

Website UI Redesign

CONTENTS

01	UI 정의
02	eco 마일리지 소개
03	TARGET
04	UI 문제 도출
05	Mood Board
06	Design style guide
07	구성도
08	Main 화면 와이어프레임
09	Workflow
10	화면 구성

01. UI 정의

02. eco 마일리지 소개

03. TARGET

User Interface

컴퓨터와 사용자를 연결해주는 것

Character User Interface

```
Displays a list of files and subdirectories in a directory.

DIR [drive:][path][filename] [/P] [/W] [/A[:attributes]] [/O[:sortord]]
    [/S] [/B] [/L] [/C[CH]]

[drive:][path][filename] Specifies drive, directory, and/or files to list.
/P      Pauses after each screenful of information.
/W      Uses wide list format.
/A      Displays files with specified attributes.
attribs  D Directories  R Read-only files      H Hidden files
          S System files A Files ready to archive - Prefix meaning "not"
/O      List by files in sorted order.
sortord  N By name (alphabetic)      S By size (smallest first)
          E By extension (alphabetic) D By date & time (earliest first)
          G Group directories first  - Prefix to reverse order
          C By compression ratio (smallest first)
/S      Displays files in specified directory and all subdirectories.
/B      Uses bare format (no heading information or summary).
/L      Uses lowercase.
/CH     Displays file compression ratio; /CH uses host allocation unit size.

Switches may be preset in the DIRCMD environment variable. Override
preset switches by prefixing any switch with - (hyphen)--for example, /-W.

C:\>
```

Graphic User Interface



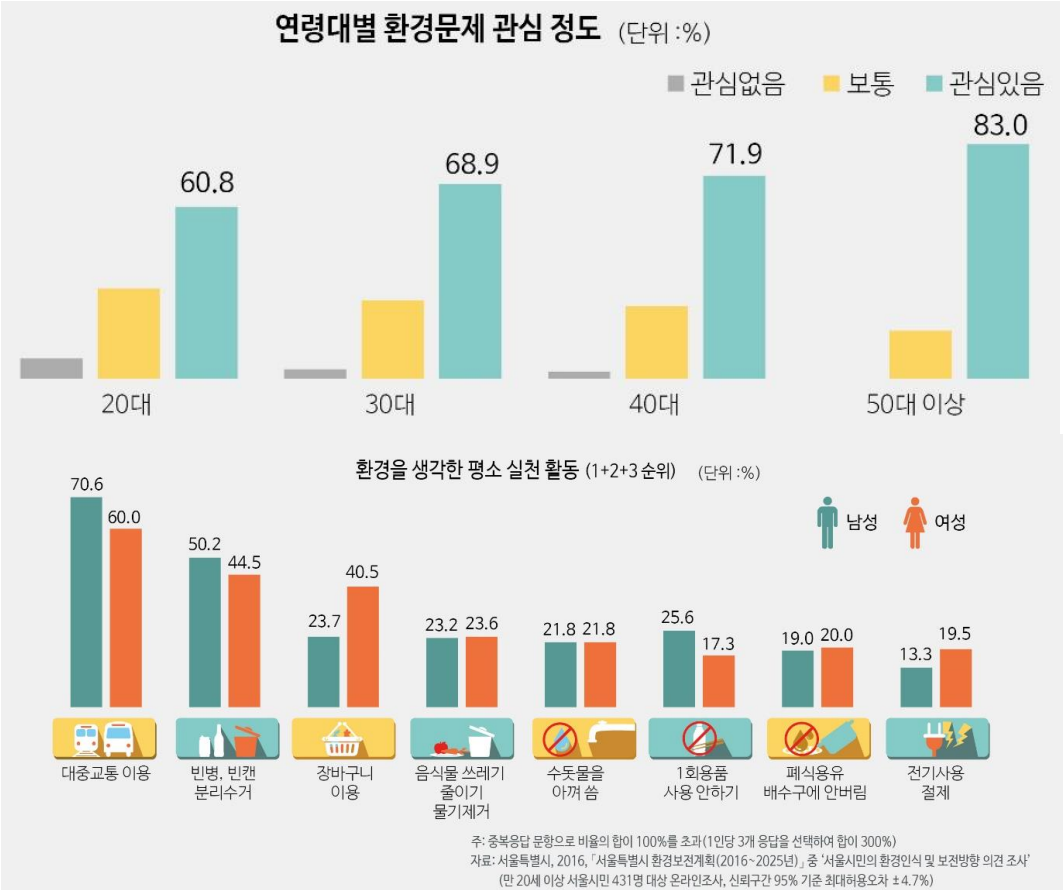
- Icon
- Button
- Color
- Font

쉽고 단순해야 하며
자연스러워야 한다.

자발적인 에너지 절약 프로그램



TARGET

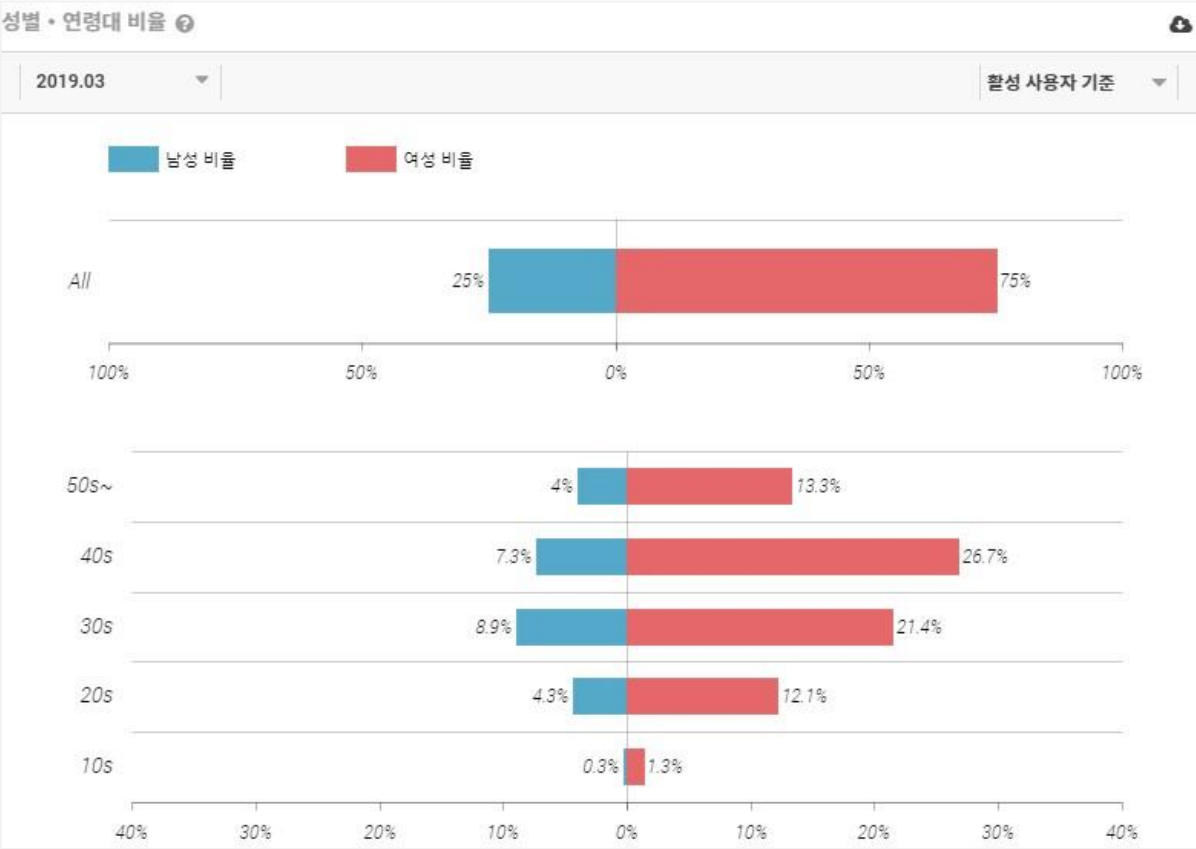


출처 : 서울연구원 도시정보센터

- 평소 에너지 절약을 하는 40~50대 여성
- 환경문제에 적극적인 사람



TARGET



포인트, 마일리지 적립에
관심 있는 사람

26.7% 40대 여성

21.4% 30대 여성
13.3% 50대 여성

해피포인트 앱 사용비율
출처 : app ape

TARGET - Persona

Profile



이름 : 이은선
성별 : 여
나이 : 44
혈액형 : O
거주지 : 대한민국 서울
직업 : 주부
취미 : 요리

경제활동은 남편이 하고 있으며 초등학생 자녀가 둘 있어 아이들 돌보는 일과 집안일을 하고 있다.

환경보호가 필요하다고 생각하지만 어떻게 환경보호에 참여해야 할지 막막하다

Motivation

어떻게 하면 환경보호에 부담없이 쉽게 참여할 수 있을까?

Needs

부담없이 환경보호에 참여하기

Problem

환경보호가 필요하다고 생각하지만 시간을 따로 내서 환경보호에 참여하기에는 부담스럽고 나 혼자만 환경보호에 힘쓴다고 상황이 좋아질것 같지 않다는 생각이 든다.

Solution

에코 마일리지 포스터를 보게 되어 에코 마일리지에 가입한다.

집에서 에너지를 절약하는 것이기 때문에 전혀 부담이 없다.

절약 노하우 공유 등의 서비스가 있어 함께 참여한다는 느낌을 받고

마일리지 적립 서비스를 통해 지속적인 동기부여를 얻어 에너지 절약을 실천한다.

04. UI 문제 도출

현재 eco마일리지 페이지



Problem

배너의 내용을
가리는 인디케이터

Solution

- 배너에 들어가는 내용 줄이기
- 인디케이터 크기 및 위치 조정

The screenshot shows the I-SEOUL-U website interface. A red box highlights a banner titled "탄·도로 이사가세요? 탄 시·도로 이사 갈 때는 에코마일리지를 탄소포인트제로 전환해 주세요." (Move with carbon? When moving to a carbon city, please convert eco-mileage to carbon point). The banner contains text about the benefits of conversion and a three-step process: 01. Conversion application (via eco-mileage homepage), 02. Receipt of carbon point certificate (via email/text), and 03. Input of address and other information (via personal handset). Below the steps, it says "전환 신청 방법" (Conversion application method) and "에코마일리지 로그인 → 마이페이지 → 탄소포인트제로 전환 신청(화면 좌측)" (Eco-mileage login → My page → Conversion application (left side of screen)).

The sidebar on the right contains navigation links: 에코마일리지란 (What is Eco-mileage), 마이페이지 (My page), 상품 신청 (Product application), and 상품배송안내 (Product delivery guide). Below these is a "공지사항" (Notice) section with a list of recent notices, including "2021년 친환경실천 우수아파트 선발대회 안내" (2021 Eco-friendly Practice Excellent Apartment Selection Competition Notice) and "홈페이지 시스템 작업 안내(4.21)" (Homepage system work notice (4.21)). At the bottom of the sidebar are three tiles: "나의 마일리지 알아보기" (Check my mileage), "에너지컨설팅신청" (Apply for energy consultation), and "탄소배출량 계산기" (Carbon emission calculator).

The footer contains the "이용약관" (Terms of use) and "개인정보 처리방침" (Privacy policy) links, the address "04515 서울특별시 중구 덕수궁길 15 서소문별관" (15 Seosomun Building, 15 Deoksugung-gil, Jung-gu, Seoul 04515), the phone number "(02)120", and the copyright notice "© Seoul Metropolitan Government All rights reserved." The footer also features the "WA" (Web Accessibility) logo and the "I-SEOUL-U" logo.

