

本节主题：

广告营销之新建推广计划

目录

推广产品选择

推广策略选择

计划及预算设置

日常优化操作

推广产品选择

线下热销

客户询问

价格优势

库存清仓

经验选品

数据选品

历史表现

趋势明星

供需罗盘

热品榜单

推广产品选择

路径

营销中心

外贸直通车

智能推荐

买家引流

趋势明星

NEW

优选人群引流

NEW

新买家引流

选择类目所有类目清除类目选择数据更新时间: 2021/05/13

流量趋势蓝海榜单

名词解释

排名	蓝海主题	蓝海指数?	竞争力?	国家	货品推广
1	baby carrier	85	95	全球	0/4
2	racing seat	83	95	全球	0/4
3	racing bucket	82	95	全球	0/4

选择类目所有类目清除类目选择时间范围30天数据更新时间: 2021/05/13

流量趋势热搜榜单

名词解释

排名	趋势主题	趋势指数?	竞争力?	国家	货品推广
1	Garden Chair For Camping	83	93	全球	0/5
2	Backpack Chair For Camping	82	93	全球	0/5

点击创建baby carrier营销蓝海计划

每日预算 ¥ 100 周预算 ? ☐ 商品自动加入推广 ? ☒

☒ 行业智能出价

选品建议

定向锦囊

系统推荐词

屏蔽词

	产品名称	推广状态
<input checked="" type="checkbox"/>	Grey Group 0+1+2i With Isofix&Top Tether Baby Car Seats R160A	未推广

点击创建Garden Chair For Camping趋势明星计划

每日预算 ¥ 80 周预算 ? ☐ 商品自动加入推广 ? ☒

☒ 行业智能出价 ? ☐ 手动出价 ?

交通零部件及附件卖家Top10平均出价: ¥ 96 更换行业

选品建议

定向锦囊

系统推荐词

	产品名称	推广状态
<input checked="" type="checkbox"/>	Grey Group 0+1+2i With Isofix&Top Tether Baby Car Seats R160A	未推广

推广产品选择

路径

营销中心

外贸直通车

智能推荐

工具

产品洞察

供需罗盘

方案中心

营销顾问

※营销蓝海度：产品进行直通车营销的性价比（产品匹配上买家搜索流量越大、直通车广告竞争越小，对应营销蓝海度越大），分值越大表示直通车性价比越高（满分100分）
※自然展现能力：产品在自然搜索结果页排名在第一页的比例，可分端查看PC\WAP\APP的数据（分端查看按钮为灰则说明该产品在该渠道下没有流量）说明：以上数据基于美国时间过去7天流量数据表现计算所得，展示产品仅针对未在推广中状态的产品。

营销蓝海度

所有类目

所有产品分组

所有账号

输入产品名称或者产品id

查询

清除所有筛选

加入推广计划

新建计划

<input type="checkbox"/>	产品信息	营销蓝海度	自然展现能力	建议
<input type="checkbox"/>	 Korean fashion metal retro glasses frame anti blue l...	<div><div></div></div> 90.2	<div><div></div></div> 该产品54.55%自然搜索曝光未进入搜索第一页	<div>加入推广</div> <div>新建计划</div>
<input type="checkbox"/>	 big size vintage mirror windproof goggle glass outd...	<div><div></div></div> 88.1	<div><div></div></div> 该产品80.00%自然搜索曝光未进入搜索第一页	<div>加入推广</div> <div>新建计划</div>
<input type="checkbox"/>	 2019 new model acetate optical spectacle frame br...	<div><div></div></div> 89.2	<div><div></div></div> 该产品50.00%自然搜索曝光未进入搜索第一页	<div>加入推广</div> <div>新建计划</div>

