

本节主题：

新商家成长指引介绍

目录

新手商家入驻，清晰成长路径

成长指引产品，明确成长任务

阶段培训课程，理论知识讲解

三方服务推荐，助力商家成长

新手商家入驻，清晰成长路径

「成长路径」

新手商家成长以4个“1”为阶段里程碑：

- 新手流量扶持阶段 → 建议15天内完成
 - 成长里程碑1：获取10个商机
 - 成长里程碑2：获得1笔订单
 - 成长里程碑3：交易1万美金交易
 - 成长里程碑4：获得1星等级 → 建议180天内达到
- 建议90天内完成

成长指引产品，明确成长任务

「新手流量扶持阶段」

新商家开通**0-15天内**，完成新手流量扶持**5项任务**；即可获得商家新手流量扶持；

注意：

1、新手流量扶持是在15天内完成5项任务后的商家，系统**自动给与的流量倾斜**，提高商家的曝光，**无需商家手动开启**。

成长指引产品，明确成长任务

「新手流量扶持阶段」

Hello, null

请在服务开通15天内完成以下5项任务，即可获得新手流量扶持

新手流量扶持任务15天倒计时提醒

剩余完成天数 0

查看入口：My Alibaba-首页顶部
(新开通0-15天内，且未完成该阶段任务商家可查看)

灰色任务未完成
绿色任务已完成

新手流量扶持 完成任务后，系统自动给予商家综合性流量扶持

橱窗100%满额使用
橱窗品有流量加持，建议满额设置

去设置 查看攻略

发布30个潜力品
RFQ是高质量买家的确定性需求，尝试报价，主动出击

去报价 查看攻略

RFQ 报价1次
RFQ是高质量买家的确定性需求，尝试报价，主动出击

去报价 查看攻略

任务价值说明

发布1条优质视频
发布1条质量为良好及以上的非图片生成的视频，并关联主图

去发品 查看攻略

开通信保
开通信保，享受官方担保额度背书，获取买家信任

去开通 查看攻略

行动点击链接及操作攻略帮助

推荐课程

查看更多>



国际站商家工作台介绍



新手商家成长路径及...



新商家选品入门

推荐服务

查看更多>



产品质量提升好帮手

成长指引产品，明确成长任务

「阶段里程碑1：10个商机阶段」

「阶段里程碑2：1笔订单阶段」

「阶段里程碑3：1万美金交易阶段」

完成新手流量扶持或15天后，新商家进入阶段里程碑3个“1”阶段：

每个阶段下商家根据自身行业及经营情况，任务项及目标值不同；

	开通	10个商机	1笔订单	1笔订单	1星等级
发品与优化	✓	✓	✓	✓	✓
营销与推广			✓	✓	✓
订单与物流	✓	✓	✓	✓	✓

成长指引产品，明确成长任务

开通90天里程碑3：交易1w达成时间提醒

Hello, null 为获得更好的平台效果，请在2021-06-13前完成以下新手指引任务



建议继续完成以下任务

成长任务列表

✓ 优化P4P关键词
优化p4p推广关键词，提高推广精准度

去优化 查看攻略

✓ 官方活动报名
报名官方活动，获取场景流量

去报名 查看攻略

✓ RFQ 服务分达75分
RFQ全部报价，并且提高服务质量分，回复买家确定性需求

去报价 查看攻略

推荐课程

查看更多>

推荐服务

查看更多>



「阶段里程碑1：10个商机阶段」
「阶段里程碑2：1笔订单阶段」
「阶段里程碑3：1万美金交易阶段」

查看入口：My Alibaba-首页顶部
(完成新手流量扶持阶段，且开通90天内
未完累计1万交易商家可查看)

成长指引产品，明确成长任务

「阶段里程碑阶段4：1星等级阶段」

- 1、新商家开通90天后，或90天内累计完成1万美金，即进入到1星等级阶段；
- 2、1星等级阶段以后，以**星等级4大力**进行商家运营体检诊断，并对比**当前完成值vs行业头部标杆值**，促使商家尽快完成短板项，加快冲星和升星；

成长指引产品，明确成长任务

Alibaba.com

My Alibaba

首页

店铺管理

产品中心

媒体中心

商机沟通

数据分析

智能运营

客户管理

营销中心

交易管理

出口服务

物流管理

资金管理

快捷入口

询盘 RFQ 外贸直通车

商家服务

帮助中心

待办事项

1

90

未读询盘

未读RFQ

全店扫描

本次扫描发起时间: 2021-03-03 19:28 (太平洋标准时间)

