



MEGA COFFEE

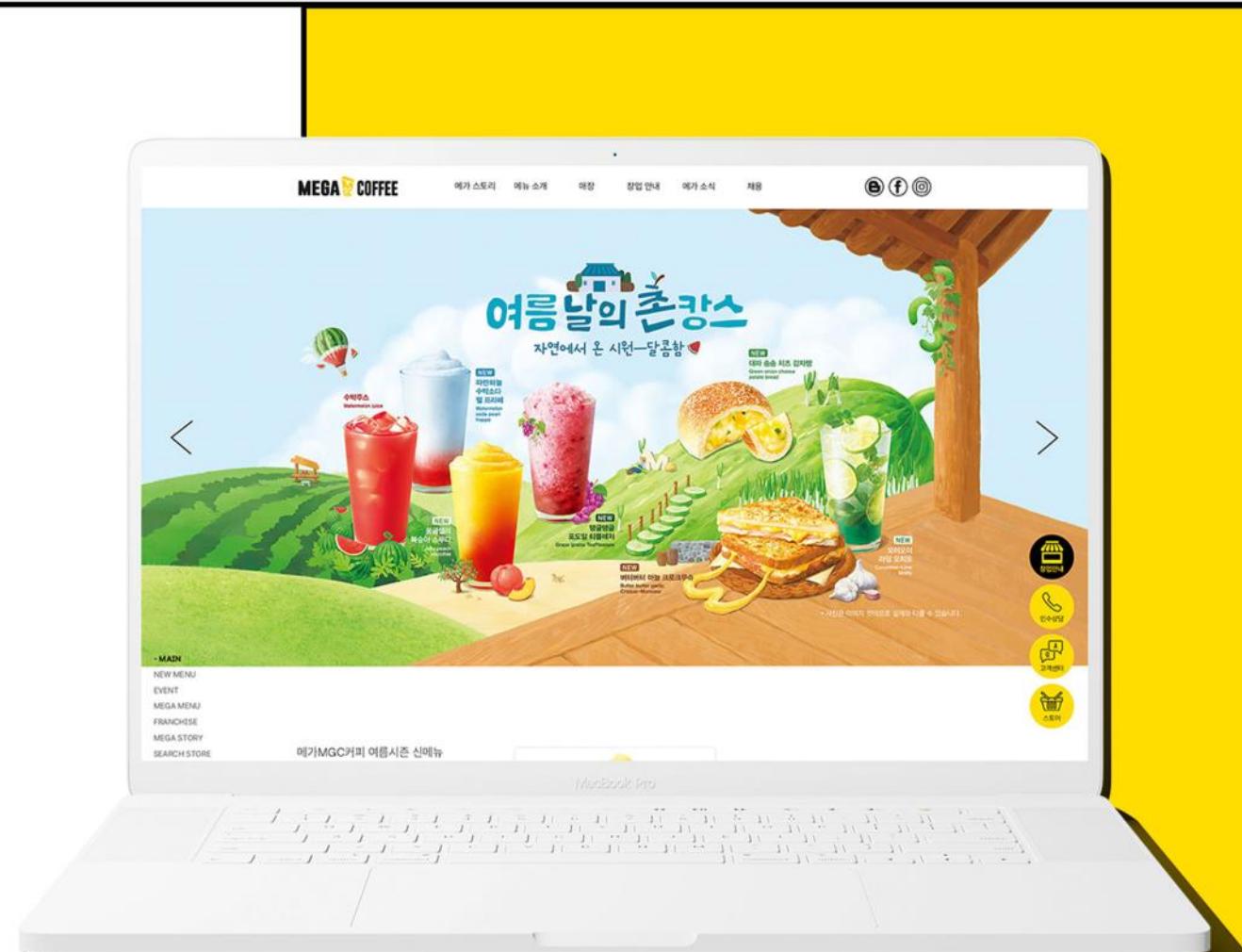
PC WEB

메가커피 PC 적응형 웹 리디자인



MEGA COFFEE

JOIN



1. 상황분석



MEGA COFFEE

Brand Identity

DAILY
COFFEE

Brand Identity

가성비

MEGA COFFEE
즐거움이 커진다
현명한 내가, 네가, 메가

빅모델 효과 '손흥민' & 'ITZY'
브랜드 인지도 UP



"현명한 내가, 네가, 메가"

빅모델 '손흥민' & 'ITZY' 광고로
"현명한 내가, 네가, 메가"라는 광고 문구를
소비자들에게 인식시키며 '현명한' 소비를
만드는 메가 커피의 이미지를 각인시킴

BIG SIZE & 2 SHOT

기본 680ml 빅사이즈 커피
유통과정을 최소화, 최대한 저렴하고 합리적인

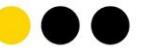


손흥민 모델 후 E-쿠폰 판매액 3배 상승



메가MGC커피를 운영하는 앤하우스
지난해 매출: 3684억원
━ 전년 대비 111% 상승
영업이익은 694억원으로 124% 상승

1. 상황분석



MEGA M COFFEE

Marketing

SNS 광고



유튜브 채널 ootb STUDIO의
'대표자' PPL

우승지역 5일간 할인 이벤트로 일상에서
메가커피를 부담없이 이용할 수 있도록 광고



YOUTUBE 채널 '워크맨'

출연자 '장성규'가 메가 커피 아르바이트를 리뷰하는 영상으로 **일상에서 자연스럽게 친숙한** 광고하며, 유튜브 댓글 이벤트를 진행

1. 상황분석



Marketing

드라마
PPL



MEGA COFFEE 가 눈물의 여왕을 제작지원 합니다.

