares", "Home & Garden", "home_confort", "Home & Garden", "home_appliances", "Home & Garden",  
13    "home_appliances_2", "Home & Garden", "flowers", "Home & Garden", "costruction_tools_garden", "Home & Garden",  
14    "garden_tools", "Home & Garden", "construction_tools_lights", "Home & Garden", "costruction_tools_tools", "Home & Garden",  
15    "luggage_accessories", "Home & Garden", "la_cuisine", "Home & Garden", "pet_shop", "Home & Garden", "market_place", "Home & Garden",  
16    "sports_leisure", "Entertainment", "toys", "Entertainment", "cds_dvds_musicals", "Entertainment",  
17    "music", "Entertainment", "dvds_blu_ray", "Entertainment", "cine_photo", "Entertainment", "party_supplies", "Entertainment",  
18    "christmas_supplies", "Entertainment", "arts_and_craftmanship", "Entertainment", "art", "Entertainment",  
19    "health_beauty", "Beauty & Health", "perfumery", "Beauty & Health", "diapers_and_hygiene", "Beauty & Health",  
20    "food_drink", "Food & Drinks", "drinks", "Food & Drinks", "food", "Food & Drinks",  
21    "books_general_interest", "Books & Stationery", "books_technical", "Books & Stationery",  
22    "books_imported", "Books & Stationery", "stationery", "Books & Stationery",  
23    "construction_tools_construction", "Industry & Construction", "construction_tools_safety", "Industry & Construction",  
24    "industry_commerce_and_business", "Industry & Construction", "agro_industry_and_commerce", "Industry & Construction"  
25 )
```

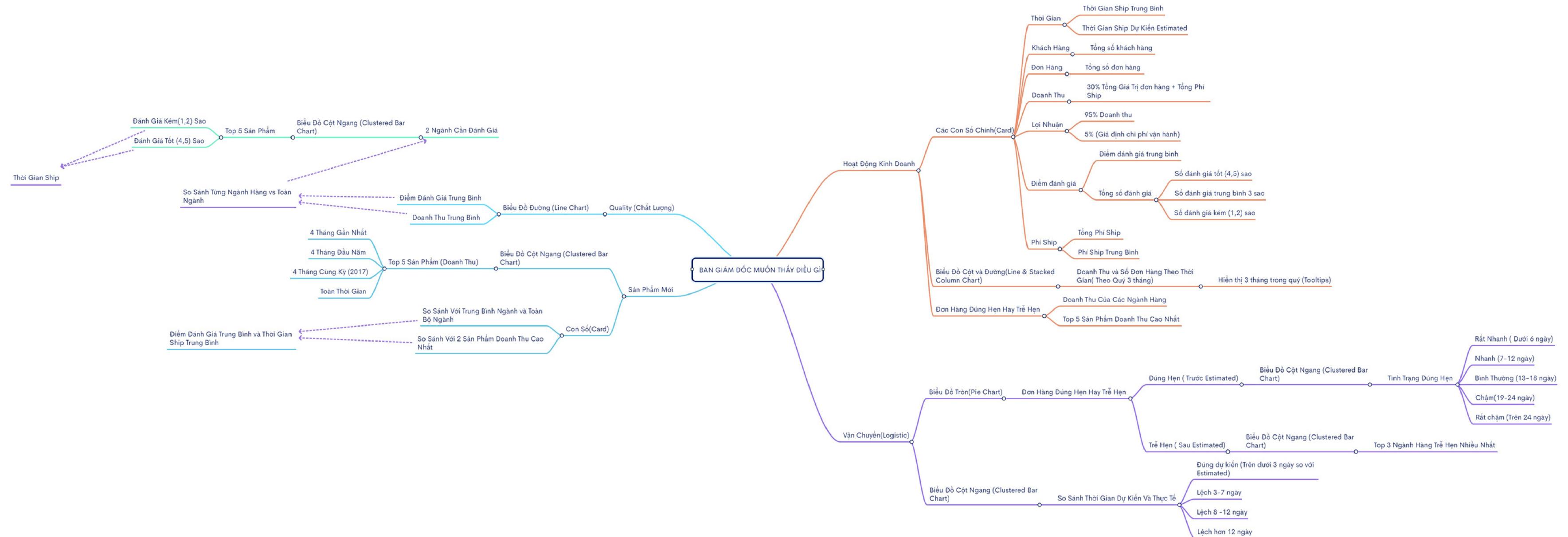
Loại Sản Phẩm

72

Ngành Hàng

7

Thống nhất bài toán



BẮT ĐẦU

Công ty E-Commerce

BÁO CÁO

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

GIAI ĐOẠN 2017 - 8/2018

Cảm ơn bạn đã đặt hàng!

Đơn hàng sẽ đến sau:

156 NGÀY

E-Commerce
Dashboard

Overview

Logistic

Quality



MỤC ĐÍCH BÁO CÁO

- 1 NĂM ĐƯỢC TÌNH HÌNH KINH DOANH CỦA CÔNG TY**
- 2 CHỈ RA VẤN ĐỀ TRƯỚC MẮT CỦA DỊCH VỤ VẬN CHUYỂN(LOGISTIC)**
- 3 ĐƯA RA ĐỊNH HƯỚNG CHO CÁC THÁNG CUỐI NĂM**

MỤC LỤC

- 1 TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH**
- 2 MỨC ĐỘ HIỆU QUẢ CỦA ESTIMATED(THỜI GIAN DỰ KIẾN)**
- 3 TƯƠNG QUAN GIỮA REVIEW SCORE VÀ THỜI GIAN GIAO HÀNG**
- 4 ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM NỔI BẬT TRONG THỜI GIAN GẦN ĐÂY**
- 5 TỔNG KẾT**

01

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1.Tổng quan hoạt động kinh doanh

1.1 Các con số doanh thu và lợi nhuận

Doanh Thu
3.33M

Doanh thu được tính bằng 30% tổng giá trị đơn hàng(giả định) + tổng phí ship

Lợi Nhuận
3.17M

Lợi nhuận bằng 95% doanh thu
(Giả định chi phí bảo trì trang web,máy móc là 5%)

1.Tổng quan hoạt động kinh doanh

1.2 Các con số đơn hàng và khách hàng

Đơn Hàng

96.20K

Khách Hàng

96.10K

- Khách hàng thân thiết rất thấp
- Công ty còn nhiều dư địa tăng trưởng
- Nâng cao trải nghiệm khách hàng hơn

1.Tổng quan hoạt động kinh doanh

1.3 Các con số thời gian giao hàng trung bình



12 ngày

(Đã loại bỏ các giá trị ngoại lai)

10 ngày

(giả định sàn tmđt đối thủ)

hãy giả định hộ tôi, trung bình thời gian ship hàng của 1 sàn thương mại điện tử là khoảng bao nhiêu ngày, lấy vị trí là đất nước brazil , trả lời tiếng việt

Trung bình thời gian giao hàng của một sàn thương mại điện tử ở Brazil có thể dao động tùy thuộc vào nhiều yếu tố như vị trí của người mua và người bán, phương thức vận chuyển được chọn, và loại sản phẩm được gửi. Nhìn chung, thời gian vận chuyển trong nước Brazil có thể kéo dài từ 1 đến 10 ngày làm việc.

