

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
Высшая школа бизнеса**

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ
«SWOT-анализ компании ФОНД РОСКОНГРЕСС»

по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика»
образовательная программа «Бизнес-информатика»

Выполнили:

Рассказчиков Александр Сергеевич, группа ББИ-239

Даник Никита Сергеевич, группа ББИ-239

Зыков Александр Николаевич, группа ББИ-239

Анисов Тимур Владимирович, группа ББИ-239

Калтыгин Михаил Денисович, группа ББИ-239

Руководитель курсового проекта:

Магистр, Приглашенный преподаватель: Высшая школа бизнеса / Департамент
стратегического и международного менеджмента

Икрянников Валентин Олегович

Курсовой проект
соответствует / не соответствует требованиям
(нужное подчеркнуть)

Москва 2024

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

оригинальности текста курсового проекта

Мы Зыков Александр Николаевич, студент группы ББИ-239

Даник Никита Сергеевич, студент группы ББИ-239

Рассказчиков Александр Сергеевич, студент группы ББИ-239

Анисов Тимур Владимирович, студент группы ББИ-239

Калтыгин Михаил Денисович, студент группы ББИ-239

Студенты 1-го курса образовательной программы бакалавриата «Бизнес-информатика» Высшей школы бизнеса ВШЭ подтверждаем, что курсовой проект на тему: SWOT-анализ компании ФОНД «Росконгресс»

выполнен нами лично и:

1. не воспроизводит наши собственные работы, выполненные ранее, без ссылки на них в качестве источника;
2. не воспроизводит работу, выполненную другими авторами, без указания ссылки на источник учебной или научной литературы, статьи, вебсайты, выполненные задания или конспекты других студентов;
3. не предоставлялся ранее на соискание более высокого уровня образования;
4. содержит правильно использованные цитаты и ссылки;
5. включает полный библиографический список ссылок и источников, которые были использованы при написании текста отчета по курсовому проекту.

Нам известно, что нарушение правил цитирования и указания ссылок рассматривается как обман или попытка ввести в заблуждение, а также квалифицируется как нарушение Правил внутреннего распорядка НИУ ВШЭ.



Зыков Александр Николаевич/ Подпись

Даник Никита Сергеевич/ Подпись



Рассказчиков Александр Сергеевич/ Подпись

Анисов Тимур Владимирович/ Подпись



Калтыгин Михаил Денисович/ Подпись



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ

равноценности вклада в курсовой проект

Мы Зыков Александр Николаевич, студент группы ББИ-239

Даник Никита Сергеевич, студент группы ББИ-239

Рассказчиков Александр Сергеевич, студент группы ББИ-239

Анисов Тимур Владимирович, студент группы ББИ-239

Калтыгин Михаил Денисович, студент группы ББИ-239

Студенты 1-го курса образовательной программы бакалавриата «Бизнес-информатика» Высшей школы бизнеса ВШЭ подтверждаем, что каждый из нас внес равноценный вклад в курсовой проект на тему: SWOT-анализ компании ФОНД «Роскоинпресс»



Зыков Александр Николаевич

Даник Никита Сергеевич

Рассказчиков Александр Сергеевич

Анисов Тимур Владимирович

Калтыгин Михаил Денисович



СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Саммари работы

Деятельность организации

Обзор линейки форумов

Формат мероприятий

Деловая программа

Выставочная программа

Культурная программа

Спортивная программа

Участие в форуме

Возможности участия для студентов

Молодёжные дни

Юношеские секции

Целевая аудитория участников

Целевые метрики (KPI)

PESTEL-Анализ

Политический фактор

Экономический фактор

Социокультурный фактор

Технологический фактор

Экологический фактор

Правовой фактор

5 сил Портера

Внутриотраслевая конкуренция

Влияние поставщиков

Влияние клиентов

Угроза появления субститутов

Угроза появления новых игроков

Ключевые факторы успеха (КФУ)

SWOT-Анализ

Сильные стороны

Слабые стороны

Возможности

Угрозы

Поэлементный SWOT-Анализ

SO (Strengths + Opportunities)

WO (Weaknesses + Opportunities)

ST (Strengths + Threats)

WT (Weaknesses + Threats)

Стратегические альтернативы

Сопроектирование программы

Блок “открытых предложений”

Квартирники и неформальные встречи с ректорами

Привлечение молодежи из других стран

Геймификация процесса участия в форуме

Брифинг студентов перед отправкой на форум

Интеграция экосистемы Росмолодежь Гранты в программу ММЭФ

САММАРИ РАБОТЫ

При разработке курсового проекта по теме «SWOT-анализ компании фонда Росконгресс» наша команда провела анализ деятельности фонда в направлении работы молодежного дня ежегодного Петербургского Международного Экономического форума (Молодежный ПМЭФ / ММЭФ). Во время проведения исследования мы использовали множество консалтинговых инструментов и фреймворков, в том числе: PESTEL-Анализ, КФУ, 5 Сил портера, и, конечно, SWOT-матрицу.

В конечном итоге мы составили список стратегических инициатив, которые мы предлагаем Росконгрессу реализовать на будущих молодежных днях.

Номер команды: БИ-42

Email для оперативной связи: alexander@rasskazchikov.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Фонд «Росконгресс» является одним из самых больших негосударственных фондов в сфере Event-организаций.

Деятельность фонда сильно влияет на общее экономическое состояние в стране, большинство форумных кампаний проходят с участием первых лиц России и других стран, в том числе и президента Владимира Путина.

В TripleA деловой среде мероприятия фонда считаются одними из самых престижных и значимых. Фонд обеспечивает организацию и проведение событий на самых крупных и серьёзных площадках в России, в том числе ЦМТ в Москве и Экспоцентр в Санкт-Петербурге.

В форумной линейке Росконгресса уже более 25 лет присутствует самое важное и значимое событие в российской экономике - ПМЭФ, Петербургский Международный Экономический Форум. Стоимость аккредитации на мероприятие (аналог входного билета, приобретение бейджа участника не включает в себя расходы, связанные с проживанием, питанием и перелетом до Санкт-Петербурга) в 2024 году составляет 1.4 миллиона рублей на одного человека. Мероприятие позволяет сконцентрировать российскую управленческую элиту на одной площадке.

Во всех форумах из линейки участие могут принять и не только топ-менеджеры и миллионеры, но и талантливые студенты. Создавая специальные бесплатные квоты для отдельных категорий участников, фонд создает для молодого поколения возможность реализации всевозможных амбиций.

Основным запросом со стороны организации является потребность в стратегических альтернативах реализации молодёжных дней на площадках форумов. В этой работе рассмотрены возможности для развития направления деятельности молодежных дней и юниорских секций фонда «Росконгресс».