MEGA COFFEE

tvN 토일 드라마 '눈물의 여왕'의 드라마 제작 지원

남자주인공이 매일 즐겨 마시는 커피 브랜드로 등장하며,
직장인들의 애환을 표현한 오브제인 커피를 활용해
직장인 시청자들의 공감을 이끌어내는 포인트로 노출할 예정
특히, 고된 삶 속에서도, 즐거운 순간에도 늘 손에서 놓지 못하는
'일상 밀접' 친숙한 커피 브랜드로서 자리 잡기 위함



1. 상황분석



Marketing

콜라보레이션



마루는 강쥐 X MEGA COFFEE

인기 캐릭터 '마루는 강쥐'와 콜라보하여
시즌한정 메뉴, 마루 굿즈 출시와 동시에
메뉴 할인을 진행 **인기캐릭터 효과**로 관심 UP
판매 오픈과 동시에 '오픈런', '품절' 등
다양한 반응을 보이며, 메가 커피를 찾도록 유도

MEGA COFFEE



SBS X MEGA COFFEE

K-POP 아이돌의 화려한 라인업(비투비, 더보이즈, 웬디, 오마이걸, 이찬원,
제로베이스원, 보이넥스트도어, 크래비티, 엔싸인, 키스오브라이프, 유니스
등 11개 팀)을 통해 **K-POP 팬덤을 저격한 광고**
메가 커피 어플 주문서비스를 이용하여 주문하고, (프리퀀시)스탬프 10개마
다 응모 무제한 이벤트 참석 가능하도록 하여 메가 커피를 찾도록 유도

1. 상황분석



COMPOSE COFFEE

경쟁사 상황분석

빅모델 광고 효과

뷔 X COMPOSE COFFEE

뷔가 모델로 발탁된 후 앱 누적가입자는 기존 930만 명에서 현재 1220만 명으로, 약 290만 명이 증가해 '뷔효과'를 입증했다.

뷔가 "유자티 좋아한다. 따뜻하게. 옛날부터 유자티를 너무 좋아해서 즐겨 먹었다"고 밝힌 후 이를 동안 전년 기간 대비 '유자티'는 판매율 72%가 상승하며 매출이 급증해 광고 효과를 톡톡히 누렸다.



올해(2024. 1월~4월12일)

디카페인 아메리카노

누적 판매량이 지난해 8월 출시 이후 12월까지 누적 판매량 대비 60% 증가

커피를 잘하는
커피를 잘하는
그 런 카 페



1. 상황분석



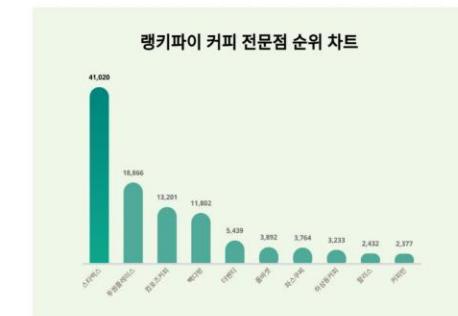
COMPOSE COFFEE



컴포즈커피 경북보건대학교 커피트럭 행사 현장 (출처 : 비욘드포스트)

찾아가는 커피트럭 이벤트

이번 커피트럭 이벤트는 컴포즈커피가 업무협약을 맺은 경북보건대학교의 학생들을 응원하고 더 즐거운 축제 문화를 지원하기 위해 기획됐다. 산학협력을 맺은 경북보건대학교의 학생들과 함께 어울려 축제도 즐기고, 컴포즈커피에 대한 긍정적인 브랜드 경험을 제공하고자 이번 커피트럭 이벤트를 진행했다.



커피 전문점 순위 차트
3위 컴포즈 커피

1위 스타벅스, 2위 투썸플레이스, 3위 컴포즈 커피,
4위 빽다방, 5위 더벤티, 6위 풀바셋, 7위 파스쿠찌,
8위 하삼동 커피, 9위 할리스, 10위 커피빈

1. 상황분석

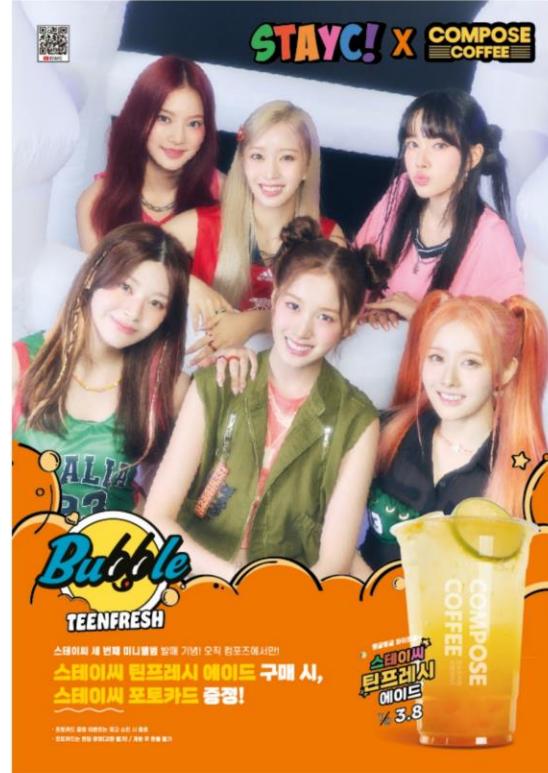


COMPOSE COFFEE



COMPOSE COFFEE X Haagen-Dazs

컴포즈 커피 베스트 음료인 '카페라떼'와 하겐다즈 시그니처 아이스크림인 '바닐라'가 만난 음료로 커피와 아이스크림, 각 분야에 진심인 브랜드가 만나 새로운 차원의 프리미엄 아이스크림 라테를 선보일 것으로 기대 예상하며 고급진 이미지를 선보였다.



COMPOSE COFFEE X STAYC

컴포즈커피는 그룹 스테이씨(STAYC)와 손잡고 여름 시즌 음료 '스테이씨 TEENFRESH(틴프레시) 에이드'를 선보였다. 스테이씨의 세 번째 미니앨범 'TEENFRESH(틴프레시)' 발매를 기념해 팬들을 설레게 할 협업 음료와 프로모션을 준비했다. 특히 이번 컴백 앨범을 콘셉트로 한 신메뉴를 기획해 그 의미를 더했다.

신메뉴 구매 고객을 대상으로 스테이씨 포토카드 1장을 랜덤으로 증정하는 이벤트로 K-POP 팬들을 저격했다.