1.Tổng quan hoạt động kinh doanh

1.4 Các con số điểm đánh giá

Số Đánh Giá

96.01K

Điểm Trung Bình

4.14

Đánh Giá Tốt (4,5 Sao)

75.53K

Đánh Giá Kém (1,2 Sao)

14.43K

Đánh Giá Trung Bình (3 Sao)

7992

Với 100 đơn hàng

KHÔNG CAO

77 đánh giá tốt

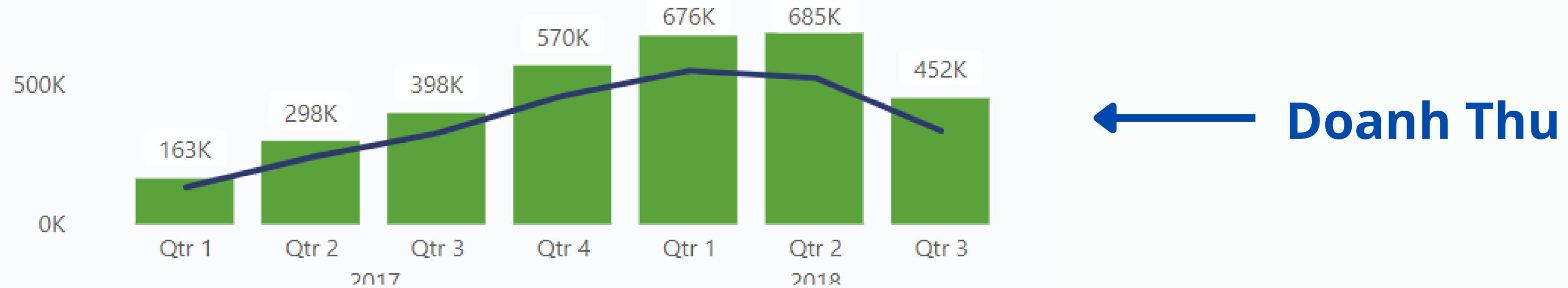
8 đánh giá trung bình

14 đánh giá kém

1.Tổng quan hoạt động kinh doanh

2.1 Biểu đồ doanh thu và số đơn hàng 2017 - 8/2018

● Doanh Thu — Đơn Hàng



← Doanh Thu

● Doanh Thu — Đơn Hàng

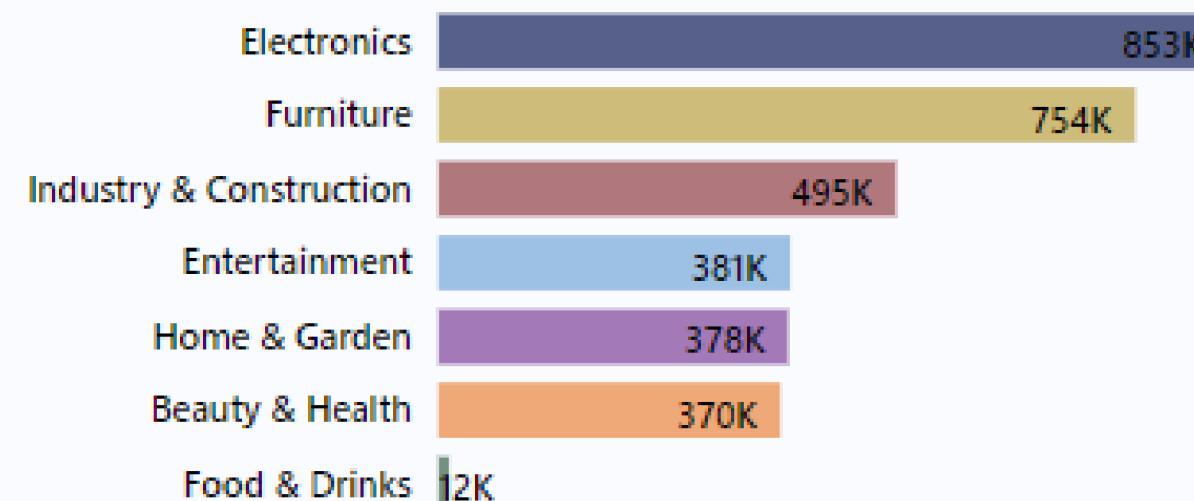


← Đơn Hàng

