

BİG MAC ENDEKSİ(The Big Mac Index)

Giriş: Big Mac Endeksi, ekonomi ve finans dünyasında kullanılan bir gösterge olup, McDonald's fast food restoranlarının Big Mac adlı ürününün fiyatlarını karşılaştırarak farklı ülkelerin para birimlerinin değerlerini anlamak için kullanılan bir endekstir. The Economist dergisi tarafından 1986 yılında ortaya atılmıştır ve o tarihten bu yana düzenli olarak güncellenmektedir. Big Mac Endeksi, bir ülkenin para biriminin diğer ülke para birimine göre satın alma gücünü ölçmeye çalışır. İki farklı ülkenin para birimi cinsinden Big Mac'in fiyatını karşılaştırarak, Big Mac'in farklı ülkelerdeki fiyatlarındaki farklılıkları ortaya koyar.

VERİ KAYNAĞI: Veriler Data.world web sitesi üzerinden 2000-2022 arası Big Mac Endeksi veri seti tablosundan alınmıştır.

Veri setindeki değişkenler: Dolar, Euro/Döviz Kurları

Hamburger'in fiyatı

Para birimlerinin fazla/az değere sahip olması

Çalışmamın Amacı: Big mac endeksiyle ilgili analiz yapma sebebimiz ise Fiyat ve para birimi analizi yapmak içindir. Bu analizler sayesinde ülkeler arasındaki satın alma gücü farkını anlayabileceğiz ve bu endeks ülkelerin gelişmişlik düzeyi hakkında bilgi sahibi olacağız. Yine bu veri seti sayesinde ABD doları karşısında hangi para birimlerinin ne oranda değer kaybettiğini veya kazandığını görebiliriz.

Literatür: The Economist dergisi tarafından 1986 yılında tek bir malı içeren Big Mac Endeksi iki ülke arasındaki satın alma gücünü ölçmek için yıllardır kullanılan bir yöntemdir ancak her zaman doğru sonuçları vermeyebilir. Döviz kurları, The Economist tarafından yayınlanan Big Mac Endeksi'nden (BMI) önemli ölçüde sapabilir ve bu sapmalar sürekli ve önemli olabilir. Bu nedenle, dövizlerin BMI'ye dayalı olarak

değerlendirilmesi güvenilir bir fiyatt ölçüsü olarak kabul edilemez. BMI'nin önemli pratik güce sahip olabilmesi için geliştirilmesi gerekmektedir.(@article{clements2007big}).Güvenirliliğine gölge düşüren diğer bir örnek ise 2000-2014 arası Endonezya'dır.Big Mac Endeksi'nin aksine ulusal para birimi Rupiah endekse göre daha düşük değerenmiştir.(@mastersthesis{atasoy2015doviz}).Bütün bu olumsuz örneklere rağmen bütün referanslarda Big Mac Eğrisi'nin satın alma gücü,döviz kuru belirleme ve ülkelerin enflasyon oranlarına bir ışık tuttuğu ortak bir düşünce olarak kabul edilebilir.2000-2012 arası endekse göre Arjantin Big Mac satın alma gücünün Arjantin'de azaldığını bulduk ve Big Mac Endeksi Arjantin'in o dönem düşen kişi başı gelir oranına bir açıklama getirmemizi sağlamıştır diyebiliriz(@article{atal2014big})

Öğrenci Numarası:20080274

Github Repo linki: <https://github.com/anl200000/aras-nav-dev>

REFERANSLAR:

:<https://data.world/>

The Big Mac Index And Real-Income Disparity - Clute Journals: Vidya Atal

Department of Economics and Finance

Montclair State University

:<https://clutejournals.com/index.php/JBER/article/download/8726/8706/34529>

The Big Mac Index 21 Years On: An Evaluation of Burgereconomics
Kenneth W. Clements, Yihui Lan and Shi Pei Seah

:https://www.researchgate.net/publication/46456419_The_Big_Mac_Index_21_Years_On_An_Evaluation_of_Burgereconomics

TÜRKİYE İÇİN DENGİ DÖVİZ KURU TAHMİNİ

Burcu Yılmaz Şahin

Giresun Üniversitesi

Sosyal Bilimler Enstitüsü:

<https://acikbilim.yok.gov.tr/handle/20.500.12812/87369>

DÖVİZ KURLARININ BELİRLENMESİNİ

AÇIKLAYAN ULUSLARARASI PARİTE

KURAMLARININ KIRILGAN BEŞLİ

ÜLKELERİNDE GEÇERLİLİĞİNİN TEST

EDİLMESİ

Ahmet Bülent Atasoy:

<https://acikbilim.yok.gov.tr/handle/20.500.12812/172321>