

DEPLOY SENTIMENT ANALYSIS WITH FLASK AND DOCKER

Anisa – Final Task Bootcamp QTI



AUDIENCE

Platform ini bisa digunakan untuk para seller, di mana:

- Seller dapat melihat apakah feedback dari pelanggan terhadap produk yang dijual berisi komentar yang baik
- Dari sentimen yang ada seller dapat memperbaiki kualitas produk atau memperbaiki kualitas pelayanan
- Mengetahui seberapa banyak feedback positif dari pelanggan



DATA

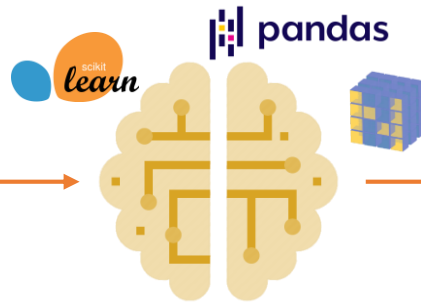
Data diambil dengan melakukan web crawling menggunakan API dari web product review bukalapak yang ada, berikut link product review yang digunakan:

<https://www.bukalapak.com/reviews/handphone/aksesoris-handphone/charger-177/k2a7ub-jual-batok-charger-samsung-2a-adaptor-2-ampere-samsung-oppo-xiaomi-kepala-charger-hp>

Data	Keterangan
User	Nama akun pengguna
Review	Review dari pengguna berupa teks
Rate	Rating dari pengguna (1-5)
Label	Positif (1) : Rating 4 dan 5 Negatif (0) : Rating 1 sampai 3



Crawling data dari situs yang diinginkan



Pengolahan data
(cleansing, modeling, etc.)

Simpan model ke pickle (.pkl)

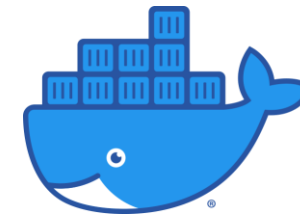
DESAIN

User



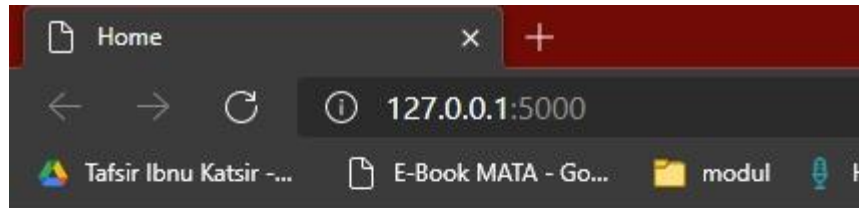
Request Prediksi

Hasil Prediksi



DELIVERY

TAMPILAN AWAL (HOME)



Analisis Sentimen dengan Flask App

Deteksi Sentimen Review Produk

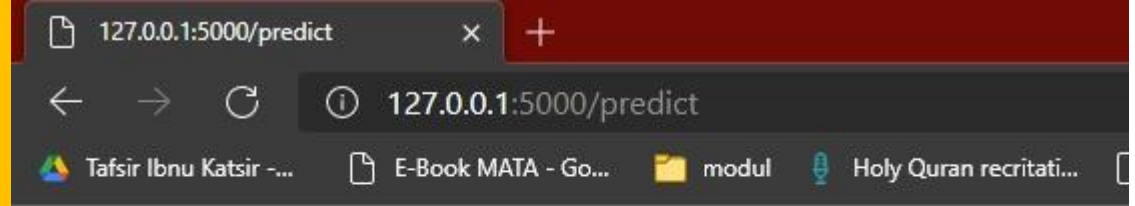
(Review Positif atau Negatif)

Tulis review dari pelanggan di sini:

Predict

TAMPILAN HASIL PREDIKSI DENGAN PROBABILITAS

POSITIF



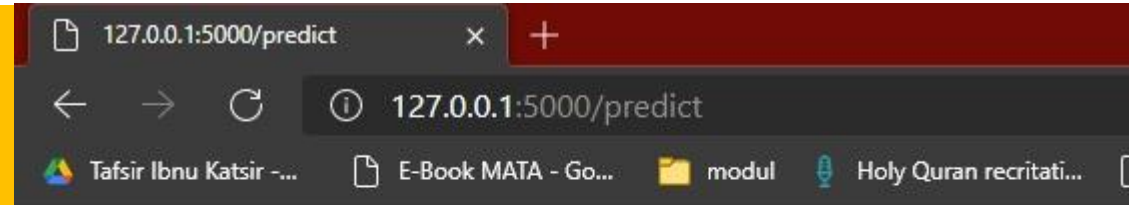
Aplikasi Analisis Sentimen

Sentimen Review Produk

Hasil dari Review

Review POSITIF, dengan probabilitas sebesar: 0.539

NEGATIF



Aplikasi Analisis Sentimen

Sentimen Review Produk

Hasil dari Review

Review NEGATIF, dengan probabilitas sebesar: 0.98



THANK YOU

Link repository:

[anisaiue/Data-Product_Final-Task-Bootcamp-QTI \(github.com\)](https://github.com/anisaiue/Data-Product_Final-Task-Bootcamp-QTI)