

新手商家必修课

阿里巴巴国际站官方出品

官方潜心打造

自助学习渠道

丰富学习资料

全新课程

全新上线



产品图片的准备

- **国际站图片质量规范**
- **图片拍摄准备与方法**
- **图片后期处理**

■ 国际站图片质量规范



A 补充信息

logo固定左上角，建议只展示品牌标志，不可加边框或文字信息。

logo建议以英文为优。除图片以外，可适当补充产品的关键信息帮助买家筛选。

B 尺寸与比例

尺寸建议640X640以上
比例为正方形。

合适的尺寸保证买家能看清楚细节。

C 背景

建议浅色或纯色底，推荐使用白底（如浅色产品可以用深色背景），不建议彩色底及杂乱的场景背景。

背景和图片本身的对比度能够更好的衬托产品，让产品更清晰



D 主体

商品主体展示不宜过大过小、不完整。若产品包含多个物体，展示不可超过5个物体。如需多图拼接，主体突出小图不宜过多，建议5个以内。

清晰展示商品最重要的全貌。

E 图片数量

建议3张图片以上，可以展示SKU、产品正面、背面、侧面、细节、商品标签细节。

除主图外，用其他图片多维度展示产品更多信息。

F 图文一致

产品名称和产品图片必须一致；

产品名称和产品图片不符；产品图片和实际销售产品不符。

■ 图片拍摄准备与方法

图片拍摄前的设备设置

简单调一调，图像更聚焦

手机设置

苹果手机

① 关闭闪光灯
点击闪光灯图标

② 选择正方形拍摄
点击正方形

③ 调整曝光
点击屏幕，出现太阳时
上下滑动

打开九宫格

设置-照片与相机-网格
-开启



产品主图拍摄需要哪些器材？

相机、手机、三脚架、快门线(可用耳机代替)、反光板(可用泡沫板、白纸代替)、白色PVC背景(可用大白纸)、柔光箱(可自制)



三脚架

固定设备，防止抖动



快门线

远程控制，防止抖动



纯色背景

凸显产品



反光板

光线不足可补光



柔光箱

光线稳定易操作



拍摄设备

手机或相机

■ 图片拍摄准备与方法

拍摄构图建议：

产品居中，正面或侧面拍摄，以突出产品展示为主。



正面构图



侧面构图

相机拍摄参考值设置



光圈优先 5.6或以上



快门优先 80以上



ISO 100-800

拍摄构图建议：

产品居中，正面或侧面拍摄，以突出产品展示为主。



正面构图



侧面构图

拍摄构图建议：

产品居中，正面或侧面拍摄，以突出产品展示为主。



侧面构图



侧面构图

九宫格 构图法

■ 国际站图片后期处理

图片后期处理教程

小小处理，大大美化

常见图片处理问题：照片颜色问题、照片背景抠图。

图片处理软件：以苹果手机自带软件为例。

调整后的效果

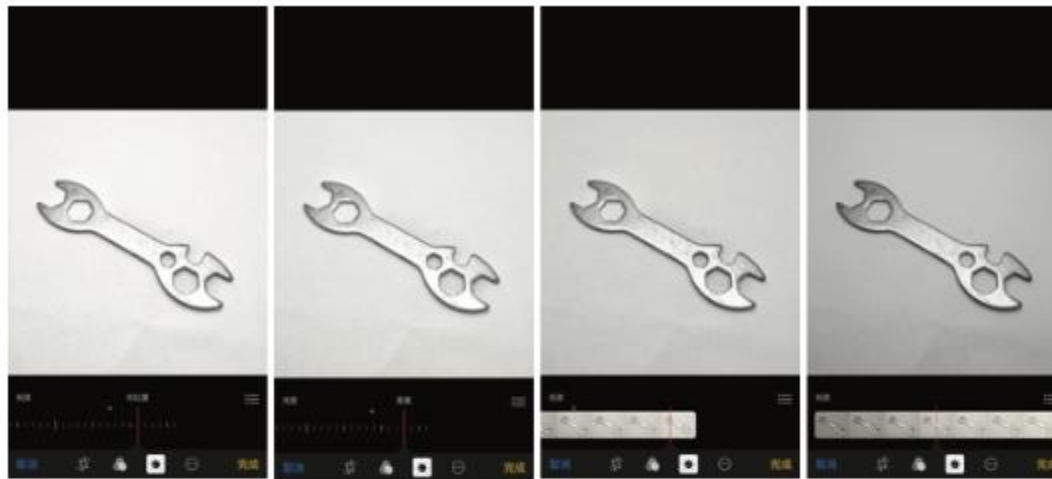


调整前



调整后

照片光效调整

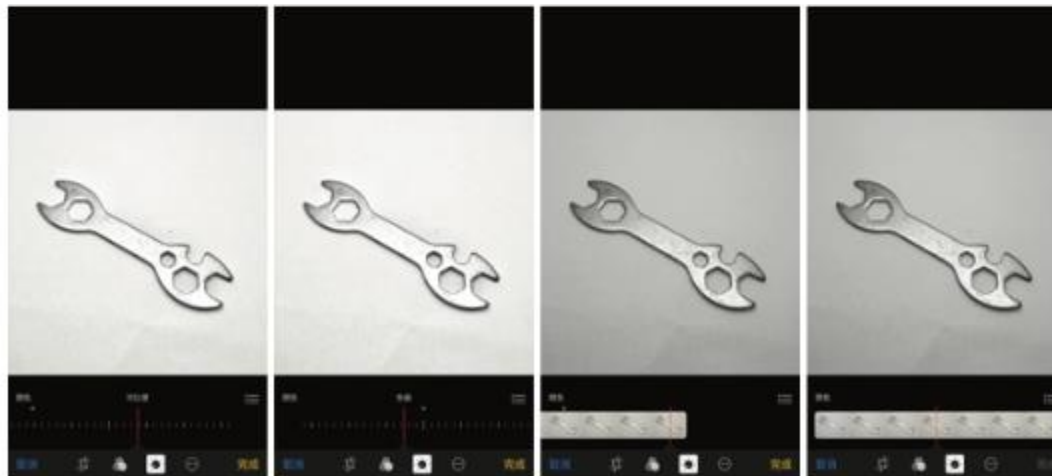


光效对比度选择

光效亮度选择

光效默认模式选择

照片颜色调整



颜色对比度选择

颜色色偏选择

颜色默认模式选择

■ 国际站图片后期处理

图片工具助您解决问题

利用图片小工具，帮你节省大量时间

了解了图片的规范与拍摄方法后，卖家仍有难处：上传的图片千千万，具体有哪些问题我怎么知道呢？我的公司团队不大，也没有专门的设计师能够修图呀！之前发布的产品已经有很多，修图会是一个巨大的工作量！

别担心，我们为您提供了图片检测与编辑工具，帮助您快速识别、修改问题图片！

检测工具：上传产品主图时，实时为您发现问题，并逐条指出。



裁剪工具：上传产品主图时，在线裁剪图片，高效解决比例不符及边框问题。



■ 特别提醒

1. 单张不超过**5M**,支持jpeg, jpg, png格式;
建议图片大于**640*640**, 主题鲜明、图片清晰、提升买家满意度;
2. 同一产品, 多拍不同角度, 以及细节部分放大
3. 善用九宫格构图法, 突现产品。

尽快测试点击率



阿里巴巴外贸学院

peixun.alibaba.com

立即访问