

RFQ 8月服务分升级解读

CONTENTS

1、为什么要重视RFQ?

2、近期RFQ商机、商家有哪些变化？

3、RFQ服务分升级（为什么要升级？怎么升？对我有什么好处？）

4、商家需要做什么？



为什么要重视RFQ?

什么是RFQ

RFQ是阿里巴巴国际站提供给全球大买家的定制询单的平台。是国际站唯一一个可以主动出击获取严肃商机的市场。

RFQ现状



195

个国家买家



700+W

+30%

RFQ商机/年



200+W

+143%

三星商机/年



200+亿

+277%

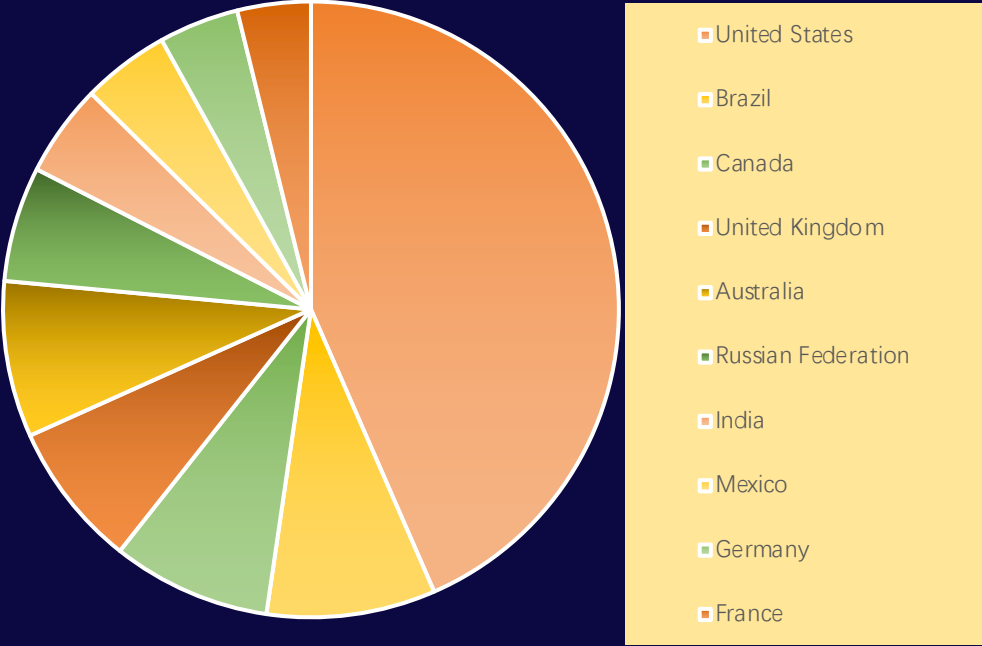
需求金额/年

对你的好处

每日会有来自全球近**200个国家**和地区买家近20000的定制需求，每月产生20亿+美金的严肃订单机会，商家可在其中针对适配自己的定制需求进行免费报价，以取得买家的信任，从而产生生意机会，是非常受买卖家青睐的生意平台。