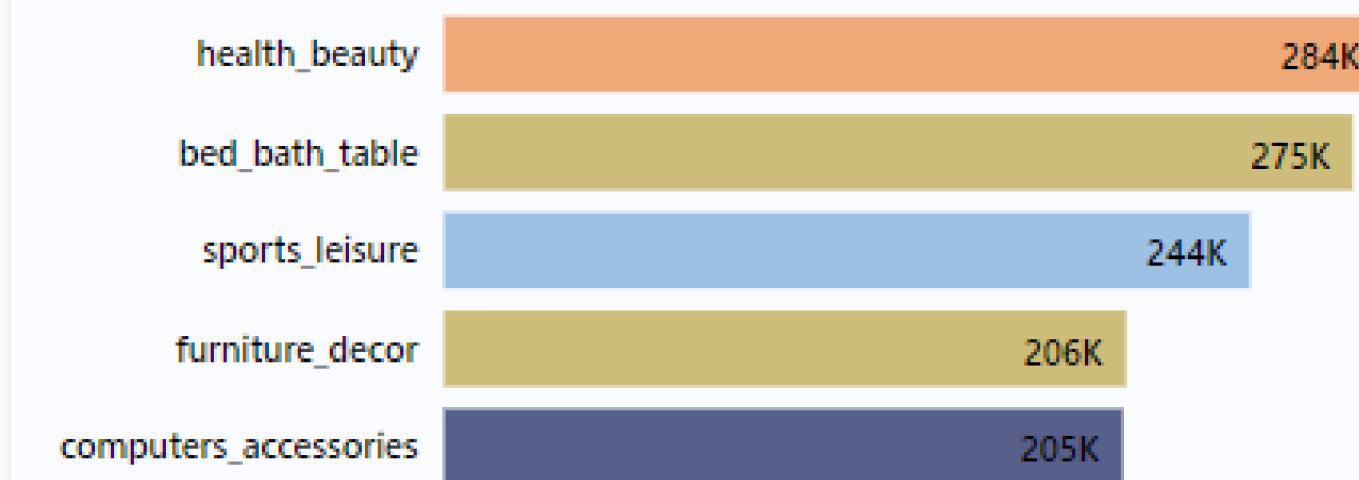
1.Tổng quan hoạt động kinh doanh

2.2 Biểu đồ doanh thu các ngành hàng và mặt hàng

Doanh Thu Của Các Ngành Hàng



Top Các Sản Phẩm Doanh Thu Cao Nhất



Electronics(Đồ điện tử): Đa dạng mặt hàng

Furniture Đồ nội thất): Mang về nhiều doanh thu

Beauty&Health(Làm đẹp&Sức khỏe): Mặt hàng chủ đạo

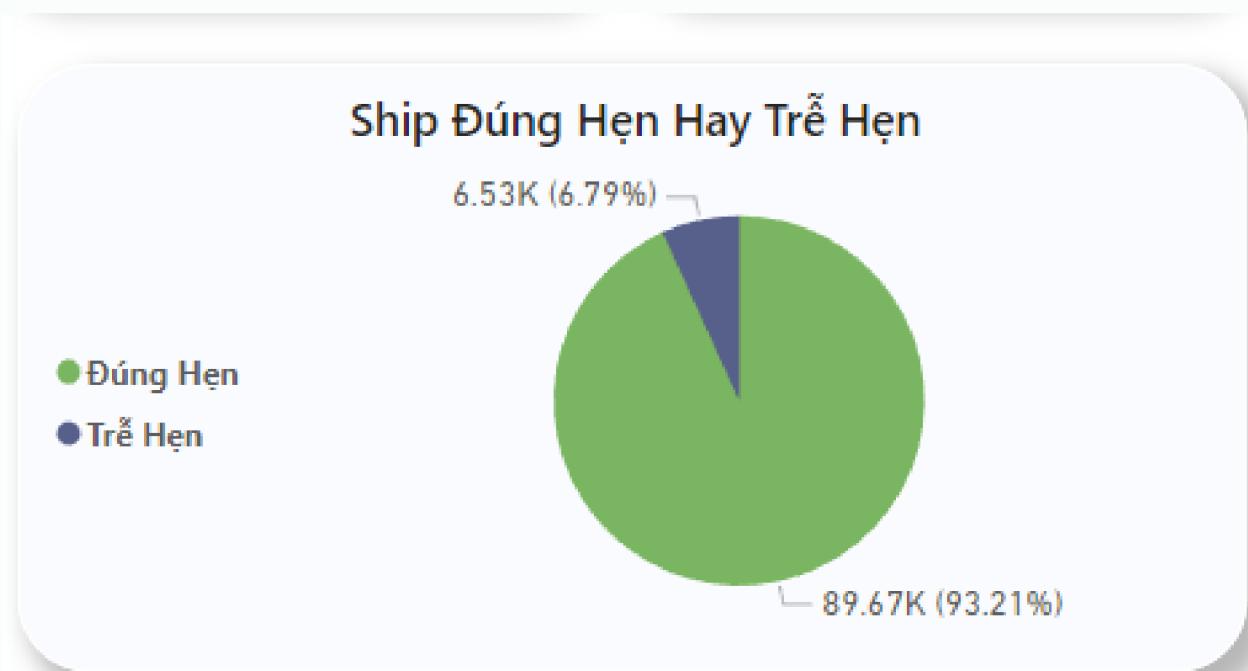
Food & Drink: Không được ưu chuộng

02

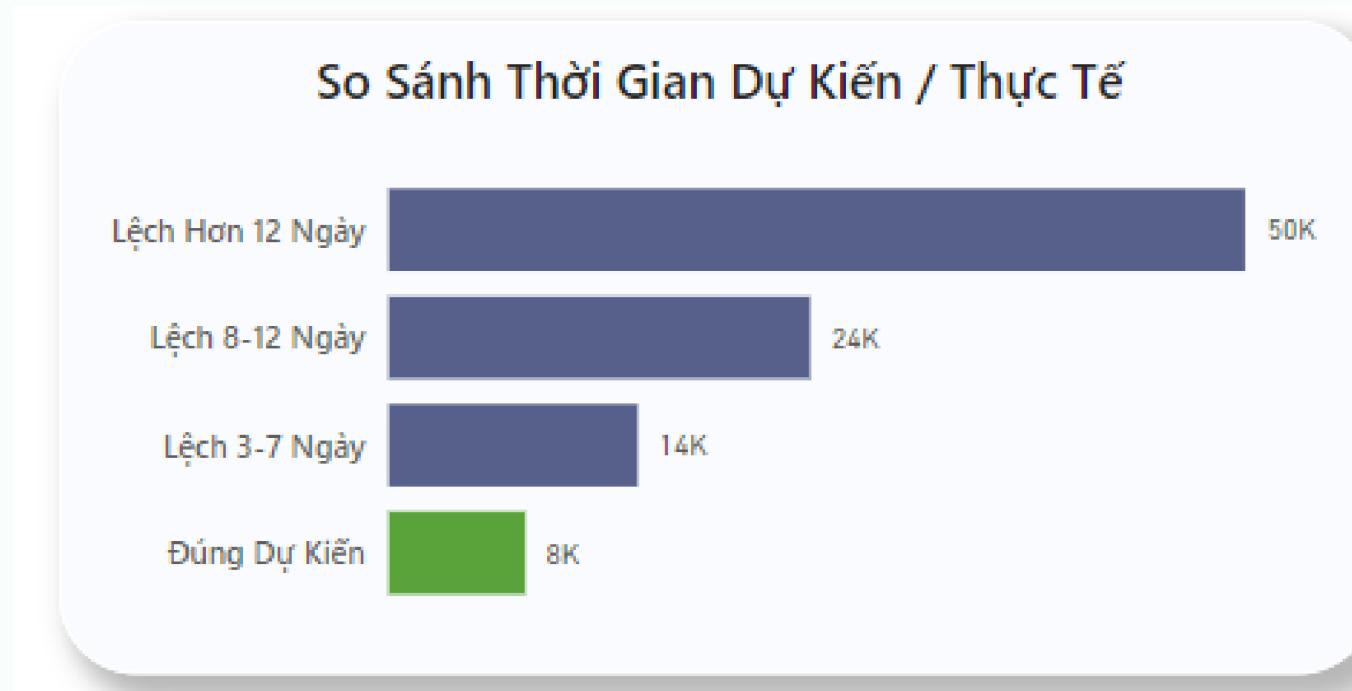
MỨC ĐỘ HIỆU QUẢ CỦA ESTIMATED(THỜI GIAN DỰ KIẾN)

2.Mức độ hiệu quả của Estimated(Thời gian dự kiến)

