



## P4P学习中心五分钟快学

# 什么是橱窗

讲师:王丽萍

擅长:国际站运营







什么是橱窗

橱窗产品的优势

橱窗在后台如何操作管理



# 什么是橱窗

什么是橱窗?

如何展示橱窗?



## 什么是橱窗?

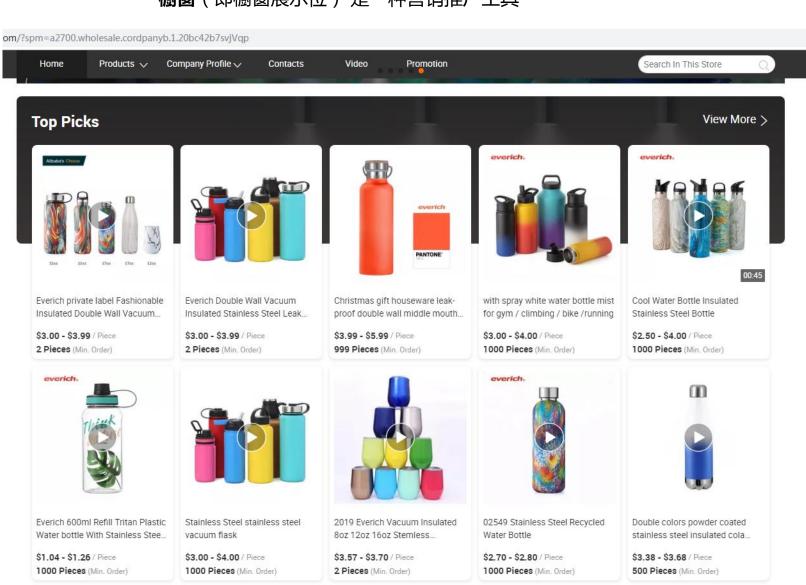


## 什么是橱窗?

\_\_\_\_\_\_

#### 橱窗(即橱窗展示位)是一种营销推广工具

根据店铺情况推广需要 自由**选择需推广的产品** 如推广转化率的产品、 爆款或主营产品、形象款等





# 橱窗的优势

排名优先 店铺专区展示 自主更换橱窗

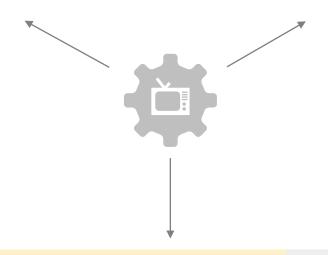


## 橱窗产品的优势

一、排名优先



在同等条件下, 橱窗产品排在非橱窗产品前面



二、店铺专区展示



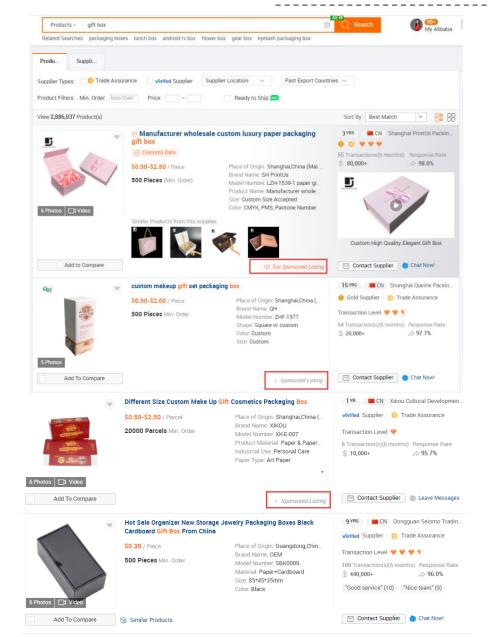
让客户第一时间看到你的主打产品

## 三、自主更换橱窗

自主更换橱窗展示产品 轻松掌握主打产品推广的主动权



#### 阿里搜索首页排名规则



顶级展位(1个)

P4P产品(5个)

自然排名(橱窗和普通产品)

