**PERAMALAN**



**Kelompok 3 :**

1. **Reviyanda Charisma S. I. 202010160311281**
2. **Putri Anastasia 202010160311288**
3. **Amelia Via Rinada 202010160311294**
4. **M. Agil Rhamadan 202010160311302**

**Kelas :**

# Manajemen 3F

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

# 2021/2022

**Pertemuan 12 : Mahasiswa mampu mendiskusikan dan menerapkan peramalan**

Peramalan (forecasting) adalah suatu seni dan ilmu pengetahuan dalam memprediksi peristiwa pada masa mendatang. Peramalan akan melibatkan mengambil data historis (seperti penjualan pada tahun sebelumnya disebuah perusahaan) dan memproyeksikan ke masa yang akan datang dengan model matematika. Peramalan dapat dipengaruhi oleh posisi produk dalam siklus hidupnya, apakah penjualan berada pada tahap perkenalan, pertumbuhan, kedewasaan, atau penurunan. Produk lainnya dapat dipengaruhi oleh permintaan atas produk yang terkait, sebagai contoh sistem navigasi dapat menelusuri dengan penjualan mobil baru.

1. Mahasiswa mengetahui pentingnya strategi terhadap peramalan Jawab :

Untuk membantu tercapainya suatu keputusan yang optimal, diperlukan adanya suatu cara yang tepat, sistematis, dan dapat dipertanggungjawabkan. Salah satu alat yang diperlukan oleh manajemen dan merupakan bagian integral dari proses pengambilan keputusan ialah metode peramalan. Metode peramalan digunakan untuk mengukur atau menaksir keadaan dimasa yang akan datang. Peramalan tidak saja dilakukan untuk menentukan jumlah produk yang perlu dibuat atau kapasitas jasa yang perlu disediakan tetapi juga diperlukan untuk berbagai bidang lain seperti pengadaan, penjualan, personalia, termasuk untuk peramalan teknologi, ekonomi, ataupun perubahan sosial-budaya. Bagian perusahaan satu dengan yang lain selalu mempunyai keterkaitan dengan bagian lain sehingga suatu peramalan yang baik atau buruk akan mempengaruhi perusahaan secara keseluruhan.

1. Mahasiswa menjabarkan tujuh langkah dalam sistem peramalan Jawab :

Untuk melakukan peramalan, tujuh langkah berikut dapat dijadikan sebagai acuan, yaitu :

* 1. Menetapkan tujuan peramalan, contohnya melakukan peramalan permintaan untuk mengontrol jumlah produksi setiap bulan, minggu, hingga harian.
  2. Memilih unsur apa yang akan kita ramal, dapat melakukan macam peramalan seperti peramalan penjualan, hingga maintenance (untuk mengetahui kapan sebuah part mesin akan rusak).
  3. Memilih time frame (jenjang waktu) peramalan, artinya melakukan peramalan perbulan atau pertahun yang harus ditentukan di awal dan dikomunikasikan kepada semua orang agar menjadi satu frame.
  4. Memilih tipe model peramalan, banyak model yang dapat digunakan untuk melakukan peramalan dan lebih baik menggunakan lebih dari satu model peramalan.
  5. Mengumpulkan data yang diperlukan untuk melakukan peramalan, karena data merupakan acuan dalam membuat keputusan dalam peramalan. Gunakan data yang ada semaksimal mungkin dan semakin banyak menggunakan data, semakin kecil kemungkinan peramalan yang dibuat meleset.
  6. Buat peramalan, sesuai dengan data dan menggunakan metode model peramalan yang telah kita pilih.
  7. Memvalidkan hasil dan menerapkan hasil peramalan, lakukan beberapa penyesuaian kembali terhadap hasil peramalan untuk mengantisipasi faktor “X” yang tidak terdeteksi oleh model peramalan yang telah dipilih.

1. Mahasiswa mengetahui peramalan runtut waktu Jawab :

Time series atau runtut waktu adalah himpunan observasi terurut dalam waktu (Wei, 1994). Metode time series adalah metode peramalan dengan menggunakan analisa plot hubungan antara variabel yang akan diperkirakan dengan variabel tertentu. Time series analysis dapat diterapkan dibidang ekonomi, bisnis, industri, teknik, dan ilmu sosial.

# DAFTAR PUSTAKA

1. Yuko Ardi Negara, 15 Maret 2017. **“Chapter 4 : Forecaster Demand (Peramalan)”**, [https://www.slideshare.net/yukoardinegara/chapter-4-manajemen-operasi,](https://www.slideshare.net/yukoardinegara/chapter-4-manajemen-operasi) diakses pada 22 Desember 2021 pukul 11.56 WIB.
2. Vannycanadda. **“Pentingnya Peramalan untuk Manajemen Operasi Perusahaan”**, [http://ardyweb.blogspot.com/2016/02/pentingnya-peramalan-untuk-manajemen.html,](http://ardy-web.blogspot.com/2016/02/pentingnya-peramalan-untuk-manajemen.html) diakses pada 22 Desember 2021 pukul 12.05 WIB.
3. Label Dhejaem diposting oleh Unknown, 25 Agustus 2013. **“7 Langkah Melakukan Peramalan”**, [http://dhejaem.blogspot.com/2013/08/7-langkah-melakukan-peramalan.html,](http://dhejaem.blogspot.com/2013/08/7-langkah-melakukan-peramalan.html) diakses pada 22 Desember 2021 pukul 12.11 WIB.
4. Statistics Center Diponegoro University. **“Analisis Runtun Waktu (Time Series Analysis)**, [https://scundip.org/uncategorized/analisis-runtun-waktu/,](https://scundip.org/uncategorized/analisis-runtun-waktu/) diakses pada 22 Desember 2021 pukul

12.17 WIB.