

本节主题：

打造实力优品和爆品

目录

实力优品&爆品权益

潜力商品如何由“潜”入“优”

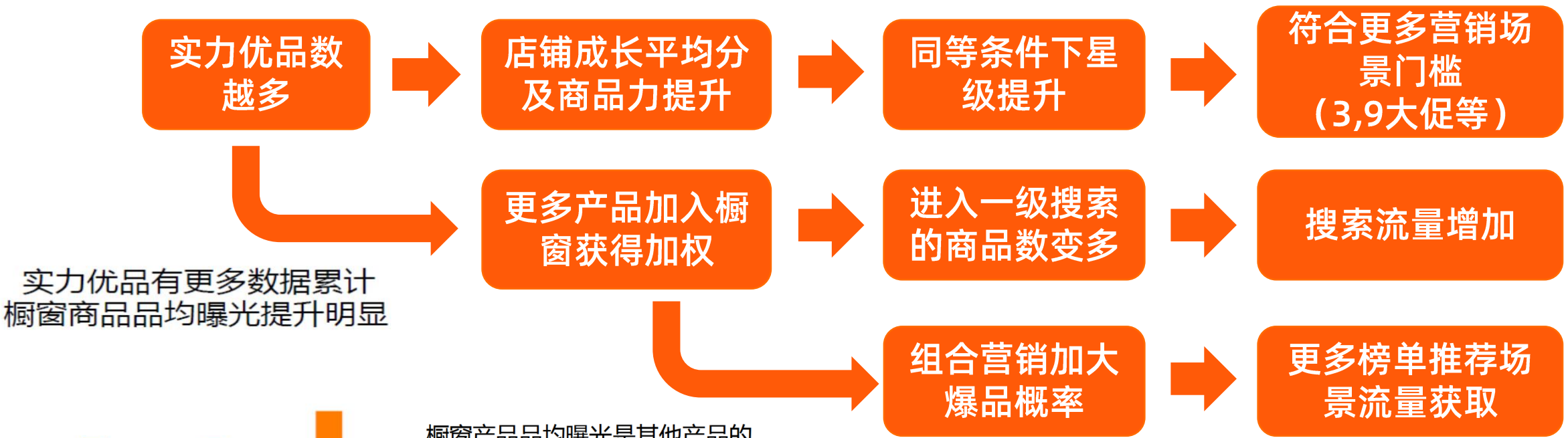
爆品打造思路

产品分层

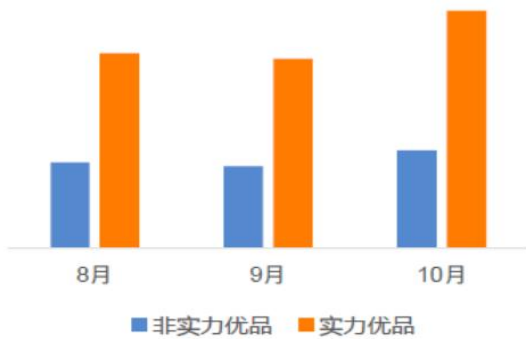


商品品质	直接下单品		非直接下单品	
	内容表达		内容表达	
	<div><div>✓ 产品信息质量分</div><div>✓ 是否RTS品</div><div>✓ 行业特征</div><div>✓ 差评量</div></div>		<div><div>✓ 产品信息质量分</div><div>✓ 行业特征</div><div>✓ 是否规格化品（无规格类目,无该纬度）</div><div>✓ 差评量</div></div>	
	产品服务		产品服务	
商品效果	<div><div>✓ 近180天准时发货率</div><div>✓ 【新增】近90天按时发货率</div><div>✓ 【新增】近90天信保退款申请率</div></div>		<div><div>✓ 是否提供定制服务</div><div>✓ 是否提供样品服务/样品订单</div><div>✓ 【新增】近90天按时发货率</div><div>✓ 【新增】近90天信保退款申请率</div></div>	
	效果转化		效果转化	
<div><div>✓ 近90天支付买家数</div><div>✓ 近90天访客到支付买家的转化率</div><div>✓ 近90天复购买家数</div></div>		<div><div>✓ 近90天访客到询盘的转化率</div><div>✓ 近90天询盘数</div><div>✓ 近180天支付买家数</div><div>✓ 近180天复购买家数</div></div>		