Обзор линейки форумов

Мы выделили несколько самых значимых и крупных мероприятий фонда 2023-2024 года:

- Июнь 2023 - Петербургский Международный Экономический Форум
- Июль 2023 - Форум Будущих Технологий (Москва)
- Сентябрь 2023 - Восточный Экономический Форум (Владивосток)
- Октябрь 2023 - Российская Энергетическая Неделя
- Декабрь 2023 - Конгресс Молодых Ученых (Сириус)
- Февраль 2024 - Форум Будущих Технологий (Москва)
- Февраль 2024 - Сильные идеи для нового времени (Москва)

Все мероприятия из списка прошли с участием Президента Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным. Обычно формат участия президента в форумах Росконгресса подразумевает осмотр выставочной площадки форума, встречи с представителями из отрасли и пленарного заседания.

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ

Каждый год фонд “Росконгресс” организует десятки форумов всероссийского и международного масштабов, более чем в половине форумов участие лично принимает президент.

Форум представляет из себя мероприятие на значимую повестку, проходящий на протяжении от двух до семи дней на территории крупной выставочной площадки. Количество участников форумов разнится от тысячи до десятков тысяч участников. Программа форума делится на несколько категорий: деловая, выставочная, культурная и спортивная. Все элементы общей содержательной программы гармонично дополняют друг друга, создавая общую картинку форума.

Деловая программа

Основной содержательной частью всех форумов является деловая программа. В залах, подобных лекционным, проводятся пленарные сессии, открытые диалоги и дискуссии на тематику форума (далее - просто «сессии»). В сессиях принимают участие руководители большого бизнеса и крутые спикеры из отрасли.

Выставочная программа

Второй по значимости является выставочная программа. На площадках профильных форумов крупные компании выставляют стенды с демонстрацией их продукции, чтобы завести новых деловых партнеров из пула участников форума.

Культурная программа

Обычно мероприятия фонда проходят в разных регионах России. Часто фонд занимается организацией и культурной программы для участников, чтобы познакомить их с традициями и культурой региона.

Спортивная программа

Присутствует не на всех форумах, но имеет место быть. В спортивную программу входят как зрелищные соревнования между мастерами спорта, так и состязания между самими участниками. Например, практически на каждой форуме есть возможность пробежать забег вместе со всеми участниками, или принять участие в кубке по шахматам или игре в «го».

Участие в форуме

Чтобы принять участие в форуме, участник должен зарегистрироваться в едином личном кабинете фонда (далее - ЕЛК) и подать заявку на желаемый форум. После подачи заявки происходит их многоступенчатая проверка, включая проверку человека со стороны Федеральной Службы Охраны (далее - ФСО).

После подтверждения участия в форуме участнику необходимо получить аккредитационный бейдж и сдать ПЦР-тестирование на ряд вирусных инфекций (это вынужденная мера безопасности для мероприятий с участием президента и первых лиц государства).

При получении отрицательного результата ПЦР бейдж участника автоматически активируется во внутренней системе и у участника появляется доступ на площадку.

ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Молодёжные дни

На всех форумах Росконгресса присутствуют специальные квоты для представителей студенческого сообщества. На каких-то форумах эти квоты выражаются в виде отдельных дней в программе форума (обычно - последний день), в котором могут принять участие студенты, прошедшие все этапы аккредитации, за исключением этапа оплаты участия, а на других форумах эти субсидии выражены в виде ограниченных квот бесплатных пакетов участников на весь период форума для первых N зарегистрировавшихся студентов.

Юниорские секции

Дополнительно хочется выделить одно особенное направление деятельности фонда - “юношеские” (они же “юниорские”) секции. Юниорские секции — это пилотный формат интеграции студентов (а иногда даже школьников) в программу форума. Юниорские секции проходят с 2021 года на площадках самых больших форумов при поддержке фонда «Контент». В эти юниорские секции проходит отдельный отбор участников от сторонних организаций (проектов президентской платформы «Россия - страна возможностей», ФАДМ «Росмолодежь» и других). Юниорские секции продолжаются не один день, как молодёжные дни, а затрагивают все дни программы форума. Обычно в последний, молодёжный день форума на площадке уже отсутствует значимая часть спикеров и гостей федерального масштаба, а участие в юниорских секциях позволяет молодёжи лично познакомиться с этими людьми в период основной программы.

Оператором юниорских секций форумов фонда “Росконгресс” выступает проект «Академия ПМЭФ». Участие в проекте «Академии» зачастую подразумевает более интенсивную интеграцию студентов-участников в качестве спикеров и модераторов больших сессий деловой программы. В 2023 году Академия апробировала новый формат сессий на площадке ПМЭФа, проведя разговоры в формате TED-выступлений с топовыми представителями разных отраслей, включая правительство и звезд шоу-бизнеса (Андрей Фурсенко, Милош Бикович, Владимир Машков, Андрей Курпатов и другие).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ УЧАСТНИКОВ

8 июня 2024 года состоится очередной молодёжный день ПМЭФ. В этот день на площадке ПМЭФ соберутся тысячи проактивных студентов со всех уголков нашей страны. В этом году в одной делегация федерального агентства по делам молодежи “Росмолодежь” насчитывает в себе свыше 4500 студентов и молодых специалистов.

В преддверии мероприятия мы провели опрос нескольких студенческих делегаций, которые отправятся на форум. В каждой анкете всего 2 вопроса - возраст и мотивация. Мы попросили студентов продолжить фразу - “Я еду на ПМЭФ, потому что...”.

Результаты опроса нас очень удивили. Учитывая, что анкеты заполняли только самые ответственные студенты, а в чатах, через которые распространялась анкета, присутствовали студенты разных университетов и разных вузов (но всё же приоритетно НИУ ВШЭ) - выборка была достаточно демонстративной. Мы выбрали несколько цитат из итогового набора данных, которые достаточно качественно описывают общую картину происходящего:

- 1) *“Я еду на ПМЭФ, потому что это новый опыт для меня. Не знаю, что меня там ждёт. Но стоимость участия в нём говорит сама за себя”*
- 2) *“Я еду на ПМЭФ, потому что это отличная возможность получить новые знакомства, заявить о своем проекте и получить бесценный опыт!”*
- 3) *“Я еду на ПМЭФ, потому что просто хочу в Питер погулять”*
- 4) *“Я еду на ПМЭФ, потому что хочу получить полезный опыт, а также знакомства с перспективной молодежью и представителями и спикерами форума, с целью личной будущей выгоды.”*

Мы заметили, что у большинства студентов нет определенной практической цели для визита на Петербургский форум. Некоторые студенты пользуются лояльностью университета и получают финансирование для студенческой внеакадемической мобильности сугубо с целью отдыха и путешествий. Лишь у некоторых студентов перед началом форума есть конкретные цели (для примера - “Познакомиться с Германом Оскаровичем Грефом, чтобы попасть на стажировку в RPA-отделение Сбера”, или “Найти инвестиции не менее 700 тысяч рублей для развития моего проекта по генерации юридических документов с помощью нейросетей”).