2. 시장조사



소비 데이터

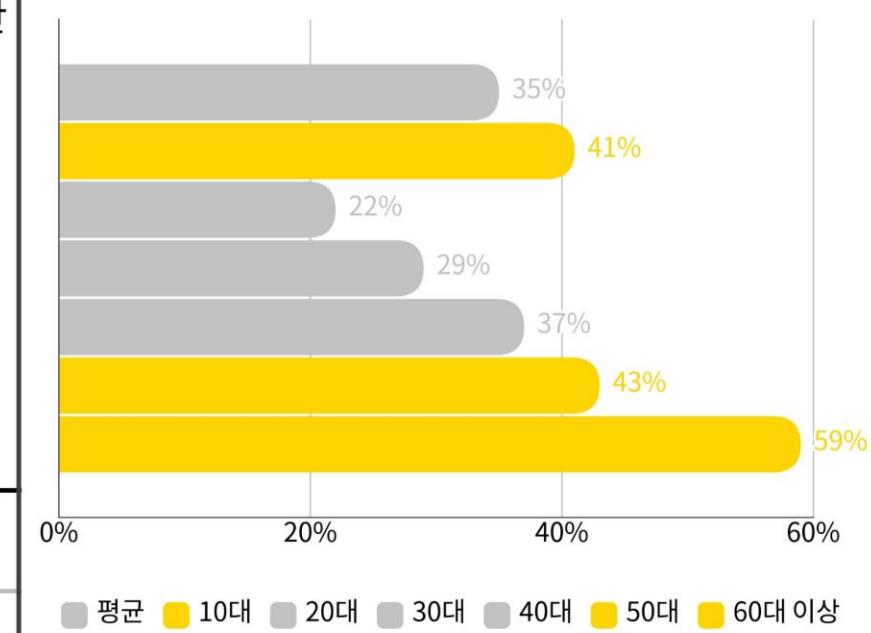


NH농협카드 '저가커피 결제 데이터 분석'

NH농협카드가 고물가 시대에 가성비를 찾는 소비 트렌드를 파악해 최근 2년간(2022~2023년)의 저가커피 프랜차이즈를 중심으로 카드 결제 데이터를 분석한 결과 지난해 저가커피 소비가 전년 대비 큰 폭으로 신장한 것으로 나타났다. 저가커피 소비 고객의 주 연령층은 20~40대로 총 61%의 비중을 차지한다. 그러나 연령대별 이용증가율을 보면 전년대비 10대는 41%, 50대는 43%, 60대 이상은 무려 59% 성장을 보였다.

저렴한 가격과 접근성이 좋은 저가커피가 학생 및 노년층에게도 인기를 끌어 앞으로 전 연령층에서 저가커피를 즐길 것으로 예상된다는 게 NH카드 전망이다.

저가커피 연령별 이용 증가율



2. 시장조사



커피 시장 트렌드

집에서 즐기는 소확행, '홈카페족' 문화 열풍

나만의 공간에서 소비활동을 즐기는 '**홈족(族)**' 트렌드가 뜨면서 가정에서 커피나 차를 즐기는 '**홈카페**' 문화 열풍도 거세지고 있다. 과거에 비해 다양한 원두를 쉽게 구입할 수 있게 되면서 직접 로스팅부터 그라인딩, 드립까지 하는 커피 애호가들이 늘고 있는 것이다.

홈카페족이 늘면서 관련 제품 판매량도 가파르게 상승하고 있다.

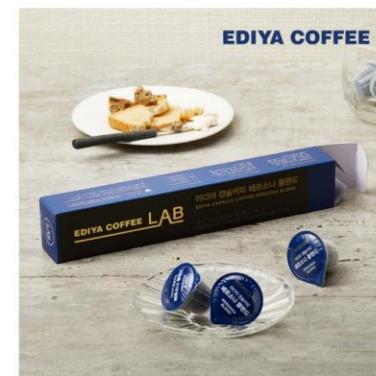
고물가 현상으로 소비자들이 밖에서 사 먹는 커피마저 부담을 느끼며, 집에서 커피를 즐기는 '홈카페족'이 늘어나고 있다. 실제로 커피 전문점에서 사 먹는 커피는 한잔에 평균 1500~4500원 정도 한다. 하지만 캡슐커피는 개당 300원~1000원으로 훨씬 저렴하다.

다만 커피머신이 비싸다는 단점이 있지만 장기적으로 보면 저렴하게 커피를 즐길 수 있고 커피로 인해 발생하는 일회용기의 사용이 줄어드는 환경보호의 효과도 있어 홈 카페 관련 용품들이 인기를 끌고 있다.

SNS를 통해 다양한 커피 메뉴 레시피 등을 인증하는 **홈카페 트렌드**와 함께 코로나로 인해 외출을 꺼려하게 된 소비자들까지 늘면서 홈카페 문화는 더욱 더 확산될 것으로 전망된다

캡슐 커피 및 관련 제품 출시

이디야커피는 2020년 11월 캡슐커피인 '이디야커피 랩'을 선보였다. 매일유업 폴바셋은 1년 뒤 8월 네스프레소 머신과 호환이 가능한 캡슐커피를 처음으로 공개했다. 스타벅스 코리아도 같은 해 9월 캡슐커피 시장에 진출했다. 할리스커피 역시 캡슐커피를 판매 중이다.



2. 시장조사



커피 시장 트렌드 🔎

커피전문점, 식사빵 트렌드에 '베이커리 전쟁' 치열

커피전문점에서 커피와 함께 가볍게 식사를 해결하는 사람이 늘고, 체류 시간이 늘어나면서 커피전문점들이 디저트를 비롯 다양한 베이커리 제품을 선보이고 있다. 식사빵 시장에서 점유율을 확대하고 체류 시간이 긴 손님에게는 객단가를 높이는 수단으로 빵과 디저트가 효과적이기 때문이다. 식빵·베이글 등 식사빵에 해당하는 플레인 빵의 2022년 시장 규모는 1227억원으로 4년 새 62% 성장했다.

커피 전문점에서도 베이커리 브랜드의 인기와 베이글과 같은 '식사빵' 트렌드와 연결되어 한끼 식사를 대체할 수 있는 담백한 빵 수요가 증가하고 있다.

특히 고물가가 지속되며 점심값 부담이 상승한 '런치플레이션(점심값+인플레이션)'의 영향으로 간편하고 저렴하게 점심 식사를 해결하는 소비자를 겨냥한 식사빵 시장 확대에 영향을 끼쳤다.

