

Synopsis og Interviewguide

Group members	
Name	Mail
Anja Holst Nielsen	anjaholstnielsen@live.dk
Atle Már Guðmundur Winther	atlemgw@gmail.com
Nikolaj Boy Sørensen	Nikolaj-boy@hotmail.com
Rozala Michelle Dyhl Rafn	Rozalamichelle@gmail.com

Project title: "Et liv med filter på"
- Everyday Project (#Selvoptaget)

Client: CPH:DOX

Producing team: Gruppe 12

Contact information: tlf: 28 28 98 28

Completion date / deadline:
Torsdag d. 5/10-2017, kl.16.

Præmis (budskab):

1. Én sætning, der udtrykker det du vil med din historie.
At give et indblik ind i hvordan unge på de sociale medier gerne vil fremstå fra deres bedste side.
2. Hvad er budskabet eller vinklen?
Selvom billeder på de sociale medier er opstillet /redigeret kan man stadig blive inspireret og motiveret af dem til at opnå, samt stræbe efter større selvrealisering.

Log-line (handlingsforløb):

3. Handlingen fortalt i to sætninger
4. Melissa forsøger at opbygge sin egen online fanbase. Hun gør det for at motivere både sig selv og andre til at leve et sundere liv.

Visuel idé:

5. Beskrivelse af en bærende visual idé.
Filmen optages i hendes typiske miljø, i dette tilfælde er location hjemmet og fintess.

Synopsis og Interviewguide

B-ROOLS

1. Melissa fra top til tå filmes
2. Melissa tager selfies og laver mange poses.
3. Melissa laver et opslag på Instagram
4. Melissa laver et video opslag på Snapchat (sæt filter på)
5. Melissa skriver et blog indlæg
6. Melissa laver morgenmad i køkkenet
7. Melissa tager mange billeder af morgenmaden
8. Melissa træner

Interviewguide:

Spørgsmål til interview:

INLEDNING:

Her skal modtageren fanges! Derfor starter vi med en lille historie. Derefter spørgsmål som hjælper os med at lære melissa at kende, hvad står hun for?

- 1: Snak om: en historie! (For lidt likes, så slettes et billede, filter/redigering)
- 2: Hvad kan du godt lide at poste på de sociale medier?
(fokus på sundhed og træning)
- 3: Hvorfor poster du, hvad er dit formål (tanker bag et billede)?
- 4: Hvem håber du på ser dine indlæg?
- 5: Hvor tit og hvor meget poster du på de sociale medier?

MIDTEN:

Her går vi mere i dybden, og melissa fortæller om eksempler:

- 6: Snak om: at du går op i dit udseende fordi det er vigtigt at se godt ud når du deler dit liv.
(træning er vigtigt, se frisk ud når der tages selfies)
- 7: Hvordan foregår det når du laver et typisk opslag?
(Lav morgenmad, lig det på facebook, instagram, snapchat og muligvis blog)
- 8: Hvorfor ønsker du at dele så meget af dit liv?

AFSLUTNING:

- 9: Hvor ser du dig selv om 5 år inden for denne verden?
- 10: Kan du skille dig nok ud fra alle andre som deler ud af sit liv på de sociale medier.
- 11: Snak om: Fortæl at hvis de andre kan, så kan du også, så længe man er passioneret, har sat sig mål, osv!