实力优品&爆品权益



实力优品有更多数据累计
 橱窗商品品均曝光提升明显



橱窗产品品均曝光是其他产品的
4.3倍
 橱窗实力优品品均曝光为所有橱窗商品的
2倍

橱窗曝光商 品品均曝光表现

实力优品打造

请输入产品名称、ID或型号
 搜索
 重置

产品分层: 全部

☐ 有效果产

搜索曝光:

全部
 低分品
 潜力品
 实力优品
 爆品

☒ 搜索曝光

产品指标:

☒ 搜索曝光次数
 ☒ 搜索点击次数
 ☐ 搜索点击率
 ☐ 访问人数
 ☐ 收藏人数
 ☐ 分享人数
 ☐ 对比人数
 ☒ 询盘人数
 ☐ 询盘个数
 ☒ 询盘率

☒ TM咨询人数
 ☒ 提交订单个数
 ☐ RTS线上实收GMV
 ☐ RTS线上买家人数

效果指标筛选

从高到低排序

复制产品名

产品详情

您公司满足条件的上架产品数为 712 个，获得的总搜索曝光为 77112，总搜索点击为 2588，总点击率为 3.36%，总询盘为 218，总访问人数为 4162，总下单数为 58，RTS线上实收GMV为 \$5296.2558，RTS线上买家人数为 10

导出数据

产品	负责人	搜索曝光次数	搜索点击次数	询盘人数	询盘率	提交订单个数	TM咨询人数	产品360	操作
 <div>Custom Double-sided Lo...</div>	Lucia lin	29501	1297	122	7.96%	24	121	分析	编辑

定向优化第一步：找到店铺内有效果的商品，查找方法：登陆MA-数据参谋-产品分析-产品详情-筛选产品指标，“提交订单个数”（直接下单品）/“询盘个数”（非直接下单品）

实力优品打造

新品(175)
90天内新发品

低分品(1)

潜力品(706)

实力优品(143)

爆品(3)