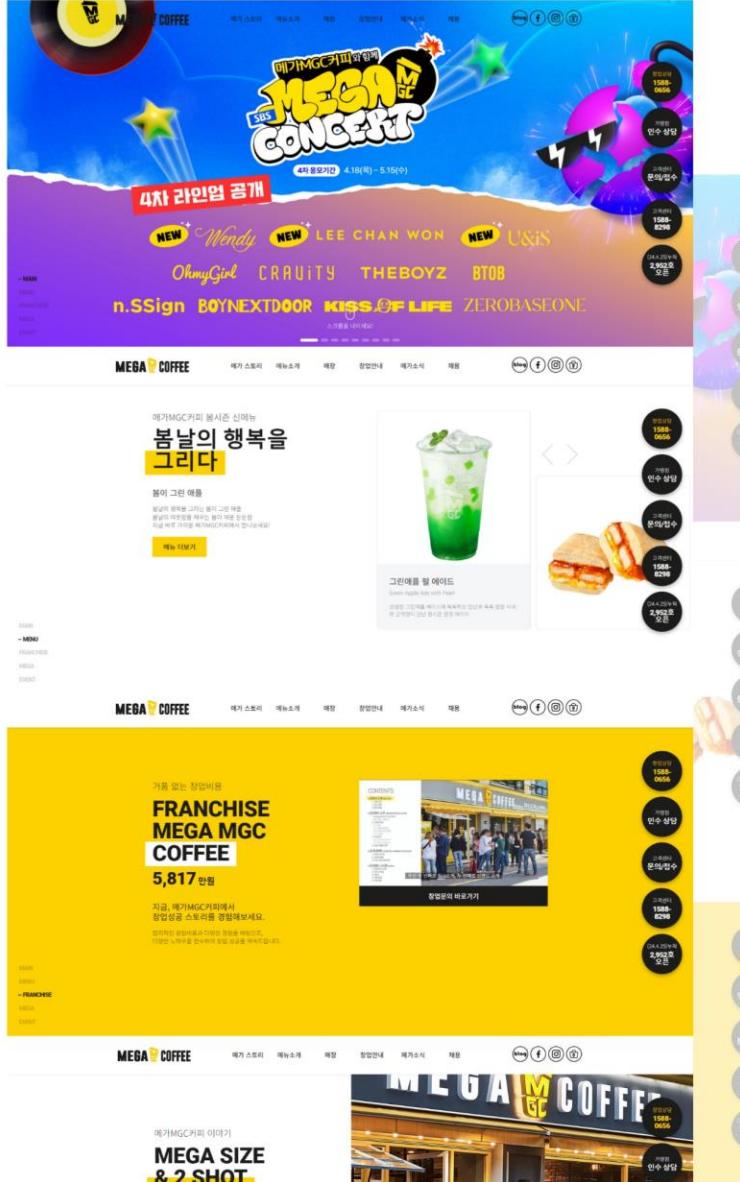
'런치 플레이션'

점심값 급등을 뜻하는 '런치플레이션'이란 신조어가 생길 만큼 소비자 주머니 사정이 짹짜해지면서, 간단히 끼니를 해결할 수 있는 '식사대용' 제품이 인기를 끌고 있다.

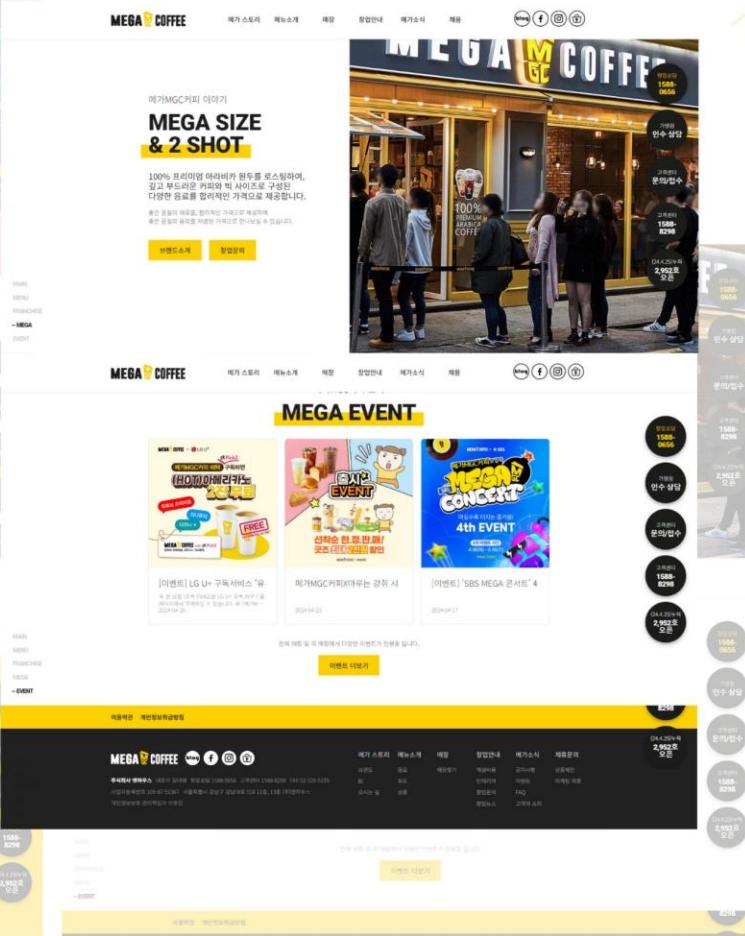
'식사빵' 출시한 커피브랜드 광고



3. 웹사이트



MEGA MGC COFFEE



[https://www.mega-mgcoffee.com/](https://www mega-mgcoffee.com/)