Problem & Solution

에코마일리지 소개 마일리지 사용 에너지절약 가이드 우리집 에너지진단 정보광장

서울특별시

수도권 사회적 거리두기 4단계 유지 10. 4. (월) ~ 10. 17. (일), 2주간

서울소식 응답소 정보공개 분야별정보

HOME 로그인 회원가입 묻고답하기 사이트맵 글자 + - t f

에코마일리지 소개 마일리지 사용 에너지절약 가이드 우리집 에너지진단 정보광장

통합검색

에코마일리지 소개	마일리지 사용	에너지절약 가이드	우리집 에너지진단	정보광장
<ul style="list-style-type: none">· 에코마일리지란?· 에코마일리지 필요성· 회원가입 안내· 마일리지 지급 안내· 계절관리제 특별포인트· 서울시 에너지절감 프로그램	<ul style="list-style-type: none">· 마일리지 사용 방법· 상품배송 안내· 명예의전당· 에코마일리지카드· 협력업체	<ul style="list-style-type: none">· 생활속 절약가이드· 에코 노하우 공유· 에너지 절약 방법· 에코 절약일기· 에너지절약 계산기	<ul style="list-style-type: none">· 우리집 에너지진단· 진단표 예시보기· 관련 지원제도	<ul style="list-style-type: none">· 공지사항· 자주하는 질문· 묻고 답하기· 이벤트· 의견 수렴· 홍보자료실

서울시 에코마일리지란? 서울시는 기후변화 대응을 위한 환경개선사업의 일환으로 시민들의 에너지절감 노력을 인정하고, 이를 통해 절감된 에너지를 환급하는 제도를 운영하고 있습니다.

2021년 친환경실천 우수아파트 선발대회 안내
홍매이전 시스템 자여 아(4. 11)



Problem

- 메인메뉴의 간격이 좁음
- 두번 나오는 메인 메뉴

Solution


- 메뉴들의 간격 넓히기
- 메인 메뉴는 한번만

Problem & Solution


HOME | 로그인 | 회원가입 | 묻고답하기 | 사이트맵 | 글자 + - |  

서울특별시 수도권 사회적 거리두기 4단계 유지 10. 4.(월) ~ 10. 17.(일), 2주간

서울소식 응답소 정보공개 분야별정보



에코마일리지 소개 마일리지 사용 에너지절약 가이드 우리집 에너지진단 정보광장

통합검색 

에코마일리지 소개	마일리지 사용	에너지절약 가이드	우리집 에너지진단	정보광장
<ul style="list-style-type: none">· 에코마일리지란?· 에코마일리지 필요성· 회원가입 안내· 마일리지 지급 안내· 계절관리제 특별포인트· 서울시 에너지절감 프로그램	<ul style="list-style-type: none">· 마일리지 사용 방법· 상품배송 안내· 명예의전당· 에코마일리지카드· 협력업체	<ul style="list-style-type: none">· 생활속 절약가이드· 에코 노하우 공유· 에너지 절약 방법· 에코 절약일기· 에너지절약 계산기	<ul style="list-style-type: none">· 우리집 에너지진단· 진단표 예시보기· 관련 지원제도	<ul style="list-style-type: none">· 공지사항· 자주하는 질문· 묻고 답하기· 이벤트· 의견 수렴· 홍보자료실

같은 기간 평균 사용량과 비교하여 5% 이상 감축 시 감축률에 따라 마일리지를 제공하는 제도입니다.

2021년 친환경실천 우수아파트 선발대회 안내
홍매이전 11스테 자여 아(4/4 11)

Problem

- 상단 메뉴 내용의 연관성 부족
- 애매한 위치

Solution

- 사이트맵은 푸터로 이동
- 전체 위치 조정

Problem & Solution



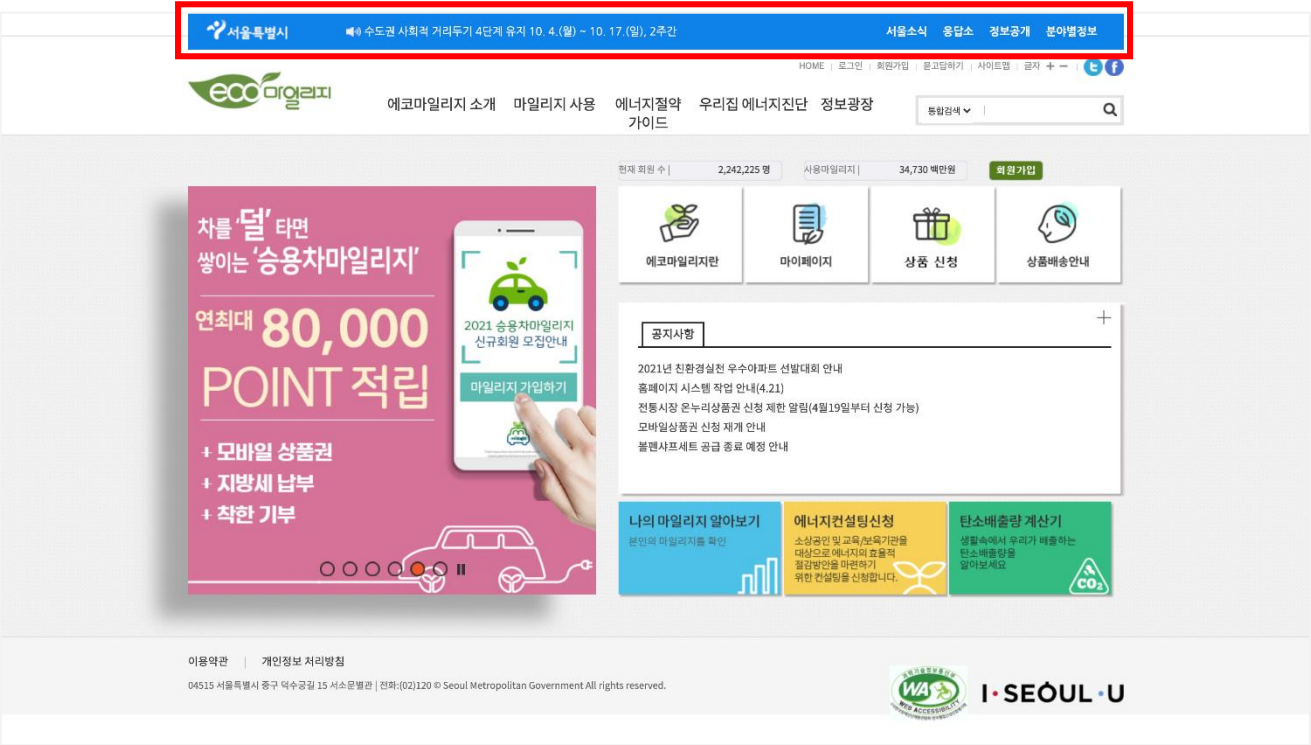
Problem

중복되는 회원가입 버튼

Solution

하나는 삭제하고 상단바로 이동

Problem & Solution



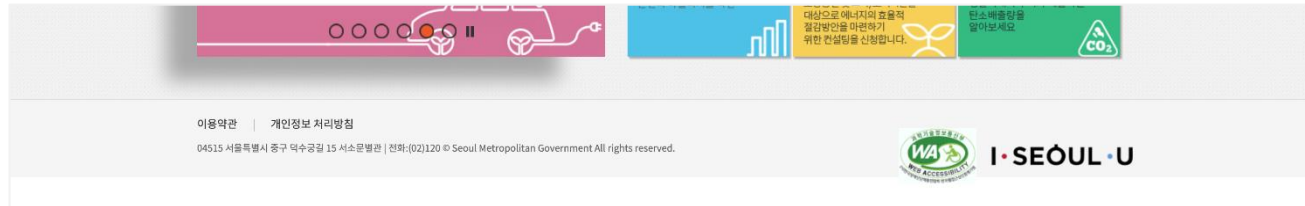
Problem

메인 메뉴 보다 더 집중되는 상단바

Solution

상단바 색상 변경

Problem & Solution



Problem

- 구분이 잘 안 되는 Footer 색상
- 로고 위치 재조정 필요

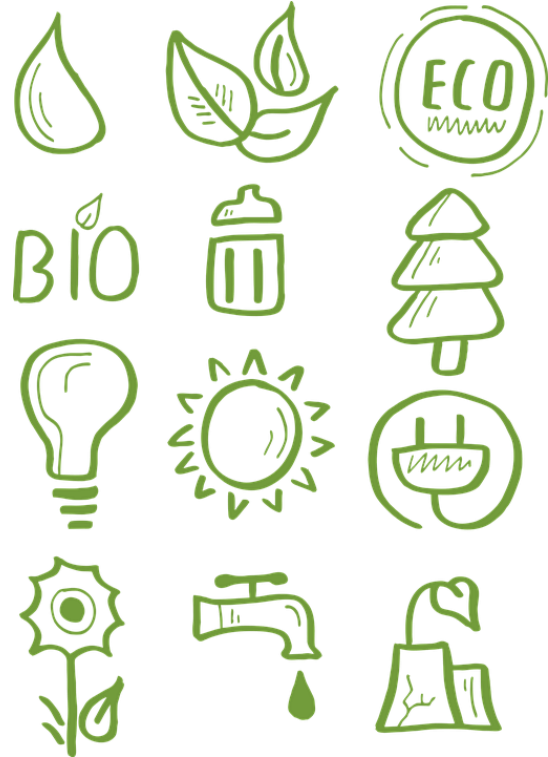
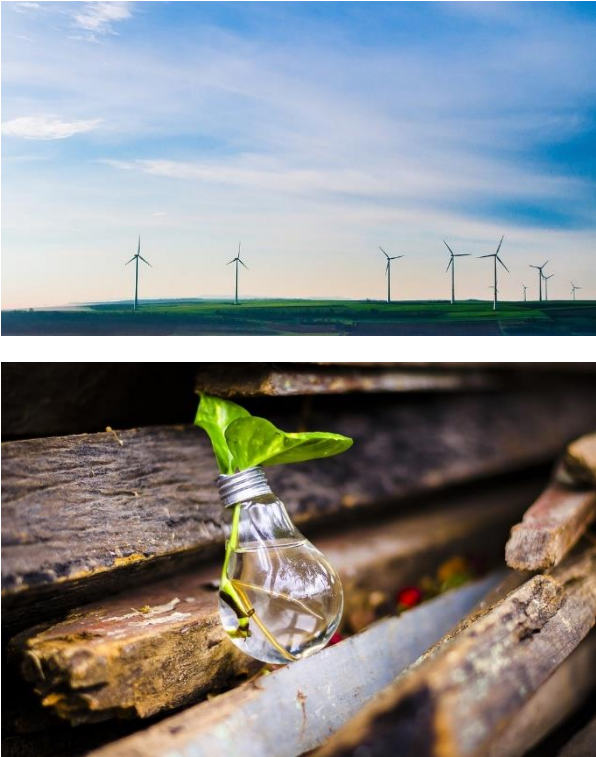
Solution

- Footer 색상 배경색과 다른색 주기
- 로고 위치 재조정

05. Mood Board

06. Design style guide

Mood Board



Design style guide

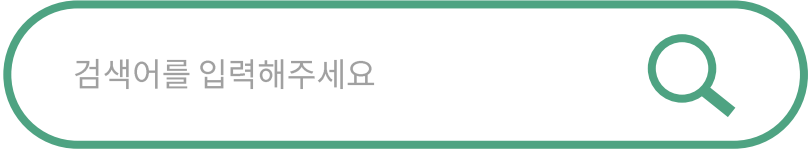
Color



Typography

Noto Sans KR Medium Tittle 22pt
Noto Sans KR Medium Tittle 20pt
Noto Sans KR Medium Tittle 18pt
Noto Sans KR Regular 본문 16pt
Noto Sans KR Medium 본문 14pt
Noto Sans KR Regular 본문 14pt