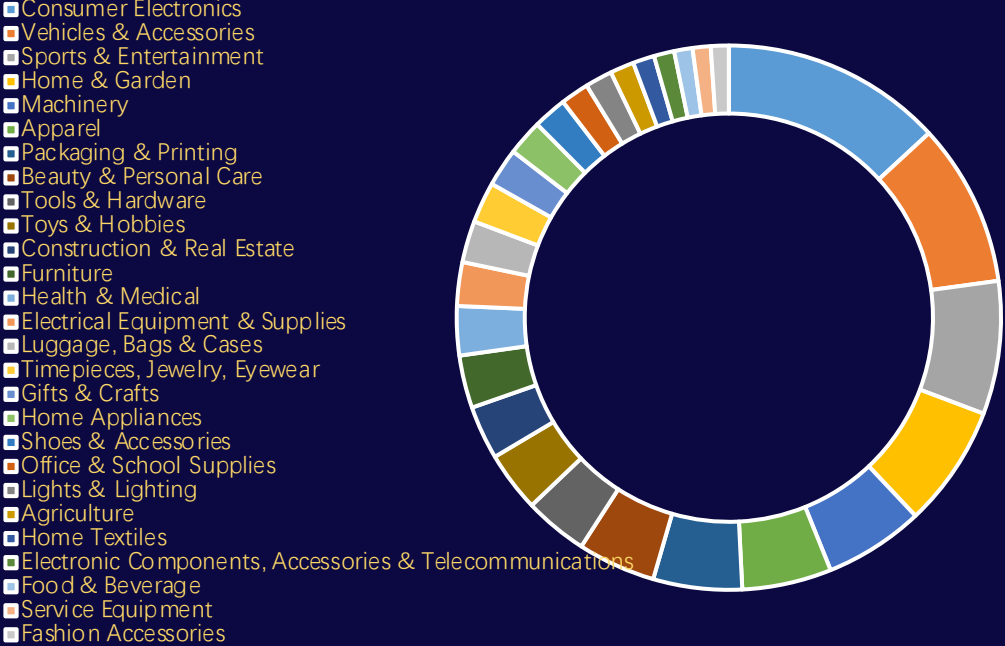
商机现状

商机TOP10国别来源



在195个国家中，使用RFQ功能排名前十的买家分别来自于：美国、巴西、加拿大、英国、澳大利亚、俄罗斯、印度、墨西哥、德国、法国（按先后顺序）

商机行业分层

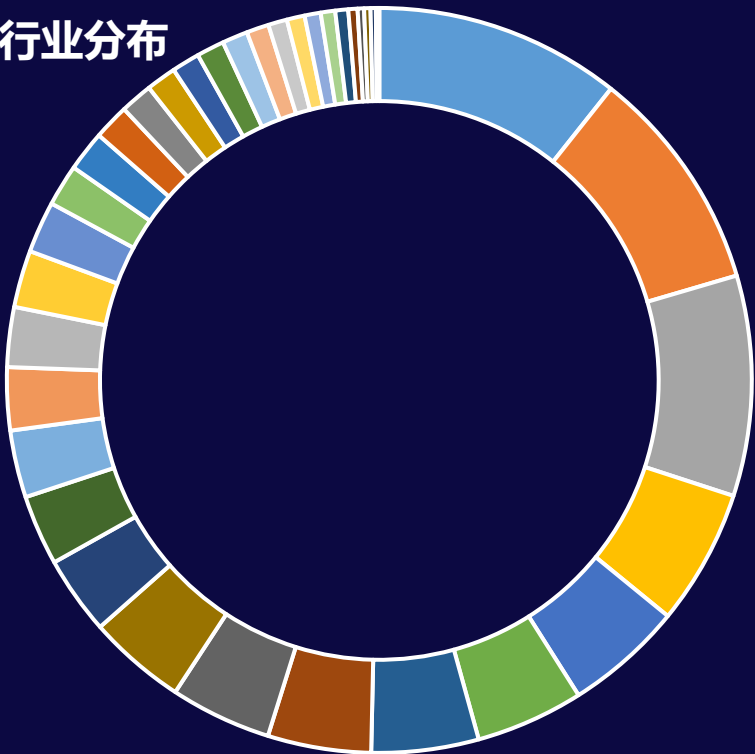


全量商机的行业分布，以消费电子、配饰、运动户外、家居园艺、机械、服装、包装、美妆个护、五金工具、玩具、建筑房产、家居等

三星商机现状

- Packaging & Printing
- Machinery
- Home & Garden
- Beauty & Personal Care
- Consumer Electronics
- Sports & Entertainment
- Apparel
- Health & Medical
- Tools & Hardware
- Construction & Real Estate
- Electrical Equipment & Supplies
- Vehicles & Accessories
- Lights & Lighting

三星商机-行业分布



三星商机-是根据买家身份、历史采购金额、和当前商机填写完整度综合得出来的优质的商机。行业分布排序为：包装、机械、家居园艺、美妆个护、消费电子、运动户外、服装、健康医疗、五金工具、建筑房产、电气设备及用品、汽摩配件、照明设备等等。

