



Product Management

Jak zrobić startup w 1 miesiąc, wydając 3 tys. zł?

Piotr Włodarczyk

Product Coach & AI Consultant

16+ lat doświadczenia | 1200+ uczestników

1800+ godzin | 107 szkoleń

Bajkopisanie.pl – Moja osobista droga od pomysłu do AI startupu

Opowiem o tym, jak w 3 miesiące zbudowałem serwis Bajkopisanie.pl, korzystając z AI i gotowych narzędzi. Pokażę pułapki, w które wpadłem mimo doświadczenia, oraz dam praktyczne tipsy do wykorzystania przy szybkim prototypowaniu produktów.

✉ piotr@piotrwłodarczyk.pro

📞 +48 602 755 522

🌐 piotrwłodarczyk.pro

linkedin.com/in/piotrwłodarczyk

📅 Agile Warsaw, 2025

Agenda wystąpienia

⌚ Czas trwania: 2h

1. Prelekcja — 45 minut

- Jak powstało Bajkopisanie.pl
- Mocne i słabe strony AI w praktyce
- Co zrobiłem dobrze i w jakie pułapki wpadłem jako PM
- Rady dla product managerów

2. Live coding z AI — 45 minut

- Demo budowy prostego produktu (lovable.app + AI)

3. Dokąd zmierza software development? — 30 minut

- Gdzie i jak będą wyglądały zespoły przyszłości, połączone właśnie z Q&A.



Twórz magiczne, spersonalizowane bajki dla swoich dzieci dając im radość ciekawej historii i wspólnego, jakościowego czasu.

Stwórz swoją bajkę ✨



Z jakim największym wyzwaniem spotykasz się przy walidacji pomysłów lub budowaniu MVP?



9 Walidacja/Użytkownicy

Trudność w dotarciu do grupy docelowej, pierwszych użytkowników i zbieraniu rzetelnego feedbacku.

6 MVP/Zakres

Problem z określaniem minimalnego zakresu, przerost MVP, brak zatrzymania się na wersji minimalnej.

24 Pozostałe wyzwania (Wizja/Ego, Finanse, Konkurencja, Prawo, Narzędzia i inne)

Konflikty wizji, brak środków, analiza konkurencji, blokady prawne, wybór narzędzi, brak motywacji, bunt przeciwko podejściu, brak umiejętności stawiania hipotez, narzucanie terminów i inne wyzwania.

Metryki projektu Bajkopisanie.pl



Czas realizacji

~3 miesiące



Zespół

1 osoba (solo founder)



Budżet

5–6 tys. PLN



Cel projektu

Zbudowanie w pełni działającego produktu AI od zera do launchu



Użyte technologie

ChatGPT, Gemini, ElevenLabs, Lovable.app, Supabase

Słabe strony i pułapki pracy z AI

✗ Overengineering i złożoność

AI proponuje często zbyt złożone rozwiązania, które **komplikują** proces i mogą prowadzić do trudności w utrzymaniu

✗ Duplikacja kodu i funkcji

Bez odpowiedniego kierowania AI tworzy podobne rozwiązania w różnych miejscach zamiast reużywać istniejący kod

✗ Nadmierna unifikacja i przeskalowanie

Tworzenie zbyt elastycznych i **nadmierne parametryzowanych** rozwiązań, które w praktyce są niewykorzystywane

✗ Problemy z wydajnością

Pierwsza wersja proponowana przez AI jest zazwyczaj **nieoptymalna wydajnościowo** - cachowanie, walidacja i optymalizacja wymagają podpowiedzi

✗ Brak dbałości o bezpieczeństwo

AI skupia się na funkcjonalności, często pomijając kwestie bezpieczeństwa, które muszą być **osobno zaadresowane**

✗ Gubienie kontekstu przy refaktoringu

AI wprowadza regresje w aplikacji przy większych zmianach, modyfikując elementy działające poprawnie i wprowadzając błędy

✗ Proponowanie nieistniejących metod

AI sugeruje użycie funkcji lub bibliotek, które nie istnieją lub działają inaczej, co prowadzi do **frustracji** i straty czasu

✗ Pętle naprawiania i rozwalania

Naprawa jednego problemu często prowadzi do powstania innych, co może prowadzić do **spirali poprawek** i frustracji

✗ Problemy z responsywnym designem

Mobile-first design wymaga wielu iteracji - AI najlepiej radzi sobie z desktopem, a **wersja mobilna wymaga uwagi**

✗ Niedokończone implementacje

Często zapomina dokończyć pełnej implementacji funkcji lub nie ostrzega o brakujących elementach

