



PRAXION.COM

## SOMMAIRE

litre

AJOUTER UN SECTEUR

## ZONES DE TEXTE

## VIDEO YOUTUBE

## SHORT LINKS

ANISOTRIQUE DES RECHERCHES

## REGLAGES DU CHAT

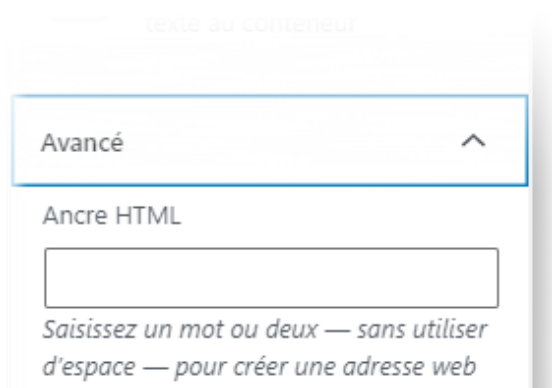
## LANDING PAGE ET DEVIS

ANNONCES GOOGLE JOBS

## LE SITE

ARCHIVE

version PDF



unique – une ancre – pour ce titre.  
Ensuite, vous pourrez créer des liens  
directement vers cette section de votre  
page.

[En savoir plus sur les ancres](#) 

Classe(s) CSS additionnelle(s)

praxion-titre

Dans le cas de plusieurs classes, séparez-  
les avec des espaces.

## Nos secteurs

**Les titres** des pages ne sont pas affichées par le thème ce qui permet de les nommer comme on le souhaite. Pour en ajouter un il faut ajouter un titre H2 (header en anglais) et ajouter la **classe CSS praxion-titre** sur la barre latérale.



**AJOUTER UN SECTEUR** 

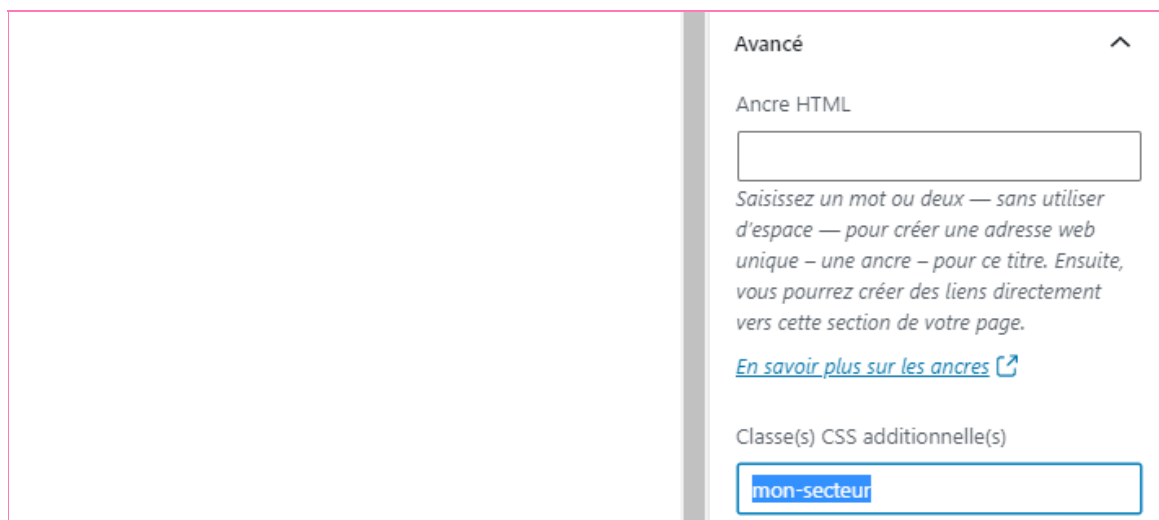


Un **secteur** s'ajoute en l'intégrant dans une structure bien précise. Un secteur se met préférentiellement dans une structure de 3 colonnes pour préserver la mise en page.