2.1 Thời gian dự kiến có đang tạo ra dữ liệu phục vụ công ty ?



93% Đúng hẹn
7% Trễ hẹn



92% Sai dự kiến
8% Đúng dự kiến

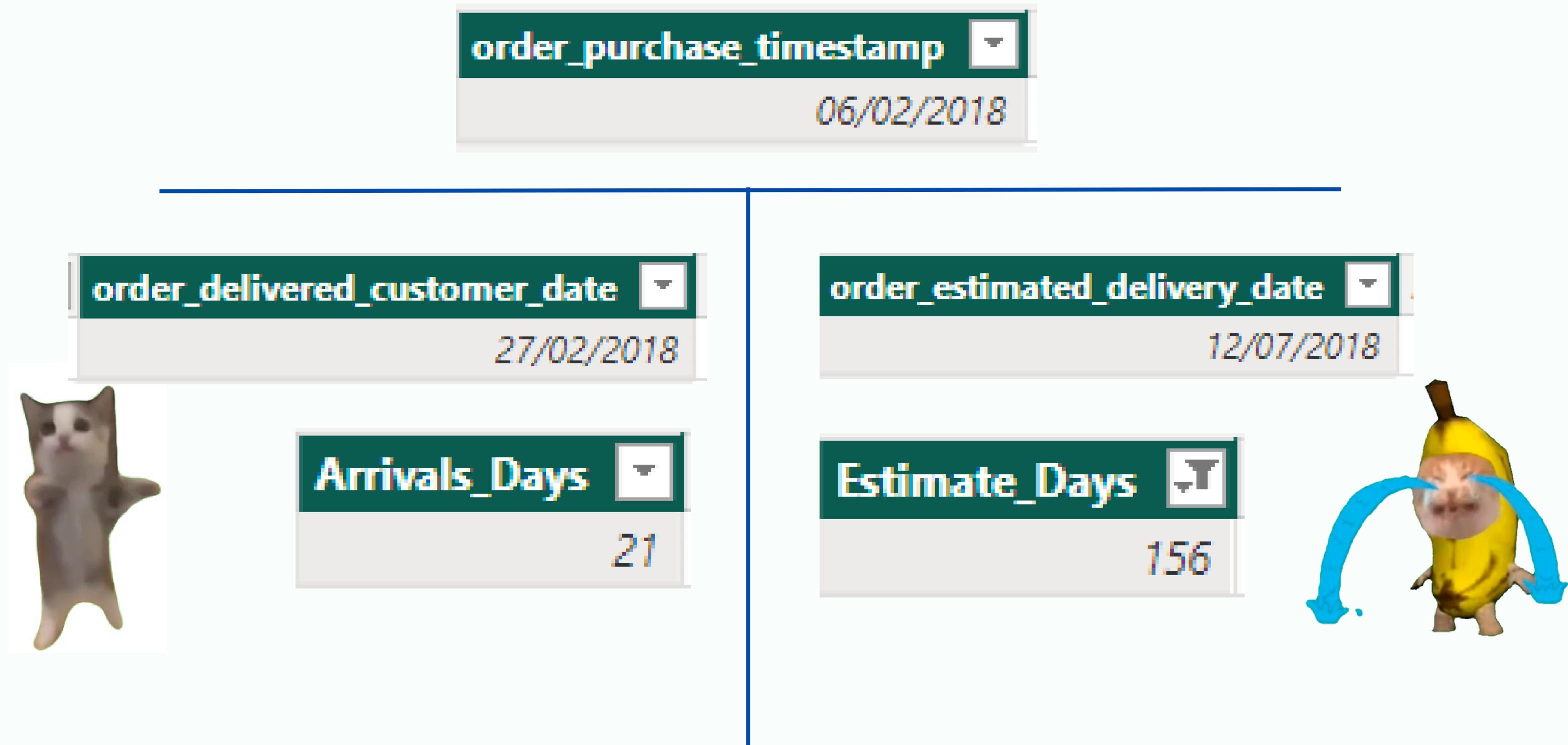
2.Mức độ hiệu quả của Estimated(Thời gian dự kiến)

2.2 Thời gian dự kiến và thời gian thực tế



2.Mức độ hiệu quả của Estimated(Thời gian dự kiến)

2.3 Thời gian dự kiến trong tiêu đề báo cáo

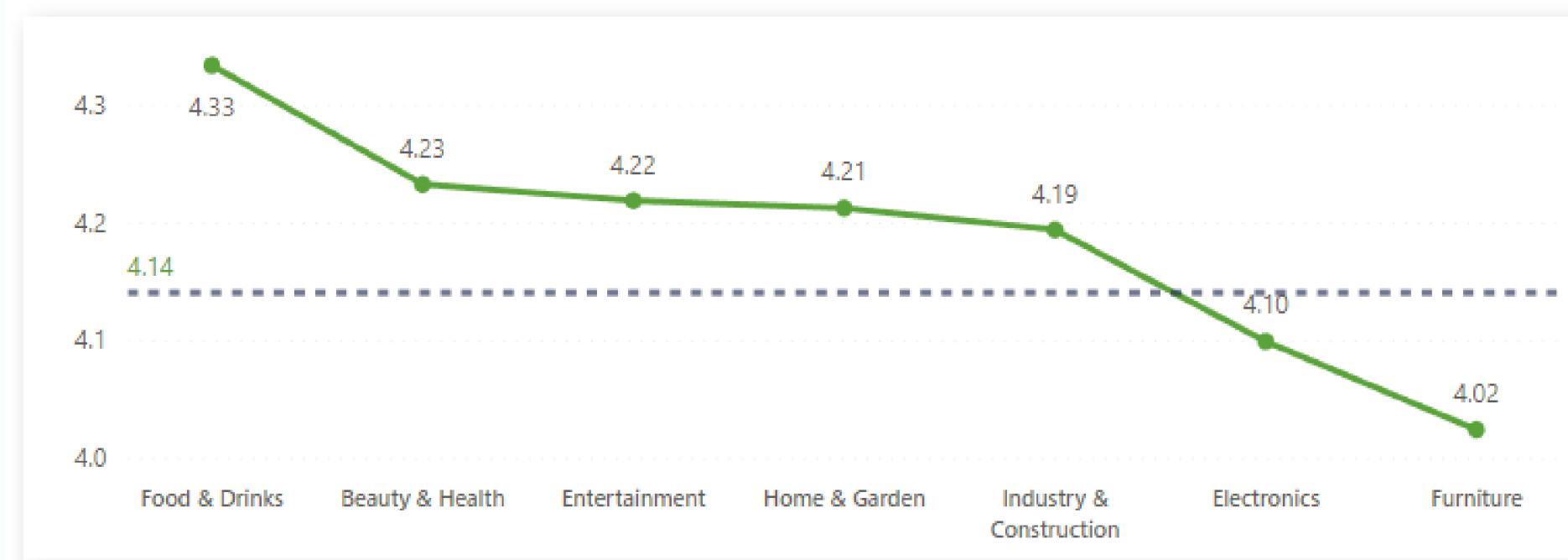


03

TƯƠNG QUAN GIỮA REVIEW SCORE VÀ THỜI GIAN GIAO HÀNG

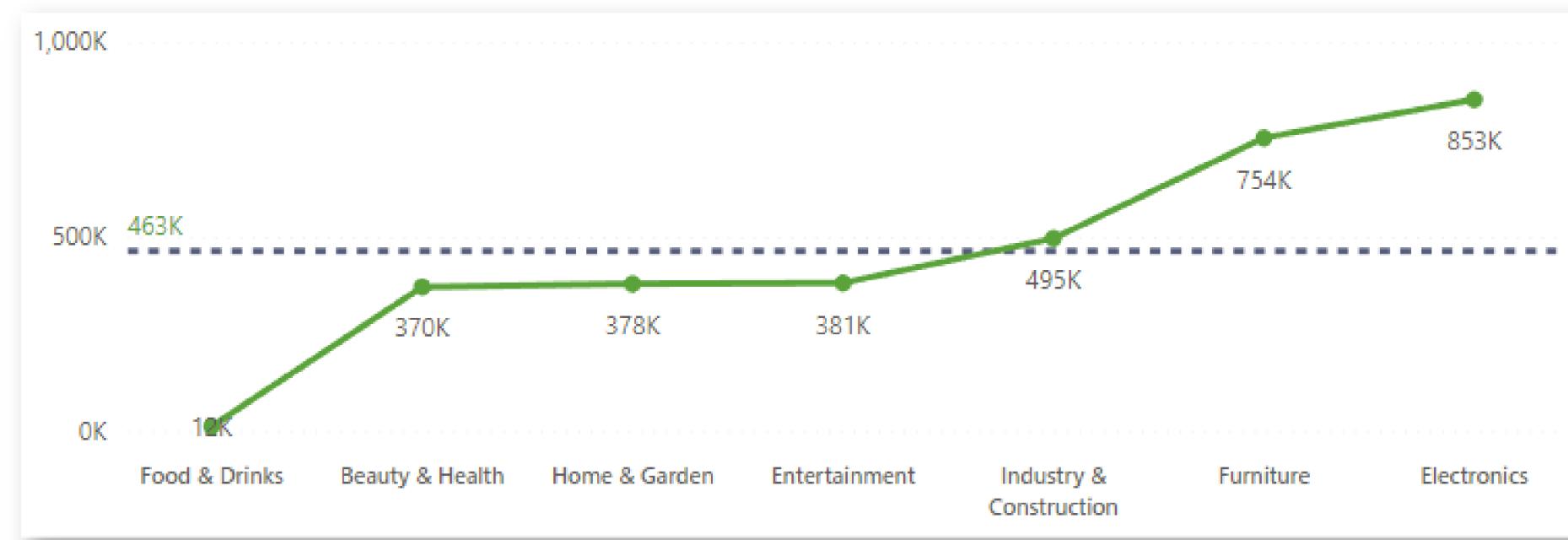
3.Tương quan giữa review score và thời gian giao hàng

3.1 Điểm đánh giá và Doanh thu các ngành hàng



Avg Score(4.14)

