Malibaba.com 外贸云课堂

本节主题:

# 新手商家选品入门

# 目录

选品思路及方向

选品渠道分享

行业定征品&蓝海品

# 选品思路及方向

## 梦想中的好产品



钱赚的多



风险小的多

买的人多

买家面广

复购频次高

单价高

利润高

成本低

售后少



**Prefab Houses** 



Wig

有创意



Dog **Popper** 

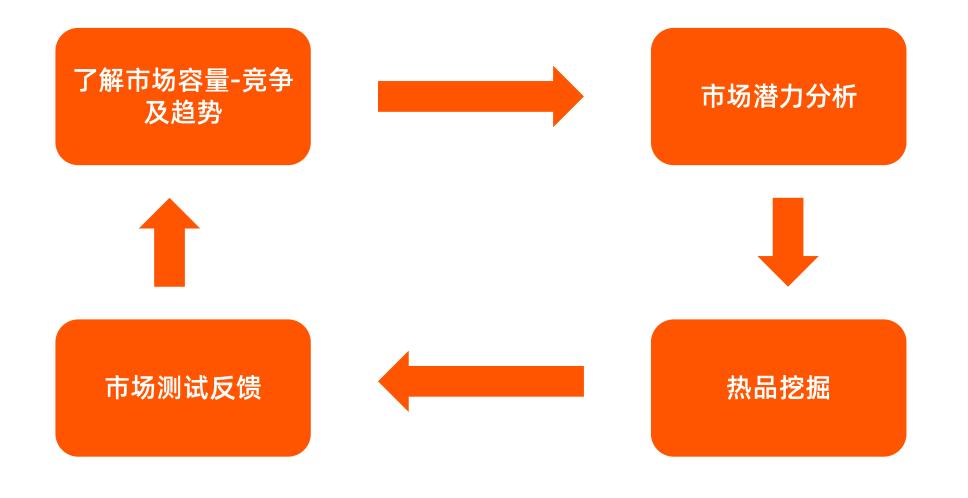
利润空间大

运费低

使用频次高

行业市场大

是不是感觉学会了?



## 选品渠道







客户/供应链需求反馈

国际站热卖/蓝海榜单

第一步: 主打自身优势产品提高订单成交率

2 第二步:关注平台热卖及时做品类结构优化,加大引流

3 第三步:关注买家偏好及趋势,锁住买家不流失

C端/社媒趋势热品

## 数据参谋助力选品



已有成熟生产线和产品

如:年产1000万+T恤生产 工厂主打男士、女士T恤

进入国际站后 如何找到机会突破点 确定研 发和投入方向?

我的行业规模和增速如何? 细分行业哪些国家增长明显? 哪些品类有新机会?

#### 数据参谋的操作建议

工厂:确定自己产品的市场需求、增速及供给,对比热品及搜索趋势,确定投入





#### 市场参谋-查行业-男士T恤



数据参谋-关键词指数 -搜索T-shirt-国家地域分布

#### 发现及建议:

- 1 男士T恤 VS 女士T恤,更有市场,更易转化
- 2 工厂可根据时令,针对热搜国家设计款式
- 3 建议生产大码、宽松T恤,结合热品及热搜国家,确定 款式和面料等

## 数据参谋助力选品



#### 多年行业和供应链经验

如:20年服装出口的贸易公司 各类服装均可灵活应对

> 如何寻找最流行的品类和产品 把 我趋势先机

哪些二三级行业增速快? 哪些细分品类是近期蓝海?