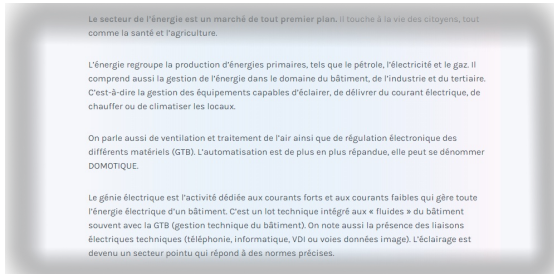
Les éléments formant le secteur (ie titre, image, légende ...) **doivent être groupés**.






L'apparence est donnée en ajoutant la classe **mon-secteur** au groupe.



## ZONES DE TEXTE



**Les textes** ont un léger fond bleu dégradé. Pour cela il faut grouper tous les paragraphes appartenant à la même zone.



# Recrutement ENERGIE

Le secteur de l'énergie est un marché de tout premier plan. Il touche à la vie des citoyens, tout comme la santé et l'agriculture.

L'énergie regroupe la production d'énergies primaires, tels que le pétrole, l'électricité et le gaz. Il comprend aussi la gestion de l'énergie dans le domaine du bâtiment, de l'industrie et du tertiaire. C'est-à-dire la gestion des équipements capables d'éclairer, de délivrer du courant électrique, de chauffer ou de climatiser les locaux.

On parle aussi de ventilation et traitement de l'air ainsi que de régulation électronique des différents matériels (GTB). L'automatisation est de plus en plus répandue, elle peut se dénommer DOMOTIQUE.

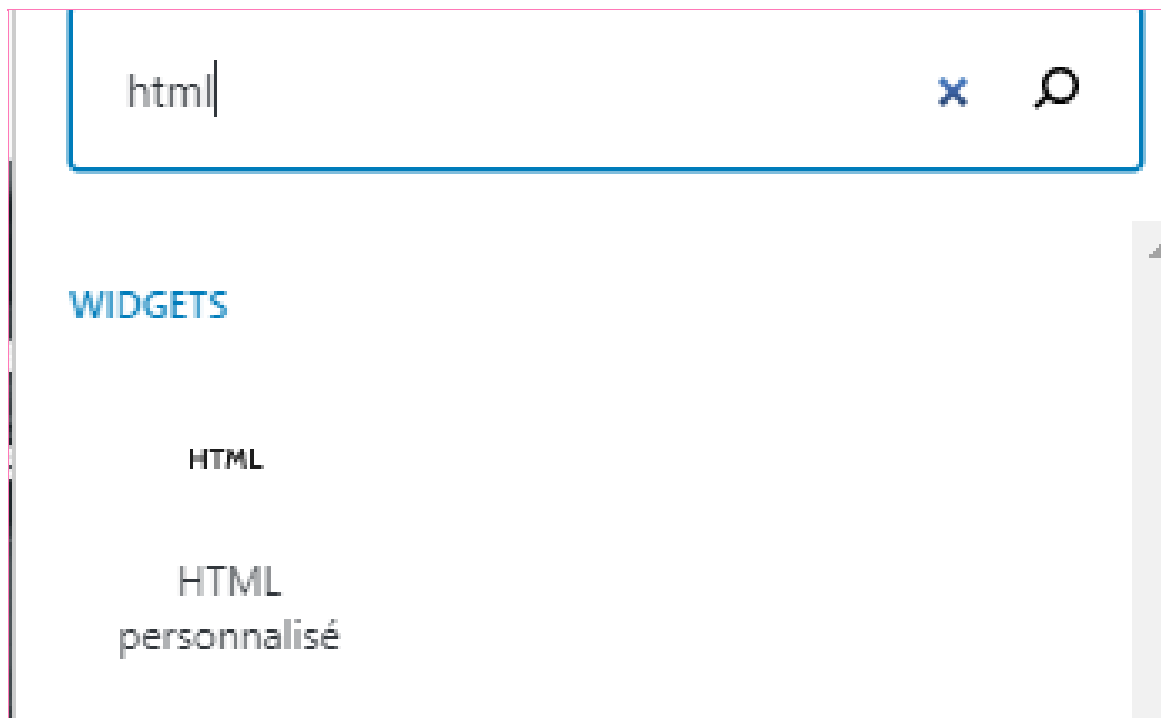
Le génie électrique est l'activité dédiée aux courants forts et aux courants faibles qui gère toute l'énergie électrique d'un bâtiment. C'est un lot technique intégré aux « fluides » du bâtiment souvent avec la GTB (gestion technique du bâtiment). On note aussi la présence des liaisons électriques techniques (téléphonie, informatique, VDI ou voies données image). L'éclairage est devenu un secteur pointu qui répond à des normes précises.