RFQ三大买家画像

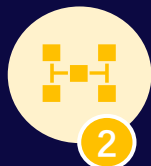


加工定制型

寻找具备设计和定制生产能力的商家

类目：消费电子，运动，家居宠物，包装、家居、美妆、服装、机械、原材料制品、建材等

≈6成



解决方案型

寻求具备提供整体解决方案的能力的商家

类目：制冷暖通、PCBA、照明、安防系统、电梯等

≈3成



明确需求型

寻找高性价比，交期有保障的商家

类目：机械设备、化工产品、消费电子、配饰、服装、家居宠物等

≈1成

CONTENTS

1、为什么要重视RFQ?

2、近期RFQ商机、商家有哪些变化？

3、RFQ服务分升级（为什么要升级？怎么升？对我有什么好处？）

4、商家需要做什么？



RFQ商机变化：

1

商机更多

商机量目标
+100%

国际站站内引流

海外团队引入专业采购买家

2

商机更优质

三星商机目标
+350%

国内禁发RFQ

翻墙VPN禁发RFQ

询盘转RFQ需身份验证

优质商机模型（买家活跃、买家验真、订单潜力、RFQ完整度、商机供需匹配）

RFQ商家变化：

1

服务能力更强

升级商家服务分

明确5大因子，提升短板
更轻松，获得更多权益！

2

匹配更精准

升级匹配模型，
优质商机匹配
优质商家

3

RFQ筛查 更强大

RFQ多维度筛选
商机雷达

（买家活跃、买家验真、
订单潜力、RFQ完整度、
商机供需匹配）

CONTENTS

- 1、为什么要重视RFQ?
- 2、近期RFQ商机、商家有哪些变化？
- 3、RFQ服务分升级（为什么要升级？怎么升？对我有什么好处？）
- 4、商家需要做什么？



为什么要升级？怎么升？对我有什么好处？

升级背景

前期的服务分由一套复杂的模型产生，分数高低由十几个因子决定，很多商家不清楚如何提升分数以获得更多报价机会，参与的无力感较强。

怎么升

升级一：服务分因子升级，根据买家关心的商家服务维度，服务分将升级成由5个因子组成。

升级二：服务分配套的权益升级。

升级三：商家工作台升级，配套服务分和权益将在新工作台呈现。

8月3号启动灰测，预计9月1号全量生效

对你的好处

- 1、简化因子，透传指标计算逻辑，帮助商家更好提升报价服务力，获得更多权益。
- 2、丰富各层级权益，帮助商家在RFQ市场获得更多转化。

RFQ商家服务分升级计划：优质商机匹配优质商家

RFQ服务分模型升级为5大因子
(8月1号启动灰测，预计9月1号全量生效)



上月RFQ登录天数

权重5分



上月报价量

权重25分



上月24小时报价率

注：报价发生在商机发布24小时以内的商机量/商家全部报出的RFQ数量

权重25分



近30天RFQ报价的买家回复率

注：近30天商家收到RFQ报价回复数/近30天商家一共报出的RFQ数量

权重20分



近90天RFQ交易额

权重25分

注：近90天累计已经到账跟RFQ相关的GMV总数，起草但未支付订单不计算在内，数据更新时间为T+2



世界更小 生意更大

规则						
服务分因子及分数	第一档	第一档	第三档	第四档	第五档	第六档
本月至今RFQ登陆天数-总5分	≥1天	≥4天	≥12天	≥18天	≥22天	-
得分段	1分	2分	3分	4分	5分	
本月报价个数-总25分	同行对比，排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-24分				25分	
本月至今24小时报价响应率-总25分	同行对比，排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-24分				25分	
近30天报价买家回复率-总20分	> 0	≥10%	≥30%	≥50%		
得分段	5分	10分	15分	20分		
RFQ近90天累计实收GMV-总25分	> 0	≥2000美金	≥5000美金	≥10000美金	≥25000美金	≥35000美金
得分段	5分	10分	15分	20分	25分 且本月免费权益消耗≥60%则星等级-营销力+3分	25分 且本月免费权益消耗≥100%则星等级-营销力+5分