Form

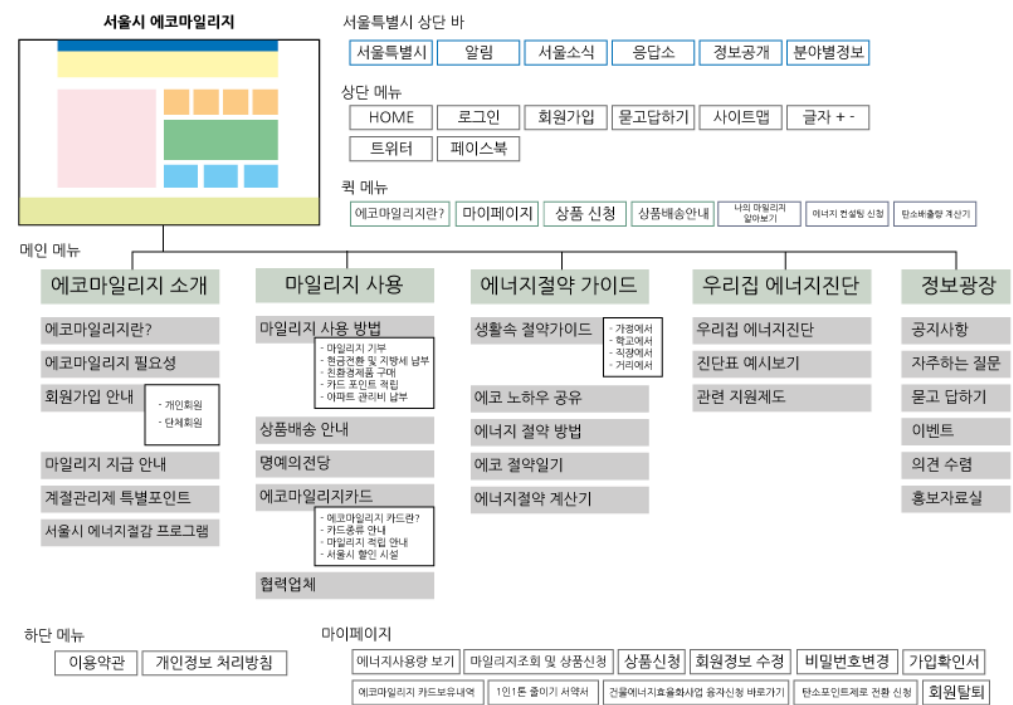


Button

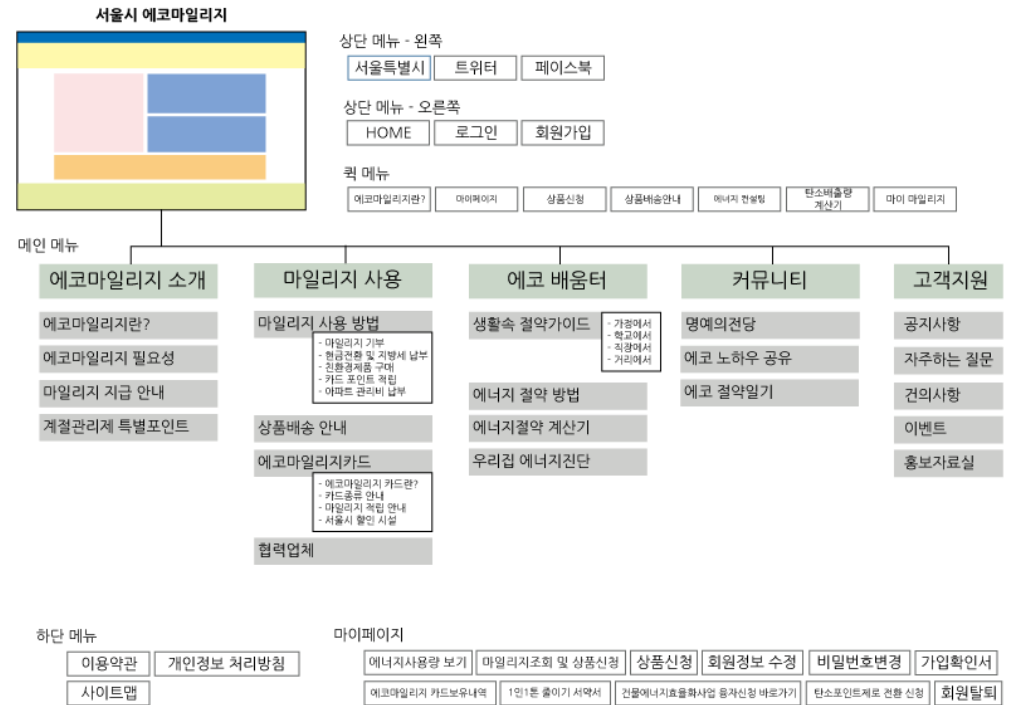


07. 구성도

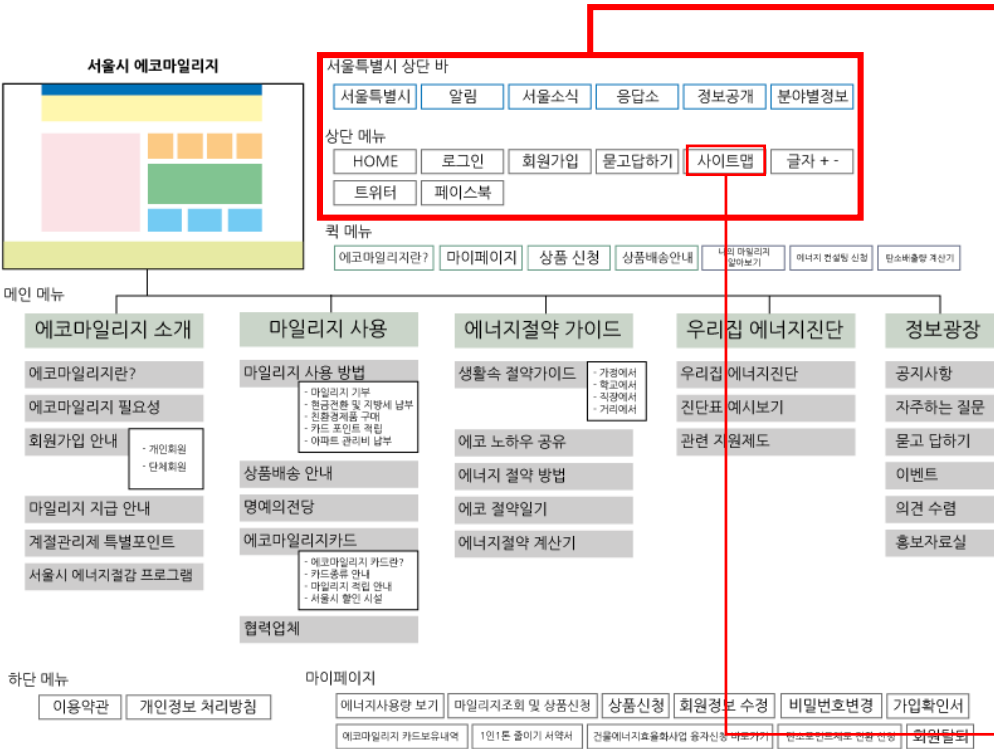
기존 구성도



New 구성도



기존 구성도

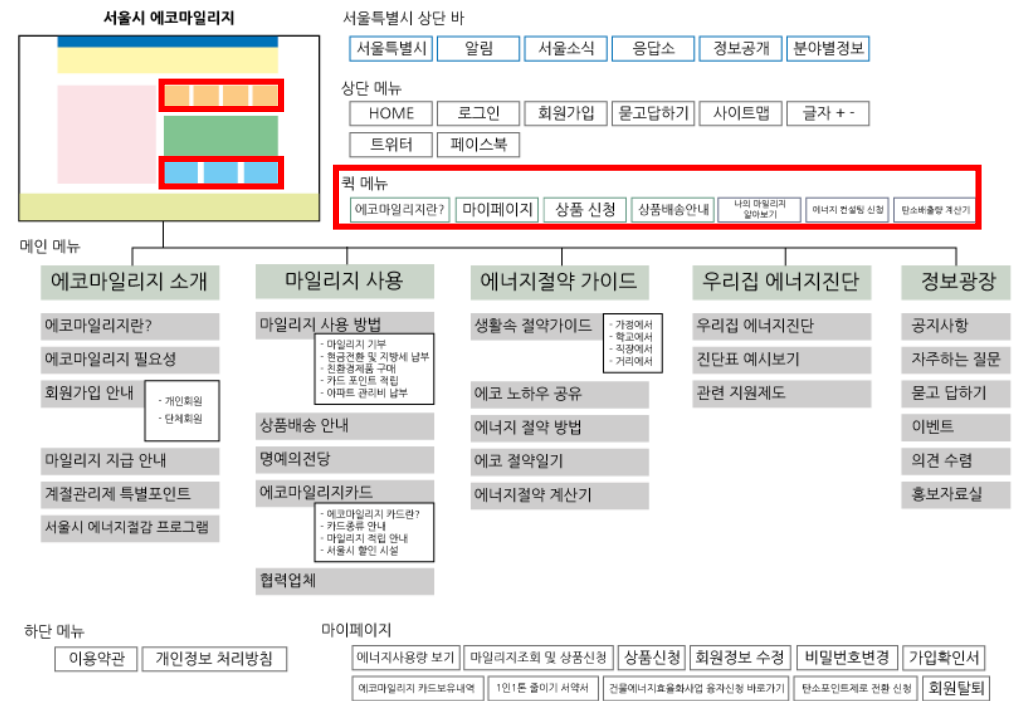


New 구성도

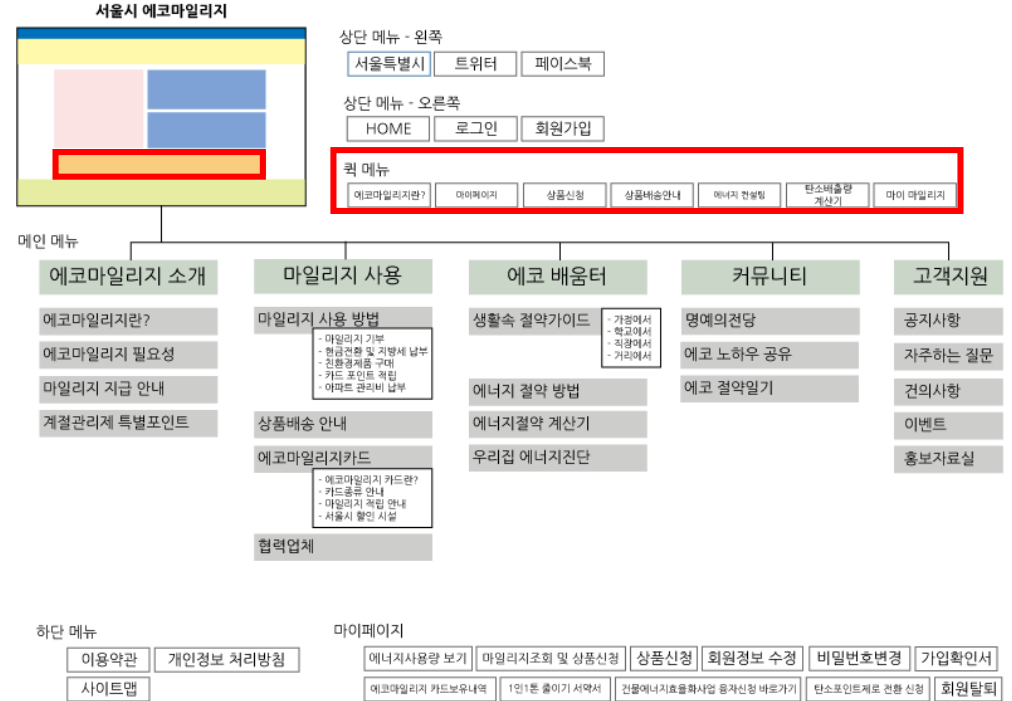


기존의 복잡한 상단메뉴 부분을 간단하게 변경

기존 구성도

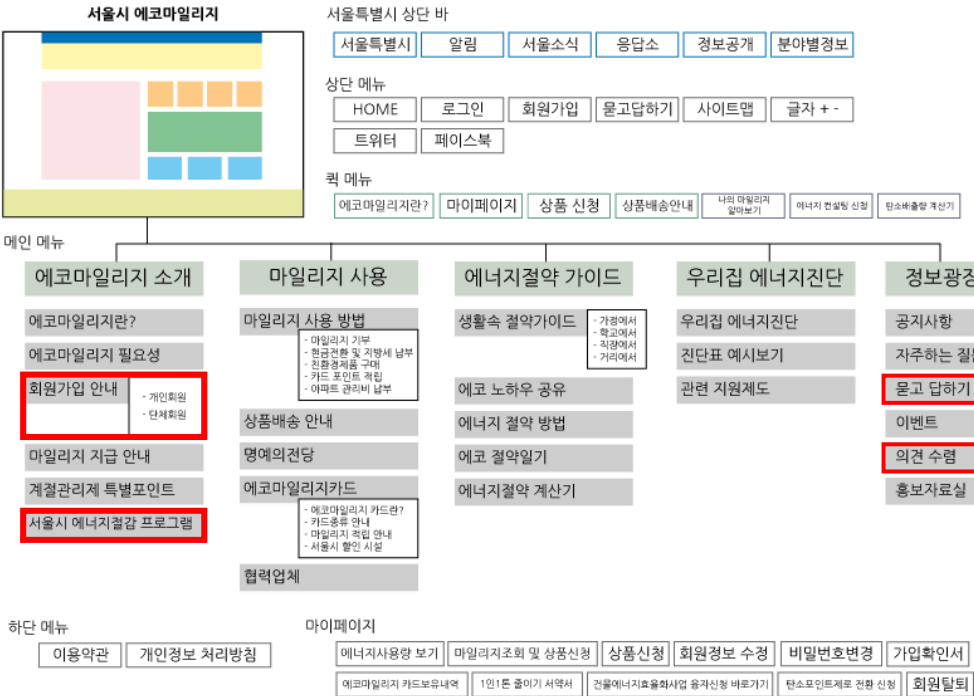


New 구성도

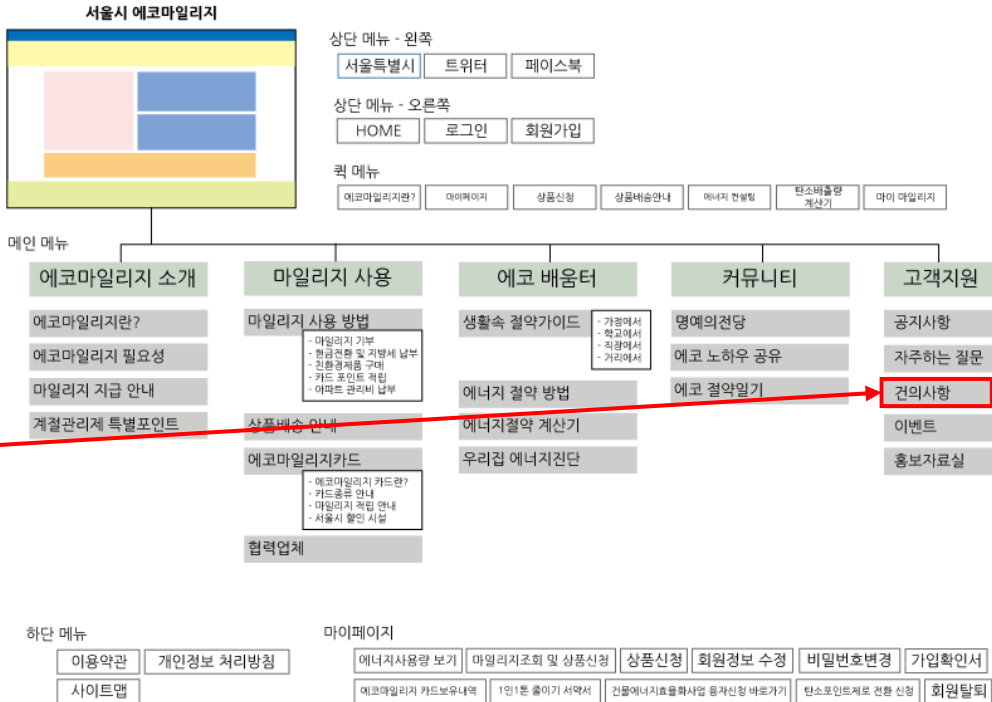