0

80

100

120

产品名称 请输入产品名称

全部产品类型

产品负责人

产品分组

产品所在类目

未支持定制服务

非 RTS 商品

非规格化商品

未支持样品服务

从高到低排序

查找薄弱项

商品信息

产品类型

产品成长分

行业特征

内容表达

效果转化

产品服务

额外加减分

优化建议

Promotional Customized Box Pack ...
ID: 60823380395

非直接下单

56

待优化

待优化

待优化

待优化

0

8

定向优化第二步：切换到"MA-产品管理-产品运营工作台"：通过产品名称查找出刚才有一定效果的商品或者选择潜力商品按成长分从高到低排序

非直接下单品

基本信息 交易信息 物流信息 商品描述 特殊服务及其它 产品信息质量

进入全屏编辑模式

颜色	存储容量	套餐	操作
Beige	128GB	Bundle3	已启用
	8GB	Bundle3	已启用

样品服务设置 支持在线拿样，有助承接买家需求并提升交易概率；设置样品后，您需要设置对应的运费模板；

☒ 支持样品服务 ☐ 不支持

* 单次最多索样数量 5 Bag/Bags

买家单次可购买的样品数量的上限，建议设置不大于产品最小起订量的数值

* 样品单价 US \$ 6.66 Bag/Bags

1.信息质量分提升至4.5分及以上

2.支持样品服务

定制服务 ☐ 支持定制（推荐） ☒ 不支持

设置与表达定制能力，有助承接需要定制的需求

私域产品服务 ☐ 私域产品 ☒ 不支持

生产可视化服务 ☐ 支持 ☒ 不支持

具备对买家展示生产过程的能力，可帮助买家跟单。选择服务即同意平台服务要求及协议（[点击查看详情](#)）

电商一站式服务 ☐ 支持 ☒ 不支持

具备服务海外电商平台卖家（如Amazon, Ebay等）的能力，可提高买家采购效率。选择服务即同意平台服务要求及协议（[点击查看详情](#)）

3.支持定制服务

4.有规格类目，规格完整+阶梯价

直接下单品

基本信息 交易信息 物流信息 商品描述 特殊服务及其它 产品信息质量

进入全屏编辑模式

颜色	存储容量	套餐	操作
Beige	128GB	Bundle3	已启用
	8GB	Bundle3	已启用

样品服务设置 支持在线拿样，有助承接买家需求并提升交易概率；设置样品后，您需要设置对应的运费模板；

☒ 支持样品服务 ☐ 不支持

* 单次最多索样数量 5 Bag/Bags

买家单次可购买的样品数量的上限，建议设置不大于产品最小起订量的数值

* 样品单价 US \$ 6.66 Bag/Bags

1.信息质量分提升至4.5分及以上

2.优化为RTS商品
支持买家下单+明确、合理的运费+最小MOQ交期≤15天

定制服务 ☐ 支持定制（推荐） ☒ 不支持

设置与表达定制能力，有助承接需要定制的需求与提升沟通效率

私域产品服务 ☐ 私域产品 ☒ 不支持

生产可视化服务 ☐ 支持 ☒ 不支持

具备对买家展示生产过程的能力，可帮助买家跟单。选择服务即同意平台服务要求及协议（[点击查看详情](#)）

电商一站式服务 ☐ 支持 ☒ 不支持

具备服务海外电商平台卖家（如Amazon, Ebay等）的能力，可提高买家采购效率。选择服务即同意平台服务要求及协议（[点击查看详情](#)）

定向优化第三步：切换到"MA-产品管理-产品运营工作台"：通过对内容表达，行业特征，产品服务

◆ 支持样品服务即可
晋升为实力优品

◆ 优化为RTS商品即
可晋升为实力优品

◆ 完善关键属性即可
晋升为实力优品

◆ 优化为规格化商品即
可晋升为实力优品

◆ 支持定制服务即可晋
升为实力优品



输入产品名

发布产品

管理产品

管理产品

产品运营工作台

产品定制中心

产品目录

产品分组与排序

管理橱窗产品

管理认证产品

回收站

产品列表 全球市场 (推荐)

商品任务 3

智能批量处理

营销信息状态: 全部(854) | 审核通过(854)

请输入产品名称

【短视频英雄榜打榜第六期】为曝光产...
● | 单独优化 (gaie) 16天过期

【短视频英雄榜打榜第六期】为曝光产...
● | 单独优化 (cn1527785440...) 16天过期

【短视频英雄榜打榜第六期】为曝光产...
● | 单独优化 (cn1527923644...) 16天过期

【短视频英雄榜打榜第六期】为曝光产...
☑ | 单独优化 (cn1529659781...) 已过期

【短视频英雄榜打榜第六期】为曝光产...
☑ | 单独优化 (cn1530037218r...) 已过期

【短视频英雄榜打榜第六期】为曝光产...
☑ | 单独优化 (gaie) 已过期

单独优化: 任务已完成

☑ 【准实优-待优化】“行业特征属性”待填写
将以下商品的“行业特征”属性填写完整, 即可成为为实力优品

修改原因: 成为实力优品, 解锁橱窗权益, 获取更多曝光
任务范围: 因行业特征属性未填写, 导致无法成为实力优品的商品
任务进度: 2/2
有效期: 2020-11-16 ~ 2020-12-17

批量移除

序号	营销品	任务状态
1	 wholesale waterproof kr... ID: 62511981879	已完成

批量准优品优化第一步: 定期查看MA-产品管理-管理产品下的“商品任务”, 通批量一键优化成实力优品

第二步: 点击“商品任务”进去, 会包含以下几类【准实优 - 待优化】商品任务:

精准营销

尽可能多产品
得到展现机会



新品成长计划

新品快速引流+快速获取曝光

90天内新发商品



定向推广&关键词计划

定位目标市场及人群

明确地域人群偏好产品

锁住目标客群



优选人群计划

历史高转化买家定向推送

后续上新及平销款

营销建议

建议采纳的营销方案

已采纳的营销方案

▶ 直通车 新品加速(2) 新品期冷启动，快速帮助商品积累数据

新品加速_20210521_2

每日预算 ¥100

推广商品



方案详情

▶ 直通车 新品测品测款(2) 均匀快速引流，针对多款式商品，快速测出市场喜好

新品测品测款_20210521_2

每日预算 ¥100

推广商品



方案详情

后台建议营销方案采纳

爆品打造思路及步骤

实力优品VS店铺爆品

效果转化 待优化		数据同步需2天时间		额外加 ^{NEW} 减分 +20	
指标	我的商品数据	实力优品标准	加分项 +20	达到要求范围可加分 ?	
访客到询盘的转化率 ?	0%	11.5%	指标	要求范围	我的商品数据 我的产品得分
询盘数 ?	0	2	近90天支付买家数 ?	≥ 10	19 +20
支付买家数 ?	0	2			
复购买家数 ?	0	1			

