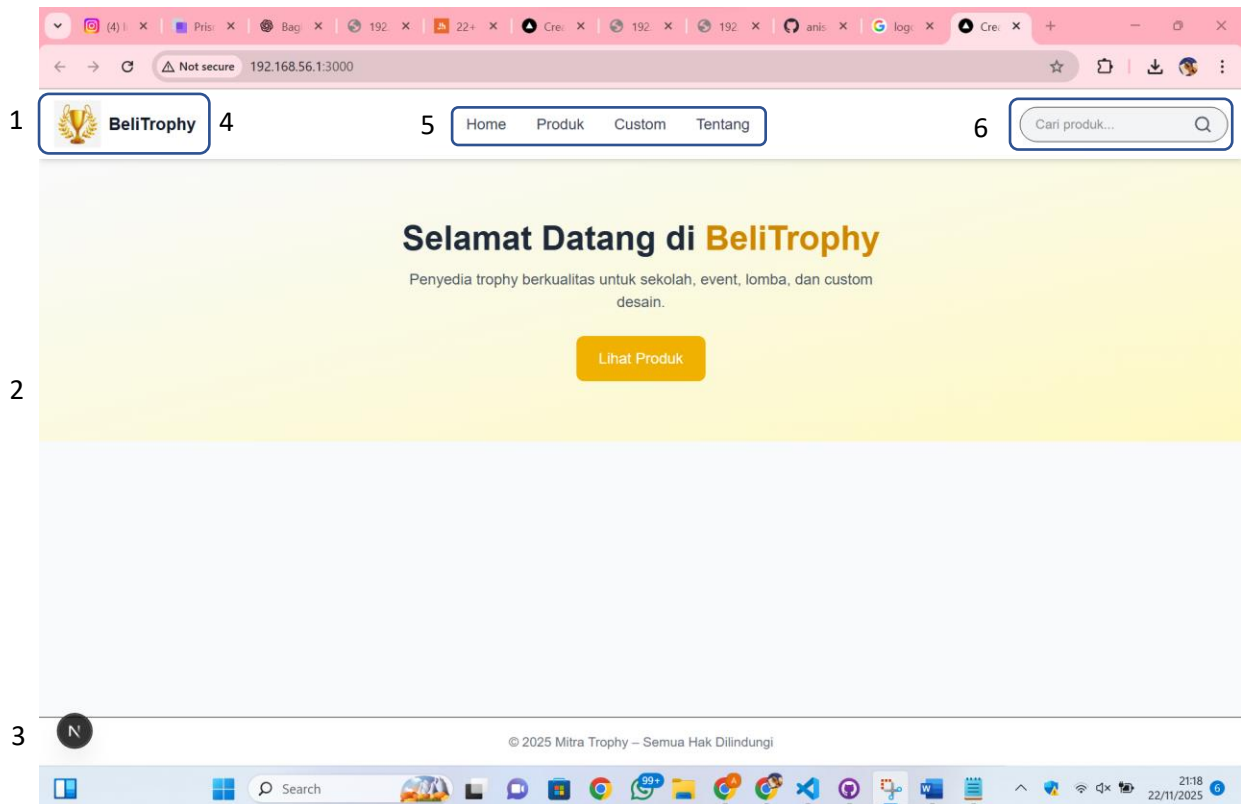


# DOKUMENTASI Pengerjaan Project Web Tahap 1

Nama: Anisa Setia Ningsih

Npm : 23312013



Penjelasan:

## 1. Header (Navbar Utama)

Bagian atas halaman yang berfungsi sebagai navigasi utama dan identitas brand.

Berisi:

- Logo brand
- Menu navigasi utama
- Bar pencarian
- Styling modern dengan border rounded dan outline biru

## 2. Hero Section

Area banner utama website yang menjadi perhatian pertama pengguna.

Berisi:

- Judul besar

- Deskripsi singkat layanan
  - Tombol CTA “Lihat Produk”
  - Background gradasi warna kuning lembut
- 

### 3. Footer

Elemen penutup halaman yang berisi:

- Informasi hak cipta
  - Tahun dan nama brand
  - Tampilan minimalis agar tidak mengganggu konten utama
- 

### 4. Logo Brand

Bagian ini adalah elemen pertama di sebelah kiri Navbar.