RFQ商家服务分升级计划：优质商机匹配优质商家

RFQ服务分新分层及配套权益升级 (8月3号启动灰测，预计9月1号全量生效)

服务分档位	对应权益						总结
	服务力赠送报价条数	报价畅行	三星商机提前6小时（工作时段）先享	金融	物流	交易手续费折扣	
服务分≥90分	兜底30条+上月报价条数报多返多 （例：上月报价20条，则本月获得兜底的30条； 上月报价50条，则本月获得50条报价权益） 注：封顶100条	无限制	√	相关权益持续沟通中，后续补充			服务分越高，商机越多，质量越好
80≤服务分<90分	30	15	√				
70≤服务分<80分	20	10	√				
60≤服务分<70分	10	5	无				
40≤服务分<60分	5	无	无				
服务分<40分	无	无	无				
注：1）金品VS其他商家，享受总服务分额外+20分。 2）权益发放节奏：权益每月3号和15号分别发放，每次发放本月一半权益。							

商家工作台升级-DEMO（8月3号启动灰测，预计9月1号全量生效）

首页

店铺管理

产品管理

商机沟通

数据管家

客户管理

营销中心

交易管理

出口服务

物流服务

资金管理

快捷入口

询盘 RFQ市场 我的效果 外贸服务

关键词诊断 行业热词榜 外贸...

商家成长

服务中心

我的权益&服务分

hi Joanna! 您的表现击败了49%的供应商，加油!

本月预测分 85

查看预测服务分权益

上月评定分75

可用报价权益

25条

可用星等级权益

0档

可用限时优享商机

20条

完成以下四项内容可用提升服务分且能获得更多的权益

查看服务分获得的权益详情

推荐权益

实收GMV-近90天累计

\$3000

月环比-76%

\$900 | \$10000

行业平均 | 行业优秀

推荐权益

商家报价买家回复率

25%

月环比-76%

25% | 40%

行业平均 | 行业优秀

本月至今权益消耗个数

30

月环比-76%

25% | 40%

行业平均 | 行业优秀

去报价

24小时报价响应率

25%

月环比-76%

25% | 40%

行业平均 | 行业优秀

提升攻略

当月预测服务分权益

分值	报价赠送	畅行权益	优享商机
60-70分	10条	-	-
70-80分	20条	-	-
80-90分	30条	5条	已获得
90-100分	40条	10条	已获得

最近90天RFQ实收GMV \$ 0.0，

本月会员免费权益使用总条数 10/20条 使用百分比50%

数据更新时间：T+2

星限时6小时优享商机 如何获取

金品专属商机 查看所有

权益加油

查看到期权益

星等级提升攻略

查看金额明细

查看星等级

获取三星优享商机

查看金品专属商机

Title title title title title title

ID: 12743129944

Post Again

Close

All 3 quotations comparison

<div>Comparison Analysis</div>	<div>Xiamen Quanpu Network Technology Co., Ltd.</div> <div>Chat now</div> <div>Add Notes</div>	<div>Xiamen Quanpu Network Technology Co., Ltd.</div> <div>Chat now</div> <div>Add Notes</div>	<div>Xiamen Quanpu Network Technology Co., Ltd.</div> <div>Chat now</div> <div>Add Notes</div>	<div>Xiamen Quanpu Network Technology Co., Ltd.</div> <div>Chat now</div> <div>Add Notes</div>	<div>Xiamen Quanpu Network Technology Co., Ltd.</div> <div>Chat now</div> <div>Add Notes</div>
	<div>Low price</div> <div>Is Verified</div>	<div>Long years</div> <div>Is Verified</div>	<div>Short delivery time</div>	<div>-</div>	<div>-</div>