**La classe text-group** permet d'ajouter le fond.

	Classe(s) CSS additionnelle(s) <input type="text" value="text-group"/>
--	---

## VIDÉO YOUTUBE

On peut facilement ajouter une vidéo de Youtube à partir de l'interface de Wordpress. Mais pour ajouter une vidéo de Youtube sans prendre plus de place qu'un bouton, il faut ajouter un **bloc html**.



Il suffit ensuite de nommer le bouton et de remplacer le lien de la vidéo.

Le code à copier se trouve en bas de la section.

```
<div id="button_video" class="button_video_class aligncenter">
<div class="wp-block-button"><a class="wp-block-button__link">Vidéo présentation</a></div>
```

```
</div>
<div id="div_video">
<figure id="video_frame" class="wp-block-embed-youtube wp-block-embed is-type-video is-provider-youtube
wp-embed-aspect-16-9 wp-has-aspect-ratio"><div class="wp-block-embed__wrapper home_video">
```

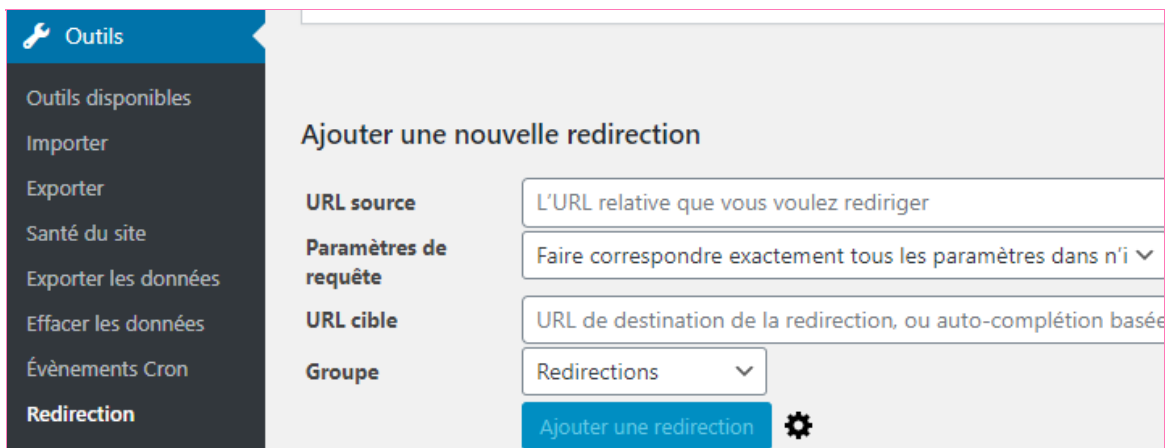
```
<span class="embed-youtube" style="text-align:center; display: block;"><iframe class="youtube-player"
width="750" height="422" src="https://www.youtube.com/embed/9MxwRGKvPQA" allowfullscreen="true"
style="border:0;"></iframe></span>
</div></figure></div>
```

```
<div id="button_video" class="button_video_class aligncenter">
<div class="wp-block-button"><a class="wp-block-button__link">Vidéo présentation</a></div>

</div>
<div id="div_video">
<figure id="video_frame" class="wp-block-embed-youtube wp-block-embed is-type-video is-provid
<span class="embed-youtube" style="text-align:center; display: block;"><iframe class="youtube-pl
</div></figure></div>
```

## SHORT LINKS

Pour modifier la destination d'un lien, il faut aller dans Outils puis **Redirection**.