享有搜索优先排名,

在同等条件下,橱窗产品排在非橱窗产品前面

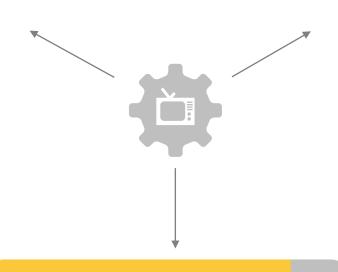


## 橱窗产品的优势

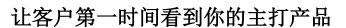
\_\_\_\_\_

## 一、排名优先





## 二、店铺专区展示



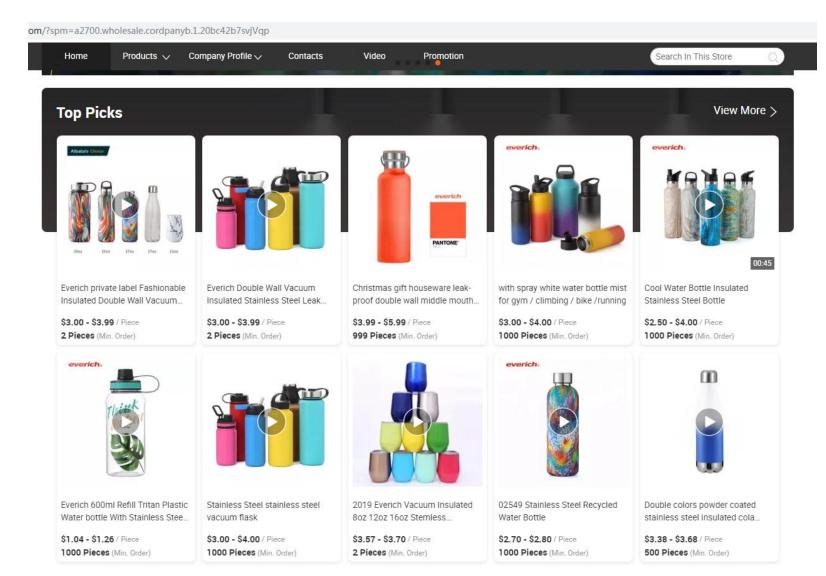
## 。 三、自主更换橱窗

自主更换橱窗展示产品 轻松掌握主打产品推广的主动权



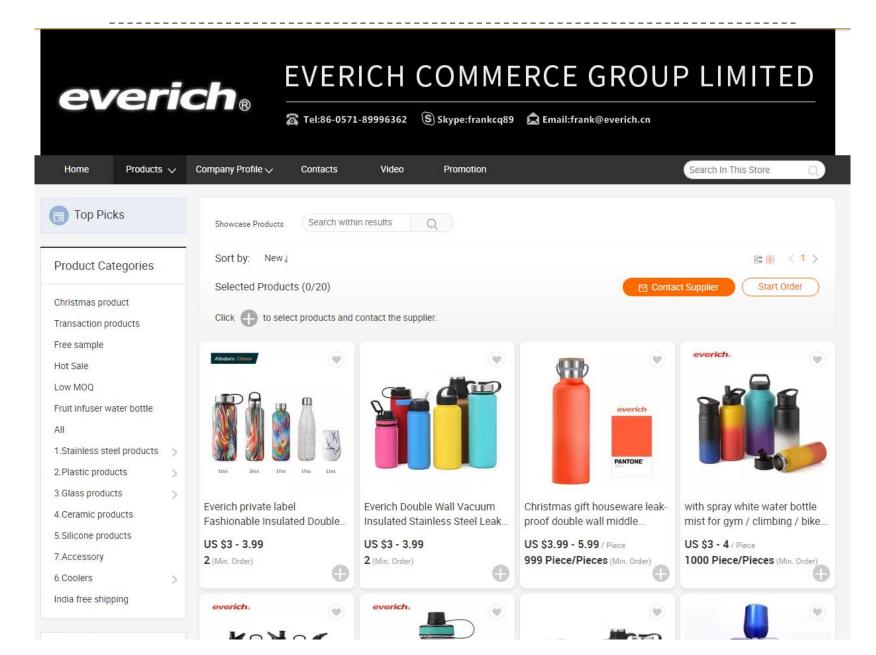