未推广，含暂停产品

潜在曝光力度

当前曝光现状

新品投放测试

路径

营销中心

外贸直通车

智能推荐

货品营销

新品成长

测品测款

爆品助推

推广状态: ☒

今日实时消耗: ¥0.00

每日预算: ¥100

周预算: ☒

出价区间: ¥1 - ¥4.5

推广中的产品数: 165

屏蔽词数: 0

曝光量>

3263

点击量>

11

点击率>

0.34%

总花费>

60.28

平均点击花费>

5.48

产品

自选关键词

人群标签

地域标签

所有产品分组

所有账号

全部

添加产品

启动

暂停

删除

加入爆品助推

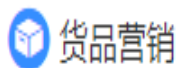
新品自动加入推广 功能已开启

	状态	产品名称	商品状态	加速状态	商品成长	曝光量	点击量	点击率	花费	平均点击花费
<input type="checkbox"/>	●	Luxury Matte Paper Printed Logo Shopping Paper Bag With Rope H...	普通商品	加速中(剩1天)	新品	2070	1	0.05%	3.3	3.3
<input type="checkbox"/>	●	Custom Design Glassine Envelope Gold Foiled Logo Clear Transpare...	高潜商品	加速中(剩1天)	潜力爆品	101	4	3.96%	16.1	4.0

Step2: 高潜商品

Step1: 新品加速倒计时

推广策略选择



基于“商品”视角，依据商品的生命周期，新品成长-测品测款-爆品助推，在此场景下包含推广方式有测品测款、爆品助推。

新品成长



新品加速快车道，助力新品成长

立即新建

测品测款



快速对比，找出优质商品

立即新建

爆品助推



积累数据，打造爆品

立即新建

I.新品成长

基于搜索场景，通过【**竞价策略**】扶持，提升商家90天内【**新发布**】的商品的曝光能力，帮助商家更快完成新品测试与筛选

II.测品测款

系统快速**均匀获取流量**，您可以利用此场景快速测出自己的产品在网站的表现情况，帮助您找出优质产品，并沉淀一批优质关键词。

III.爆品助推

核心产品重点维护，**瞄准高转化流量**，帮助您快速获取商机。此场景除系统选取外，还可自主添加关键词，更加灵活机动。

推广策略选择

<div>  常规营销 提供关键词、定向基础营销能力。 </div>			外贸云课堂		
定向推广 抢位 人群定向，智能引流 新建 查看	关键词推广 按词找人，需求明确 查看	快速引流 全店托管，潜客挖掘 查看			
今日实时消耗 ? 推广中计划数 推广中总预算	今日实时消耗 ? 推广中产品数 推广中总预算	今日实时消耗 ? 推广中产品数 推广中总预算			
￥0.00 3 ￥150	￥0.00 1036 ￥100	￥0.00 1035 ￥0			
3个计划预算不足影响推广时长，建议合理预算调整 ▶	为您定制关键词推广优化方案包，点击查看 ▶	您有一个流量加速优化方案包待领取，点击查看 ▶			