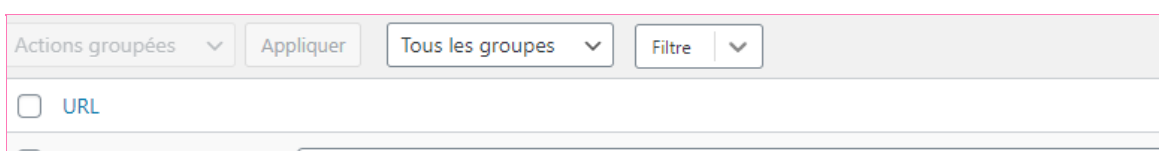


The screenshot shows the WordPress 'Outils' (Tools) menu on the left, with 'Redirection' highlighted. The main area displays the 'Ajouter une nouvelle redirection' (Add new redirection) form. The form includes the following fields:

- URL source**: L'URL relative que vous voulez rediriger
- Paramètres de requête**: Faire correspondre exactement tous les paramètres dans n'i (dropdown)
- URL cible**: URL de destination de la redirection, ou auto-complétion basée
- Groupe**: Redirections (dropdown)


At the bottom of the form is a blue button labeled 'Ajouter une redirection' and a gear icon for settings.

Ensuite appuyer sur **modifier**.



The screenshot shows the WordPress 'Redirection' table interface. At the top, there are controls for 'Actions groupées' (dropdown), 'Appliquer', 'Tous les groupes' (dropdown), and 'Filtre' (dropdown). Below these is a table with the following structure:


URL	Destination
<input type="checkbox"/> <input type="text"/>	

URL source	/1-2/
Paramètres de requête	Faire correspondre exactement tous les paramètres dans n'i ▼
URL cible	https://praxionworkinprogress.wpcomstaging.com/offres/technicien-preleveur-h-f-nancy/
Groupe	Redirections ▼
<input type="button" value="Enregistrer"/> <input type="button" value="Annuler"/> 	

☐ URL


Si il n'y a pas assez de shortlinks disponibles, il faut créer une nouvelle page

Ensuite sur l'onglet Redirection, ajouter une redirection de la nouvelle page créé vers la page voulue

 Outils






Outils disponibles  
Importer  
Exporter  
Santé du site  
Exporter les données  
Effacer les données  
Évènements Cron  
**Redirection**

### Ajouter une nouvelle redirection

URL source	L'URL relative que vous voulez rediriger
Paramètres de requête	Faire correspondre exactement tous les paramètres dans n'i ▼
URL cible	URL de destination de la redirection, ou auto-complétion basée
Groupe	Redirections ▼
<input type="button" value="Ajouter une redirection"/> 	


## HISTORIQUE DES RECHERCHES

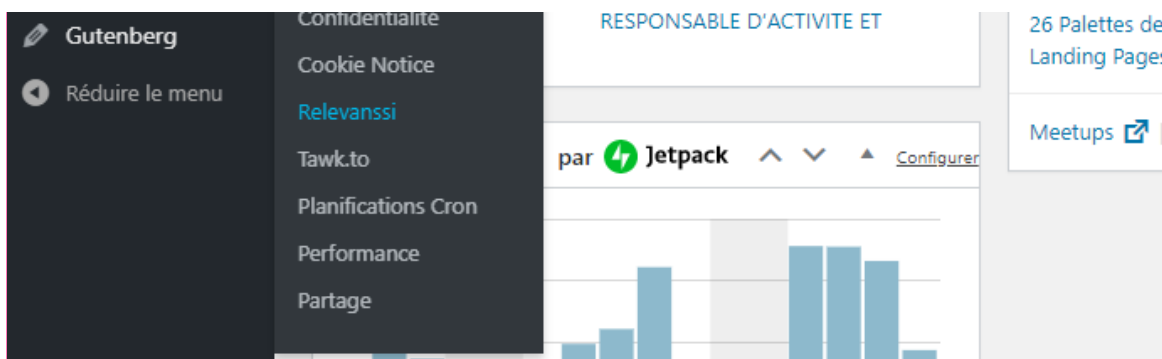
Pour télécharger l'**historique des recherches**, il faut se rendre dans les réglages de Relevanssi accessibles à partir de **Réglages**

 Extensions  
 Utilisateurs  
 Outils  
 **Réglages**  
 AMP

Général  
Écriture  
Lecture  
Commentaires  
Médias  
Permalien

ELECTRICIEN DE CHANTIER CFO/CFA  
CHARGE D'AFFAIRES CVC H/F –  
INGENIEUR ESSAIS H/F  
DIRECTEUR FILIALE BATIMENT

 WordCamp Online  
WordPress 5.5  
Anti-spam: m  
WordPress affichées dyna



Ensuite appuyer sur **Journalisation** puis **exporter le journal au format CSV**

Options de recherche de Relevanssi

Vue d'ensemble Indexation Fichiers joints Recherche **Journalisation** Extraits et mises en évidence Synonymes Mots vides Redirections

**Activer les journaux** ☒ Journaliser les requêtes des utilisateurs.  
Si activé, Relevanssi journalisera les requêtes des utilisateurs. Les journaux peuvent être examinés sous « Recherches utilisateurs » dans le menu de la base de données.