А правда ли это проблема? С одной стороны - да. На форуме присутствуют много людей, которые пришли “просто посмотреть”. В своё время коммуникационное агентство “Михайлов и Партнеры” выпустило юмористический пост с основными “разновидностями” участников форума [2] (Агентство “Михайлов и Партнеры”, 2023). Среди них есть журналисты, пиарщики, “большие начальники”, “статисты” и стартаперы. Путешествующие студенты как раз относятся к категории статистов, которые не выполняют на форуме никаких функций.

С другой стороны, таким образом мы можем вдохновлять “зелёных” студентов на какие-то настоящие дела, буквально погружая их в бизнес-среду. Это позволит молодым дарованиям получить необходимое и достичь своих целей на форуме. Возможно, один из участников предстоящего молодёжного дня - новый Стив Джобс или Илон Маск.

Результаты данного исследования помогли нам в дальнейшем определить основные векторы мотивации участников ПМЭФ, понять две основные целевые группы - участники с конкретными целями на форум и “форумные туристы”. Предлагая результирующие стратегические инициативы, мы старались закрыть потребности обеих групп.

ЦЕЛЕВЫЕ МЕТРИКИ (KPI)

Перейдем от фактов к аналитике. Перед началом работы нам необходимо понять, какие показатели нам нужно повысить своими предложениями. Для этого мы провели интервью с сотрудником фонда “Росконгресс”, ответственным в том числе и за организацию молодежного дня петербургского форума.

Основная метрика, которую необходимо повысить - **общее количество поданных заявок**. Из этого показателя вытекают и вторичные метрики - количество качественных заявок, итоговые показатели воронки участников (от заявки до присутствия на площадке) и многие другие.

Event-сфера невероятно широка, а площадка ПМЭФ — это целый город внутри города, поэтому, чтобы сосредоточить ресурсы команды на основных задачах - мы составили и выписали 4 ключевые метрики, которые нам нужно улучшить. Метрики проранжировали в порядке важности (от наиболее значимых к наименее значимым):

- 1. Количество поданных заявок на официальной странице ММЭФ [1] (Фонд “Росконгресс”, 2024), а также количество заявок на аккредитацию участников от партнерских организаций (Росмолодежь)**
- 2. Количество молодых участников на молодёжном дне** (те участники, кто прошёл все этапы аккредитации и присутствовал на площадке, речь только о студентах и школьниках)
- 3. Количество “взрослых” участников на молодёжном дне ПМЭФ** (люди, которые содержательно наполняют ММЭФ, представители крупного бизнеса и госсектора, специально приглашённые гости). Этот показатель находится примерно на том же уровне важности, что и второй, так как именно этот фактор в основном определяет престижность всего ММЭФа.
- 4. “Качество” участников** (отсутствие обилия “форумных туристов”, наличие максимального количества участников с конкретными целями, наибольшее количество участников, которым форум принесёт реальную пользу)

PESTEL – АНАЛИЗ

Для проведения более глубокой аналитики содержательной части программы мы решили посмотреть на внешние факторы с помощью методики PESTEL анализа:

*Таблица 1.1 – Политические факторы в рамках PESTEL-Анализа
(Составлено автором)*

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	значимость фактора	
Постепенное увеличение лояльности других стран по отношению к России.	Б	+	>	Важный	Возможность привлекать больше иностранных спикеров, ведущих бизнесменов различных отраслей, студентов из других стран для; увеличение возможных иностранных инвесторов, которые больше не будут скованы политическими факторами
Активизация работы правительства РФ в направлении молодёжной политики	Н/Б	+	>	Важный	Поддержка молодежи и молодых специалистов, делегация ФАДМ “Росмолодежь”
Напряженные международные отношения	Н/Б	-	<	Существенный	Меньшее количество возможных партнеров со стороны дружественных раньше стран, меньшее количество иностранных спикеров на площадке

*Таблица 1.2 – Экономические факторы в рамках PESTEL-Анализа
(Составлено автором)*

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	значимость фактора	
Нестабильность валютного курса	Н/Б	-	=	Существенный	Оплата участия в ПМЭФ для иностранных участников происходит в рублях
Влияние проведения ПМЭФ на туристическую и гостиничную сферу Ленинградской области	Н/Б	-	=	Существенный	Динамика и доступность гостиничного размещения, повышение нагрузки на транспортную инфраструктуру

*Таблица 1.2 – Социокультурные факторы в рамках PESTEL-Анализа
(Составлено автором)*

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	значимость фактора	
Культ успеха	Н/Б	+	=	Существенный	Приоритет поколения на финансовый успех. Увеличение количества ЦА мероприятия
Уменьшение интереса у молодёжи к “заезженным” форматам на мероприятиях	Б	-	<	Важный	Необходимость постоянно подстраиваться под современные тенденции
Многообразие культур участников	Н/Б	-	=	Важный	Необходимость учитывать и контролировать

					множество моментов для недопущения конфликтов до и на мероприятии, моельные комнаты
Более низкий уровень качества образования в регионах в сравнении с крупными городами	Б	-	<	Важный	Участники молодёжного дня в основном проживают в развитых регионах
Негативное отношение многих интересных молодёжи спикеров к государственным мероприятиям.	Н	-	=	Существенный	Сложность найти лояльного к этому и одновременно интересного для молодёжи спикера

Таблица 1.4 – Технологические факторы в рамках PESTEL-Анализа
(Составлено автором)

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	значимость фактора	
Развитие и интеграция новых сервисов, мессенджеров, соцсетей	Б	+	>	Очень важный	Необходимость осваивать новые горизонты для удерживания старой и поиска новой аудитории
Развитие VR, AR, нейронных сетей и схожих современных технологий и тренд на их использование	Б	+	>	Важный	Необходимость демонстрировать и внедрять в мероприятие эти технологии
Нехватка квалифицированных специалистов в самых перспективных технологических	Н	-	<	Очень важный	Борьба с другими форумами за специалистов; возможность их

областях: ИИ и машинное обучение, интернет вещей, 5G					интеграции на мероприятие
Появление и совершенствование технологий, позволяющие проводить новые форматы выступлений	Б	+	>	Важный	Онлайн форматы, квизы, внедрение интерактивных презентационных панелей

Таблица 1.5 – Экологические факторы в рамках PESTEL-Анализа
(Составлено автором)

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	значимость фактора	
Влияние погодных условий на перечень культурных и спортивных активностей во время мероприятия.	Н	-	=	Существенный	
Географические расстояния	Н	-	=	Существенный	Стремление привлечь молодых людей со всей страны усложняет и удорожает процесс организации поездок участников из отдаленных регионов

Таблица 1.6 – Правовые факторы в рамках PESTEL-Анализа
(Составлено автором)

Факторы внешней среды	Характеристика влияния фактора				Влияние на компанию
	по времени	по типу	по динамике	уровень	