✗ Ograniczony kontekst

LLM mają ograniczoną pamięć kontekstu, co prowadzi do problemów przy **dużych projektach** i skomplikowanej architekturze

Słabe strony i pułapki pracy z AI

Overengineering

Przesadne komplikowanie prostych zadań

Duplikacja kodu

Powielanie rozwiązań zamiast unifikacji

Nadmierna unifikacja

Zbyt złożone, scalone funkcje

Problemy z wydajnością

Nadmiar pobieranych danych

Brak bezpieczeństwa

Umieszczanie wrażliwej logiki w miejscach widocznych

Ograniczony kontekst

Ograniczona pamięć i historia rozmowy prowadzi do niespójności rozwiązań

Utrata kontekstu

Gubienie się przy refactoringu kodu

Nieistniejące metody

Proponowanie rozwiązań niepasujących do technologii

Błędne pętle napraw

Wielokrotne powtarzanie tych samych błędów

Problemy z responsive

Niedopracowane widoki mobilne

Niedokończone elementy

Brakujące fragmenty kodu i obsługi wyjątków

Techniki i praktyki, które działają

Tryb Chat do weryfikacji

Używaj czatu do objaśniania zamiarów AI i weryfikacji jego rozumienia na każdym etapie

Audyt kodu przez AI

Każ AI sprawdzić swój własny kod i wskazać potencjalne błędy

Etapowa refaktoryzacja

Refaktoryzuj kod stopniowo z regularną weryfikacją i testowaniem zmian

Sprawdzanie wydajności

Monitoruj kod pod kątem wydajności i bezpieczeństwa - AI często je pomija

Małe kroki

Dziel zadania na jasno zdefiniowane etapy zamiast pracy z dużymi fragmentami

Tryb Edit do UI

Stosuj edycje punktowe z dokładnym opisem oczekiwanych zmian wizualnych

Wykrywanie pół środków

Wymuszaj na AI precyzyjny opis zmian i identyfikuj obejścia zamiast rozwiązań

Generowanie diffu

Proś AI o pokazanie różnic między wersjami kodu z uzasadnieniem zmian

Weryfikacja w wielu modelach

Sprawdzaj propozycje jednego modelu w innych (np. ChatGPT vs Gemini)

Debug ze screenshotami

Wspieraj AI w debugowaniu przez dostarczanie zrzutów ekranu i fragmentów logów

Ludzka ocena propozycji

Traktuj propozycje AI jako szkice wymagające eksperckiej oceny i korekty

Zarządzanie kontekstem

Regularnie przypominaj AI o kluczowych ustaleniach, by utrzymać spójność

Kluczowe wnioski

AI radykalnie skraca czas tworzenia produktu 1

Zadania zajmujące godziny lub tygodnie (generowanie treści, prototypowanie, integracje) można wykonać w minutach lub godzinach przy wsparciu sztucznej inteligencji.

AI wymaga nadzoru i weryfikacji człowieka 2

Bez stałej kontroli i weryfikacji, AI tworzy kod podatny na overengineering, błędy bezpieczeństwa, duplikacje i nieoptymalne rozwiązania. Ekspert musi pilnować jakości.

Tryb Chat i segmentacja zadań to klucz do sukcesu 3

Kluczem do efektywnej pracy z AI jest prowadzenie dialogu w trybie Chat oraz dzielenie pracy na małe, jasno zdefiniowane kroki, które AI jest w stanie zrozumieć i wykonać.

Co zrobiłem źle jako PM pomimo doświadczenia

Zbyt ambitna wizja

Chciałem od razu stworzyć bogaty w funkcje serwis, zamiast skupić się na jednym działającym rdzeniu

Perfekcjonizm

Dopracowywanie szczegółów zamiast szybkiego testowania z użytkownikami - to spowalniało eksperymenty

Obawa przed szerokim pokazaniem

Testowanie tylko w wąskim gronie z powodu "to jeszcze nie jest wystarczająco dobre" ograniczało różnorodność feedbacku

Niedoszacowanie czasu i kosztów

Nieświadomość jak bardzo wzrosną koszty przez poprawki i konieczność częstego używania trybu chat

Przeskakiwanie między pomysłami

Trudność w powstrzymaniu się od próbowania kolejnych rozwiązań - wprowadzało chaos w roadmapie

Niepotrzebna unifikacja

Budowa zunifikowanego systemu obsługi różnych modeli, który okazał się zbędną komplikacją

Brak skupienia na MVP

Rozwijanie zaawansowanych funkcji (np. audio) zamiast uruchomienia serwisu w wersji podstawowej

Zaufanie AI w kwestiach technicznych

Przyjmowanie rozwiązań bez krytycznej analizy - prowadziło do nieefektywnych implementacji