**Enregistrer dans le journal l'IP de l'utilisateur** ☐ Journaliser l'adresse IP de l'utilisateur en même temps que les requêtes.  
Si activé, Relevanssi journalisera l'adresse IP de l'utilisateur en même temps que la requête. Notez que cela peut être illégal dans votre pays.

**Exclure les utilisateurs**   
Liste, séparée par des virgules, d'identifiants d'utilisateurs ou de noms d'utilisateurs qui ne seront pas enregistrés.

**Réduire le journal**  Combien de jours de journaux conserver dans la base de données.  
Régler sur 0 pour ne pas réduire.

**Exporter les journaux**   
Cliquez sur le bouton pour exporter le journal de recherche au format CSV.

## RÉGLAGES DU CHAT

### TAWK.TO

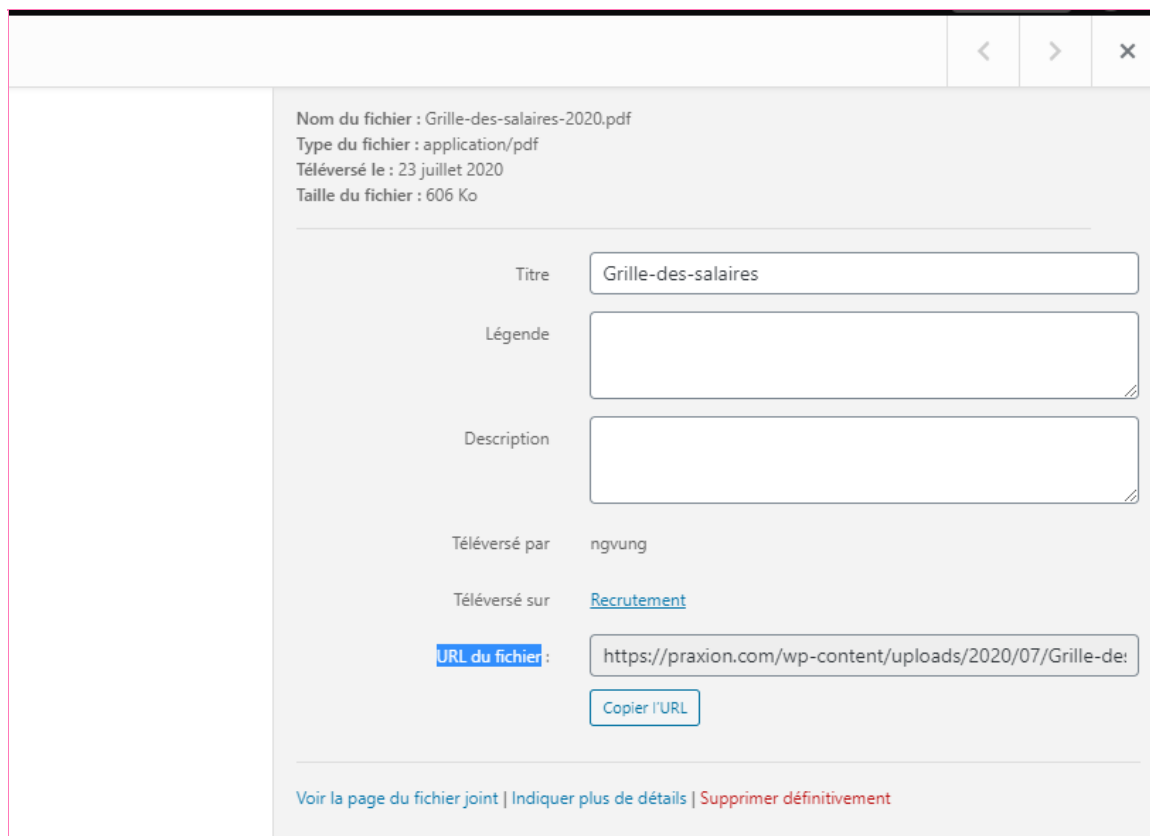
Les réglages se font sur l'interface <https://dashboard.tawk.to/>. Les identifiants et mots de passe ont été envoyés à ym@... (chercher Tawk.to)