Fungsinya:

Elemen	Fungsi
Ikon logo trophy	Representasi visual brand
Teks "BeliTrophy"	Identitas resmi aplikasi
Biasanya clickable untuk kembali ke halaman Home.	

---

### 5. Menu Navigasi (Desktop Navigation)

Berada di tengah Navbar (khusus view desktop), berisi tombol navigasi:

Label	Target Halaman
-------	----------------

Home	/
Produk	/produk
Custom	/custom
Tentang	/tentang

Mendukung hover state untuk memberikan feedback interaksi pengguna.

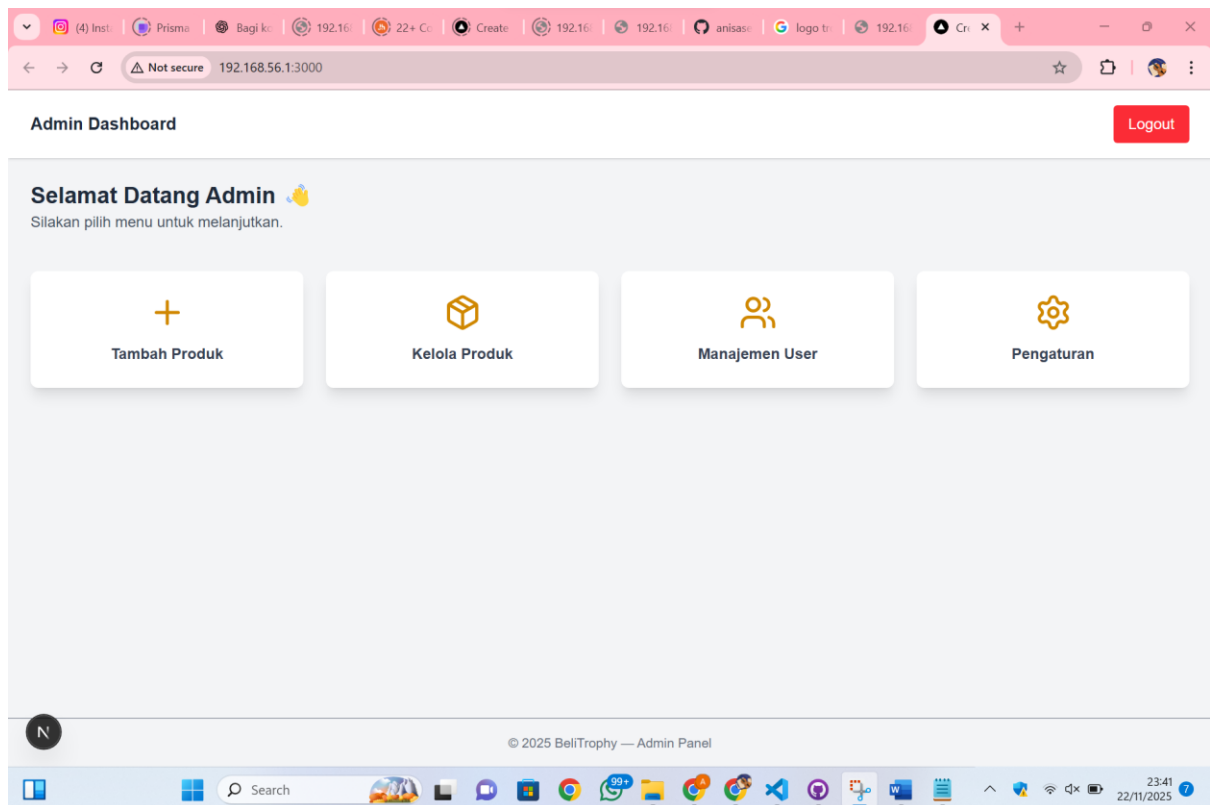
---

### 6. Search Bar

Berada di sisi kanan header (desktop mode).

Fitur:

- Tempat mencari produk berdasarkan kata kunci
- Ikon search menggunakan library lucide-react
- Placeholder: *"Cari produk..."*
- Responsif (iklannya hilang di mobile dan muncul dalam versi mobile dropdown menu)



Penjelasan:

Ini adalah tampilan dashboard admin, yang nantinya admin bisa menambah produk, mengelola produk, manajemen user dan pengaturan dan melakukan login atau logout.