기존 홈페이지의 장단점

메인 홈 화면 이미지가 꽉 채워져 보여서 답답함

메인 홈페이지 이미지와 이벤트 링크 연동 X
이벤트 페이지 찾아가기 불편함

봄 시즌 신메뉴의 가격 표시, 상세 성분 바로 보기
불편함, 상품 이미지가 우측에 몰려있는 듯함

헤더가 너무 커서 홈페이지를 일부 글씨를 가림

창업 문의 영상이 작다
창업에 대한 내용 강조가 부족

기존 홈페이지의 장단점

3. 웹사이트



<https://composecoffee.com/>



경쟁사 홈페이지의 장단점

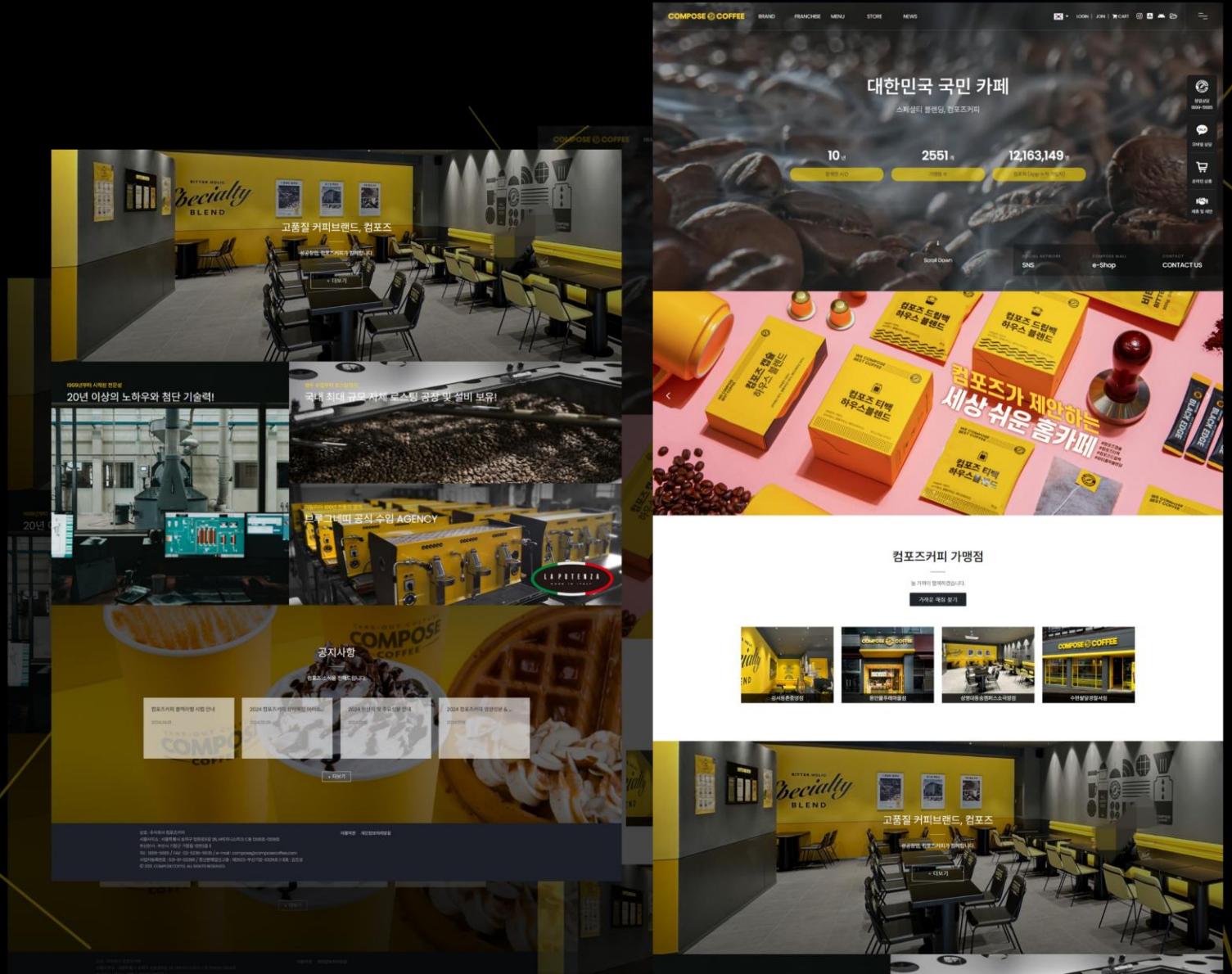
홈페이지에서 브랜드 분위기가 잘 보임
'대한민국 국민카페'

적절한 헤더 크기

홈페이지 우측에 바로 마켓 링크를
걸어둬서 구매로 쉽게 이어짐

홈페이지 하단에 다양한 크기의 이미지를 활용하여
단순하지 않고 보는 재미가 있음

풀화면 영상 밑으로 바로 이벤트 이미지가
너무 커서 과하다는 느낌



경쟁사 홈페이지의 장단점

4. 페르소나



고창업

남 38살 무직

#카페창업

#걱정많음

#성실함

#현실적

#창업꿈나무

#계획적



라이프 스타일

- 성실하고 계획형 인간, 완벽주의자 성향이 보임
- 현실적인 성격이라 걱정이 많다는 소리를 자주 들음
- 직장 다닐 때 하루에 한 잔은 꼭 커피를 마실 정도로 좋아하고 필수였음
- 제 2의 인생을 살고 싶어서 퇴직하고 카페 창업에 대해 관심을 갖고 알아보고 있음
- 창업 경험이 없어 개인 카페보다 프랜차이즈를 생각 중임

4. 페르소나



나막내 여 26살 직장인

#첫직장

#외향적

#사회초년생

#통장텅텅

#즉흥적

#달달한

#충동적



라이프 스타일

- 외향적인 성격으로 친구와 만나서 얘기하는 것을 좋아함
- 즉흥적인 편이라 충동적으로 쇼핑하는 경우도 많고 돈을 모으기 힘든 편
- 첫직장에 들어간지 1년째, 물가가 올라서 점심값이 부담되기 시작함
- 편의점에서 점심을 자주 먹었지만 비슷한 금액대의 다른 음식을 찾아보려고 함
- 달달한 커피를 좋아해서 점심 먹고 난 후 라떼를 자주 사먹는 편

5. 시나리오



나막내 시나리오

26살 사회초년생 나막내는 대학을 졸업하고 빠르게 취업에 성공하여 첫 직장에 다닌지 1년째 되었다.

어릴 때부터 즉흥적이고 충동적인 성격으로 용돈이 항상 부족했다. 성인이 되어서도 쉽게 고쳐지지 않았다.

쇼핑도 하고 외향적인 성격이라 친구들과 자주 만나보니 통장에는 돈이 쌓일 틈이 없었다. 친구들과 놀 때 항상 커피숍에 들어가 얘기하는 것을 좋아해서 예전엔 고급 커피숍을 자주 찾았지만, 고물가 시대와 텅장(텅빈 통장)으로 인해 저가 커피숍에 앉아 친구들과 시간을 보냈다.