기존의 퀵메뉴들을 하나의 그룹으로 묶음

기존 구성도

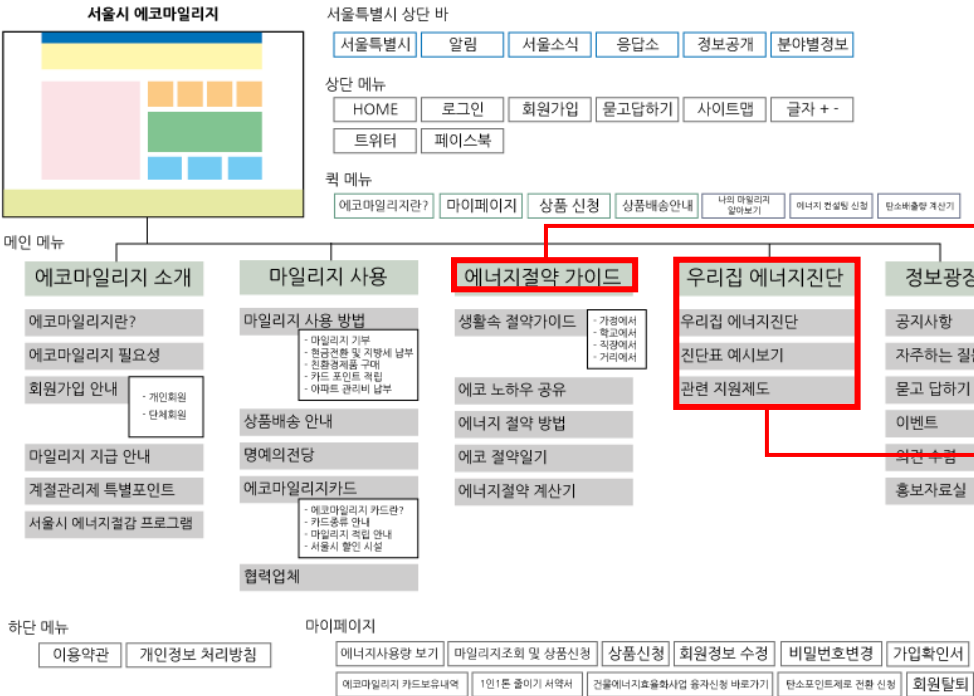


New 구성도

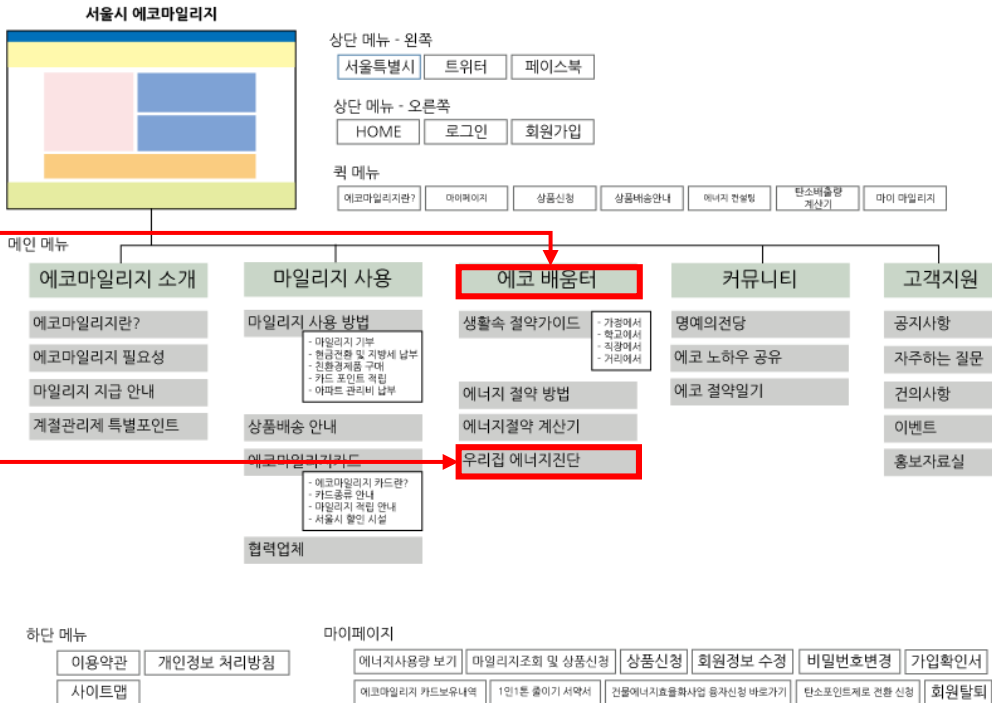


‘회원가입 안내’, ‘서울시 에너지 절감 프로그램’ 삭제
‘묻고 답하기’ 삭제, ‘의견 수렴’을 ‘건의사항’으로 변경

기존 구성도

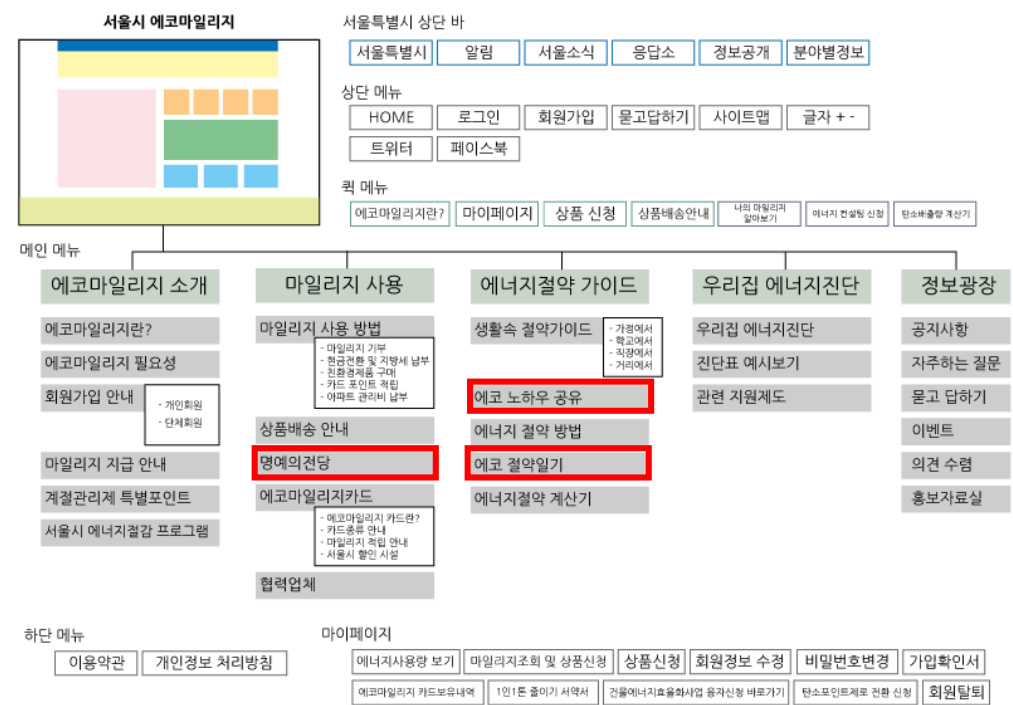


New 구성도

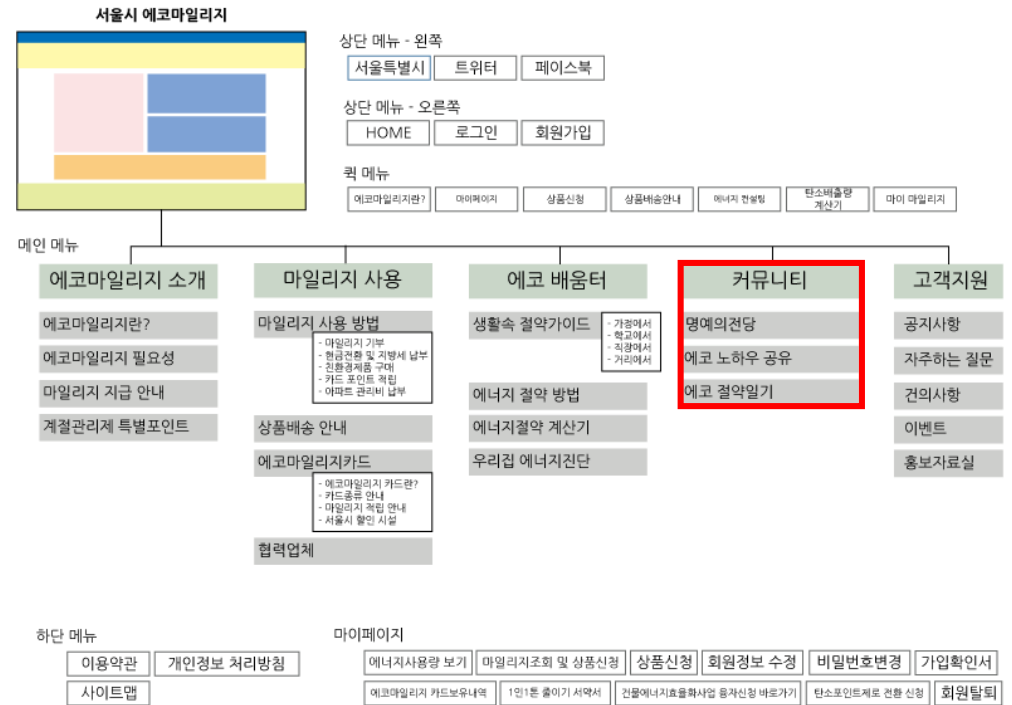


‘에너지절약 가이드’를 ‘에코 배움터’로 변경
‘우리집 에너지진단’을 하나의 서브메뉴로 변경하여 ‘에코 배움터’ 밑으로 이동

기존 구성도



New 구성도



‘명예의전당’, ‘에코 노하우 공유’, ‘에코 절약하기’를 묶어서 ‘커뮤니티’ 메뉴 추가