Quotation Information

Product	<div><div></div><div>Hot selling Wholesale Stock Blank Sports</div><div>View 7 product details</div></div>	<div><div></div><div>Hot selling Wholesale Stock Blank Sports</div><div>View 7 product details</div></div>	<div><div></div><div>Hot selling Wholesale Stock Blank Sports</div><div>View 7 product details</div></div>	<div><div></div><div>Hot selling Wholesale Stock Blank Sports</div><div>View 7 product details</div></div>	<div><div></div><div>Hot selling Wholesale Stock Blank Sports</div><div>View detailed</div></div>
FOB Unit Price	<div>1 USD/Piece</div>	<div>1 USD/Piece</div>	<div>10 USD/Piece</div>	<div>1 USD/Piece</div>	<div>1 USD/Piece</div>
Sample Lead Time	<div>10 days</div>	<div>15 days</div>	<div>15 days</div>	<div>15 days</div>	<div>15 days</div>
Who pays sample	<div>Buyer</div>	<div>Buyer</div>	<div>Buyer</div>	<div>Buyer</div>	<div>Buyer</div>

将在商家信息对比处增加商家服务分表现

Company Information

Strength Tag	<div>Local Service</div>	<div>Local Service</div>	<div>Local Service</div>	<div>Local Service</div>	<div>Local Service</div>
Years	<div>6YRS</div>	<div>10YRS</div>	<div>4YRS</div>	<div>4YRS</div>	<div>2YRS</div>
Business Type	<div>Trade Company</div>	<div>Trade Company</div>	<div>Trade Company</div>	<div>Trade Company</div>	<div>Trade Company</div>
Main Product	<div>toys,Kite</div>	<div>toys,Kite</div>	<div>toys,Kite</div>	<div>toys,Kite</div>	<div>toys,Kite</div>
TOP 3 Market	<div>Southeast Asia,North America</div>	<div>Southeast Asia,North America</div>	<div>Southeast Asia,North America</div>	<div>Southeast Asia,North America</div>	<div>Southeast Asia,North America</div>
Certification	<div><div><div>ASME</div><div>GMP</div><div>BSCI</div></div><div>view all 6 certifications</div></div>	<div><div><div>ASME</div><div>GMP</div><div>BSCI</div></div><div>view all 6 certifications</div></div>	<div><div><div>ASME</div><div>GMP</div><div>BSCI</div></div><div>view all 6 certifications</div></div>	<div><div><div>ASME</div><div>GMP</div><div>BSCI</div></div><div>view all 6 certifications</div></div>	<div><div><div>ASME</div><div>GMP</div><div>BSCI</div></div><div>view all 6 certifications</div></div>

CONTENTS

- 1、为什么要重视RFQ?
- 2、近期RFQ商机、商家有哪些变化？
- 3、RFQ服务分升级（为什么要升级？怎么升？对我有什么好处？）
- 4、商家需要做什么？



总结：商家需要做什么？

- 1.每日9:00-10:00；16：00-18:00登录报价；
- 2.报价筛选1天内商机报名；
- 3.报价仔细阅读RFQ需求，并通过模板传递公司六要素：生产年限、生产设备、产能、生产类型、证书、合作大客户等。
- 4.报价后通过买家邮箱，做持续营销，报价后隔天跟进，后期隔周跟进。
- 5.合作成功的订单，必须关联RFQ交易。
- 6.关注工作台的服务分因子表现，做针对性提升，获取更大服务分权益和星等级权益。

温馨提醒：

由于9月1号将切新的服务分，那么您8月份就可以开始积累RFQ交易额，并关注自己在24小时报价率、30天报价买家率等表现，对比新的规则做提前提升。

如何提升RFQ交易额？

①



②



③

复购订单可关联同一个RFQ，其交易额也可被统计为RFQ交易额，以此获得服务分和星等级的奖励。

遇到问题怎么办？——进官方钉钉群~二维码



**RFQ商机直达商家群【官方1-10】10个群已满；
已经在1-10群的朋友不重复加哈，避免造成你额外的工作量；**



关于RFQ任何建议或疑惑可直接找我沟通

祝愿：
商家朋友们，
更好的挖掘RFQ市场中的百亿商机，
天天有订单 \$

国际站RFQ小二-雨曦