## LANDING PAGE ET DEVIS



Url de la landing page : <https://praxion.com/bienvenue/> . Elle se configure sur Agile CRM dans la partie **règle web (web rules)** de la section **marketing**

Pour changer de pdf, il faut l'ajouter des les médias de wordpress et copier le lien du pdf dans l'entrée redirection de la règle web appelée landing page alternative.



The screenshot shows a file management interface for a PDF document. At the top, there are navigation icons (back, forward, close). The document details are as follows:

- Nom du fichier : Grille-des-salaires-2020.pdf
- Type du fichier : application/pdf
- Téléversé le : 23 juillet 2020
- Taille du fichier : 606 Ko

Below the details, there are input fields for:

- Titre : Grille-des-salaires
- Légende : (empty)
- Description : (empty)

Metadata and actions:

- Téléversé par : ngvung
- Téléversé sur : [Recrutement](#)
- URL du fichier : <https://praxion.com/wp-content/uploads/2020/07/Grille-de:>
- A button labeled "Copier l'URL"

At the bottom, there are three links: "Voir la page du fichier joint", "Indiquer plus de détails", and "Supprimer définitivement".

Le code du **devis** est donnée par Agile CRM et est collé sur la page d'édition correspondant à la page de devis.



The screenshot shows a web form titled "Demander un devis". The main text says: "Entreprises : Faites appel au spécialiste du recrutement dans votre secteur ! [Nous contacter](#)".

At the bottom, there is a code editor showing the following HTML code:

```
<!-- <link href="https://d1gwclp1pmzk26.cloudfront.net/agile/forms/v1/agile-form.min.css"
rel="stylesheet"> -->

<link href="https://doxhze3l6s7v9.cloudfront.net/app/static/agile/forms/agile-form.min.css"
rel="stylesheet">
<form class="form-view theme2" id="agile-form" action="https://praxion.agilecrm.com/formsubmit"
style="max-width:450px;" method="GET">
<fieldset>

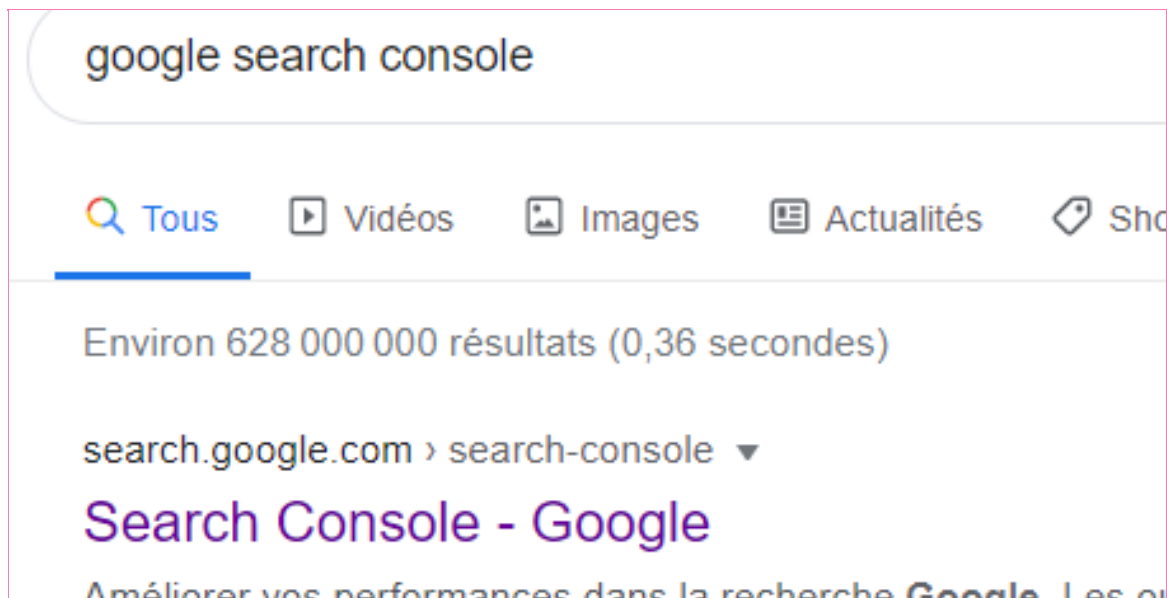
<!-- Form Name -->
```

```
<legend>Confiez nous une mission :</legend>
<p class="agile-form-description">Demande de devis</p>
```