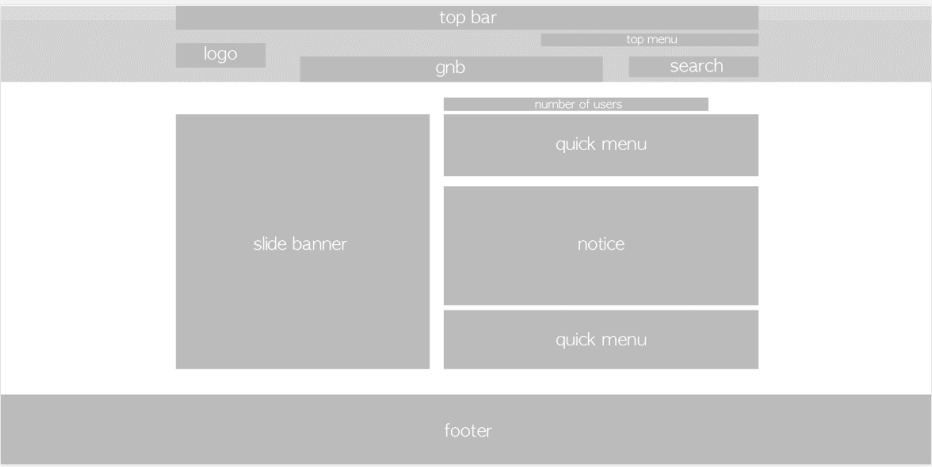
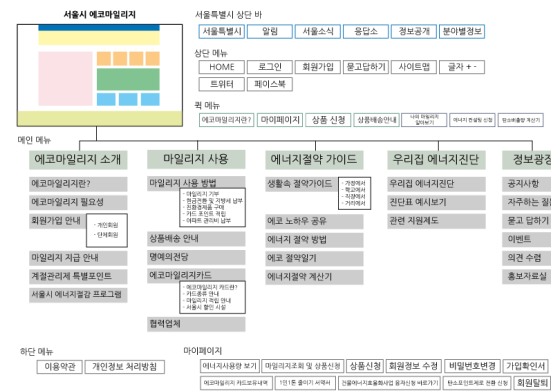
08. 와이어프레임

09. Workflow

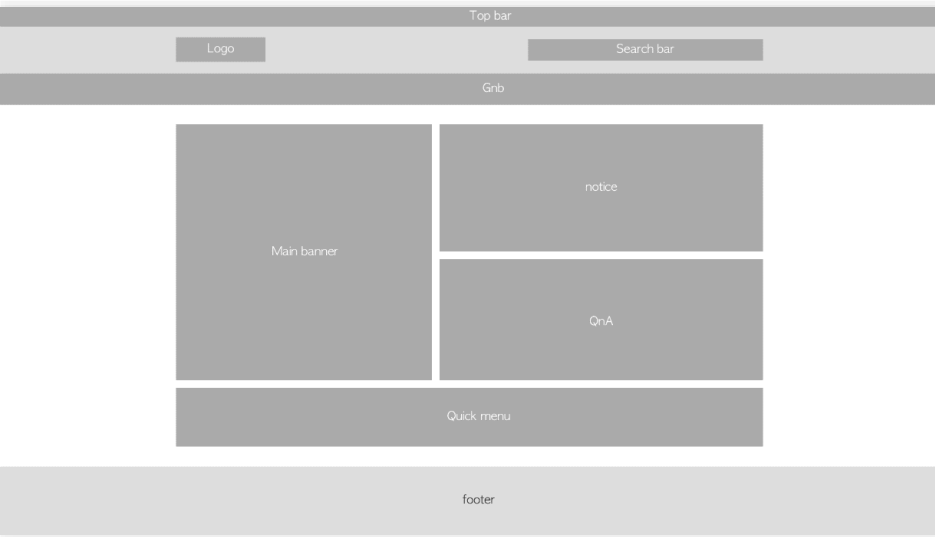
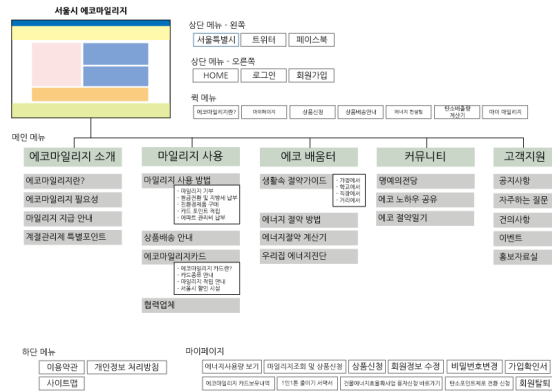
10. 화면 구성

Main 화면 와이어프레임

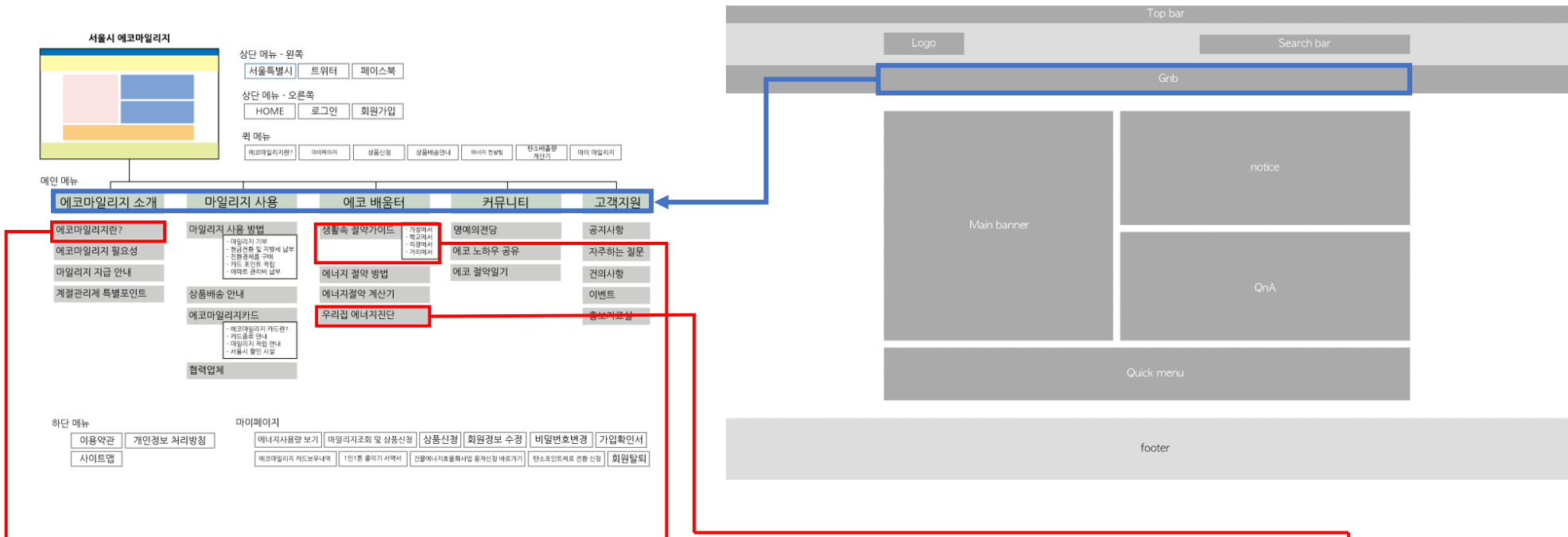
기존 화면



New 화면



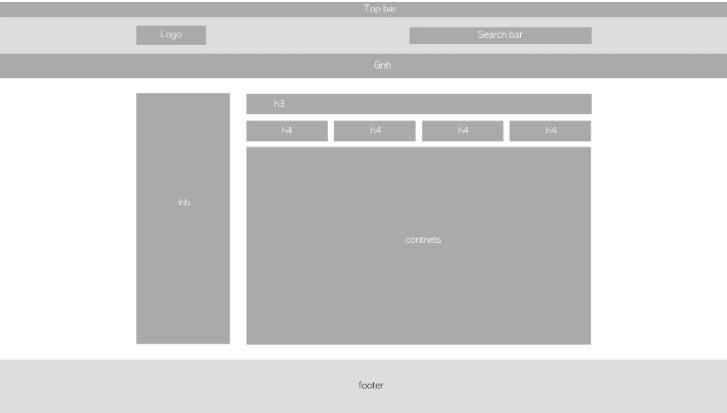
Workflow



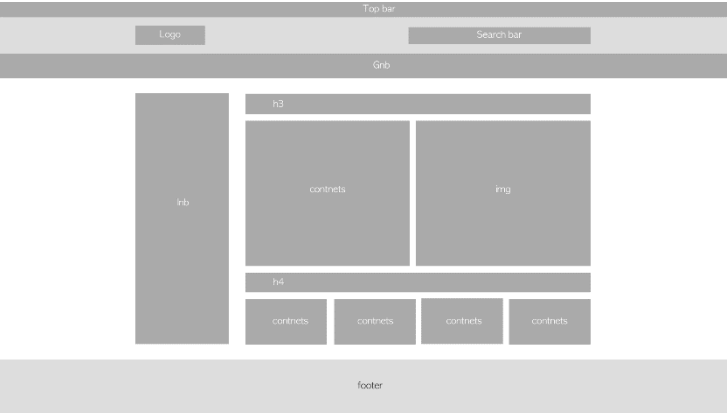
Sub페이지 - 에코마일리지란?