#### 数据参谋的操作建议

<mark>贸易公司:</mark> 寻找增速较快、供不应求的二三级行业, 查看热品词趋势, 确定机会







1)市场参谋中选定服装一级类目,看二级类目下的蓝海榜

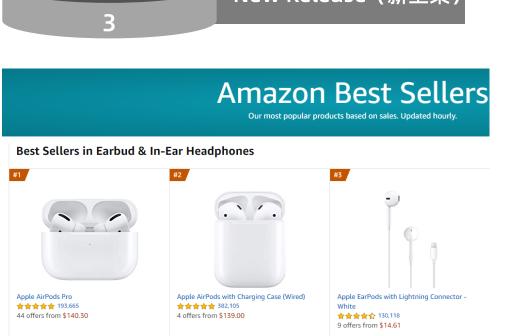
前两名: 其他服装和女装

- 2)以女装探索为例,市场参谋 选定女装, 找到女士内衣为旗 下蓝海品类(供不应求)
- 3)数据发现女士内衣在女装行业下,蓝海榜第1,市场规模第2,转化第4,机会很大,重点选品把握

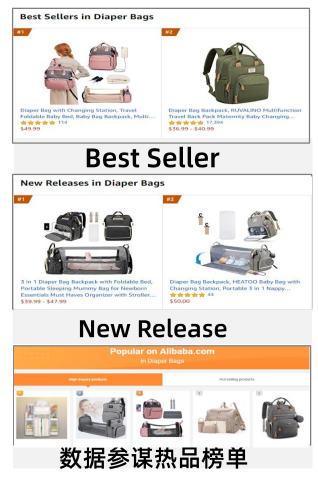
发现及建议:女士内衣是女装行业的蓝海品类,规模和转化都高,贸易公司重点选品,打爆。

### 亚马逊榜单助力选品





寻找目前热卖且增速较快、C端卖家争相上传的 「二三级行业,锁住产品,确定机会



1) Best seller中选定背包一级类目,看各级类目下的热卖榜单

前两名:母婴包及双肩包

- 2)以母婴包为类目,找 到3合1母婴包为近期上架 数最多款式(供需求)
- 3) 根据国际站榜单及 Diaper bag关键词增长趋 势判断产品热度持续星及 价格段位,从而上架售卖

发现及建议: 3合1背包为母婴包中上升趋势款, 且在C端平台处于铺量阶段, 增长潜力较高, 可根据询盘较多产品价格寻找供应链上

同时满足才可符合征品主题条件

## 1

### 1 MA后台—产品管理—产品运营工作台—行业定向征品

## 定向征品



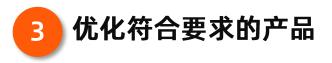
# 定向征品

管理行业商机

## 找到自己合适的商品,发布定征品

账户中心 Development Account 简体中文 > 行业征品 产品管理 Ħ 符合要求产品(1) 更多征品中,找到合适自己的商品,点击查看具体发布要求 发布产品 管理产品 消费电子 只看RTS征品 选择类目 Ħ 管理产品 共65个结果 • 产品运营工作台 征品主题 基础要求 属性要素 符合要求产品 ?? 状态 产品定制中心 产品目录 类目 关键词 服务能力 价格范围 生效中 消费电子>>相机、照片及配件>>无人机 产品分组与排序 管理橱窗产品 投影-DDP海运拼箱/中欧铁路 类目 服务能力 价格范围 生效中 消费电子>>演示设备>>投影机 管理认证产品 回收站 阿里DDP物流,提供确定性价格和服务保障,提升支付转化。适合MOQ重量超20kg商品 学习中心 属性要求 产品能力 基础要求 T.且中心 类目 ?? 消费电子>>演示设备>>投影机 服务能力 ⑦ 拼箱DDP 视频商品 管理图片银行 关键词 ⑦ -管理视频银行 价格范围 ⑦ \$1~\$100 无要求 编辑导航模版 批量投放管理 智能发品 批量上传 全文搜索工具 Vlan功能网络交换机 功能 产品状态 通信模式 -生效中 管理标签 消费电子>>电脑及软件>>网络交换机

# 定向征品





My Alibaba

Development

Account

产品管理 发布产品 管理产品 Ħ 管理产品 <u>...</u> 产品运营工作台

产品定制中心

产品目录

产品分组与排序

管理橱窗产品

管理认证产品

回收站



# 本节小结:

选品有方法,思路是关键

多渠道多维选品,规避踩坑风险

行业定向征品,跟着平台选好品



# 阿里巴巴外贸云课堂

peixun.alibaba.com

钉钉扫码 立刻成长