Niezadbanie o siebie

Nocne sesje i perfekcjonizm kosztem zdrowia i rodziny - "Mój syn w telefonie zapisał mnie jako Sztuczna inteligencja"

Przełączanie kontekstu

Robienie innych rzeczy podczas gdy AI "mieli" zadanie - powodowało cofanie zmian lub przebudowę rozwiązań

Co zrobiłem dobrze jako PM pomimo trudności

Szybkie prototypowanie

Lovable.app pozwoliło na działającą wersję w kilka dni, co szybko skonfrontowało wizję z rzeczywistością

Iteracyjne podejście

Szybkie upraszczanie rozbudowanych rozwiązań i odrzucanie zbędnych elementów na rzecz tych, które działały

Słuchanie użytkowników

Wyciąganie wniosków z obserwacji zachowań, szczególnie dzieci - np. mój syn dał impuls do wielu usprawnień

Aktywne użytkowanie

Własne korzystanie z aplikacji, generowanie bajek dla dzieci dawało praktyczne spojrzenie na jakość doświadczenia

Koncentracja na wartości

Najważniejsza była radość dziecka i personalizacja bajki - ten cel trzymał kierunek rozwoju mimo wyzwań

Szybki pivot

Natychmiastowa zmiana kierunku gdy dane rozwiązanie nie działało - bez tracenia czasu na ślepe uliczki

Szeroka grupa testowa

Poszerzenie grupy testowej pozwoliło odkryć nowych potencjalnych klientów - nauczycieli w szkołach i przedszkolach

AI w trybie rozmowy

Nauka prowadzenia dialogu z AI, opisywanie potrzeb przed generowaniem kodu okazało się znacznie efektywniejsze

Wytrwałość

Konsekwentne wracanie do projektu mimo wielu frustracji i trudności - to sprawiło, że Bajkopisanie.pl rosło

TOP 3 wnioski które zmieniają grę



1 Wiedza to jedno, problem to nasze odruchy

Mimo posiadanej doświadczenia i wiedzy, największą przeszkodą w budowaniu produktów są nasze **automatyczne reakcje i nawyki**.



2 Zatrzymaj się i konfrontuj, a przede wszystkim SŁUCHAJ

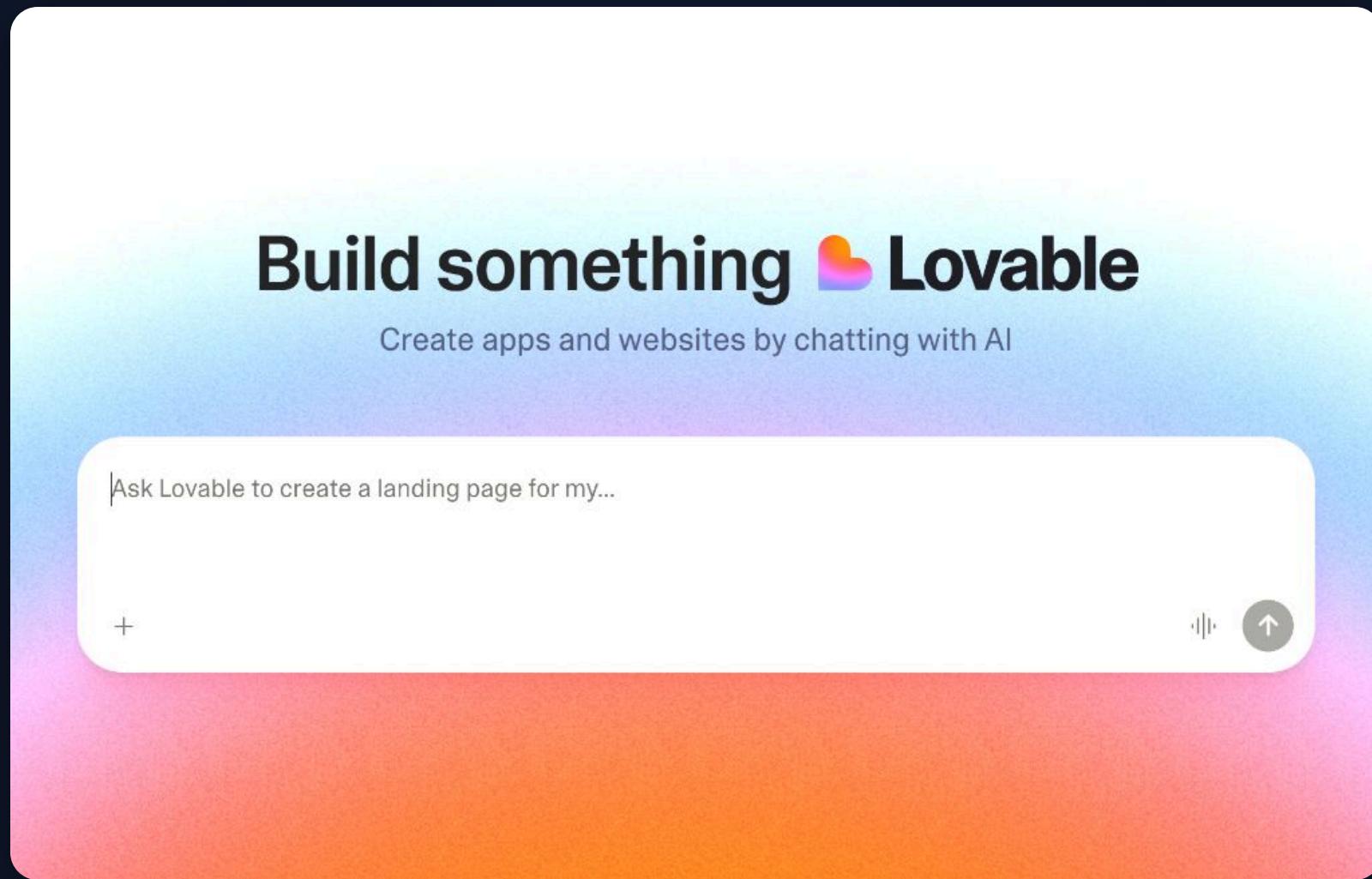
Najlepszym sposobem na wyjście z automatyzmów jest **zatrzymanie się i autorefleksja** oraz **konfrontowanie swoich pomysłów z innymi** i - co najważniejsze - **SŁUCHANIE** ich faktycznych opinii, nie tylko potwierdzania własnych przekonań.