动态店铺评分

380

较昨日

商品 100

营销 94

交易 89

保障 98

类目: 运动及娱乐>健身及塑形

评定星等级: ★★★★★

商机数

未加入橱窗的实力优品数

1

在线交易额

采纳趋势明星营销包

未采纳

非RTS商品成长平均分

低分产品数

57

全店扫描

本次扫描发起时间: 2021-03-03 19:28 (太平洋标准时间), 事件状态更新每1日延迟

动态店铺评分

177

较昨日

同行同星等级排名: 后30%

类目: 运动及娱乐>健身及塑形

评定星等级: ★★★★★

本次扫描结果

您的店铺处于0星成长阶段, 店铺运营效果待提升, 建议您查看以下建议, 增加实力商品, 做好推广引流, 提升商品质量:

成长 10

查看全部

只看异常

店铺与商品

优品数	当前值	目标值	说明	行动点
潜力优品数	138	410	足量优品, 扩展商机, 在同行竞争中不落人后	去优品 查看说明
行业潜力优品数	33	10	行业潜力优品是国际站买家关注的商品, 足量发布可获取更多曝光并吸引更多商机	去优品 查看说明
店铺优品品质	84	4	扩展商品及优品类 (如增加服装-运动内衣), 吸引买家主动购买	去优品 查看说明
新品成长营销方案包	未采纳	已采纳	新品曝光引流营销方案包, 帮助推广, 更快成为优品	去采纳 查看说明

营销

营销流量指数	当前值	目标值	说明	行动点
直通车新子包	未开通推广	已开通推广	您购买过44个新子包, 未使用, 尽快开通权益生效	去开通
近30天CRM营销指数	9	3	通过CRM营销向买家推荐商品, 吸引买家二次进店	去设置 查看说明

商机数

商机数	当前值	目标值	说明	行动点
橱窗优品数	15	15	橱窗优品有流量加持, 建议满额设置	去设置 查看说明
未加入橱窗的实力优品数	1	0	实力优品-橱窗能获得流量加持, 建议充分利用	去设置 查看说明
近30天RFQ报价数	0	5	RFQ是高质量买家的需求, 建议主动出击, 争取机会	去报价 查看说明
近30天无响应的商机数	14	0	回复无效商机, 试用商品效果, 避免浪费资源	去优化

商机转化率

商机转化率	当前值	目标值	说明	行动点
可转化商机数	4	3	商品标题可转化商机数可更好地展示店铺效果, 提升买家转化率	去创建 查看说明
良好主图数量	17	3	发布高质量主图, 以生动方式展示商品优势, 吸引买家	去上传 查看说明
True View视频个数	42	3	将优质视频发布为True View视频, 获得更多流量	去发布 查看说明
视频播放: 日均优化关键词	已查看	已查看	关键词的流量直接关联到商机转化率, 查看视频, 了解关键词获取与优化方法	去查看 关键词播放说明

交易

支付转化率	当前值	目标值	说明	行动点
图文教程: 商品转化技巧	已查看	已查看	查看文档, 学习产品商品转化技巧, 留住更多意向买家	去查看 查看说明

在线客服

在线客服	当前值	目标值	说明	行动点
商品类营销方案包	未采纳	已采纳	将优品加入推广计划, 快速打造爆款, 获得更多交易机会	去采纳

保障

买家评价分	当前值	目标值	说明	行动点
买家评价分	0	0	主动邀请买家好评, 提升评价数量和得分	去查看

平台转化率

平台转化率	当前值	目标值	说明	行动点
平台转化率	0	0	及时回复询盘, 达成解决方案	去处理

风险指数

风险指数	当前值	目标值	说明	行动点
近30天违规扣分	0.00	0	近30天违规扣分, 请及时查看违规原因	去查看违规 查看说明

「阶段里程碑阶段4：1星等级阶段」

查看入口1: My Alibaba-首页-中部
(新开通超过90天, 或90天内完成累计1w美金交易商家)

查看入口2: My Alibaba-左侧数据分析-全店扫描
(开通所有商家, 随时可进行全店扫描诊断)