Sub페이지 - 생활속 절약가이드



Sub페이지 - 우리집 에너지 진단



I • SEŌUL • U

Main 화면 - New

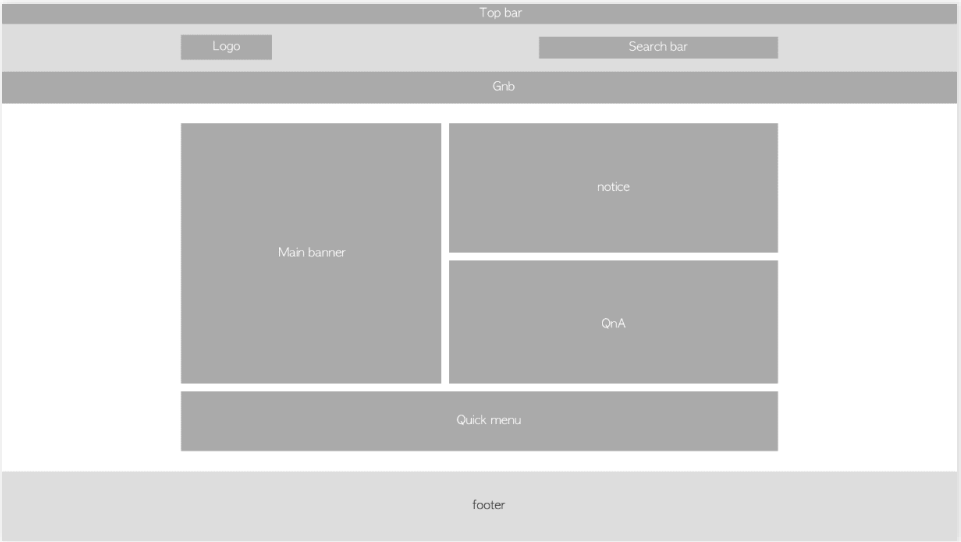


Main 화면 구성

기존 화면

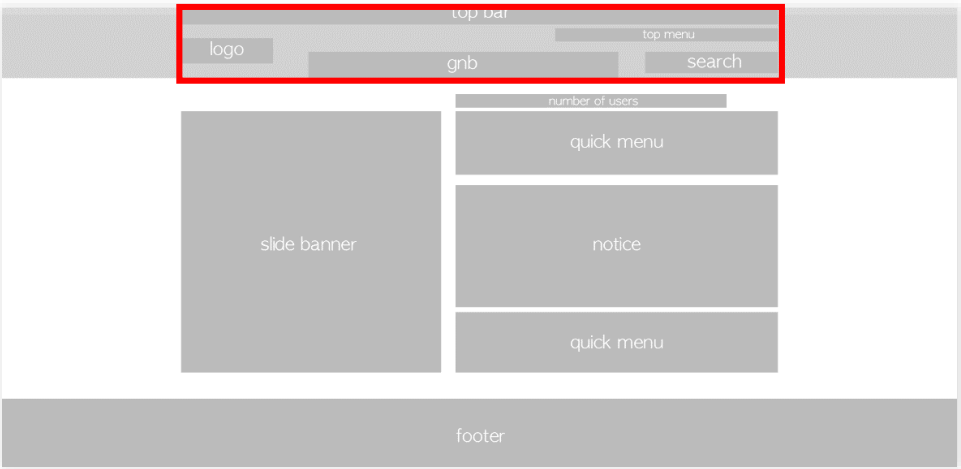


New 화면

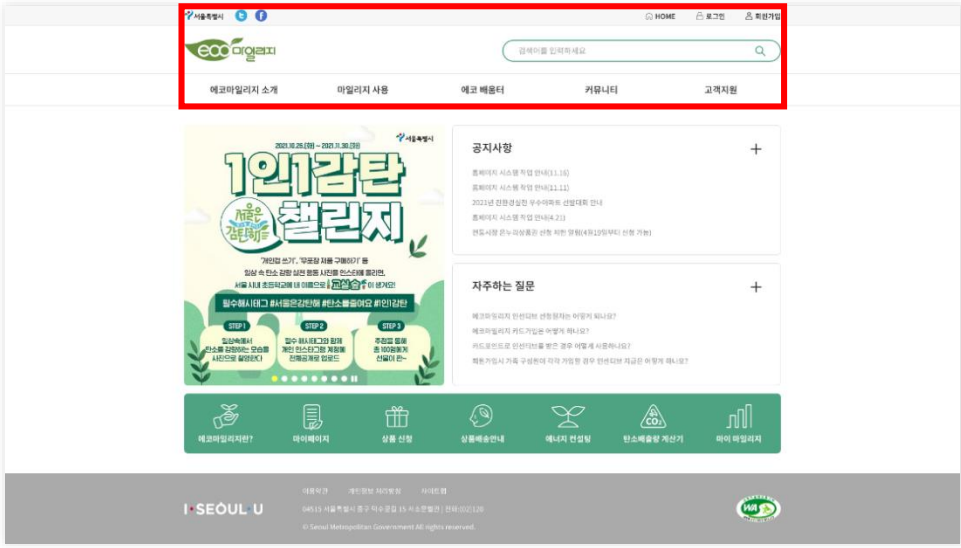
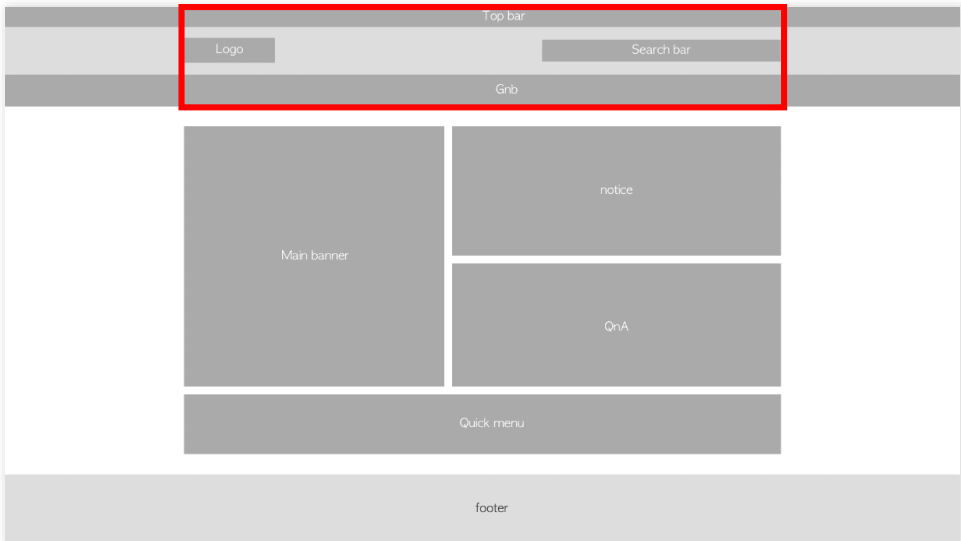


Main 화면 구성

기존 화면

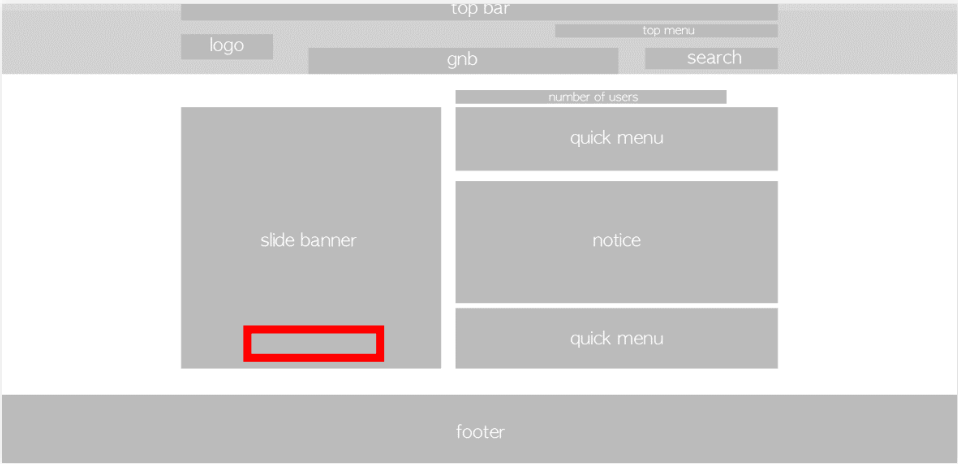


New 화면

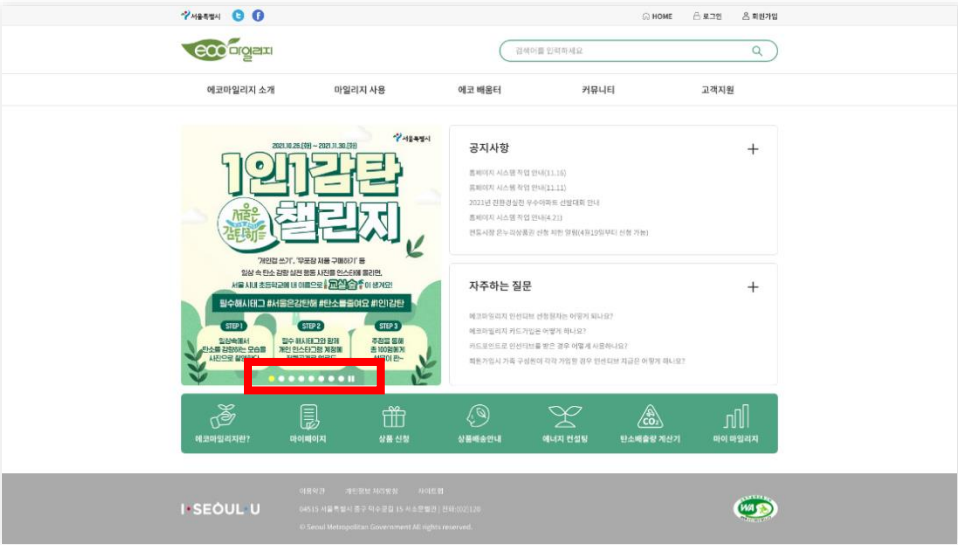
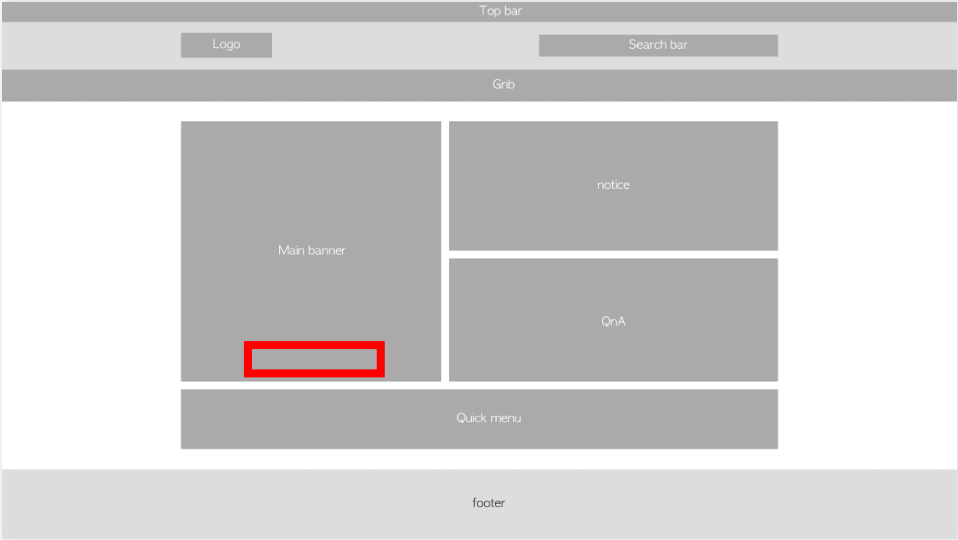