## 橱窗展示专区展示

\_\_\_\_\_\_





#### 橱窗专区展示位

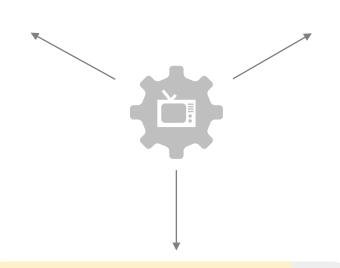




## 橱窗产品的优势

一、排名优先

在同等条件下, 橱窗产品排在非橱窗产品前面



二、店铺专区展示

让客户第一时间看到你的主打产品

## 三、自主更换橱窗

自主更换橱窗展示产品 轻松掌握主打产品推广的主动权



## 橱窗数量

普通出口通会员:十个橱窗产品。

金品诚企:四十个橱窗产品。

更多橱窗:找客户经理购买





## 橱窗在后台如何操作管理

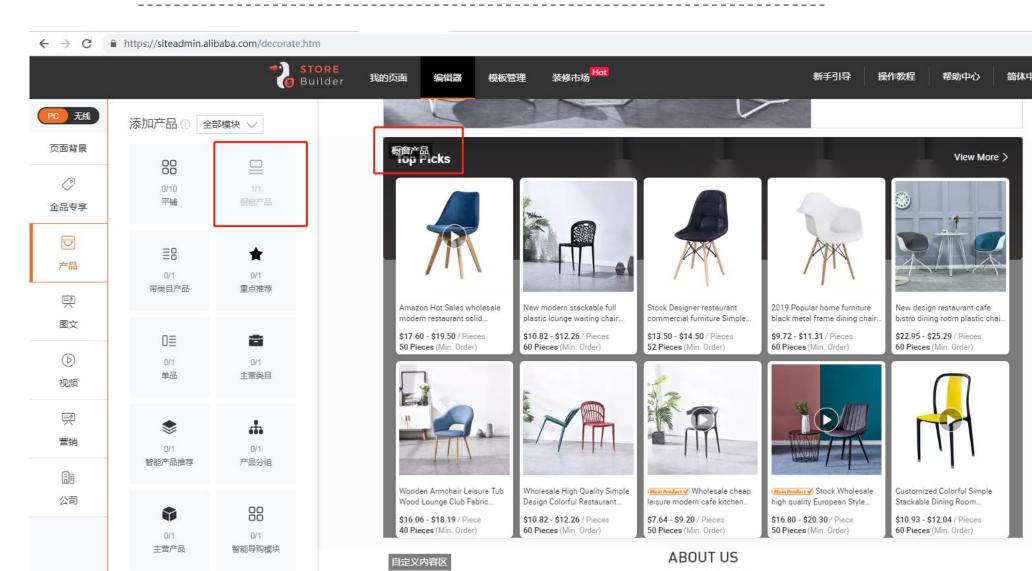
后台如何操作展示橱窗

后台橱窗管理



## 后台如何操作展示橱窗

□ 店舗管理
□ 全球旺舗
□ 产品





## 后台橱窗管理一入口1



产品管理



管理橱窗产品





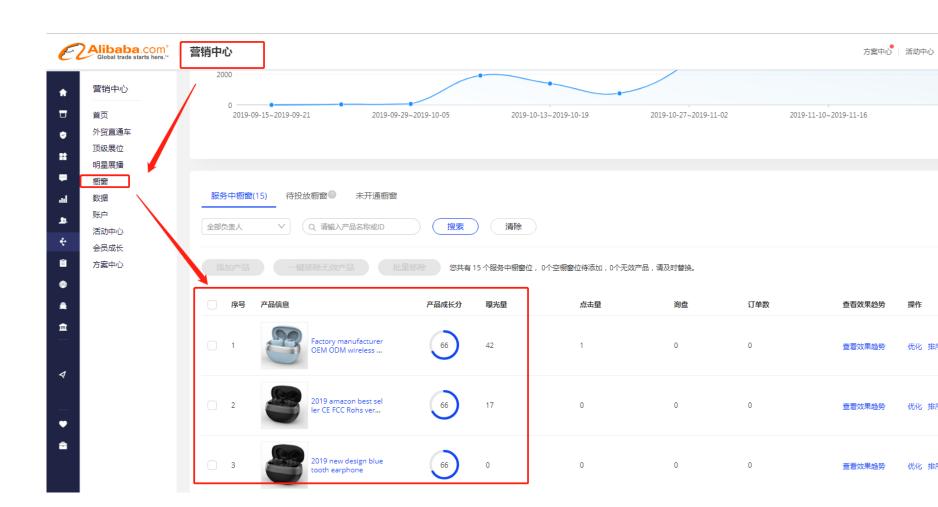




## 营销中心



## 后台橱窗管理一入口2





## 后台橱窗管理一入口3

\_\_\_\_\_\_



产品管理



产品成长管理



设置橱窗

