

# IPC: PRÁCTICA 2

## Inspiración y Storyboarding

- Edurne López
- Ana Miranda
- 05/11/2018

# BUYSIC: Storyboards

## Inspiraciones:

1. **TICKETEA:** <https://www.tickettea.com/>

Una de las funcionalidades a tener en cuenta en esta página web es la manera en la que se presentan los eventos en función de los gustos del usuario (realiza recomendaciones según los eventos que el usuario ha visitado) y su ubicación actual.

2. **TICKETMASTER:** <https://www.ticketmaster.es/>

Existe una sección llamada "Ofertas" que, aunque actualmente no está disponible, su concepto de poder ofrecer al usuario descuentos es interesante ya que, resulta atractivo y llama la atención.

3. **LIVENATION:** <https://www.livenation.es/>

Nos da la posibilidad de registrarnos para, de esta forma, poder acceder a preventas exclusivas de algunos eventos. Además, cuenta con un mapa interactivo donde visualizar los eventos disponibles según su localización.

4. **ENTRADAS:** <https://www.entradas.com/>

La combinación de colores es original respecto a las otras páginas de su misma índole. Destacamos también, la estructura de organización de la información ya que es llamativa pero sencilla de utilizar a la vez.

5. **ATRÁPALO:** <https://www.atrapalo.com/entradas/>

El menú de espectáculos y eventos aparece representado mediante iconos, lo cual llama la atención del espectador siendo así más sugerente a la vista. Por otro lado, gracias a los iconos, se representa de forma clara y sencilla el objetivo de cada categoría.

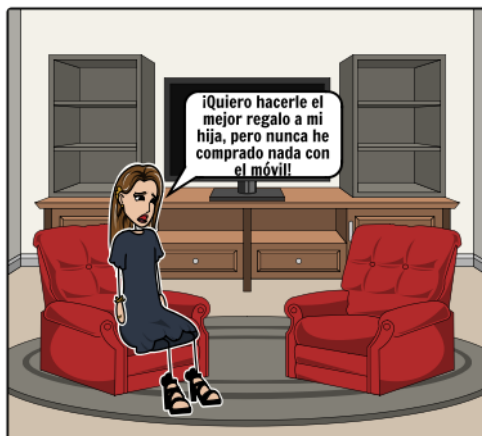
## Punto de Vista:

Partiendo de la base de que nuestra aplicación debe poder usarla cualquier tipo de usuario con los mínimos conocimientos de informática y compras online. Queremos lograr que se pueda acceder de manera rápida y eficaz a la aplicación y realizar las actividades sin problemas desde cualquier tipo de situación.

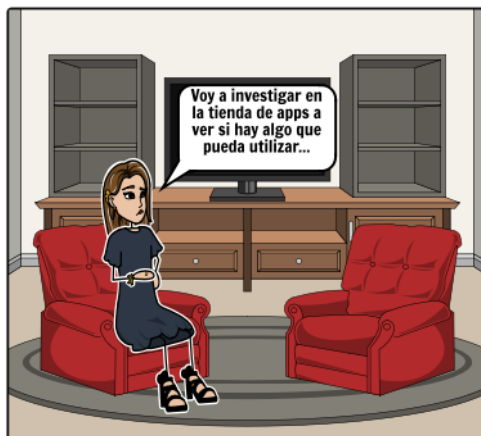
Con una interfaz sencilla pero a la vez visualmente atractiva los usuarios no deberían de tener problemas para llevar a cabo la compra y descarga de sus entradas, así como para realizar el registro/inicio de sesión o la modificación de sus datos personales.

Dicha interfaz tendrá que cautivar al usuario para, de esta forma, diferenciarse del resto de aplicaciones similares que puedan hacer competencia. Por otro lado, debe ser correcta y fácil de utilizar para que la experiencia de usuario sea lo más agradable posible.

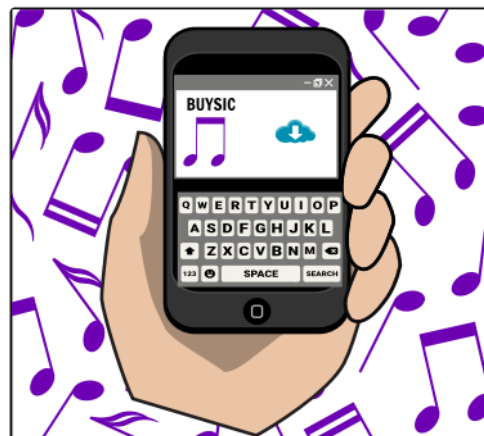
## Storyboards:



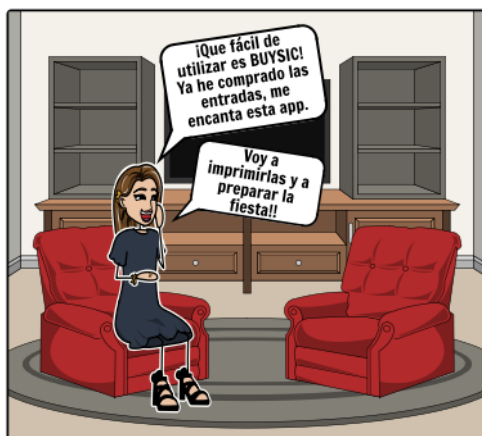
Una madre quiere regalarle a su hija por su cumpleaños unas entradas para su grupo favorito pero no tiene conocimientos en compras online. Necesita algo sencillo de usar y rápido de aprender.



La madre decide investigar en la tienda de aplicaciones para buscar alguna que se adapte a sus necesidades.



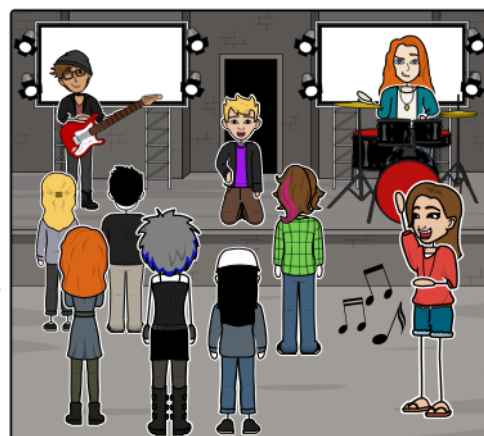
Encuentra BUYSIC y decide descargarla



Una vez compradas las entradas, la madre las imprime sin problema alguno para poder regalárselas a su hija.



La hija recibe el regalo, totalmente inesperado para ella ya que no pensaba que su madre supiese manejar las nuevas tecnologías.



Gracias a BUYSIC la hija puede disfrutar del concierto de su grupo favorito y se ha llevado una maravillosa sorpresa por parte de su madre.



Un par de amigos quieren ir a ver un musical a Madrid el próximo fin de semana. Necesitan una aplicación en la cual les aparezca los musicales disponibles para esa fecha.



Deciden buscar los musicales disponibles mediante la aplicación BUYSIC.



Deciden filtrar los musicales por localización y fecha. Una vez encontrado el musical que quieren ver los dos, compran las entradas mediante BUYSIC.



Gracias a BUYSIC han encontrado un musical que les gusta a los dos y han podido comprar las entradas.



Al tener las entradas guardadas en la cuenta de BUYSIC pueden imprimirlas en cualquier lugar sin ningun problema.



Gracias a BUYSIC han podido ir a ver el musical que querían.