阶段培训课程，理论知识讲解

「推荐课程」

根据新商家成长里程碑各阶段目标，量身定制新商家课程，共10门基础课程+4门金品课程：

新手流量扶持阶段

国际站商家工作台介绍
新手商家成长指引
新商家选品入门
30秒了解金品诚企

10个商机阶段

如何发布一个高分产品
商机识别及高效询盘跟进
从开通到起草信用保障订单
2021 最新金品权益解读
新手商家成长指引

1笔订单阶段

数据分析之店铺自我诊断
国际站流量渠道解析
广告营销之新建推广计划
新手商家成长指引
国际站首页布局及金品相关场景介绍

1万美金交易阶段

如何打造实力优品及爆品
数据分析之店铺自我诊断
广告营销之新建推广计划
金品权益实操及入口
新手商家成长指引

1星等级阶段

全店问题诊断扫描阶段，无推荐课程

阶段培训课程，理论知识讲解

Hello, Maggie 为获得更好的平台效果，请在2021-06-13前完成以下新手指引任务

10个商机

解锁物流免单券

已达到

当前目标:1个订单

10000美金

开启星等级

建议完成以下任务

发布628个潜力品

为尽快获得交易订单，请继续发布新商品

去发品 查看攻略

发布20个RTS品

尝试发布RTS直接下单品，实现快速交易，需先设置运费模板

去发品 查看攻略

发布50个行业定向征品

行业定向商品是国际站买家热搜商品，发布获得更多场景曝光

去发品 查看攻略

优化橱窗配置

持续对高曝光高转化的商品进行橱窗配置更换

去优化 查看攻略

运费模板设置

设置运费模板，关联发布的商品，助力新手商家RTS品发布

去配置 查看攻略

点击即可播放视频

查看全部课程

数据分析之店铺自我诊断

数据分析之店铺自我诊断

国际站流量渠道解析

国际站流量渠道解析

广告营销之新建推广计划

广告营销之新建推广计划

新手商家成长路径及权益

新手商家成长路径及权益

产品提效工具

产品质量提升好帮手

「推荐课程」

查看入口：My Alibaba-首页成长指引
(新开通0-90天商家可查看)

三方服务推荐，助力商家成长

「推荐服务」

三方服务商针对新商家提供的**免费服务**&**限时免费**提效工具推荐：

- 1、无忧起航：针对新开通全量非展会商家，提供免费基础服务
- 2、保效护航：针对新开通展会定招商家，提供6个月免费基础服务
- 3、提效产品工具：三方提供的运营提效类产品工具，可免费试用；（已使用无忧/保效商家系统推荐）



三方服务推荐，助力商家成长

「推荐服务」

查看入口：My Alibaba-首页成长指引
新开通0-90天商家可免费领取使用

Hello, null 为获得更好的平台效果，请在2021-06-13前完成以下新手指引任务

10个商机
解锁物流免单券

当前目标:1个订单

10000美金

开启星等级

建议继续完成以下任务

- ✓ 优化P4P关键词

优化p4p推广关键词，提高推广精准度

去优化 查看攻略
- ✓ 官方活动报名

报名官方活动，获取场景流量

去报名 查看攻略
- ✓ RFQ 服务分达75分

RFQ全部报价，并且提高服务质量分，回复买家确定性需求

去报价 查看攻略

三方服务推荐

推荐课程

查看更多>

推荐服务

查看更多>

春雷计划 无忧起航

助力外贸商家开拓全球市场

- 数据分析之店铺自我诊断
- 国际站流量渠道解析
- 广告营销之新建推广计划
- 新手商家成长路径及权益

本节小结：

新商家成长指引路径及产品

新手流量
扶持阶段

阶段任务
推荐课程
推荐服务

1 获取10个商机

阶段任务
推荐课程
推荐服务

查看入口：My Alibaba-首页顶部
新开通0-90天且未达到1美金商家可查看

2 获得1笔订单

阶段任务
推荐课程
推荐服务

3 交易1万美金

阶段任务
推荐课程
推荐服务

4 获得1星等级

4大力诊断任务
权益提醒
风险提醒

查看入口1：My Alibaba-首页中部
开通90天后/90天完成累计1w美金商家可查看
查看入口2：： My Alibaba-左侧数据分析—全店扫
开通所有商家可进行全店扫

阿里巴巴外贸云课堂

peixun.alibaba.com

钉钉扫码 立刻成长

