

# Marca Internacional

---

“

**La mayoría cree que es solo  
para multinacionales o Big  
Companies**

”

“

**Piensa una Marca como una  
Reputación**

”

# **5 puntos a evaluar para crear una marca internacional**

---

**1. Desdibuja tu "Lugar físico" y crea "un mundo" virtual.**



GetResponse

*Pa* *oneer*<sup>®</sup>

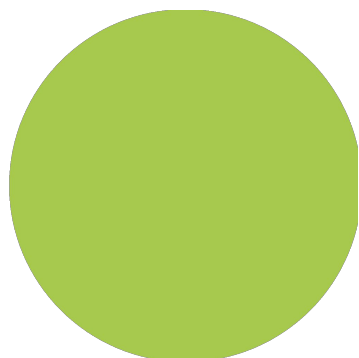
HubSpot

  
asana

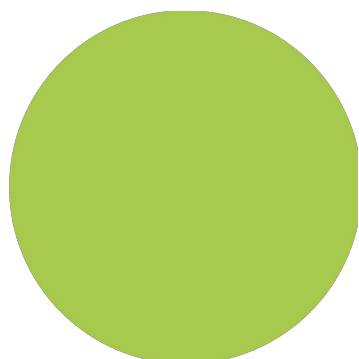
 *Trello*

Linked

## **2.Examina tu negocio y / o nombres de productos + logo**



No te confíes de las traducciones automáticas



Trabaja con alguien local que pueda ayudarte a asegurarte de comunicar lo que quieres



**3. Diseña tu mensaje y la experiencia para evitar que tu cliente se sienta lejos de tu operación**

# **4. Los canales correctos y la forma correcta**

---



# **5. Empieza a conocer tu ecosistema y a hacer relaciones**

# 3 apuntes...

---

1



Las personas ayudan, aprovéchalas!

2



Empieza a conectarte estratégicamente y ten claro el modelo para ubicar esa estrategia

3



Hay mucho eventos gratis virtuales y presenciales. Úsalos como un puente.

“

Coloca en los comentarios,  
cuáles eventos, grupos y otros  
funcionan en tú país.

”