Meine Idee war, eine Lösung zu entwickeln, die Amazon für Baustoffe anbietet.

Es gibt drei Parteien:

* die Plattform - den Anbieter,
* die Produzenten,
* die Käufer

Die Applikation besteht aus

Hauptseite, die öffentliche Inhalte und eine Navigationsleiste anzeigt. Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich als neuer Nutzer zu registrieren und später einzuloggen. Meine Lösung bietet keine Registrierungsmöglichkeit, da die Benutzer simuliert werden.

Lieferanten haben die Möglichkeit, ihre eigenen Produkte einzusehen. Das Lieferanten-Board ermöglicht es dem Benutzer, seine eigenen Produkte zu filtern, zu sortieren und ein neues Produkt erstellen. Die Google-Kartenoption, die die Verteilung von Produkten auf der Karte anzeigt, ist nicht implementiert.

Kunden haben eine Kundenboard-Option, mit der sie alle verfügbaren Produkte anzeigen können. Produkte können gefiltert und sortiert werden Die Option zum Warenkorb hinzufügen ist nicht implementiert, wird aber auf dem Lieferanten-Board angeboten.

Die Seite für Lieferanten und Käufer zeigt folgende Informationen zum Produkt:

* Name
* Name der Firma
* Ort
* Entfernung
* Maßeinheit
* Stückpreis
* Menge auf Lager