**Electronics
Furniture**



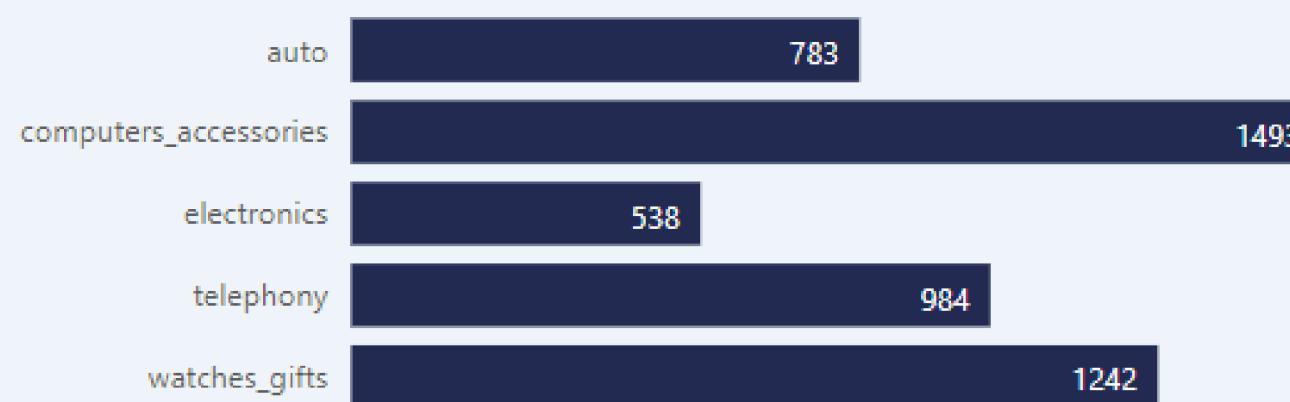
**Electronics
Furniture**

Avg Revenue(463k)

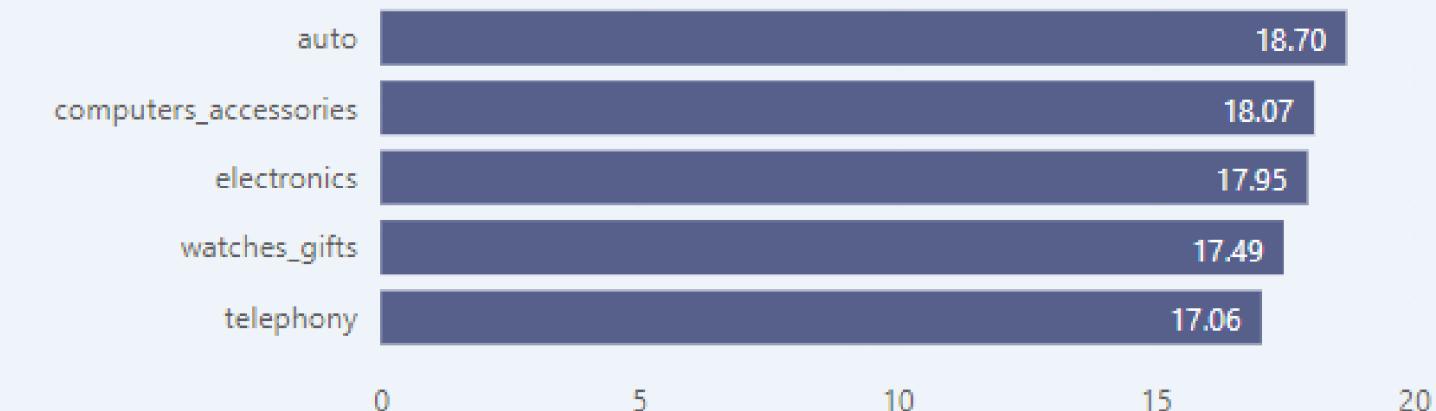
3.Tương quan giữa review score và thời gian giao hàng

3.2 Đánh giá kém và thời gian giao hàng

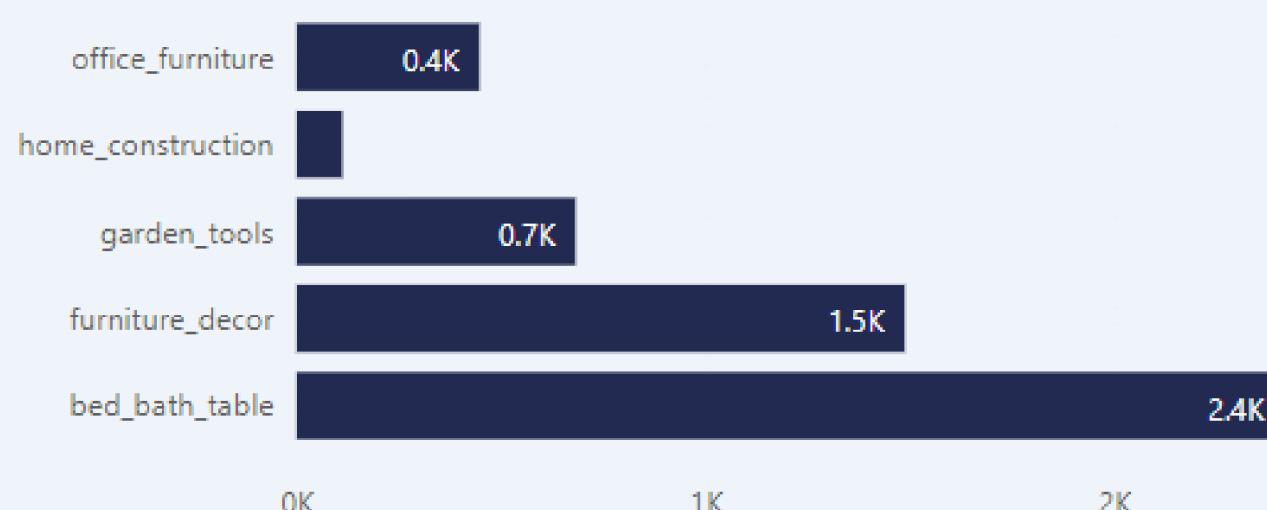
Top 5 Sản Phẩm(Electronics) Nhiều Đánh Giá 1,2 Sao Nhất



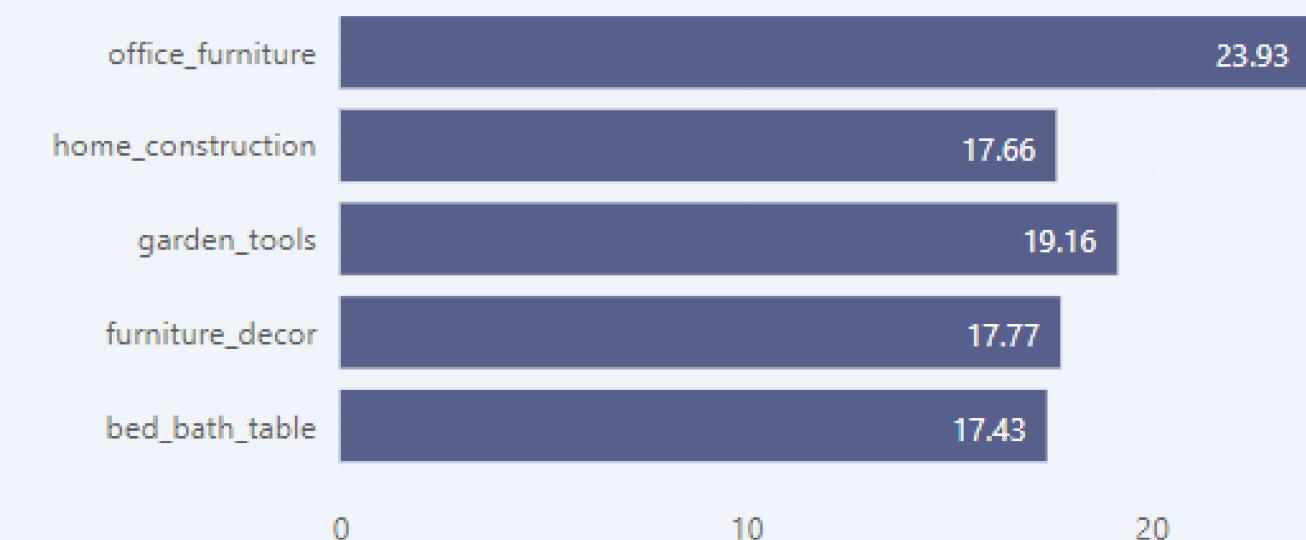
Top 5 Sản Phẩm(Electronics) /Thời Gian Ship



Top 5 Sản Phẩm(Furniture) Nhiều Đánh Giá 1,2 Sao Nhất



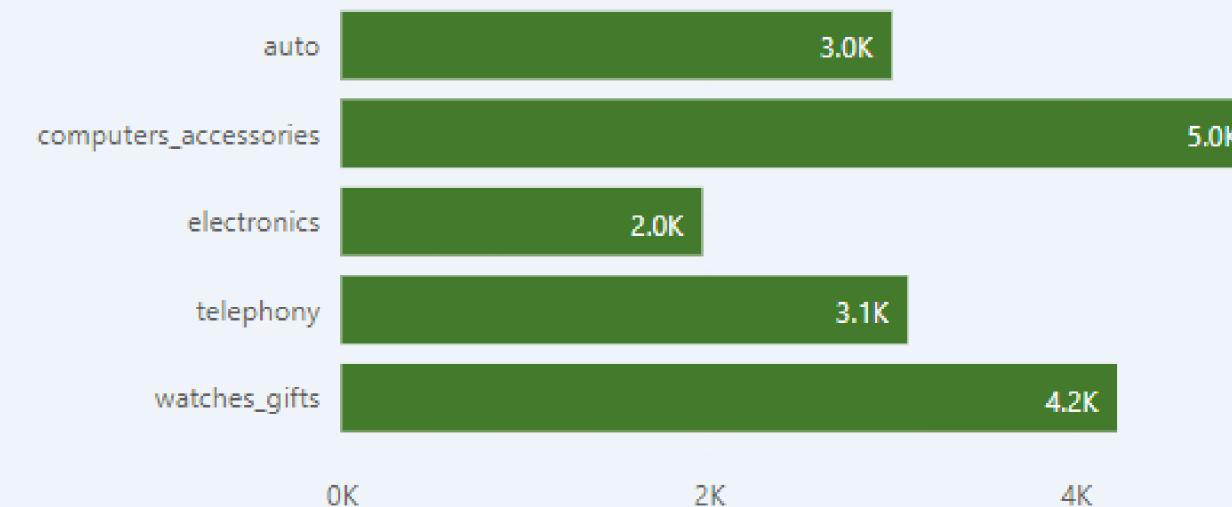
Top 5 Sản Phẩm(Furniture) /Thời Gian Ship



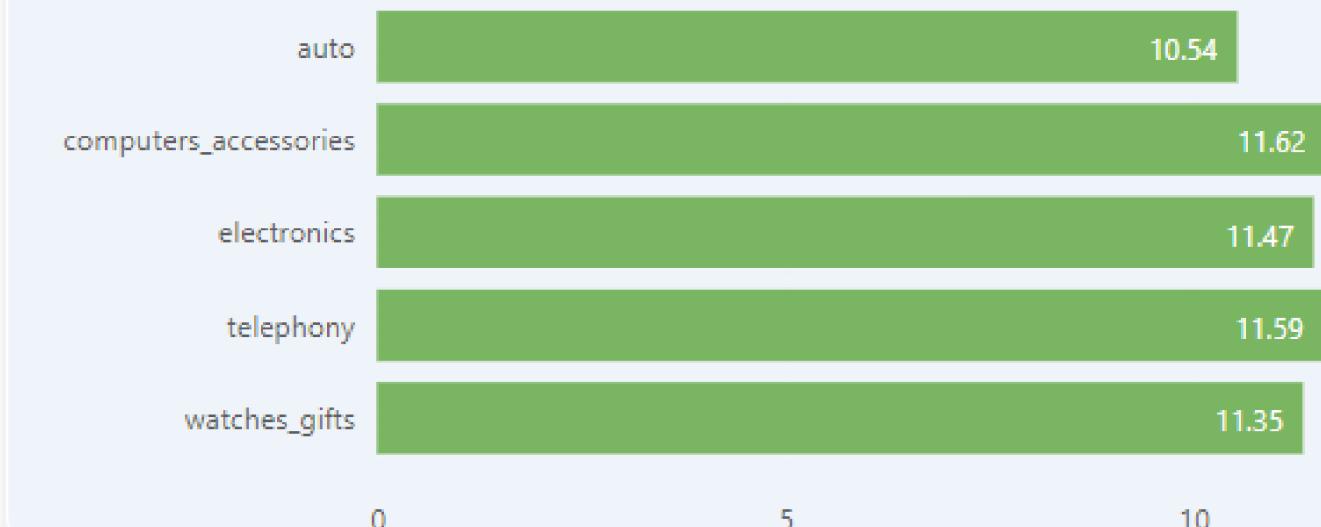
