
Curso de Escritura Online

Paula Becerra

Analista de Educación





Objetivos

- Reconocer las reglas básicas para la escritura
- Identificar los mejores canales de publicación
- Aplicar estrategias de posicionamiento en SEO
- Conocer los componentes de la escritura en línea

¿Cuál es tu objetivo?



¿Por qué es importante saber escribir para internet?

- Los textos son uno de los medios más consumidos
- Nos ayuda a posicionar nuestra marca y contenido
- Una gran carta de presentación
- Una habilidad muy demandada

Técnicas básicas de redacción

- Esquema
- Una sola idea
- Evitar ideas superfluas
- Reducir la repetición
- Leer y releer
- Fuentes
- Parafrasear
- Reducir gerundios
- Estilo

La estructura de un párrafo

Cuerpo: En esta sección el autor presenta argumentos que soportan el planteamiento de la tesis.	Idea principal: Se presenta la idea general del párrafo.
	Evidencia: Se describe información relevante que soporte la idea principal del párrafo. Se pueden utilizar citas, estadísticas, testimonios, etc.
	Análisis: El autor debe hacer un análisis de la información que presenta como su evidencia, de manera que haga clara su posición frente al tema.
	Transición (opcional): Se escribe una frase que permita ir al siguiente párrafo de soporte.

El prototipado es una estrategia muy utilizada por diseñadores de producto. De acuerdo con el último estudio de la revista *Design and Product*, más del 60% de los profesionales en áreas de diseño de producto están interesados o preocupados por la implementación de este tipo de estrategias en su flujo. En una entrevista el diseñador Carlos Jiménez, miembro del comité especial de diseño de producto, expresó la importancia de incluir dentro del proceso de diseño una etapa de prototipado. Esto nos muestra que quienes estamos inmersos en el mundo del diseño necesitamos conocer los métodos de prototipado para alcanzar mejores procesos.



Idea principal

El prototipado es una estrategia muy utilizada por diseñadores de producto.



Ideas secundarias

Este proceso permite tener una visión más amplia de las etapas por las que atraviesa un producto hasta llegar a su diseño más maduro.

Proceso de escritura

Pre-escritura

Borrador

Correcciones

Re-escritura

Publicación



Ideas secundarias

Su aplicación, además, ha traído beneficios porque permite hacer pruebas con usuarios en cualquier punto del proceso de diseño.



Reto:

Crea una oración nueva que soporte la idea principal y complemente el párrafo.

Estrategias de planeación de textos

¿Qué propósito tiene el texto?

¿Cuál es nuestra audiencia?

¿Cuál es el tema?

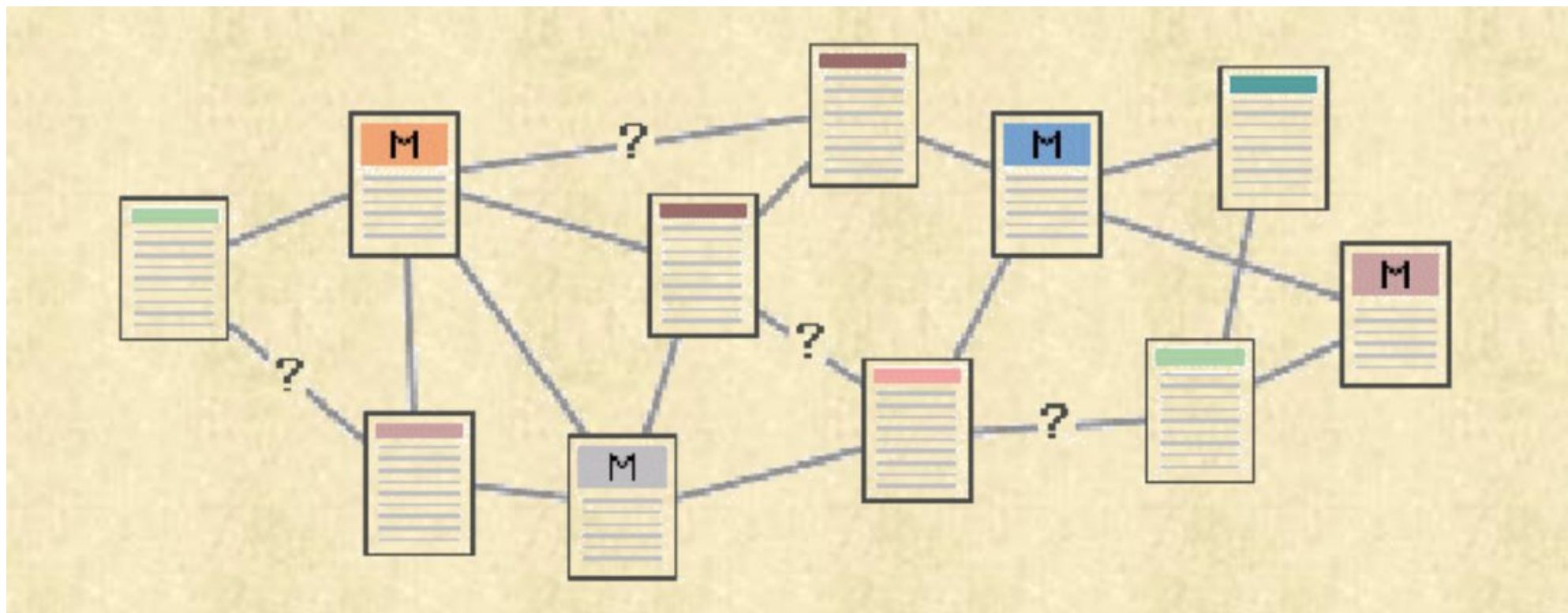
¿Qué tono piensas usar?