Разработка федерального закона о конгрессно-выставочной отрасли (ФЗ "О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в РФ")	Б	+	=	Очень важный	Возможности для роста отрасли, обеспечение необходимой правовую базу и недопущение излишней зарегулированности деятельности.
Законопроект о создании саморегулируемой структуры, которая будет заниматься добровольной аккредитацией конгрессно-выставочных операторов	Б	+	>	Очень важный	Присвоение знаков качества конкретным организациям, что позволит более точно классифицировать рынок и создаст конкуренцию и его развитие.
Законопроект о внедрение персонифицированных карт участников конгрессно-выставочных мероприятий – ExpoID.	Б	+	>	Важный	Упростить для гостей таможенных и визовых процедур, что увеличит доступность и простоту участия в форумах.
Рассмотрение законопроекта о введении поддержки участия представителей малого и среднего бизнеса в выставках, (механизма компенсации).	Б	+	>	Важный	Больше возможных участников в форумах по причине снижения стоимости участия для представителей малого и среднего бизнеса

При проведении PESTEL-анализа мы смогли выявить ключевые факторы внешней среды, оказывающие влияние на направление Молодежных дней фонда “Росконгресс”. Правовые и технологические компоненты оказывают наибольшее воздействие на рассматриваемую среду. Также и правовые факторы имеют достаточное влияние.

Основными факторами для дальнейшего рассмотрения являются:

- Разработка федерального закона о конгрессно-выставочной отрасли;
- Законопроект о создании саморегулируемой структуры, которая будет заниматься добровольной аккредитацией конгрессно-выставочных операторов;
- Нехватка квалифицированных специалистов в самых перспективных

- технологических областях: ИИ и машинное обучение, интернет вещей, 5G;
- Развитие и интеграция новых сервисов, мессенджеров, соцсетей.

Первые два фактора имеют непосредственное влияние на всю деятельность форумов. Последние же оказывают воздействие на наполнение, программу, популяризацию и привлечение ЦА на мероприятия. На основе проведенного PESTEL-анализа мы пришли к следующему выводу: Внешняя среда формирует благоприятные условия для привлечения иностранных спикеров и студентов, а также выстроено понимание потребностей и желаний наиболее активных юных участников форума. Нельзя не заметить правовые факторы, которые создают благотворные кондиции, и к тому же оказывают очень важное влияние. В то же время наблюдается дефицит квалифицированных специалистов в ведущих информационно-технических и технологических сферах. И в целом, созданы проблемные условия вокруг наполнения программы и экологической составляющей.

5 СИЛ ПОРТЕРА

Для понимания возможных вариантов форс-мажорного развития событий в предстоящие молодежные мы провели аналитику по модели пяти сил портера. На самом деле, все факторы получились не сильно значимыми, но согласно фреймворку мы всё равно должны их указать.

Форумная линейка Росконгресса - большая и надежная машина, которая бесперебойно работает уже много лет. Тем не менее мы выявили следующие факторы угрозы:

Внутриотраслевая конкуренция (2/6)

Достаточно большое количество альтернативных организаций, которые занимаются проведением форумов, могут составлять конкуренцию, но Росконгресс нацелен на проведение масштабных и статичных мероприятий. Форумная линейка практически не меняется из года в год, так что все взрослые серьезные люди привыкли именно к форумам Росконгресса. Если речь о ММЭФ - то похожего события в России просто нет, поэтому степень влияния оценивается как “ниже среднего”.

Влияние поставщиков (3/6)

В роли поставщиков в нашем контексте мы будем иметь в виду всё наполнение молодежного дня: экспозиция, спикеры, временный персонал. Важно отметить, что временный персонал, волонтеров, сотрудников экспозиции Росконгресс нанимает напрямую, без каких-либо подрядчиков. Здесь остаётся только влияние спикеров - приглашенный гость может отказаться от участия, или просто не приехать в день сессии, поэтому степень влияния поставщиков в контексте контента оценивается “выше среднего”.

Влияние клиентов (1/6)

Молодежные форумы Росконгресса привлекают огромное количество заинтересованной молодежи. Учитывая современный тренд на тягу молодежи к участию в престижных мероприятиях, рыночная власть покупателей имеет незначительную степень влияния. Современные укрепившиеся тренды на саморазвитие лишь способствуют успеху данных форумов. Власть клиентов в данном контексте может выражаться скорее в положительном виде - студенты точно не будут диктовать Росконгрессу правила проведения форумов, но тем не менее, они могут оставлять обратную связь, которая поможет сделать будущие молодежные дни лучше предыдущих, поэтому степень влияния фактора оценивается как “минимальная”.

Угроза появления субститутов (2/6)

В последнее время увеличилось количество информационных продуктов о бизнесе в цифровой среде - курсы, наставничество и прочее. Многие студенты, в погоне за новыми знаниями о том, как вести бизнес, могут выбирать онлайн-обучение вместо того, чтобы участвовать в живых встречах с настоящими предпринимателями. Тем не менее, вся ценность ММЭФ в том, что участие в нём абсолютно бесплатное, и поездка на молодежный день ПМЭФа станет скорее приятным бонусом молодому предпринимателю, поэтому степень влияния фактора оценивается как “ниже среднего”.

Угроза появления новых игроков (1/6)

В современных реалиях барьеры входа на рынок организации мероприятий достаточно большие. Особенно если говорить о форумах такого масштаба, как делает Росконгресс. Тем более на рынке уже хватает устоявшихся игроков, так что угроза появления новых

игроков минимальна, а все текущие потребности уже закрываются либо Росконгрессом, либо Росмолодежью, поэтому степень влияния фактора оценивается как “минимальная”.

Для удобства понимания мы изобразили пятиугольник конкурентоспособности, который визуальнo иллюстрирует уровень влияния различных факторов внутри среды:



Рисунок 1 – Пятиугольник конкурентоспособности (Составлено автором)

Как мы можем увидеть, степень влияния факторов по приблизительному подсчету оказалась ниже среднего. Такие результаты анализа свидетельствуют о низкой конкуренции в сфере организаций настолько масштабных бизнес-форумов.

Исходя из вышеизложенного анализа 5 сил Портера можно отметить, что в организации молодежных форумов преобладающую власть имеют поставщики (т.е. спикеры).

Также, стоит особое внимание уделить угрозе появления субститутов, так как общество в достаточно высоком темпе переживает цифровизацию. Ввиду чего все большую популярность обретают онлайн-форматы подобных мероприятий.

Внутриотраслевая конкуренция, влияние клиентов и угроза появления новых игроков оценены достаточно низко. Исходя из чего за этими факторами стоит наблюдать, но потребность в совершении действий, направленных на минимизирование степени влияния этих факторов, в настоящее время отсутствует.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА (КФУ)

Чтобы понимать, что от нас хочет талантливая молодёжь и как мы можем им помочь, нам сначала нужно сформировать список их желаний и потребностей.