2.Tương quan giữa review score và thời gian giao hàng

3.2 Đánh giá tốt và thời gian giao hàng

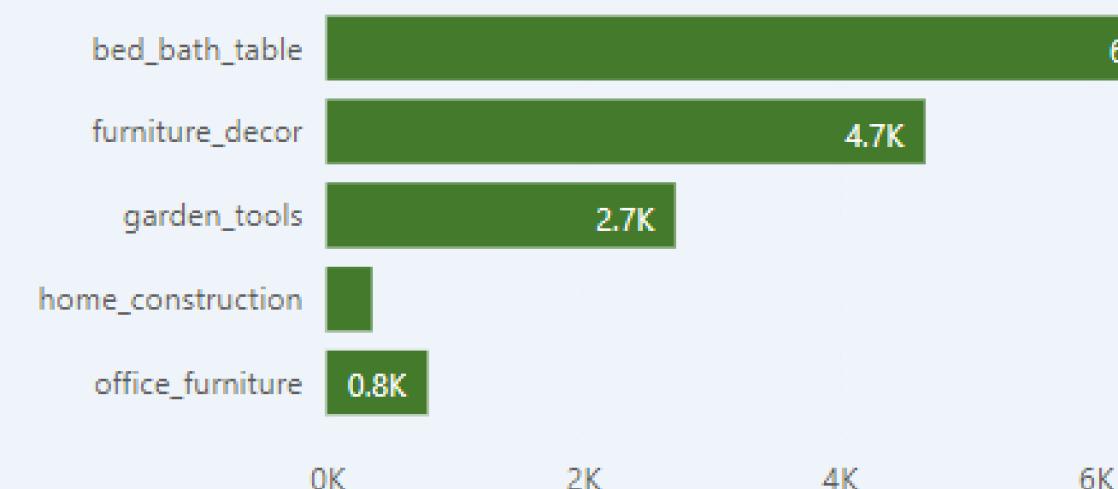
Top 5 Sản Phẩm(Electronics) Nhiều Đánh Giá 4,5 Sao Nhất



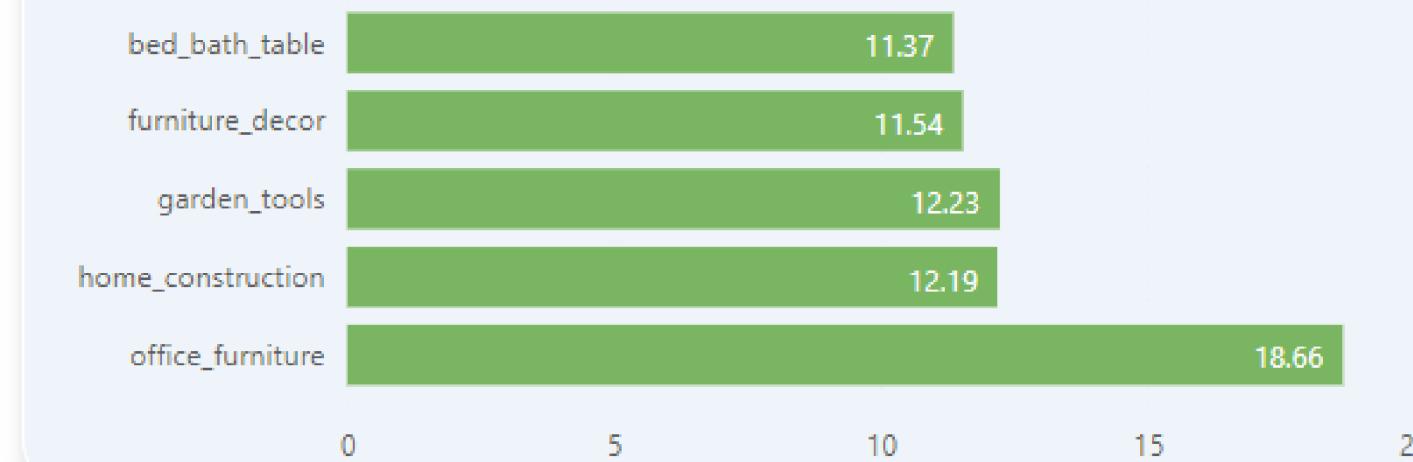
Top 5 Sản Phẩm(Electronics) /Thời Gian Ship



Top 5 Sản Phẩm(Furniture) Nhiều Đánh Giá 4,5 Sao Nhất



Top 5 Sản Phẩm(Furniture) /Thời Gian Ship



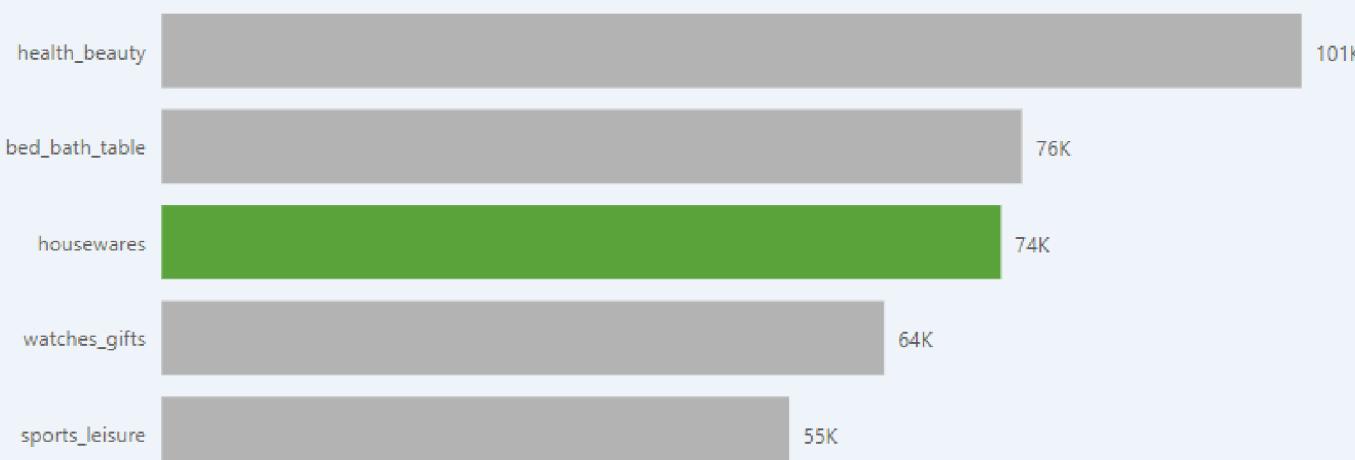
04

ĐÁNH GIÁ SẢN PHẨM NỔI BẬT TRONG THỜI GIAN GẦN ĐÂY

4. Đánh giá sản phẩm nổi bật trong thời gian gần đây

4.1 ĐI TÌM KỲ LÂN

4 Tháng Gần Nhất (Tháng 5 - Tháng 8)



4 Tháng Đầu Năm (Tháng 1 - Tháng 4)



4 Tháng Cùng Kỳ 2017 (Tháng 5 - Tháng 8)