I.快速引流

一键开启，帮助您全店商品快速获取流量。您可以利用此场景快速获取流量，积累店铺数据。

II.定向推广

系统选词+自主添加关键词，系统智能匹配流量，对特定的人群和地域有溢价功能。

III.关键词推广

可针对产品**纯自主添加**关键词并可针对计划的词、品设置溢价，分模块管理。抢位助手功能，地域、人群溢价设置功能

推广策略选择

**买家引流**

基于“买家人群”视角，全方位多视角引流

趋势明星

挖掘行业飙升品及营销蓝海流量，助您掌握市场风向

今日实时消耗

推广中计划数

推广中总预算

¥ 0.00

0

¥ 0

1个计划暂停推广，无法获取流量，一键开启

查看

**优选人群引流**

基于店铺或行业的访客分析，抓取重点买家人群画像，提供专属人群引流方案，重点人群重点推广，提升流量转化。

立即新建

**新买家引流**

基于全新客户，精准引流，扩大店铺流量盘子

立即新建

I.趋势明星

根据站内外数，挖掘行业趋势**飙升品及蓝海品**，掌握市场风向

II.优选人群引流

根据数据管家【买家画像】所生成的**优选买家人群**，算法根据以上人群对应偏好特征，生成对应人群的推广方案；

III.新买家引流

针对网站**新买家流量**

推广计划设置

渠道

- 🏠

首页
- 🏪

店铺管理
- 🛡️

金品中心
- 📦

产品管理
- 📺

媒体中心
- 💬

商机沟通
- 📊

数据参谋
- 👤

客户管理
- 🔗

营销中心

营销中心

外贸直通车

外贸直通车-推荐

商业营销中心

概览

顶级展位

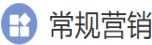
橱窗

明星展播

问鼎

品牌直达

营销计划采纳



常规营销

提供关键词、定向基础营销能力。

定向推广

抢位

人群定向，智能引流

新建 | 查看

今日实时消耗

推广中计划数

推广中总预算

¥ 37.77

1

¥ 150

当前正常推广中

关键词推广

按词找人，需求明确

查看

今日实时消耗

推广中产品数

推广中总预算

¥ 0.00

0

¥ 0

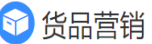
为您定制关键词推广优化方案包，点击查看

快速引流



全店托管，潜客挖掘

立即新建



货品营销

基于“产品”视角，新品成长-测品测款-爆品助推

新品成长

NEW

新品加速，快速成长

新建 | 查看

今日实时消耗

推广中计划数

推广中总预算

¥ 0.00

0

¥ 0

1个计划暂停推广，影响您获取流量，一键开启

测品测款



快速对比，找出优质商品

立即新建

爆品助推

抢位



积累数据，打造爆品

立即新建

推广计划设置

请选择推广目的?

推荐推广

☐ 搜索人群再营销

锁定历史搜索行为的人群

☐ RTS专属再营销

针对RTS商品在推荐场景快速推广

常规营销

☐ 定向推广

人群定向，智能引流

☐ 快速引流

全店托管，潜在客户

货品营销

☐ 新品成长

新品加速成长，缩短成为爆款的时间

☒ 测品测款

快速对比，找出优质商品

☐ 爆品助推

积累数据，打造爆品

Step1:选择营销目的

*计划名称: 测品测款-20210516220922

Step2:计划命名例
“产品+国家”

保存并继续 取消

推广计划设置

选择推广产品

全部产品

优质转化品

新发产品

橱窗产品

优先推产品

所有类目

所有产品分组

所有账号

请输入产品名称或ID

查询

清除所有筛选

添加本页产品

产品名称

ready to ship wholesale new t

2019 new outdoor polarized c

2019 Brand Design classic opt

Titanium optical frame men tr

0

0

0

0

0

0

0

0

10

20

50

<

1

2

3

4

...

112

>

1/112 到第 页 确定

已选产品(0/200)

全部移除

暂无推广产品

请从左侧列表中选择产品

确定

取消

Step3:选择你想要推广的产品

Step4:确认加入

TIPS:

- 1.根据不同营销目的可选择不同类型产品（例：新品计划建议加入新发产品做数据测试在更换计划；爆品主推建议加入优质转化品/橱窗品大力推广；
- 2.智能推广关键词为自动标题摘取，建议产品加入不宜过少
- 3.快速引流及定制营销无需自主加品，系统自动加品

推广计划设置

Step5:设置计划预算，可以针对每个计划单独设置预算和出价区间


 营销中心

✓

营销目的

推广方式

计划名称

✓

营销对象

添加产品

3

投放设置

消耗预算

出价区间

4

营销受众

地域溢价

人群溢价

投放设置

提高预算和出价，更有利于您的爆品打造

*计划日预算 ? :

*智能出价区间 ? :

-

服装加工辅料卖家平均花费：¥ 11

更换行业 v

更多设置: 添加关键词

(非必填，您可为特定关键词设置出价，更精准地获取目标流量)

保存并继续

上一步

报表

基础报告

流量报告

行业报告

活动报告

定制营销报告

整合营销报告

花费

我

¥ 1049.97

同行平均

¥ 792.95

同行Top10平均

¥ 5382.57

TIPS:

- ◆ 每日预算最低50
- ◆ 出价为区间出价

- ◆ 定向/爆品/新客具备自主加词功能
- ◆ 预算可参考行业报告--同行TOP平均

Step6:设置营销受众，选择区域和人群溢价；

推广计划设置

- 营销场景

选择场景

计划名称

营销对象

添加商品

营销成本

消耗预算

出价区间

4 营销受众

地域溢价

人群溢价

投放设置

选择营销受众

投放设置 (站点、地域、时段设置)

地域溢价设置

推荐地域	北美	欧洲	中北美	大洋洲	非洲	中东	亚洲	其他
名称	设置溢价	溢价建议	推荐理由					
巴西	100-400的整数 %	150%	同行热门					
智利	100-400的整数 %	150%	同行热门					
哥伦比亚	100-400的整数 %	150%	系统精选					
阿根廷	100-400的整数 %	150%	系统精选					
秘鲁	100-400的整数 %	150%	系统精选					
厄瓜多尔	100-400的整数 %	150%	系统精选					

人群溢价设置

推荐人群	潜在访问偏好	潜在采购意向	店铺老客	优选人群
名称	潜在数量预估	设置溢价		
访问过本店铺产品的买家	<10000人	100-400的整数 %		
给本店铺发过询盘的买家	<5000人	100-400的整数 %		
本店顶展/明星展播曝光买家	<15000人	100-400的整数 %		
本店商品曝光买家	<20000人	100-400的整数 %		

提交

优选人群

店铺老客

- 名称

访问过本店铺产品的买家

高MOQ偏好买家

高回复效率买家

平台老客

高回访买家

潜在交易买家

高活跃买家

平台新买家

中高单价偏好买家

中高单笔采购金额买家

偏好RTS商品买家

偏好直接下单买家

蓝标买家

中大采购规模偏好买家

定制偏好

拿样偏好

低MOQ偏好
- 名称

访问过本店铺产品的买家

给本店铺发起过询盘的买家

本店顶展/明星展播曝光买家

本店产品曝光买家

本店问鼎曝光买家

TIPS:

- ◆ 标签溢价最高400%

◆ 溢价案例：初始价位5元，英国无溢价，美国溢价200%为10元，英国客户搜索字词时排名为5元位置，美国客户搜索时为10元位置（无法屏蔽英国）

日常优化操作

推广管理

测品测款 爆品助推 快速引流 自定义引流 主题营销

2019-08-27 ~

日实时消耗: ¥0.00 推广中总预算: ¥36432.00 推广中计划数: 64

曝光量> 39.00

平均点击花费> 0.00

新建推广计划 启动 查询

状态 计 爆

每日预算 今日实时消耗

¥100 ¥0.00

暂未设置 ¥0.00

启动 爆品助推-20190904111735 10 ¥11-¥22 ¥32131 ¥0.00

恭喜, 您的计划创建完成!

您的当前计划如下:

每日预算: ¥100

出价区间: ¥30-¥50

推广中的产品数: 10

查看计划详情 新建其他计划

Step7:计划创建完成, 您可以点击查看计划详情, 也可点击新建其他计划。

日常优化操作


 营销中心

方案中心 | 活动中心 | 营销能力成长 | 我的营销账户

简体中文

营销中心

首页
 新建推广
 推广管理
 常规营销
 定向推广
 关键词推广
 货品营销
 测品测款
 爆款助推
 买家引流
 快速引流
 主题营销
 主题营销
 品牌营销
 顶级展位
 明星展播



刷新
 点击率
0.00%
 花费
¥ 0.00

车神荣耀，赢战采购节
完成任务送**红包卡券**

直通车智能方案包
首次开启送**体验满减券**

助力采购节
直通车无忧陪驾**服务包**


常规营销
 提供关键词、定向基础营销能力。

定向推广 人群定向，智能引流 新建 查看	关键词推广 按词找人，需求明确 查看
今日实时消耗 0.00	今日实时消耗 128.58
推广中计划数 4	推广中产品数 100


货品营销
 基于...