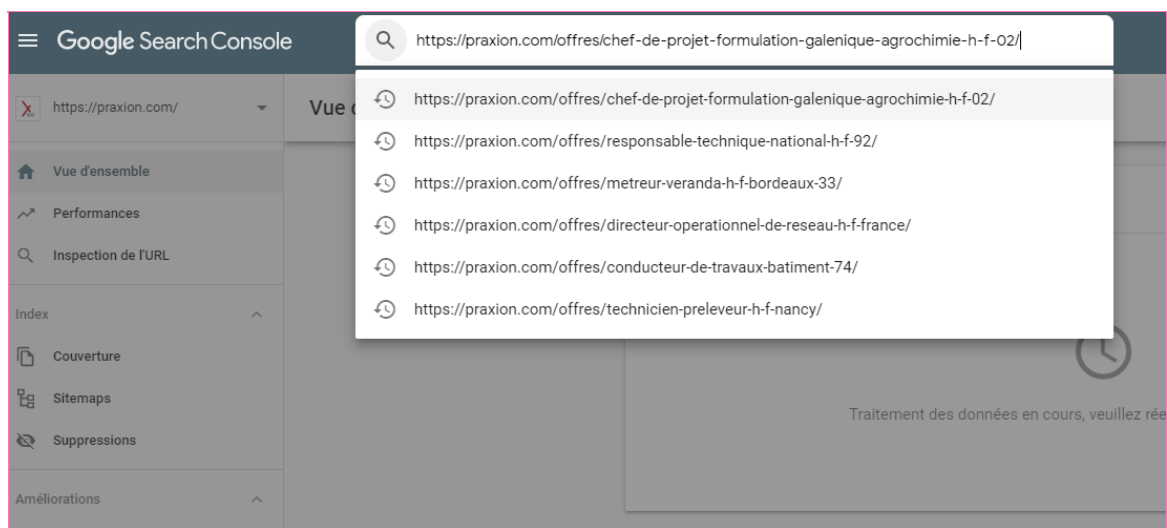
LE FORMULAIRE NE S'AFFICHE PAS? [Cliquez ici](#)

## FORCER L'INDEXATION D'UN NOUVEL EMPLOI

Pour forcer **l'indexation d'une page**, il faut se rendre sur google search console



Ensuite coller l'url de la page à index.



Puis cliquer sur demander/forcer une indexation.

Inspection de l'URL

TESTER L'URL EN DIRECT

Cette URL n'a pas été indexée par Google

Cette page ne figure pas dans l'index, mais ce n'est pas dû à une erreur. Pour savoir pourquoi elle n'a pas été indexée, veuillez consulter les informations ci-dessous. [En savoir plus](#)

AFFICHER LA PAGE EXPLORÉE

Page modifiée ? [DEMANDER UNE INDEXATION](#)

Couverture

Google ne reconnaît pas cette URL

Découverte

Sitemaps

Sans objet

Page d'origine

Aucune page d'origine détectée

Cette URL est peut-être connue par d'autres sources encore non signalées

Exploration

Dernière exploration

Sans objet

LE SITE

MODIFIER LE SITE

PRAXION.COM

ARCHIVE

ANCIEN SITE

TÉLÉCHARGER L'ANCIEN SITE

CODE PHP DE MISE À JOUR DES JOBS

## ME CONTACTER

TÉLÉCHARGER EN VERSION PDF

EMAIL

[nguyenanhvu630@gmail.com](mailto:nguyenanhvu630@gmail.com)

AUTRES