## DOKUMENTASI Pengerjaan Project Web Tahap 2 (20-12-2025)

The screenshot shows a web browser window with the URL `192.168.56.1:3000/admin/product/add`. The page title is "Tambah Katalog Trophy Baru". The form contains the following fields:

- Kode Trophy**: Input field with placeholder text "Contoh: TRP-001".
- Nama Trophy**: Input field with placeholder text "Contoh: Trophy Marmer".
- Harga (Rp)**: Input field with placeholder text "50.000".
- Satuan**: Dropdown menu with "Pcs" selected.
- URL Foto Gambar**: Input field with placeholder text "https://link-gambar.com/trophy.jpg".
- Deskripsi**: Textarea with placeholder text "Jelaskan detail produk...".

Below the form is a black button labeled "Simpan Produk". At the bottom of the form area is a link labeled "Batal dan Kembali". The browser's taskbar at the bottom shows the time as 21:02 on 20/12/2025.

### Dokumentasi Fitur: Manajemen Input Katalog Produk (Tambah Trophy)

Fitur ini saya rancang untuk mempermudah administrator dalam menambah data produk trophy ke dalam sistem dengan tingkat validasi data yang tinggi dan pengalaman pengguna (UX) yang nyaman. Berikut adalah aspek-aspek teknis yang telah saya implementasikan:

#### 1. Arsitektur Folder dan Routing

Saya menggunakan **Next.js App Router** dengan struktur routing yang terorganisir di bawah direktori `admin/product/add/page.tsx`. Struktur ini memastikan pemisahan *concern* yang jelas antara halaman publik pengguna dan halaman manajemen admin. Saya juga memastikan tidak ada konflik rute dengan menghapus duplikasi file dan memisahkan logika API dari logika tampilan.

#### 2. Standardisasi dan Validasi Input (Clean Data)

Untuk menjaga integritas database, saya membuat modul utilitas khusus di `lib/scripts.ts`. Fungsi-fungsi ini bekerja secara *real-time* untuk memfilter setiap karakter yang diketik oleh pengguna:

- **Otomatisasi Format Ribuan (Currency):** Saya mengimplementasikan fungsi `formatRibuan` yang secara otomatis menambahkan titik pemisah ribuan saat admin mengetik harga. Hal ini meminimalkan kesalahan input angka nol.
- **Dual-State Handling (Display vs Raw):** Sistem memisahkan antara nilai yang ditampilkan (berformat titik) dan nilai *raw* (angka murni). Hanya nilai *raw* yang dikirim ke API agar sesuai dengan tipe data `Int` atau `Float` di database Prisma.
- **Regex Filtering:**
  - **Kode Produk:** Dibatasi hanya untuk karakter alfanumerik dan tanda hubung guna mencegah penggunaan simbol yang merusak struktur URL atau pencarian.

- **Nama Produk:** Difilter agar hanya menerima karakter standar, menjaga konsistensi tampilan pada katalog.

### 3. Desain Antarmuka Modern (UI/UX)

Menggunakan **Shadcn UI**, saya membangun form yang tidak hanya fungsional tetapi juga estetik:

- **Tata Letak Form:** Menggunakan sistem *grid* yang responsif. Input Kode dan Nama serta Harga dan Satuan diletakkan berdampingan untuk efisiensi ruang di layar besar.
- **Optimasi Navigasi:** Tombol **Simpan Produk** dibuat dominan sebagai aksi utama, sedangkan tombol **Batal dan Kembali** diletakkan secara vertikal di bawahnya dengan gaya *ghost button* agar navigasi terasa lebih lega dan tidak menumpuk ke samping.
- **Placeholder Informatif:** Setiap kolom dilengkapi dengan instruksi contoh input untuk memandu pengguna baru.

### 4. Komunikasi Data dan Feedback

Proses pengiriman data dilakukan secara asinkron menggunakan **Axios**:

- **Loading State:** Tombol simpan akan berubah statusnya menjadi "Menyimpan..." untuk mencegah klik ganda (*double post*) saat proses API sedang berlangsung.
- **Notification System:** Saya menggunakan sonner untuk memberikan umpan balik instan berupa *toast notification* jika data berhasil disimpan atau jika terjadi kendala pada koneksi API.