고물가 시대에 직장인들 사이에서는 '런치플레이션'이라는 점심값 줄이기 트렌드가 형성되었고 회사 막내인 나막내도 자연스럽게 런치플레이션에 관심을 갖게 되었다. 처음에는 편의점을 이용하여 점심값을 줄였지만 매일 편의점만 가다보니 질리게 되어 비슷한 금액대의 다른 메뉴를 찾아보게 되었고 저가 커피숍에서 '식사빵'이라는 컨셉으로 베이커리를 식사 대용으로 먹을 수 있겠금 적당한 금액에 내놓아

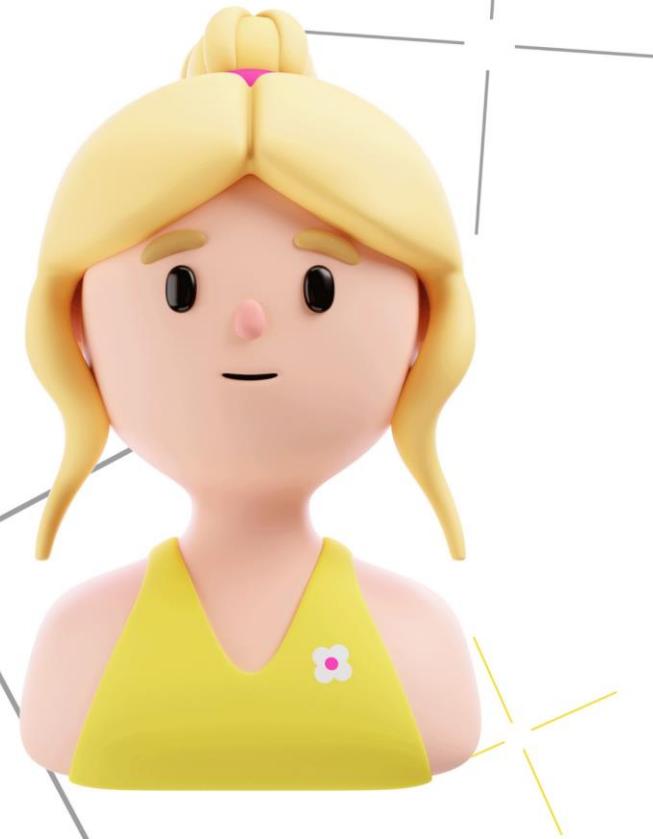
직장인들의 '런치플레이션'을 저격한 빵과 샐러드들이 많이 나왔다는 것을 알게 되었다.

나막내는 식사 대용 빵을 찾아보기 위해 즐겨 찾는 저가 커피숍 중 메가 커피 홈페이지에 접속을 했다. 홈페이지에 접속하여 신메뉴 식사 대용 빵을 찾아보려고 했으나 메인 홈페이지에서는 메뉴 사진만 있고 정보는 알 수 없었다. 또한 메인 이미지에서 링크 연동이 되어 있지 않아 바로 신메뉴를 찾아볼 수 없었다. 하단 메뉴 사진이 너무 오른쪽에 붙어 있어서 보기 힘들었고 '메뉴 더보기'를 누른 후에야 메뉴 정보를 알 수 있어서 불편했다. 홈페이지에서 가격 비교를 해보고 싶었는데 가격 정보가 없었다. 비교가 불가능하여 결국 네이버에 검색해서 가격 비교를 해야 했다. 빵 정보만 알고 싶었을 뿐인데 여러 가지 검색을 해야 했어서 귀찮음이 몰려왔다.

6. 사용자 니즈



정보를 좀 더 쉽게 알고 싶어!



문제

1. 빵에 대한 가격 정보가 없어서 다른 플랫폼에 검색을 하여 결국엔 고객이 홈페이지에서 나가게 됨
2. 신메뉴 정보를 한 번에 찾기 불편하고 이미지가 우측에 붙어 있어 이미지 효과가 하락함

니즈

1. 빵 가격과 신메뉴 정보를 쉽게 알고 싶음
2. 신메뉴 이미지를 좀 더 자세히 보고 싶음

해결방안

1. 빵 가격 추가하여 메뉴 정보 교체 함
2. 홈페이지 신메뉴 상세 정보 볼 수 있도록 하고 접근성이 쉽도록 링크 연동
3. 홈페이지 신메뉴 이미지를 지금보다 좌측으로 배치하여 쉽게 볼 수 있도록 변경함

7. 홈페이지 개선



MEGA COFFEE

mega 스토리 메뉴소개 매장 창업안내 메가소식 채용

blog f i @ โทร

메가MGC커피 봄시즌 신메뉴
봄날의 행복을 그리다

봄이 그린 애플
봄날의 행복을 그리는 봄이 그린 애플
봄날의 따뜻함을 체우는 봄이 제공 든든한
지금 바로 가까운 메가MGC커피에서 만나보세요!

메뉴 더보기

그린애플 요거트스무디
Green Apple Yogurt Smoothie

그린애플 펄 스무디
Green Apple Smoothie With Pearl

20oz
1회 제공량 292.4kcal

상큼한 그린애플 베이스와 촉촉 말랑
재미있는 식감의 사과맛 곤약펄이 만난
봄시즌 한정 스무디

알레르기 성분 :

창업상담 1588-0656
가맹점 인수 상담
고객센터 문의/접수
(24.4.25)부적 2,952호 오픈

신메뉴 정보 홈페이지 개선

우측 이미지 이동 배치, 시선 분산 개선

우측에 붙어있어서 이미지 확인과 전환이 불편함을 개선
이미지를 눈에 잘 보이게 배치하여 이미지 효과를 기대
정보 나오는 메인 메뉴 이미지 외에 서브 이미지는 화이트
흐림 처리해서 시선이 메인 메뉴 이미지에 가도록 변경

메인 홈에서도 메뉴 정보 확인, 접근성 개선

홈 화면에서도 메뉴 정보 확인 할 수 있도록 마우스 호버시
메뉴 상세 정보 뜨도록 변경 (+ 가격 추가)
이미지에 링크 걸어서 클릭시 바로 신메뉴 카테고리
사이트로 이동할 수 있도록 개선하여 접근성을 향상 시킴

7. 홈페이지 개선



메가MGC커피의 엄선된 메뉴

MEGA MENU

※메뉴 이미지는 연출것이라 실물과 다를 수 있습니다.



