



本节主题：

数据参谋新手5步入门

目录

搜词&看趋势，寻找机会类目

确定订阅类目，查看垂直数据

比同行找差距，形成产品矩阵

研究渠道规则，布局渠道引流

学会自我诊断，发现问题优化

搜词&看趋势，寻找机会类目

关键词指数

付费版 2020-12-31到期

dozybrityjk yadas (aliquatest01)

我的订阅行业：消费电子 | 服装

时间范围：最近30天

终端：全部

地区：全球

收藏词(0/20)

bicycle

热门搜索词

关联搜索词

来源去向词

竞品引流词

语义相近词

bicycle相关竞品引流词

引流效果排序	关键词	搜索指数	搜索涨幅	点击率	卖家规模指数
1	bicycle	37499	+62.5%	1.53% +42.3%	134 -1.3%
2	bicicleta	2271	+37%	11.01% +12.3%	42 -3.6%
3	bikes	2684	+18.4%	6.73% +3.9%	113 -2.2%
4	mountain bike	1186	+17.6%	7.04% -13.2%	126 +2%
5	bicycles mountain bike	551	+69.2%	6.96% -16.2%	75 +1.3%

「关键词指数」

任意搜索关键词，查看2年趋势及国家地区分布，查看热搜词、关联词、竞品词，充分搜索关键词，以词确定产品机会。

充分搜索想研究的关键词，为确定订阅类目做好准备。

入口：My Alibaba-数据参谋-关键词指数
 （每天任搜100词，按照PST太平洋标准时间更新次数）

确定订阅类目，查看垂直数据



「类目订阅」




数据参谋每365天任选2个一级类目订阅，一旦选定，365天不能修改；也可通过发品获得一个默认查看类目（不占修改次数）

一旦订阅或发品获得默认一级类目后，便可使用市场参谋、产品参谋、流量参谋、关键词指数等查看更多行业数据，获得更多选品、选词数据。

入口：My Alibaba-数据参谋-数据概览-订阅行业

比同行找差距，形成产品矩阵

商机分析

产品榜单			
人气榜	飙升榜	蓝海榜	效果榜
<div><div>1</div></div>	New 100% original 6.7 inch Screen Android phone 8+512GB Wifi camera GPS 3 sim card p43pro...		<div>加入对比</div>
	\$82.0~82.0/Piece		
	1 Pieces		
<div><div>2</div></div>	2021 New Design Mate40 pro Smartphone 7.3 Inch with 6+128GB Large Memory Smartphone Mobile...		<div>加入对比</div>
	\$43.99~43.99/Piece		
	1 Pieces		
<div><div>3</div></div>	Factory Price S20 plus 6.7inch Mobile Phone Android10 8+256GB Smartphone		<div>加入对比</div>
	\$73.35~75.35/Piece		
	1 Pieces		

「市场参谋」

在订阅的一级类目下，任选二三级类目
查看人气榜、飙升榜、蓝海榜、效果榜
寻找对应的热品、飙升品和蓝海品，为选品做准备。

入口：My Alibaba-数据参谋-市场参谋

比同行找差距，形成产品矩阵

产品参谋

付费版 2020-12-31到期

dozybrityjk yadas (aliquatest01)




我的订阅行业：消费电子 | 服装

看清行业热点，加对比找差距，优化打爆款

一张图读懂阿里巴巴国际站数据运营，高清图一键领取

商品对比

说明：产品对比列表仅展示已上架产品（私域产品除外）

			
	Ipson Amd R5 2200G 3200G 3.7Ghz 4 Core Ddr4 8G Ram 240G SSD Pc Gamer Gaming	Game Desktop Host Core I5 2400/3470 CPU 8G RAM 120GB 256GB 512GB SSD Power Supply PC Gaming...	BEST OFFER FOR BRAND NEW Gaming PC Core i9 9900k RTX 2080 Ti 16GB DDR4 Water Cooling Gamin...
效果			
年订单数	7	1	0
年订单产品件数	7	1	0
	-	-	-
基本信息			
价格(FOB)	US \$159.9-439.9 Piece	US \$199.0-419.0 Piece	US \$350.0-350.0 Unit
最小起订量	1 Pieces	1.0 Pieces	2 Pieces
是否本店产品	否	否	否

「产品参谋」

查看访客榜、商机榜、蓝海榜；
加入对比，比一比找差距，定向优化。

1、在已经订阅一级类目下，切换行业，
查看榜单

2、根据数据选择想研究的产品，点击
“加入对比”，生成对比后，研究差异

入口：My Alibaba-数据参谋-产品参谋

研究渠道规则，布局渠道引流



「流量参谋」

充分研究流量渠道的介绍及规则，布局渠道

- 1、研究流量来源，做好流量渠道规划
- 2、研究流量承接，看清本店和同行差距
- 3、研究流量去向，知道流失买家去向产品和店铺，做好二次营销挽回

入口：My Alibaba-数据参谋-流量参谋

研究渠道规则，布局渠道引流

访客画像 付费版 2020-12-31到期 dozybrityjk yadas (aliquatest01) 我的订阅行业：消费电子 | 服装 过滤中国大陆流量

1、

本店买家 行业买家 消费电子 电脑及软件 全部 近7日 近30日 近180日

优选买家人群

3、

创建优选人群营销

2、

身份特征： 蓝标买家、潜在交易买家、平台新买家

网站行为特征： 高活跃买家、潜在交易买家、高回访买家、高回复效率买家

采购意向偏好： 拿样偏好、偏好RTS商品买家、中高单笔采购金额买家、高MOQ偏...

地域偏好： 美国、印度、巴西、俄罗斯、秘鲁

关键词偏好： graphics cards、laptop、tablets、laptops、computer hardware

类目偏好： 手提包、机顶盒、电脑机箱、台式电脑、耳塞和耳机、区块链矿机...

「买家画像」

结合访客画像中的行业买家-优选人群，使用直通车和推荐广告，初始化引流。并做好承接转化

- 1、选择订阅的一级或二级行业并选择统计时段（近7日、近30日、近180日）
- 2、查看所选行业下优选买家人群画像，了解 买家特征和偏好
- 3、创建优选人群营销，借助直通车和推荐广告，初始化引流

入口：My Alibaba-数据参谋-访客画像

学会自我诊断，发现问题优化



「数据概览」

查看**数据概览**中的曝光、点击、访问、询盘等数据，**对比同行优秀和同行平均，找到差距。**

- 1、选择“比全店”、“比类目”，切换本店的对比范围，比全店是拿本店总体效果对比，比类目是选择一个二级or三级类目，确定本店效果。
- 2、切换对比类目（选择后，将切换下图中的对比同行）
- 3、切换具体对比指标（重点关注曝光、点击、访问、询盘）
- 4、查看并对比，选中的该指标中本店和同行（优秀or平均）差距，定位差距和问题

入口：My Alibaba-数据参谋-数据概览

学会自我诊断，发现问题优化



「产品分析」

产品分析中研究单品数据，并进一步查看产品360，查看访客地域、研究同行定价、分析引流关键词、查看竞品对比，寻找差距，定向优化。

入口：My Alibaba-数据参谋-产品分析

本章小结：

数据参谋新手5步及对应功能

1 搜词看趋势

关键词指数

2 订阅类目

类目订阅

影响功能：市场参谋、产品参谋、关键词指数等

3 对比选品

市场参谋
产品参谋

4 渠道引流

流量参谋

5 诊断优化

数据概览
产品分析

阿里巴巴外贸云课堂

peixun.alibaba.com

钉钉扫码 立刻成长