Мы уже говорили о том, что многие участники не ставят конкретных целей и не имеют конкретных ожиданий от форума, так как не представляют, что вообще такое ПМЭФ, ожидания у студентов больше “гедонистические” (ради удовольствия, ради извлечения личной выгоды), чем “практические” (ради какой-то глобальной полезной цели).

Тем не менее одна из основных метрик, которую мы хотим повесить своими предложениями — это количество заявок от участников. Именно заявок, а не самих участников. Из количества обязательно получится качество - чем больше студентов захотят попасть на ПМЭФ, тем больше заявок поступит от талантливых и амбициозных ребят. Сперва ответим на вопрос со стороны студентов и рассмотрим их потребности и как их запросы сейчас решаются, для этого построим таблицу:

Таблица 2.1 – КФУ для студентов
(Составлено автором)

Что хотят получить участники (студенты)?	Как компании выживают в конкурентной борьбе?	Ключевые факторы успеха
Понимания предназначения самого себя на площадке	Создание доступного инфополя для участников (без взрослых бизнес-терминов)	<ul style="list-style-type: none">- Проведение бриф-сессий с участниками за неделю перед форумом
Высокий уровень спикеров и гостей, с которыми можно взаимодействовать	Формирование интересного для молодёжи пула гостей	<ul style="list-style-type: none">- Аналитика молодежных трендов для разработки интересной деловой программы- Наличие молодых, разбирающихся в молодежных трендах сотрудников в программной дирекции форума
Возможность выступить на панельных сессиях в роли модераторов или спикеров	Формирование возможности для сопроектирования деловой программы и привлечения выдающихся студентов для выступлений на сессиях	<ul style="list-style-type: none">- Создание фокус-групп от молодёжных организаций для проектирования части сессий молодёжного дня- Создание возможности предложить свой сценарий сессии для

		молодежного дня каждому студенту
Участие в “афтерпати” (неформальные встречи с VIP-гостями после деловой программы форума)	Помощь в организации деловых квартирников ВУЗов и молодежных организаций	- Создание комфортного пребывания на площадке
Невысокая стоимость участия, возможность не платить за проезд и проживание самостоятельно	Направление рекомендательных писем в региональные министерства	- Конкурсный отбор на бесплатное участие В ПМЭФ в основные дни форума на основе проектов/достижений ребят - Предоставление субсидий, скидок и акций для разных категорий участников
Комфорт пребывания участников на площадке форума	Использования современных технологий и учет пожеланий участников	- Наличие удобного личного кабинета (сайта, телеграмм канала) для взаимодействия с организаторами/участн иками - Обеспечение едой каждого участника на основе его предпочтений - Выделение мест отдыха и досуга для комфортного пребывания

Проведем оценку компании по сравнению с конкурентами для участников (студентов):

Таблица 2.2 – Конкурентный анализ в рамках КФУ для студентов
(Составлено автором)

	Фонд “Росконгресс”	Росмолодежь	Российское молодежное политехническое общество	Центр Международного продвижения
Осознанность участия	+++	+++	++	++
Высокий уровень участников и партнеров	+++	++	+	++
Возможность участия в качестве спикера	++	+++	+	-
Проведение афтерпати	+++	-	-	+
Низкая стоимость участия	+++	+++	+++	+++
Комфорт пребывания	+	+++	++	++

С другой стороны, участниками форума являются компании, а они от форума хотят получить молодых и амбициозных студентов, которые будут готовы прийти к ним на стажировку.

Таблица 2.3 – КФУ для взрослых участников
(Составлено автором)

Что хотят получить участники (компаний)?	Как компании выживают в конкурентной борьбе?	Ключевые факторы успеха
Комфорт пребывания участников на площадке форума	Использования современных технологий и учет пожеланий участников	<ul style="list-style-type: none"> - Наличие удобного личного кабинета (сайта, телеграмм канала) для взаимодействия с организаторами/участниками - Обеспечение едой каждого участника на основе его предпочтений - Выделение мест отдыха и работы для

		комфортного пребывания
Высокий уровень студентов и гостей, с которыми можно взаимодействовать	Формирование заинтересованного в работе для компаний пула студентов	<ul style="list-style-type: none"> - Введения отбор студентов для участия в молодежном дне для повышения уровня заинтересованности - Проведение активностей для вовлеченности студентов, чтобы они были заинтересованный в поиске работу у компаний

Также, мы проанализировали рынок конкурентов и выявили, что Росконгресс является практически монополистом в сфере проведения настолько масштабных мероприятий бизнес-направленности для молодежи. Тем не менее, существует еще одна государственная организация, а точнее практически министерство - ФАДМ “Росмолодежь”. На деле организации не конкурируют между собой, а только лишь сотрудничают, например, на ПМЭФ в этом году количество делегатов для участия в форуме составило более 4 тысяч молодых студентов и специалистов.

*Таблица 2.4 – Конкурентный анализ в рамках КФУ для студентов
(Составлено автором)*

	Фонд “Росконгресс”	Росмолодежь	Российское молодежное политехническое общество	Центр Международного продвижения
Комфорт пребывания	+++	+++	++	++
Высокий уровень участников и партнеров	+++	++	+	++

В итоге мы выделил важнейшие критерии. Для студентов и для компаний определенно важен уровень друг друга, так студентам интересно, чтобы компании имели высокий уровень и были интересные спикеры от них. Так и компаниям интересно, чтобы студенты приходили и слушали их и взаимодействовали с ними. Также стоит отметить стоимость участия, ведь она всегда важна. И как организаторы относятся к участникам форума, а это формируется за счет обратной связи комфорта пребывания. Данную оценку мы дальше внесем в сильные и слабые стороны в матрице SWOT.

SWOT-АНАЛИЗ

Перейдем к самому главному элементу нашей работы - к SWOT-анализу. Для начала кратко выделим сильные и слабые стороны на основе фактов, которые мы получили ранее, в основном опираясь на данные КФУ. Так как мы постарались подробно раскрыть каждый из пунктов, мы отошли от традиционного формата отображения результата SWOT в виде таблицы 2х2. Данный подход позволит нам глубже понять текущее состояние, а также потенциал и риски.

Сильные стороны

- 1) ПМЭФ - самое большое, престижное и важное событие в Российской экономике. Участие в молодежном дне само по себе является крутым достижением для портфолио любого студента.
- 2) Участие в ММЭФ - бесплатное для всех студентов.
- 3) На площадке помимо студентов есть малая, но значимая часть участников - первые лица государства и представители больших компаний. ММЭФ - центр бизнес-знаний для молодых людей.