Main 화면 구성

기존 화면

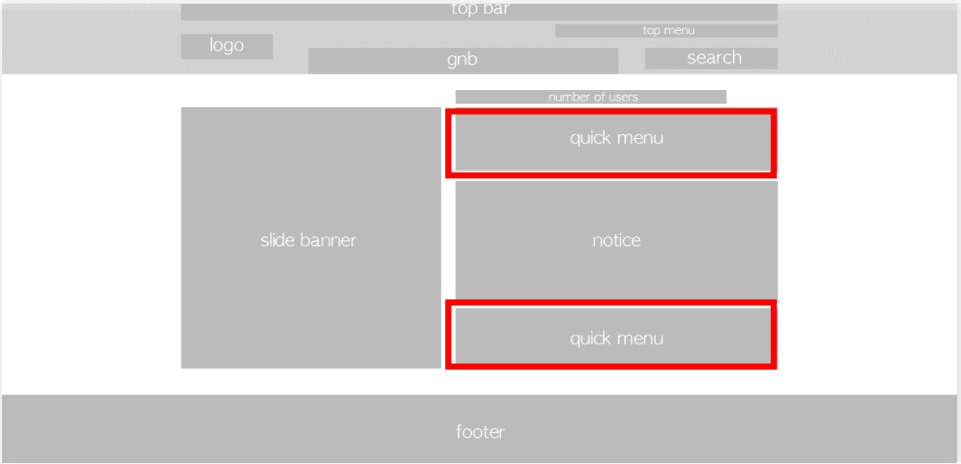


New 화면

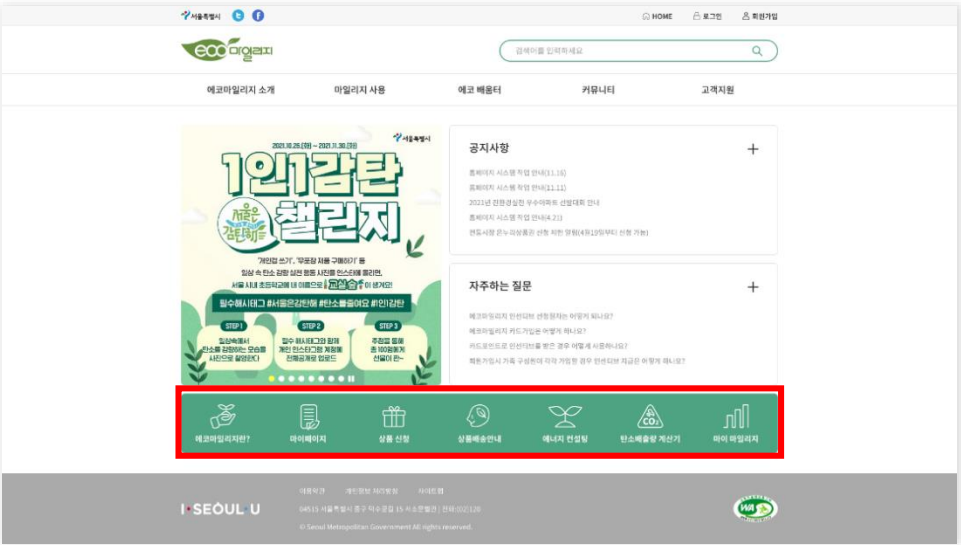
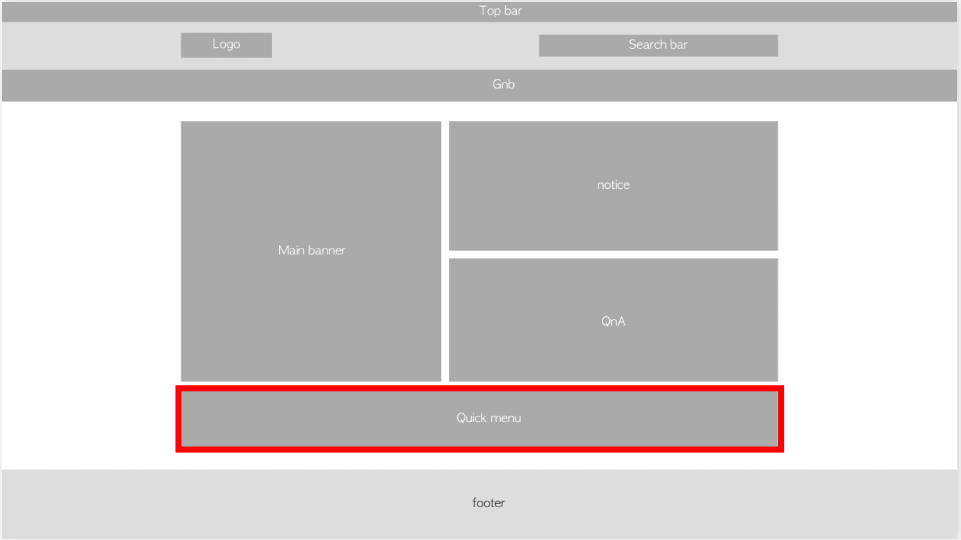


Main 화면 구성

기존 화면

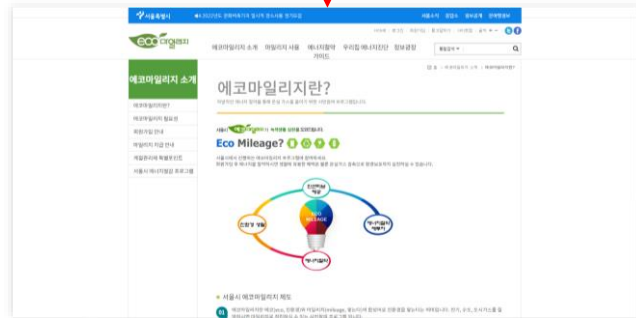
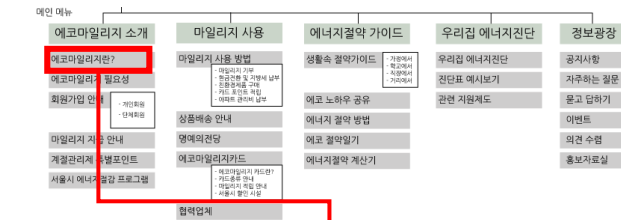


New 화면

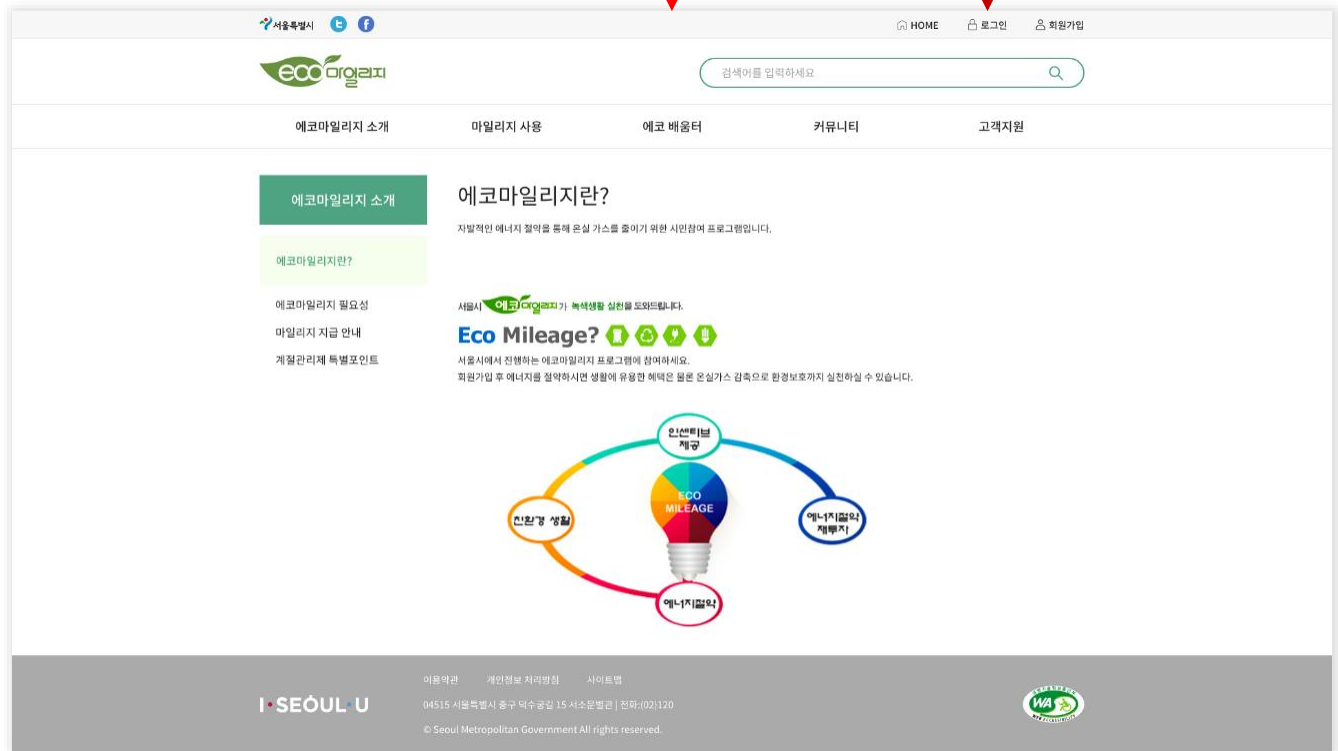
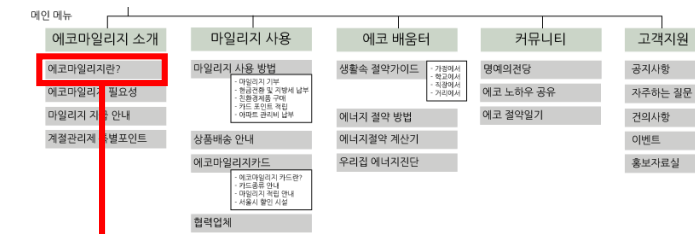


