

# Trần Đoàn Huy

Junior Digital Marketer



Với 6 tháng kinh nghiệm trong lĩnh vực Digital Marketing, tôi đã trau dồi cho mình kiến thức chuyên môn ở đa dạng lĩnh vực bao gồm cả Bất Động Sản và Thời Trang. Từ năm 2024 đến nay tôi đã trau dồi được thêm những kiến thức về chạy quảng cáo Facebook cũng như là Google SEO và Thiết kế UI/UX. Mục tiêu của tôi trong 2 năm tới là trở thành Leader của 1 team Digital Marketing, trực tiếp triển khai nhiều chiến dịch quảng cáo mới, đóng góp vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

## Thông tin cá nhân

18/12/2003

 $\square$ 

huydoan031812@gmail.com

+84 763484002

https://www.facebook.com/huy.doan.439449

A

Quận Lê Chân, Thành Phố Hải Phòng

### Hoc vấn

• Quản Trị Kinh Doanh/ Digital Marketing

Đại học FPT Hà Nội

2021 - 12/2025

Tôi đang hướng tới tấm bằng giỏi với GPA là 8.5 khi tốt nghiệp

## Các kỹ năng

- Kỹ năng giao tiếp
- Kỹ năng lắng nghe, thấu hiểu
- Kỹ năng đàm phán
- Kỹ năng giải quyết vấn đề
- Kỹ năng làm việc dưới áp lực cao

#### Sở thích

Đi du lịch - Cập nhật tin tức - Chơi thể thao

## Kinh nghiệm làm việc

Thực tập sinh Marketing

Công Ty Cổ Phần Đầu Tư và Tư Vấn Bất Động Sản KHPLand 06/2024 - 12/2024

- Lên kế hoạch, đề xuất triển khai và xây dựng nội dung cho các kênh Facebook, Tiktok.
- Sản xuất nội dung kịch bản, edit video chạy quảng cáo quảng bá sản phẩm bất động sản.
- · Chạy quảng cáo Facebook với ngân sách khá lớn.
- Co Founder

Thương hiệu thời trang Start-up LeyMja 08/2024 - 11/2024

- · Lên ý tưởng và xây dựng kế hoạch Content bài đăng.
- Triển khai dàn ý, viết, chỉnh sửa, đăng bài Facebook
- Theo dõi, phân tích và đánh giá các chỉ số đo lường hiệu quả của chiến dịch quảng cáo Facebook: CTR, CPC, CPM, ROAS,... Đồng thời đưa ra phương án cải thiện chất lượng nội dung và Remarketing.
- Hỗ trợ sản xuất nội dung trên Fanpage.
- · Báo cáo kết quả định kỳ theo ngày, chiến dịch.

## Chứng chỉ

#### 2024

Information Systems - Coursera - University of Minnesota

#### 2024

Social Media Marketing - Coursera - Northwestern University