Reto

- Selecciona un tema sobre el que quieras escribir.
- Haz una lluvia de ideas
- Construye un outline usando el formato
- Comparte tu texto

Generalidades de la escritura en internet

**¿Qué es y por qué es
importante el hipertexto?**



La multimedialidad



La interactividad en la escritura en internet

¿Cuáles son algunas de las formas de interacción?

- Espacio para comentarios en blog posts
- Opciones para dar “Me gusta”
- Espacios para que el lector sea autor
- Producción de contenido en diversos formatos
- Cambios constantes en el contenido
- Obras inacabadas

¿Cómo funciona la estructura del hipertexto?

- Estructura lógica
- Estructura de la navegación
- Estructura funcional

Los elementos del hipertexto son



Los nodos

Los enlaces

Los anclajes



Tips

- Contrastar
- Evitar referencias textuales
- No saturar
- Prescindir de enlaces innecesarios

Tips

- Distinguir tipográficamente entre enlaces principales y secundarios
- Usar un enlace solo una vez por página
- Relacionar los anclajes con las referencias hipertextuales

Tips

- Usar anclajes cortos
- Usar anclajes textuales significativos
- Remitir a páginas internas y no a páginas principales
- Si usamos términos específicos debemos dar el link

Contrastar

Este proceso permite tener una visión más amplia de las etapas por las que atraviesa un producto hasta llegar a su diseño más maduro.

Evitar referencias hipertextuales:

Este proceso permite tener una visión más amplia de las etapas <https://prezi.com/eritla0a0twx/etapas-del-diseno-de-un-producto/> por las que atraviesa un producto hasta llegar a su diseño más maduro.

No saturar

Este proceso permite tener una visión más amplia de las etapas por las que atraviesa un producto hasta llegar a su diseño más maduro.

Usarlo solo una vez

Este [proceso](#) permite tener una visión más amplia de las etapas por las que atraviesa un producto hasta llegar a su diseño más maduro. Su aplicación, además, ha traído beneficios porque permite hacer pruebas con usuarios en cualquier punto del [proceso](#) de diseño.


Relacionar los anclajes

El prototipado es una estrategia muy utilizada por diseñadores de producto. Este proceso permite tener una visión más amplia de las etapas por las que atraviesa un producto hasta llegar a su diseño más maduro. Su aplicación, además, ha traído beneficios porque permite hacer pruebas con usuarios en cualquier punto del proceso de diseño.

Reto:

- Selecciona un tema
- Haz una lluvia de ideas
- Utiliza el outline para escribir tu texto
- Haz una revisión
- Crea una nueva versión
- Planea el uso de enlaces hipertextuales
- Comparte

¿Cómo encontrar fuentes para nutrir nuestros textos?

-
- Libros
 - Artículos de revistas indexadas
 - Artículos publicados en sitios web y que sean validados por una comunidad
 - Autoridades en la industria específica
- 

**¿Cómo crear contenido
relevante y de calidad?**



Contenido relevante

- Relevancia para la audiencia
- Siempre enseña algo
- Utiliza fuentes relevantes
- Ten un estilo de escritura cuidado y pon atención a los detalles

Escritura para el posicionamiento en SEO



La investigación de palabras clave



Estrategias

- Define tu contenido
- Pregunta a tus usuarios - Problemas
- Busca las palabras en tu área
- Google Trends
- Google AdWords

Definición de títulos



Recomendaciones

- Definir palabras clave
- Títulos únicos
- Títulos H1
- Entre 40 y 70 caracteres

Metadescrpciones



Recomendaciones

- Lenguaje atractivo
- Yoast SEO
- 160 caracteres
- Incluye las palabras clave
- Anuncio

URLs

ANATOMÍA DE UNA URL

1 2 3 4 5 6 7
<http://tienda.ejemplo.com/subcarpeta/nombre-descriptivo-de-producto#top>

1 PROTOCOLO

5 SUB-CARPETAS

2 SUBDOMINO

6 PÁGINA

3 DOMINIO

7 ETIQUETA

4 TLD (TOP LEVEL DOMAIN)



Recomendaciones

- Cortas
- Palabra clave
- Usar guiones
- Evitar caracteres extraños


Descripciones Alt



Recomendaciones

- Cortas
- Palabra clave
- Describe la imagen
- Logra que el tamaño sea pequeño

¿Cómo evaluar el *readability* de un texto?

-
- Sinónimos
 - Concéntrate en la experiencia de usuario
 - Búsquedas de voz
- 

Ten en cuenta...

Longitud de las oraciones y los párrafos

Secciones y títulos

Uso de imágenes

¡Gracias!
