  
Phân tích logo Steam

#### 1. ****Cận kề (Proximity)**** - ****Có áp dụng****

* **Phân tích:** Các yếu tố trong logo (hai vòng tròn và thanh nối) được đặt gần nhau một cách có ý đồ, tạo sự kết nối chặt chẽ, thể hiện ý nghĩa về cộng đồng và sự liên kết.
* **Kết luận:** Logo đáp ứng nguyên tắc **Cận kề** vì các chi tiết được sắp xếp logic, gắn bó nhưng không bị chồng chéo.

#### 2. ****Khoảng trống (White Space)**** - ****Có áp dụng****

* **Phân tích:** Logo Steam sử dụng khoảng trống giữa các yếu tố (như giữa các vòng tròn và thanh ngang) và xung quanh logo, giúp người xem tập trung vào biểu tượng mà không bị rối mắt.
* **Kết luận:** Khoảng trống được khai thác hiệu quả, làm cho logo rõ ràng, dễ nhận diện trên mọi kích thước và nền hiển thị.

#### 3. ****Căn chỉnh (Alignment)**** - ****Có áp dụng****

* **Phân tích:** Các chi tiết hình học trong logo, đặc biệt là vòng tròn và thanh nối, được sắp xếp cân đối và có sự căn chỉnh đồng đều. Điều này tạo cảm giác hài hòa và gọn gàng.
* **Kết luận:** Logo tuân thủ nguyên tắc **Căn chỉnh**, mang lại sự cân đối và chuyên nghiệp.

#### 4. ****Tương phản (Contrast)**** - ****Có áp dụng****

* **Phân tích:** Sự tương phản giữa màu trắng của logo và nền xanh gradient giúp các yếu tố chính nổi bật rõ ràng. Điều này đảm bảo logo dễ nhìn trên các nền tảng khác nhau.
* **Kết luận:** Logo sử dụng tương phản một cách hiệu quả để thu hút sự chú ý và làm nổi bật thông điệp chính.

#### 5. ****Lặp lại (Repetition)**** - ****Có áp dụng****

* **Phân tích:** Sự lặp lại của các hình tròn (vòng lớn và vòng nhỏ) tạo cảm giác thống nhất, đồng thời nhấn mạnh ý nghĩa về kết nối và sự liên tục. Biểu tượng cánh tay cơ khí lặp lại chi tiết chuyển động cơ học.
* **Kết luận:** Nguyên tắc **Lặp lại** được thực hiện tốt, tạo sự nhận diện mạnh mẽ và nhất quán.