# Plan de Clase - Semana 2

# **Gutenberg Avanzado + Patrones de Bloques**

**Curso:** Tecnología Web - WordPress Studio **Carrera:** Comunicación y Marketing Digital

**Instituto:** Terciario Eter **Duración:** 90 minutos

# 🎯 Objetivos de la Clase

#### Al finalizar esta clase, el estudiante será capaz de:

- Comprender y utilizar eficientemente el editor Gutenberg
- Insertar, configurar y personalizar bloques avanzados
- Aplicar patrones de bloques para crear páginas profesionales
- Crear y gestionar bloques reutilizables
- Implementar principios de diseño responsive
- Optimizar páginas para marketing digital usando Gutenberg

# Contenidos Principales

# 1. Fundamentos de Gutenberg (20 minutos)

- Historia y evolución del editor
- Concepto de bloques vs editor clásico
- Interfaz del editor: anatomía completa
- Métodos de inserción de bloques

### 2. Bloques Esenciales (25 minutos)

- Bloques de texto y formato
- Bloques de medios (imagen, video, galería)
- Bloques de diseño (columnas, grupo, espaciador)
- Bloques para marketing (botones, formularios, testimonios)

#### 3. Patrones de Bloques (25 minutos)

- Qué son los patrones y su importancia
- Categorías de patrones disponibles
- Acceso y aplicación de patrones
- Personalización de patrones existentes

## 4. Funcionalidades Avanzadas (20 minutos)

- Bloques reutilizables: creación y gestión
- Navegación de bloques (List View)
- Configuraciones responsive
- Herramientas de accesibilidad

## **Actividades Prácticas**

### **Actividad 1: Demo Guiada** (15 minutos)

- Creación de página con bloques básicos
- Exploración de la interfaz paso a paso
- Configuración de bloques individuales

# **Actividad 2: Landing Page con Patrones** (20 minutos)

- Selección de patrón de hero
- Adición de sección de servicios
- Inserción de testimonios
- Creación de formulario de contacto

#### **Actividad 3: Ejercicio Individual** (20 minutos)

- Los estudiantes crean su página personal/profesional
- Requisitos mínimos:
  - Sección "Sobre mí" con foto
  - Servicios/habilidades (mínimo 3)
  - Información de contacto
  - Uso de al menos 2 patrones diferentes

# **Actividad 4: Presentación y Feedback** (15 minutos)

- 2-3 estudiantes voluntarios presentan su trabajo
- Feedback constructivo del grupo
- Identificación de mejores prácticas

# Enfoque en Marketing Digital

## **Casos de Uso Específicos:**

- Landing Pages: Hero + beneficios + testimonios + CTA
- Email Marketing: Páginas de suscripción y thank you pages
- **E-commerce:** Páginas de productos y comparativas
- Content Marketing: Blogs estructurados y atractivos

## **Bloques Clave para Marketing:**

- Botones (CTAs optimizados)
- Columnas (comparativas y features)
- Formularios (lead generation)
- Testimonios (social proof)
- Galerías (portfolios y productos)

# **Metodología**

#### Fase 1: Contextualización (10 minutos)

- Repaso breve de la semana anterior
- Preguntas disparadoras sobre experiencias
- Presentación de objetivos de la clase

#### Fase 2: Demostración (30 minutos)

- Demo en vivo del editor Gutenberg
- Explicación práctica de conceptos
- Interacción constante con estudiantes

## Fase 3: Práctica Guiada (25 minutos)

- Ejercicios dirigidos paso a paso
- Resolución de dudas en tiempo real
- Adaptación según ritmo del grupo

## **Fase 4: Práctica Independiente** (20 minutos)

- Trabajo individual en proyecto personal
- Acompañamiento personalizado
- Fomento de la creatividad

#### Fase 5: Cierre y Reflexión (5 minutos)

- Síntesis de aprendizajes
- Adelanto de próxima clase
- Asignación de tarea opcional

#### Recursos Técnicos Necesarios

#### **Software:**

- WordPress Studio (instalado en semana anterior)
- Navegador web actualizado
- Proyector/pantalla para demostraciones

#### **Hardware:**

- Computadoras con internet estable
- Mouse (recomendado para mejor experiencia)
- Acceso a archivos de imágenes para práctica

#### **Materiales de Apoyo:**

- Presentación HTML interactiva
- Cheat sheet de shortcuts de teclado
- Galería de patrones recomendados

### 📊 Evaluación

#### **Evaluación Formativa:**

- Observación durante ejercicios prácticos
- Participación en demos interactivas
- Resolución de problemas técnicos

#### **Evaluación Sumativa:**

- Página personal/profesional creada en clase
- Uso correcto de patrones y bloques
- Aplicación de principios de diseño responsive

#### **Criterios de Evaluación:**

- **Técnico:** Uso correcto de bloques y patrones
- **Diseño:** Coherencia visual y organización
- Funcional: Navegabilidad y experiencia de usuario
- **Marketing:** Orientación a conversión y engagement

# Tarea para Casa

# Tarea Obligatoria:

- 1. Completar y perfeccionar la página personal creada en clase
- 2. Experimentar con 3 patrones diferentes no utilizados en clase
- 3. Crear al menos un bloque reutilizable

#### Tarea Opcional (Avanzada):

- 1. Investigar plugins que añaden bloques adicionales
- 2. Explorar la biblioteca de patrones de WordPress.org
- 3. Crear una segunda página usando solo patrones

#### **Entregables:**

- Screenshots de las páginas creadas
- Reflexión escrita sobre el uso de patrones (200 palabras)
- Lista de dudas para la próxima clase

# 🖋 Adelanto Semana 3

## **Tema:** Site Editor + Full Site Editing (FSE)

#### **Contenido Principal:**

- Personalización completa de temas
- Headers y footers dinámicos
- Sistema global de colores y tipografías
- Templates y template parts

#### Preparación Recomendada:

- Explorar el menú "Apariencia" en WordPress Admin
- Familiarizarse con el concepto de temas block-based
- Pensar en una identidad visual para proyectos personales

# Bibliografía y Recursos

#### **Lectura Obligatoria:**

- WordPress.org: "Block Editor Handbook" (selecciones)
- Gutenberg.run: "Block Patterns Directory"

#### **Recursos Complementarios:**

- YouTube: "WordPress Gutenberg Academy"
- developer.wordpress.org/block-editor/
- wordpress.org/patterns/

#### **Herramientas Adicionales:**

- Unsplash.com (imágenes gratuitas)
- Coolors.co (paletas de colores)
- Google Fonts (tipografías web)

# **©** Competencias Desarrolladas

#### **Técnicas:**

- Manejo avanzado del editor de bloques
- Creación de contenido visual atractivo
- Aplicación de principios de UX/UI
- Optimización para dispositivos móviles

#### **Marketing:**

- Estructuración de contenido para conversión
- Aplicación de principios de landing pages

- Creación de CTAs efectivos
- Integración de elementos de social proof

## **Profesionales:**

- Trabajo autónomo y resolución de problemas
- Pensamiento crítico en diseño
- Comunicación visual efectiva
- Adaptabilidad tecnológica

# **Contacto** y Soporte

Para consultas fuera de clase:

- Email del instructor: [instructor@email.com]
- Horarios de consulta: [días y horarios]
- Grupo de WhatsApp/Telegram del curso
- Foro virtual de la materia

"La mejor manera de aprender Gutenberg es creando. Cada bloque es una oportunidad, cada patrón una inspiración."

¡Manos a la obra! 🚀