结论：实力优品代表店铺动销率；爆品就是走单量压成本树优势，同时爆品可以带动更多默默无闻的产品产生效果，而实力优品往往是爆品的前奏

爆品打造思路及步骤

选品



测品



堆流



营销

蓝海选品

产品管理

发布产品

管理产品

管理产品

产品运营工作台

产品定制中心

产品目录

产品分组与排序

管理橱窗产品

管理认证产品

回收站

学习中心

工具中心

管理图片银行

管理视频银行

编辑导航模版

批量投放管理

批量上传

全文搜索工具

管理标签

【重要】发品国别化表达重磅上线（含多语言、价格国别化、运费国别化（商家需重点关注4月中

【重要】“一站式组合购”全行业发布，围绕场景需求满足买家一站式采购需求，更多行业已上线后台系统推荐组合购，快来了解更多！[了解更多](#)

产品运营工作台

行业定向征品

以下为平台根据买家规模，询盘增长情况，商品供给饱和度等数据维度，挑选出目前潜力大，转化率远高于大盘的产品类目。商家按征品条件发布产品，即可获得平台流量加权（一星以上商家开放）[发品权益](#)

选择类目

服装

☐ 只看RTS征品



男士T恤_海运DDP



女士袜子RTS七...



女士卫衣及帽衫



透气女士一字领...



字母女袜



女士无袖露脐背...



女士塑身裤



女士花朵印花半...

征品理由：提高发货效率，增强买家心智和满意度

基础要求

类目 ① 服装>>女装>>女士连帽卫衣

关键词 ② -

无要求

价格范围 ③ -

智能发品

立即发品

查看更多征品主题及符合征品条件商品

选择类目，只能看自己一级主营的征品主题，可以选择二级，三级类目查看对应的征品主题

点击某一主题，可展开查看征品主题对应的属性等要求，并立即发布对应要求的商品

当前店铺星等级为 ★★★★★ [了解详情](#)

[更多征品](#) [收起](#)

常见问题



热销选品

数据参谋

参谋

流量参谋

市场参谋

产品参谋

市场

关键词指数

市场洞察

行业报告

行业市场分析

营销

直通车效果

True View视频

商品洞察

行业商机推荐

征税查询

橱窗效果

TOP50排行榜

我的上榜

我的潜力品

机械 / 制冷及热交换设备

近30天

访客榜

1



home lowest price dubai portable desert air cooler

\$86.0~95.0/Piece

189 Pieces

商机榜

1



home lowest price dubai portable desert air cooler

\$86.0~95.0/Piece

189 Pieces

蓝海榜

1



20ft Mobile Container Best Solar power cold storage room for fish

\$2480.0~17200.0/Piece

1 Pieces

加入对比

查行业

查国家(地区)

查Hscode

敬请期待

查关键词

敬请期待

请输入您要搜索的国家或地区，支持中英文关键词，如“美国”、“USA”、“America”

查一下

市场规模

市场增速

市场供需

市场转化

该榜单类型下的相关产品

1



美国 (United States of America)

查看详情

买家规模指数

2,812

买家数年同比

+18.37%

供需比

34.61

转化率

52.51%



第一步：选择数据参谋-产品/流量/市场参谋

第二步：选择行业/国家/流量/销量TOP榜单选择符合店铺的产品进行发布

市场测试



新品成长计划

新品快速引流+快速获取曝光

90天内新发商品



测品测款计划

测商品+测标题+测图片+积累数据

潜力品及重点推广品



趋势明星计划

根据趋势预测爆品潜力

趋势蓝海/飙升品

产品

人群标签

地域标签

推广状态:

全部

所有类目

所有产品分组

所有账号

添加产品

启动

暂停

删除

加入爆品助推

<input type="checkbox"/>	状态	产品名称	商品状态?	曝光量
<input type="checkbox"/>	<div></div>	<div><div></div>Hot Sale Factory OEM Made Pizza Box Take Out Pizza Delivery Box ...</div>	普通商品	0

高爆高点高反
馈成交产品



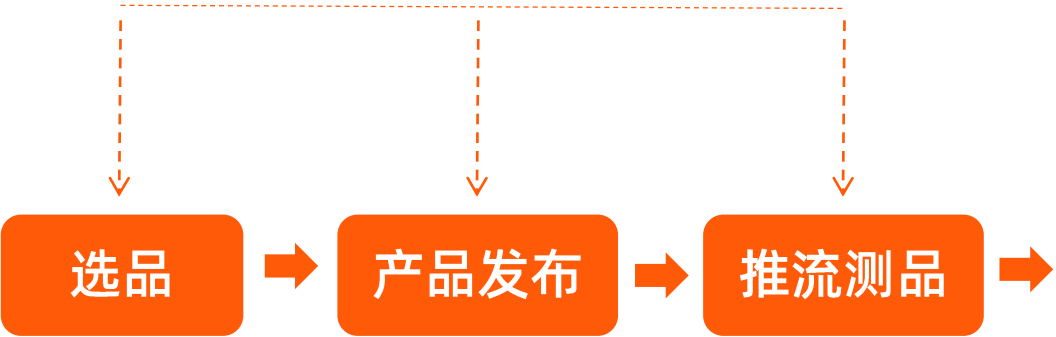
爆品助推计划

优质流量+优先投放+爆款打造

实力优品及爆款爆品

流量组合

调整选品
 优化产品



引流能力基于标题及排序
 吸引力（点击）+流量承接转化能力（点击、收藏、询盘、品下单、复购）

- P4P推广
(爆品助推+趋势明星等营销组合)
- 场景流量
(三九月采购节, Weekly Deal统统报名)
- 互动流量
(关联营销, 老客推荐)
- 自增流量
(True view、直播、客户通EDM)



- 商品榜单
- JUST FOR YOU
- 其他推荐流量

第一步：选品测品

第二步：多渠道手动推爆

第三步：系统推荐

营销策划

折扣营销（单品营销）优惠券（适合主动营销）

- 商家自营销中心
- 折扣营销
- SNS智能分享
- 组合购
- 优惠券
- SNS账号管理

● 基本信息

* 活动名称:

请输入60字符以内

* 活动时间:

起始日期 - 结束日期

* 活动人群:

☒ 所有人

* 优惠条件:

☒ 折扣

● 选择商品和优惠折扣

手动添加

券标题	类型	使用条件	权益内容	使用范围	使用有效期
9月折扣	满减券	≥ \$100.00	\$10.00	全店铺	起: 2020.09.09 止: 2020.09.30
已结束					
粉丝券	满减券	≥ \$500.00	\$50.00	全店铺	起: 2020.06.10 止: 2020.06.30
已结束					

详情内页+

旺铺首页

活动铺开

Step 1
Get Coupon

Step 2
Pick Color & Size

Step 3
Submit Order & Pay Online

\$5
\$5 OFF \$50

\$10
\$10 OFF \$100

\$75
\$75 OFF \$500

\$200
\$200 OFF \$1000

Package ship out within 3 days!

BUY MORE
SAVE MORE

Tips: Get coupon
before payment

BIG
SALE

Most Hot Products

10% off on all of the following products

For more discount products, please click

Discount Area

Herbicos Complete
Skin Care Regimen

more

Charcoal Purify
Detoxifs Minimizes Pores

more

Beauty Shop Gift
Facial Mask

more

Coffee Body Scrub

24K Liquid Gold Facial
Firming Mask

Skin Recharging
Magnet Mask

本节小结：

要想提高成长分，四大维度要熟记

先打头在全店，实力优品出效快

合理配置营销组合，效果转化非难题

选品+测品，流量+营销，爆品思路要牢记

阿里巴巴外贸云课堂

peixun.alibaba.com

钉钉扫码 立刻成长