그린애플 펄 스무디



Green Apple Smoothie With Pearl

가격 추가

20oz

1회 제공량 292.4kcal

상큼한 그린애플 베이스의 촉촉 말랑
재미있는 식감의 사과맛 곤약펄이 만난
봄시즌 한정 스무디

알레르기 성분 :

포화지방 0.1g 당류 58.5g

나트륨 61.1mg 단백질 0.2g

카페인 0.0mg



거트스무디

Gurt Smoothie



그린애플 콤부에이드

Green Apple Kombucha Ade



그린애플 펄 에이드

Green Apple Ade With Pearl

메뉴명 검색창

트렌드 표시

NEW



핫 치킨&딥치즈 치아바타

Hot Chicken & Deep Cheese Ciabatta

쫄깃 바삭한 치아바타에 통살 치킨ћ더와 깊침맛 가득 매콤한 MGC 비법소스가 어우러진 따끈한 샌…



와앙 바닐라 슈크림빵

Vanilla Custard Cream Bread

바닐라빈을 넣은 진한 슈크림이 한입가득, 와앙-와앙면 촉촉 달콤한 슈크림빵



버터버터 소보로 스콘

Butter Butter Soboro Scone

고소한 프랑스산 프레지던트 버터를 듬뿍 넣은 스콘 위에 오들토를 달콤한 쿠키 크럼블이 가득 올려진…

메뉴 정보 추가

메뉴 가격 추가

메뉴 페이지에서나 메인 홈페이지에서나
정보 상세보기 창을 통해 가격도 확인 할 수 있도록 개선
가격 확인을 위해 다른 플랫폼에 검색하지 않도록 하여
홈페이지에 좀 더 머물게 유도함

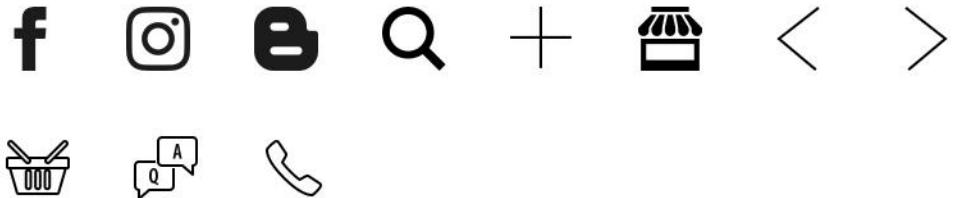
메뉴 페이지 전체 개선

메뉴에서 메뉴명을 검색할 수 있는 검색창을 활성화 하여
페이지를 넘기지 않아도 되고 쉽게 검색할 수 있음
트렌드에 맞게 '식사빵'이 될 수 있는 푸드 베이커리는
따로 분류 or 메뉴에 표시하여 직장인, 학생 저격