3 Wracaj do fundamentalnych pytań

Nieustannie zadawaj sobie pytania: "**Co chcesz tym osiągnąć?**" i "**Po co to robisz?**" - ciągłe wracanie do wizji, misji oraz wartości utrzymuje produkt na właściwym torze mimo wyzwań.

Zapraszam na część live



Gdzie zmierza nowoczesny Software/Product Development?



Radykalne przyspieszenie

AI drastycznie skraca czas budowy i iteracji produktów, pozwalając na szybkie prototypowanie, generowanie treści i testowanie koncepcji.



Konieczny nadzór i weryfikacja

Mimo potencjału, AI wymaga eksperckich ocen, weryfikacji bezpieczeństwa i korekt jakości - nie może być pozostawione bez nadzoru.



Przyszłość hybrydowa

Najbardziej efektywne będą zespoły łączące AI z ludzką kreatywnością i ekspertyzą - szybkie iteracje wsparte pogłębioną analizą.

Dołącz do Product Hive!



Konferencja Product Hive

Wyjątkowe wydarzenie dla Product Managerów i specjalistów produktowych

📅 Marzec 2026

- Prelegenci z międzynarodowym doświadczeniem
- Praktyczne warsztaty i case studies
- Networking z liderami branży produktowej



Śniadania Product Hive

Cykliczne spotkania networkingowe dla praktyków:

📅 10 października 2025

- Wymiana doświadczeń w kameralnym gronie
- Mastermind produktowy z ekspertami
- Dyskusje na temat AI i product development



Odwiedź nas online



in LinkedIn

👤 producthive.pl



Harmonogram szkoleń



8-9 października 2025

Product Owner Toolkit

Zarządzanie backlogiem i priorytetami →

14-15 października 2025

AI Product Management Toolkit

Zrewolucjonizuj swoją pracę z AI →

22-23 października 2025

Agile Estimating and Planning Toolkit

Precyzyjna estymacja i planowanie →

28 października - 2 grudnia 2025

AI Product Management Masterclass

Zaawansowane wykorzystanie AI w produktach →

6-7 listopada 2025

Professional Product Leadership

Umiejętności przywódcze dla Product Managerów →

5% zniżki z hasłem **agilewarsaw**

Zniżka dla wszystkich uczestników Agile Warsaw 2025

Więcej na piotrwlodarczyk.pro

 Pytania i odpowiedzi

Dziękuję! Kontakt i Q&A



Masz pytania? Zapraszam do kontaktu!

 **Strona WWW**
piotrwlodarczyk.pro

 **Email**
piotr@piotrwlodarczyk.pro

 **LinkedIn**
linkedin.com/in/piotrwlodarczyk

 **Instagram**
[@piotrwlodarczyk](https://www.instagram.com/piotrwlodarczyk)

 **YouTube**
Piotr Włodarczyk

 **Telefon**
+48 602 755 522