Слабые стороны

- 1) Для новых участников информации настолько много, что от нее начинает болеть голова. Аккредитация, ПЦР-тестирование, получение финансирования от вуза, расписание сессий - путь от “узнать о ММЭФ” до “попасть на ММЭФ” слишком трудный.
- 2) Мероприятие настолько большое и важное, что студентам-новичкам трудно пробиться на сессии в качестве модераторов или спикеров. А согласно нашему опыту - многие хотят.
- 3) Хотя участие в ММЭФ и бесплатное, оплата проезда и проживания в пиковый сезон для студентов может быть финансово затруднительна. Чтобы позволить себе 2* гостиницу и билеты туда-обратно на "Сапсан" в эконо-классе, обычному студенту НИУ ВШЭ придётся отложить стипендию за десять месяцев (за весь учебный год).
- 4) Спортивные мероприятия ПМЭФ проходят сугубо в дни основной программы форума, не оставляя студентам возможности принять в них участие.

Возможности

- 1) У студентов есть рациональный запрос - все они хотят быть как взрослые бизнесмены. ПМЭФ славится своими “афтерпати”, вечеринками после основной деловой программы. Приглашения на эти вечеринки, студенты, конечно, не получают, но отдыхать и общаться с единомышленниками в неформальной обстановке хотят. В этом поле есть большое количество возможностей для создания совместных неформальных мероприятий вместе с ведущими вузами страны.
- 2) Состояние на политической арене между странами БРИКС+ сейчас переживает новый пик во всех хороших смыслах. Тем более, в этом году Россия председательствует в БРИКС. Благодаря оттепели в отношениях между союзом стран можно увеличивать количество иностранных спикеров, делая молодежные дни “международнее”. Поэтому ближайший период времени предоставляет уникальные возможности для привлечения зарубежных экспертов из широкого спектра стран.
- 3) Современную молодежь повсеместно окружают геймифицированные форматы - в том числе и в обучении. С развитием современных технологий Росконгресс может

внедрять новые механики для удержания внимания и поддержания интереса молодого поколения к важным темам.

- 4) Один из дополнительных способов удержать взрослую аудиторию на день ММЭФ - сместить некоторые вечеринки на последний день форума. Например, прием губернатора Санкт-Петербурга, или вечерний ВиноГрад.

Угрозы

- 1) Основная проблема молодежного дня - его содержательное наполнение. Сделать практически 100 сессий с представителями крупного бизнеса ПМЭФ может запросто, но вот сделать так, чтобы все эти представители пришли на площадку форума в последний день - это трудно, как минимум, потому что эти представители знают, что на ММЭФ 90% контингента - студенты.
- 2) Приезжая на площадку, студенты искренне не понимают, зачем они там нужны. Многие молодые люди приезжают на ММЭФ в качестве летнего развлечения и просто ходят между павильонами, осматривая экспозицию и делая фото для социальных сетей.
- 3) Традиционные форматы панельных сессий скучны для современной молодёжи. Взрослые мужчины в костюмах на протяжении нескольких часов монотонно рассуждают на языке сложных бизнес-терминов
- 4) Транспортная доступность площадки форума - во время ММЭФ студенты не проживают централизованно в какой-то точке, а снимают гостиницы, апартаменты или квартиры в разных частях Петербурга. Стоимость проживания в гостинице, от которой по утрам до площадки будет ходить шаттл для студента неподъемная, вследствие чего большинство студентов вынуждены добираться до площадки на такси, стоимость которого может увеличиваться в несколько раз.

Для наглядности всё же составим итоговую таблицу SWOT-анализа с кратким названием каждого из пунктов:

*Таблица 4 – Матрица первичного SWOT-Анализа
(Составлено автором)*

S (Strengths - сильные стороны)	W (Weaknesses - слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> 1) ПМЭФ уникален 2) Участие бесплатно 3) Концентрация VIP-ов 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ПМЭФ большой и непонятный 2) Студенты не могут стать спикерами/модераторами 3) Стоимость бытовых расходов 4) На ММЭФ нет спорта
O (Opportunities - возможности)	T (Threats - угрозы)
<ol style="list-style-type: none"> 1) Неформальные встречи для студентов 2) “Международизация” 3) “Геймификация” 4) Афтерпати на ММЭФ для взрослых 	<ol style="list-style-type: none"> 1) TripleA-Спикеров не хватает на такое кол-во студентов 2) Форумные туристы 3) Отсутствие интереса студентов к деловой программе 4) Транспортная доступность площадки во время ММЭФ

ПОЭЛЕМЕНТНЫЙ SWOT-АНАЛИЗ

Основываясь на данных, полученных в предыдущем пункте, мы составили расширенную таблицу SWOT-а с поэлементным анализом. Подробное описание каждой из инициатив - в разделе “Стратегические инициативы”.

*Таблица 5 – Матрица поэлементного SWOT-Анализа
(Составлено автором)*

	S (Strengths - сильные стороны)	W (Weaknesses - слабые стороны)
О (Opportunities - возможности)	<p>S2O2 - Привлечение молодежи из других стран</p> <p>S3O2 - Привлечение первых лиц иностранных государств</p> <p>S3O1 - Неформальные встречи студентов с ректорами (ВШЭ, МГИМО и пр.)</p>	<p>W1O3 - Геймификация всего процесса пребывания на форуме</p> <p>W2O1 - Проведение выездных неформальных сессий со студентами (TED-квартирники)</p>
Т (Threats - угрозы)	<p>S2T2 – Введение дополнительных критериев отбора студентов на молодежный день</p> <p>S3T3 - Совместные сессии известных в молодежном медиа пространстве представителей крупных компаний с малоизвестными</p>	<p>W2T1 - Блок сессий “От студента - студенту”</p> <p>W2T1 – Сопроектирование программы</p> <p>W1T2 – Брифинг делегаций перед отправкой на ММЭФ</p> <p>W2T23 - Интеграция “Росмолодежь Гранты” в ММЭФ</p>

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Это - самый главный блок нашей работы. Проводя аналитику с помощью различных фреймворков, мы поняли, что в основном они необходимы, чтобы погрузиться в тематику отрасли и понять, где есть слабые места.

Итоговым продуктом всей курсовой работы выступают 7 ключевых стратегических инициатив, выдвинутых на основе проведенного анализа. Дополнительно мы проранжировали ключевые инициативы по двум шкалам - по размеру эффекта и по сложности реализации.



Рисунок 2 – Проранжированные инициативы (Составлено автором)

W2T1 - Сопроектирование программы

Одной из основных причин невысоких КРІ по количеству студентов, заинтересованных в участии в молодежных днях форумов, является несоответствие содержания программы форума с ожиданиями студентов. В 2021 году фонд «Контент» провел экспериментальную мастерскую, в рамках которой школьники смогли принять участие в разработке деловой программы их юниорской секции. В том году качество программы было одним из наивысших за все года проведения юниорских секций. К проектированию программы

молодёжного дня можно выстроить схожий подход, собираю фокус-группы из заинтересованных студентов. Создание молодежной программной дирекции позволит создать по-настоящему интересную программу ММЭФ.