成长建议

您的部分计划由于预算不足已自动暂停推广，为保证推广效果，请尽快

[课程培训](#)
[成功案例](#)


 什么是爆品？


 7步打造爆品

[更多>](#)

[外贸直通车](#)

[外贸直通车](#)

Step1: 点击推广管理下各场景名称即可进入管理页面，如想要管理测品测款就点击测品测款

日常优化操作

推广管理

测品测款

爆品助推

快速引流

自定义引流

主题营销

2019-08-27 ~ 2019-09-02 (PST)

<

>

今日实时消耗: ¥0.00

推广中总预算: ¥4088.00

推广中计划数: 25

曝光量> 36.00

点击量> 0.00

点击率> 0.00

总花费> 0.00

平均点击花费> 0.00

平均推广时长> 23.64h

新建推广计划

启动

暂停

删除

推广状态: 请选择

请输入计划名称

查询

<input type="checkbox"/>	状态	计划名称	推广中的产品数	智能出价区间	每日预算	今日实时消耗	曝光量	点击量
<input type="checkbox"/>	● 自动暂停	测品测款-20190904105647	0	暂未设置	暂未设置	¥0.00	0	0
<input type="checkbox"/>	● 自动暂停	测品测款-20190904105742	0	暂未设置	暂未设置	¥0.00	0	0
<input type="checkbox"/>	● 自动暂停	测品测款-20190904102950	10	¥1-¥33	暂未设置	¥0.00	0	0
<input type="checkbox"/>	● 自动暂停	测品测款-20190904103722	0	暂未设置	暂未设置	¥0.00	0	0

Tab可切换不同场景

点击计划名称可查看详情

日常优化操作

爆品助推-20190904143014

2019-08-27 ~ 2019-09-02 (PST)

推广状态: ☒

今日实时消耗: ¥0.00

每日预算: ¥100

出价区间: ¥30 - ¥50

推广中的产品数: 10

屏蔽词数: 0

曝光量

0.00

点击量

0.00

点击率

0.00

总花费

0.00

平均点击花费

0.00

平均推广时长

0.00h

产品

自选关键词

人群标签

地域标签

推广状态: 全部

所有类目

所有产品分组

所有账号

请输入产品名称或ID

查询

清除所有筛选

添加产品

启动

暂停

删除

<input type="checkbox"/>	状态	产品名称	产品分组	发布时间	曝光量	点击量	点击率
<input type="checkbox"/>	<div></div>	<div><div><div>623-2 Press ,party dress ,snap fastener,metal press button,Sewing st...</div></div></div> <div>2018</div>					

可以针对产品，关键词，标签做调整

日常优化操作

推广状态: ☐ ? 今日实时消耗: ¥0.00 ? 每日预算: ¥50 周预算: ☒ 出价区间: ¥1 - ¥20 推广中的产品数: 1 屏蔽词数: 0

曝光量0 点击量0 总花费0.00 平均点击花费0.00

预算调整

产品 自选关键词 人群标签 地域标签

人群溢价调整

推广状态: 全部 所有类目 所有产品分组 所有账号 请输入产品名称或ID 查询 清除所有筛选

添加产品 启动 暂停 删除

产品暂停/删除/屏蔽处理

<input type="checkbox"/>	状态	产品名称	曝光量 ↓↑	点击量 ↓↑	点击率 ↓↑	花费 ↓↑	平均点击花费 ↓↑
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div></div></div>	Free shipping always available rea...	0	0	0.00%	0.0	0.0

屏蔽无效关键词

TIPS:
建计划初期需及时关注扣费词及产品，若有非意向推广产品及产品相关词需及时做暂停处理

本节小结：

推广产品要择优，优势爆品集中推

推广方式要侧重，组合营销出效快

预算设置要合理，溢价更是最关键

日常优化要常做，添加屏蔽加调价

阿里巴巴外贸云课堂

peixun.alibaba.com

钉钉扫码 立刻成长