8. COLOR



9. ICON



10. FONT

가나 Aa

Pretendard

현명한 내가, 네가, 메가 Regular

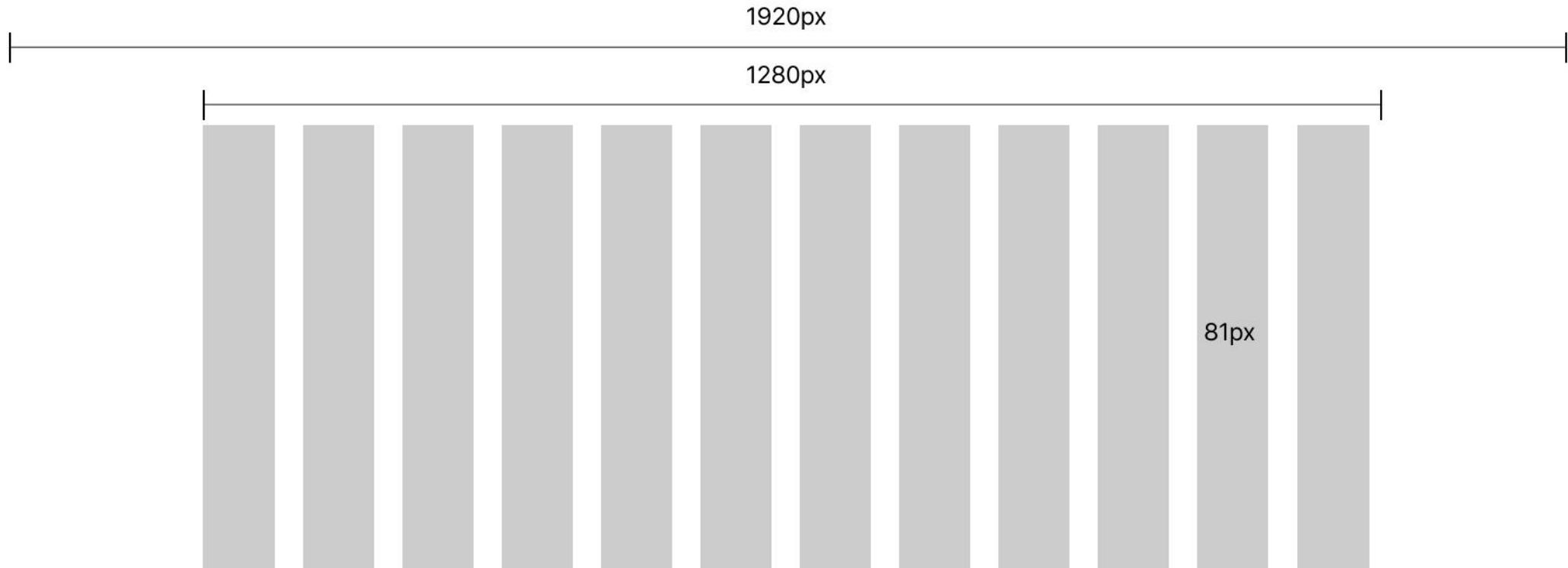
현명한 내가, 네가, 메가 Bold

11. GRID

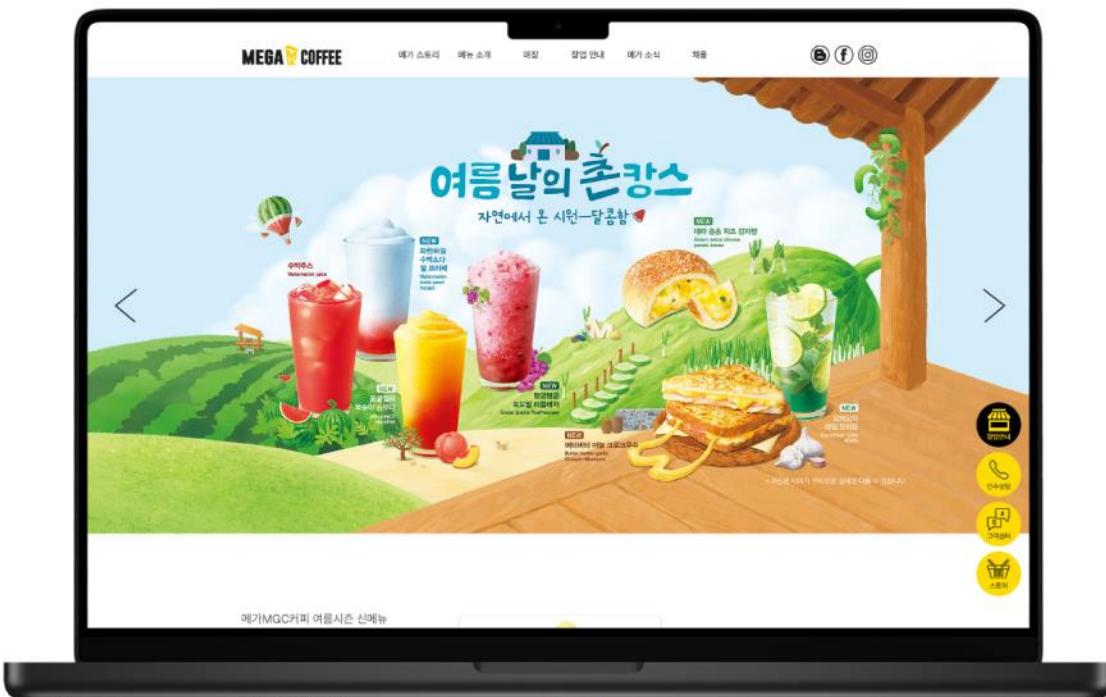


PC GRID

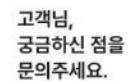
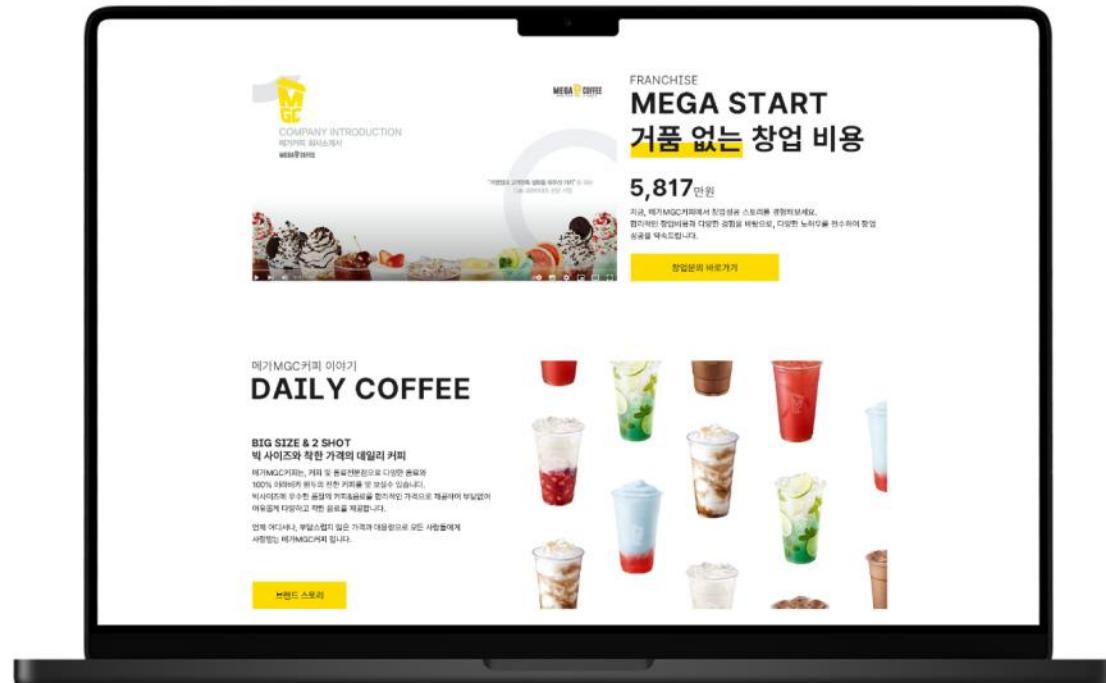
12 COUNT WIDTH: 81px, GUTTER: 28px



12. DESIGN



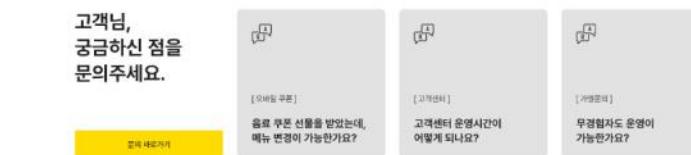
12. DESIGN



A small icon showing two overlapping speech bubbles, one white with a blue outline and one blue with a white outline, positioned above a horizontal line.

3

[28]



BIG SIZE & 2 SHOT

빅 사이즈와 저렴한 가격의 대형리 커피

여기에서 MCN이라는 거예요. 퍼블리싱 플랫폼으로 디자인은 물론이고
100% 아티스트에게 원작으로 전한 커리어 및 복장입니다.
비사이언스에 무수한 물질에 기록과 글로벌을 학자적인 각도로 개설하여 부임없이
여행하고 작품을 제공합니다.

언제 어디서나, 퍼블리싱과 같은 가격과 대량 판으로 모든 사람들에게
제작되는 MCN에게 와세요!



MEGA START 거품 없는 창업 비용

5,817만원

지금, 폐기M&G 커피에서 창업 성공 스토리를 경험해보세요.
창업자인 창업비용과 다양한 경험을 바탕으로, 다양한 노하우를 전수하여 창업
성공을 약속드립니다.