W2T1 - Блок “от студенту к студенту”

Во взрослом ПМЭФе из года в год есть блок сессий, тематику которых предложили сами участники. Обычно на таких сессиях собираются толпы заинтересованных людей, потому что выбор сессий в программу проходит по результатам онлайн-голосования всех участников форума. Так как количество участников молодежного дня порой превышает количество участников основной программы форума, создание такого блока, во-первых, поможет снизить нагрузку на программную дирекцию (представьте, что вам нужно придумывать на целых 25 сессий меньше), во-вторых, даст возможность молодежи показать, что им интересно, и в-третьих - решит проблему “холодного старта” студентов в качестве спикеров, давая им возможность самостоятельно выступить на настоящей панели.

S3O1 + T2O1 - TED-Квартирники и неформальные встречи с ректорами

На Петербургском международном экономическом форуме всегда присутствуют ректоры крупнейших российских вузов, но помимо ректоров в молодежный день, конечно же, присутствуют и студенты этих крупнейших вузов. Было бы невероятно здорово сделать ice-breaking мероприятия, которые сблизят руководство и обычных студентов и дадут возможность обоим отдохнуть и хорошо провести время. Например, в Санкт-Петербурге всего за 200 тысяч рублей можно снять отличный новый теплоход на 100 человек с кейтерингом на 6 часов и провести стилизацию помещений под айдентiku университета (флаги, роллапы, подсветка). Во время путешествия по Неве можно устроить лекцию от ректора на воде, или просто традиционный студенческий квартирник с гитарой и танцами. К тому же интересными идеями будут проведения барбекю, пикника под открытым Питерским небом, а также тематических квестов.

S2O2 - Привлечение молодежи из других стран

В 2021 году на площадке молодежного дня ПМЭФ помимо делегации студентов со стороны России была и большая делегация студентов со стороны страны-гостя - Катар. Нельзя не выделить проявление высокого интереса к участию в молодежных форумах со стороны молодого поколения стран ближнего зарубежья. На форуме многие ребята смогли завести новых друзей из других стран, а некоторые участники даже продолжили с ними общение в деловом формате, развивая совместные проекты. Это отличная практика, от которой мы почему-то ушли. Иностранные гости всегда вызывают повышенный интерес у студентов, тем более что в 2024 году в Сириусе прошел Всемирный Фестиваль Молодежи, на который было подано более 80 тысяч заявок, что подтверждает интерес.

S3O2 - Привлечение первых лиц иностранных государств

Визиты первых лиц иностранных государств, как правило, не ограничиваются одним днем пребывания на территории принимающей страны. В молодежный день по аналогии с третьим днем ПМЭФ-а можно провести большую пленарную сессию по специальным приглашениям, но с президентом не России, а страны-гостя.

W1O3 - Геймификация процесса участия в форуме

Для тех, кто едет на ПМЭФ в первый раз, процесс аккредитации может быть непонятным и болезненным. Огромные анкеты, которые требуются для службы безопасности, отпугивают многих. Необходимо упростить процесс глобально, в каждом узле. Мы считаем, что было бы полезно геймифицировать весь процесс заполнения анкеты и

сделать legacy-интерфейсы анкет Росконгресса более понятными для молодёжи, давать ХР за заполнение каждой графы анкеты (по аналогии с анкетами Тинькофф [3] (Банк “Тинькофф”, 2024)), возможно, сделать социальную сеть или закрытое сообщество из профилей участников (учитывая, что ежегодно на ММЭФ тысячи участников, контенты будет много), ввести внутреннюю валюту, которая выдаётся за посещение сессий или интересные вопросы спикерам, чтобы эту валюту в конце молодежного дня участники могли обменять на памятные подарки в SPIEF-shop-e, в магазине официального мерча форума. Во-первых, это сделает ПМЭФ понятнее для простого студента - ты ходишь на сессии, получаешь знания, опыт, потом этот опыт обмениваешь на что-то полезное, таким образом повышается вовлеченность студентов в деловую программу форума, и в целом, студенты, которые приехали “просто посмотреть” будут заняты полезным для себя делом.

W1T2 - Брифинг студентов перед отправкой на форум

Необходимо разработать краткую бриф-презентацию, которая поможет студентам, которые отправятся на ПМЭФ в первый раз, разобраться, зачем вообще нужен этот форум, почему участвовать в нем престижно и чем на этом форуме можно заняться. Бриф стоит сделать обязательным элементом на пути аккредитации участника, таким образом мы “механически” снизим процент форумных туристов, приложив минимальные усилия. Бриф можно сделать в виде нескольких качественно смонтированных видео-уроков или в формате презентации-документа, которую можно рассылать по вузам, чтобы они в свою очередь самостоятельно проводили краткий экскурс по тематике форума для студентов-делегатов.

W2T23 - Интеграция “Росмолодежь Гранты” в ММЭФ

Анализируя, зачем студенты едут на ПМЭФ, мы поняли, что многие из них едут за инвестициями в их проекты, часто которые бывают социальной направленности. Мы уже упоминали о существовании ФАДМ Росмолодежь, которая привозит наибольшее количество студентов в своей делегации. Росмолодежь в своей форумной линейке практически на каждом форуме реализует активность в виде питчинга социальных проектов (форумов, онлайн-курсов, образовательных мероприятий и прочего), после которого участники питчинга могут получить финансирование на их проекты. За 2023 год Росмолодежь выделила на подобные проекты более 800 миллионов рублей. Интеграция подобного рода питчингов проектов в программу ММЭФ поможет ребятам не только получить ещё одну возможную цель для участия в форуме, но и шанс показать проекты не просто экспертам Росмолодежь.Грантов, но и мимо проходящим бизнесменам, которые могут случайно заглянуть на защиту.

S2T2 – Введение дополнительных критериев отбора студентов на молодежный день

Если мы говорим о метриках – не стоит забывать о “качестве” контингента студентов, которые участвуют в ММЭФ. Создание более жесткой системы отбора (например, отбор по проектам, достижениям, мотивационному эссе), во-первых, создаст искусственный ажиотаж вокруг ММЭФа, за чем последует увеличение количества заявок, а во-вторых – повысит уровень самих участников.

S3T3 - Совместные сессии известных в молодежном медиа пространстве представителей крупных компаний с малоизвестными

Одна из проблем молодежного дня - нехватка качественных спикеров. Мы предлагаем проводить сессии, разбавляя сценарии скучных сессий известными людьми, не проводя сессий с высокой концентрацией высокопоставленных гостей форума. Это позволит наполнить программу ММЭФ большим количеством сессий профильной направленности.