Toàn Bộ Thời Gian(2017-8/2018)



4. Đánh giá sản phẩm nổi bật trong thời gian gần đây

4.2 Đánh giá sản phẩm **Houseware(Đồ gia dụng)**

Housewares

Điểm Đánh Giá

4.19

Ngành Home&Garden

Điểm Đánh Giá

4.21

Toàn Ngành

Điểm Đánh Giá

4.14

Thời Gian Ship Trung Bình

10.86

Thời Gian Ship Trung Bình

11.10

Thời Gian Ship Trung Bình

12.25

4. Đánh giá sản phẩm nổi bật trong thời gian gần đây

4.3 Đánh giá sản phẩm Houseware(Đồ gia dụng)

Housewares

Điểm Đánh Giá

4.19

Heath_Beauty

Điểm Đánh Giá

4.22

Bed_bath_table

Điểm Đánh Giá

3.98

Thời Gian Ship Trung Bình

10.86

Thời Gian Ship Trung Bình

11.80

Thời Gian Ship Trung Bình

12.76

05

TỔNG KẾT

5.Tổng kết

5.1 Công ty đang có **hình dạng thế nào ?**

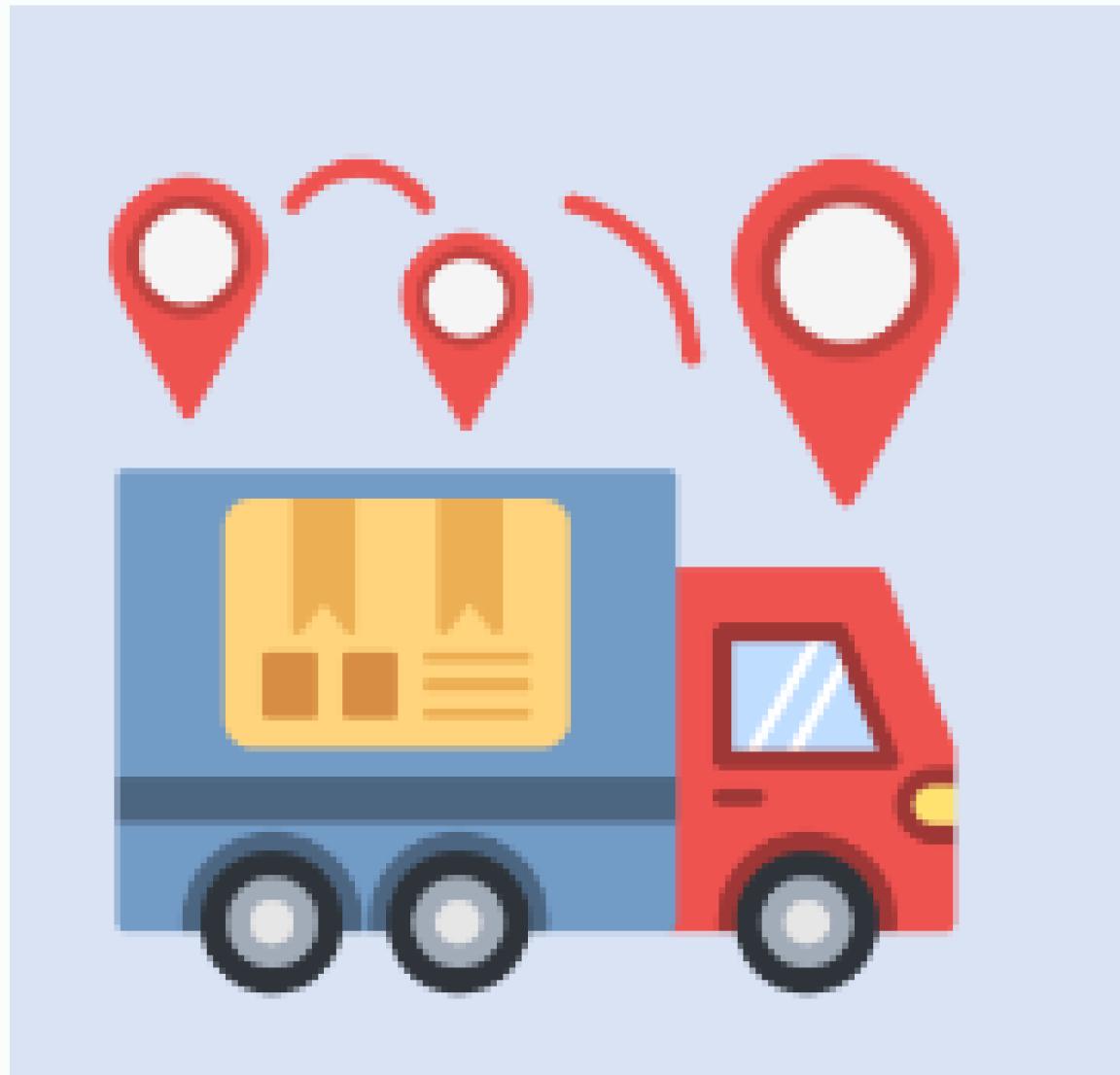
- 1** Công ty trẻ
- 2** Công ty chuyên về các sản phẩm điện tử, gia dụng, nội thất
- 3** Tăng trưởng nhưng không đều



5.Tổng kết

5.2 Công ty đang gấp vấn đề gì ?

- 1 Estimated không hiệu quả**
- 2 Dịch vụ vận chuyển còn nhiều hạn chế**
- 3 Trải nghiệm khách hàng chưa tốt**



5.Tổng kết

5.3 Công ty **nên làm gì** tiếp theo ?

- 1 Cải thiện hệ thống, hạ tầng**
- 2 Đánh giá sản phẩm mới nổi**
- 3 Tập trung vào các ngành hàng chủ đạo**



CẢM ƠN MỌI NGƯỜI ĐÃ LẮNG NGHE



KẾT THÚC