Sub 화면 구성

기존 화면

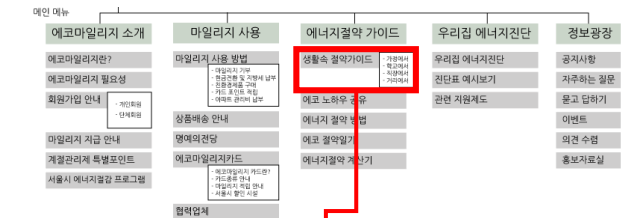


New 화면

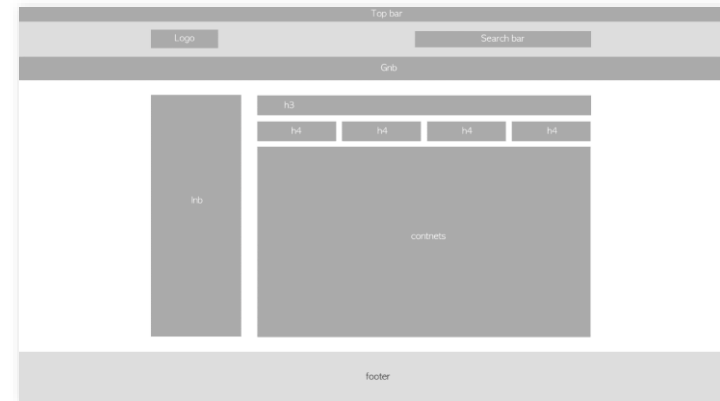
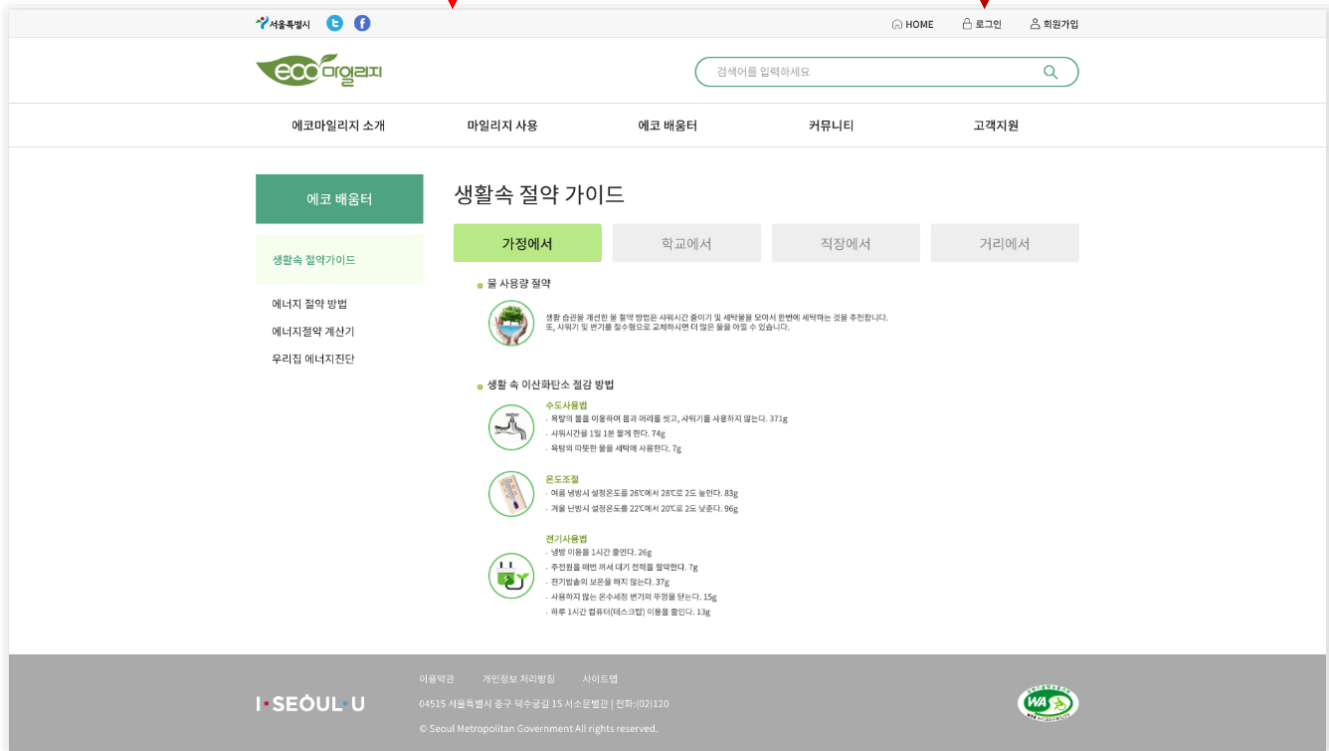
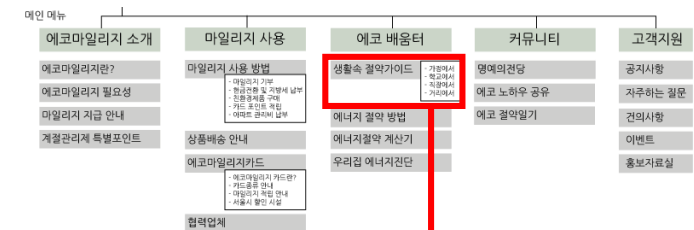


Sub 화면 구성

기존 화면

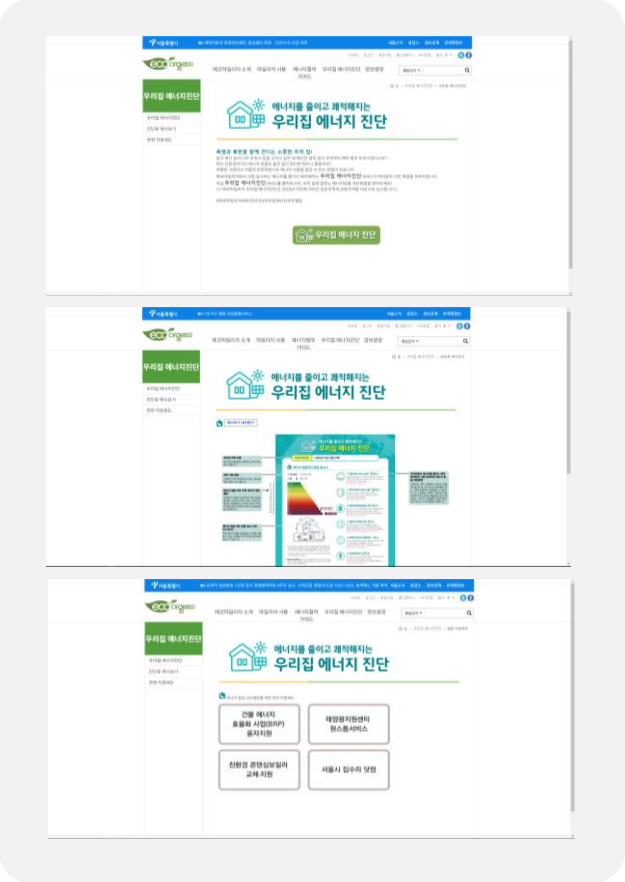
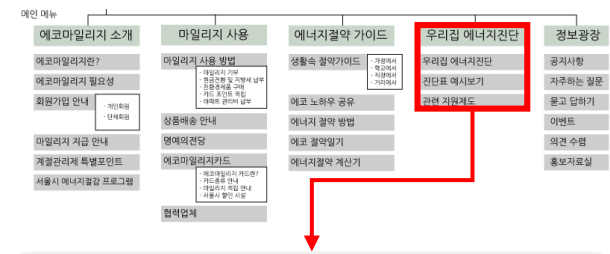


New 화면

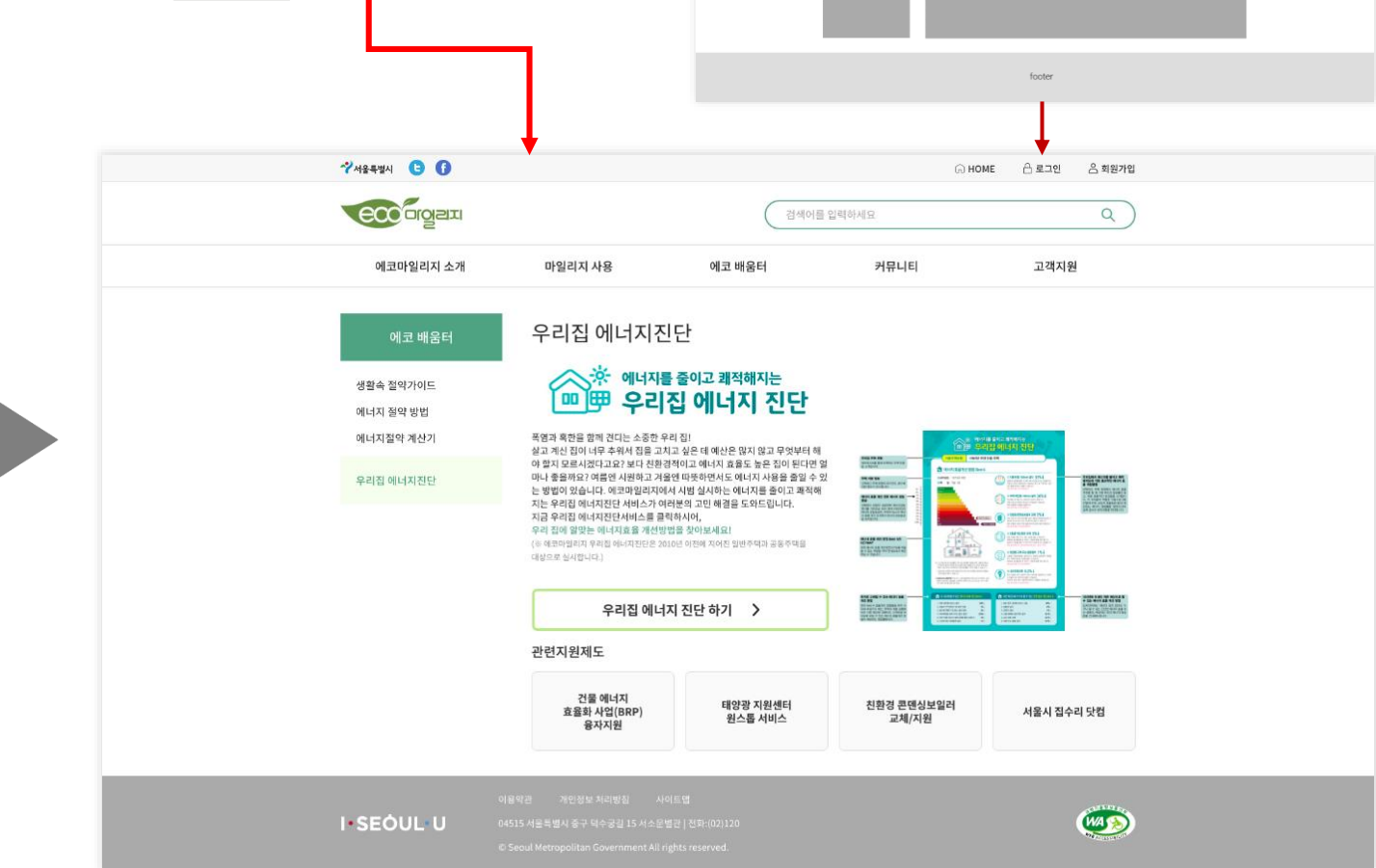
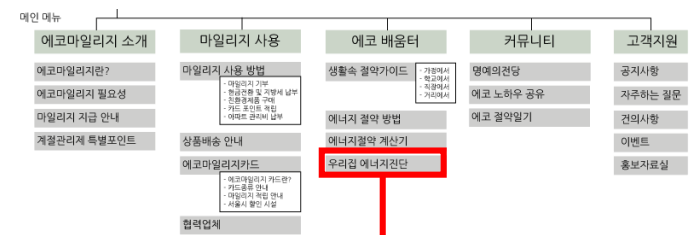


Sub 화면 구성

기존 화면



New 화면



Thank you