ПЛАНЫ РЕАЛИЗАЦИЙ ИНИЦИАТИВ

Мы выбрали три лучших инициативы по метрикам сложности воплощения и положительному эффекту, для каждой расписали примерную дорожную карту для их реализации:

TED-Квартирники и неформальные встречи с ректорами

За 6 месяцев до форума:

- 1) Со стороны фонда - формирование пула вузов-партнеров, сбор заявок на формирование студенческих делегаций
- 2) Со стороны вузов - формирование фокус-групп студентов для создания проекта неформальной встречи/неформальных встреч.

За 3 месяца до форума:

- 3) Со стороны фонда - помощь в бронировании места проведения мероприятия, организация площадки неформального мероприятия
- 4) Со стороны вуза - формирование сметы на мероприятие, выделение финансовых средств, утверждение программы мероприятия

За несколько дней до форума:

- 5) Со стороны фонда - оформление площадки, монтаж оборудования, проверка
- 6) Со стороны вуза - контроль над всеми процессами, утверждение финальной версии программы неформальной встречи

Привлечение молодежи из других стран

За 6 месяцев до форума:

- 1) Со стороны фонда - формирование пула стран, планирующих отправлять иностранные делегации на ПМЭФ
- 2) Со стороны стран-гостей - проведение конкурсного отбора для участия в ПМЭФ среди студентов страны

За месяц до форума:

- 3) Со стороны фонда - помощь в адаптации студентов, проведение ВКС-брифов, онлайн экспресс-курсов делового русского языка, помощь в бронировании гостиниц
- 4) Со стороны стран-гостей - оформление авиабилетов и формирование расписания сессий для участников, бытовые вопросы

За несколько дней до форума:

- 5) Со стороны фонда - помощь с размещением иностранных участников, проведение экскурсий на английском языке по Санкт-Петербургу
- 6) Со стороны стран-гостей - прибытие в Санкт-Петербург

Брифинг студентов перед отправкой на форум

За несколько дней до форума:

- 1) Со стороны фонда - проведение серии онлайн-вебинаров для делегаций вузов с возможностью для студентов задавать вопросы во время трансляции. В повестке - история ПМЭФ, процесс аккредитации, деловая и культурная программа, бытовые вопросы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Нашей целью было проанализировать деятельность фонда “Росконгресс” в направлении молодежных дней и предложить перечень решений для увеличения количества заявок на участие на ММЭФ и их качество.

Проведя аналитику деятельности фонда, мы выдвинули перечень стратегических инициатив для будущей их реализации в форумной линейке 2024-2025 года. Сквозная повестка всех стратегических инициатив – необходимость прислушиваться к прямым запросам студентов и делать молодежный день более “молодежным”, студенческим. Каждая из инициатив повысит одну из целевых метрик, которые мы запланировали с самого начала.

Из 7 итоговых предложений мы выделили 3, которые принесут наибольший результат и затратят наименьшее количество ресурсов:

- 1) **TED-Квартирники и неформальные встречи с ректорами.** Молодые студенты, приезжающие на форум, хотят быть такими же, как и взрослые предприниматели с миллионными капиталами. Взрослая программа Петербургского Форума известна своими вечерними неформальными мероприятиями. Мы предлагаем помогать фонду разрабатывать программы неформальных мероприятий (включая спортивную программу) в том числе для ММЭФ. Это позволит сделать студенческую программу насыщеннее и интереснее даже после завершения их участия в официальной части форума.
- 2) **Привлечение молодежи из других стран.** Каждый год на ММЭФ прилетает расширенная делегация “страны-гостя”, в состав которой входят, в основном, взрослые предприниматели и представители госсектора страны-гостя. Мы предлагаем фонду создать условия для участия в форуме не только для взрослых людей из главной иностранной делегации, но и для студентов. Это позволит создать площадку для международных знакомств на полях ММЭФ.
- 3) **Брифинг студентов перед отправкой на форум.** Студенты, которые приезжают на форум в первый раз, далеко не всегда понимают, зачем они туда приехали. Они не понимают масштаб форума и возможное положительное влияние на их карьеру при грамотном планировании встреч с нужными людьми. Брифинг студенческих делегаций перед отправкой на форум поможет участникам узнать, что к чему еще перед началом самого форума, а самые амбициозные студенты смогут провести время более продуктивно.

Наша команда всегда открыта к предложениям о сотрудничестве/стажировках и готова брать на себя инициативу по внедрению и реализации вышеуказанных изменений.

ИСТОЧНИКИ

- [1] Страница регистрации на ММЭФ, форма регистрации. // Официальный сайт Фонда “Росконгресс” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC55C> (дата обращения 05.05.2024)
- [2] Исследование об основных типах участников ПМЭФ. // ООО Михайлов и Партнеры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC54Y> (дата обращения 07.05.2024)
- [3] Анкета для оформления банковской карты Тинькофф // Банк Тинькофф [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC54G> (дата обращения 07.05.2024)
- [4] Деловая программа ПМЭФ 2024 // Официальный сайт Фонда “Росконгресс” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC53o> (дата обращения 08.05.2024)
- [5] Деловая программа ММЭФ 2024 // Официальный сайт Фонда “Росконгресс” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC534> (дата обращения 08.05.2024)
- [6] Официальный сайт Фонда “Росконгресс” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/> (дата обращения 01.05.2024)
- [7] Геймификация событий Статьи про то, как элементы игры помогают вовлечению участников и достижению целей организаторов // Официальный сайт агентства EventRocks [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC524> (дата обращения 03.05.2024)
- [8] Аналитические материалы фонда “Росконгресс” // Официальный сайт Фонда “Росконгресс”. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC4zE> (дата обращения 03.05.2024)
- [9] Итоги работы ПМЭФ-2023 // Официальный сайт Фонда “Росконгресс” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC4yt> (дата обращения 03.05.2024)
- [10] Предложение ТПП РФ разработать Федеральный закон о конгрессно-выставочной деятельности // Официальный сайт Союза «Торгово-промышленной палаты Брянской области» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC4wW> (дата обращения 20.04.2024)
- [11] МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОГО ПРОЕКТА «SWOT-АНАЛИЗ» // Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Режим доступа: <https://clck.ru/3BC4uf> (дата обращения 01.04.2024)
- [12] Отраслевой закон и поддержка малого бизнеса // Новостное агентство “Ведомости” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC5Aq> (дата обращения 21.04.2024)
- [13] Стратегия развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 // Официальный портал Правительства России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://government.ru/dep_news/49509/ (дата обращения 21.04.2024)

[14] Распоряжение правительства РФ от 13 сентября 2023 года (о стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года) // Информационно-правовой портал ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC68w> (дата обращения 21.04.2024)

[15] Официальный сайт ФАДМ “Росмолодежь” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения 22.04.2024)

[15] Официальный сайт Российского Молодежного Политехнического Общества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://clck.ru/3BC6gx> (дата обращения 22.04.2024)

[16] Официальный сайт Центра Международного продвижения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ruspromo.org/> (дата обращения 22.04.2024)