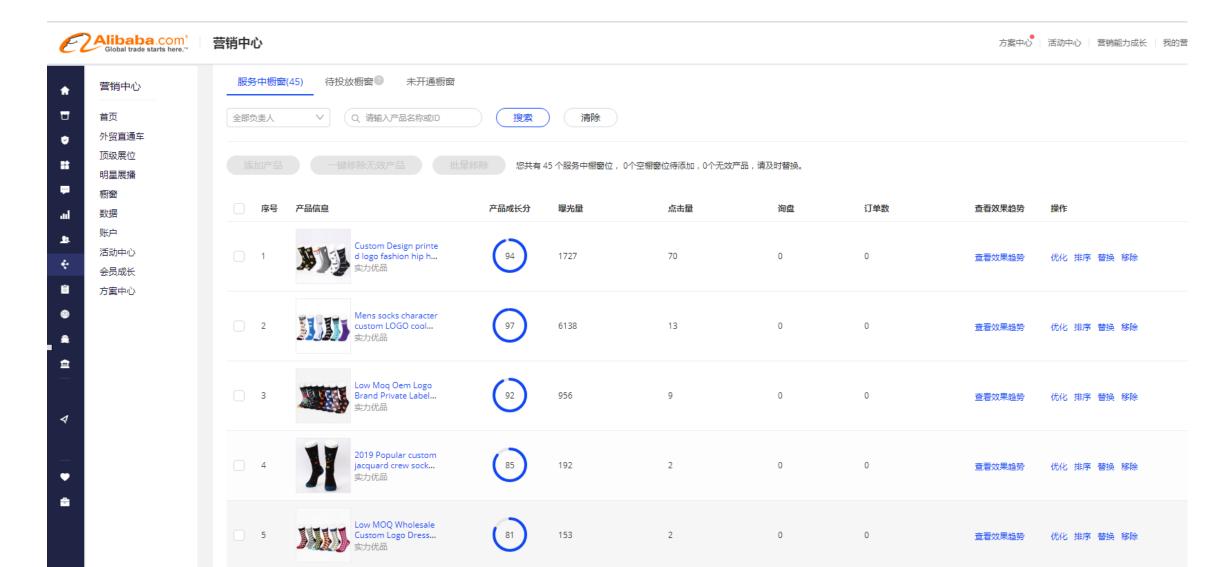




## 后台橱窗管理

\_\_\_\_\_

## 橱窗产品--添加、优化、排序、移除





## 后台橱窗管理一橱窗标识

4

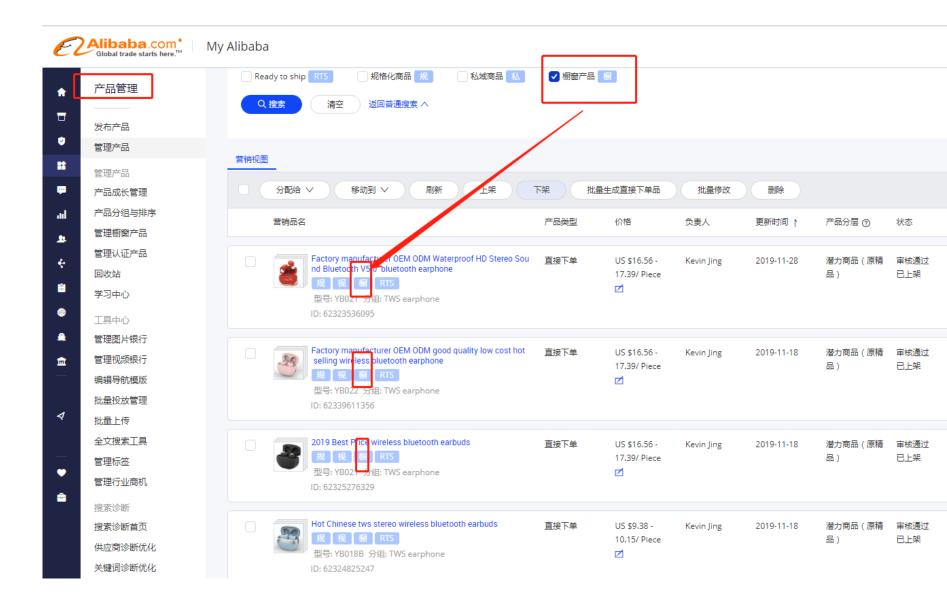
产品管理



厨窗产品



'橱"标注





## 后台橱窗管理—橱窗标识

4

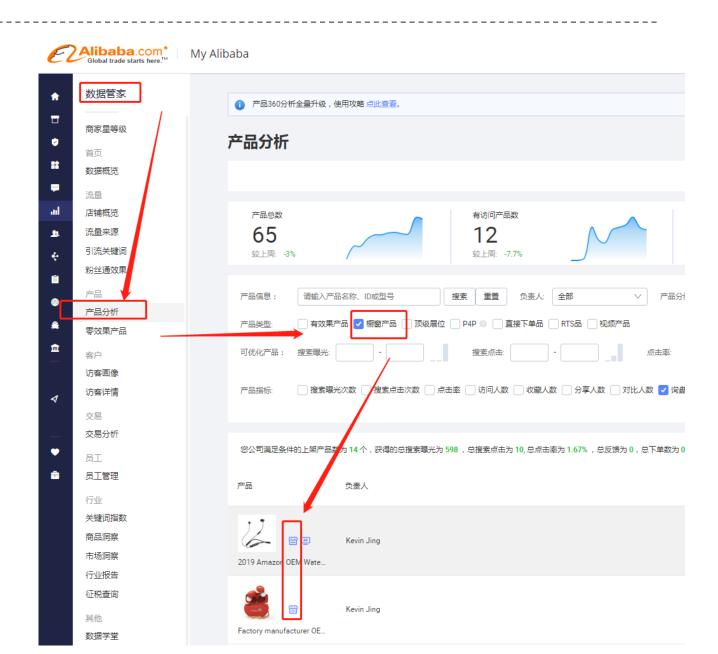
数据管家



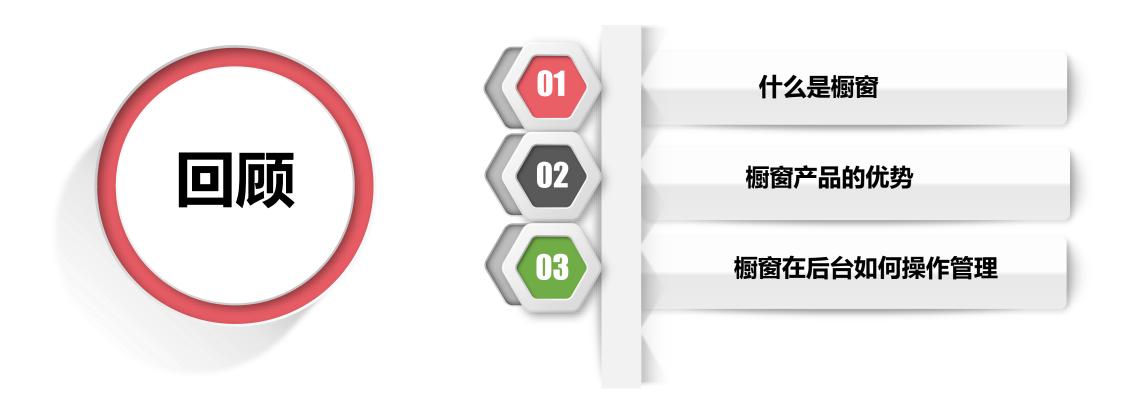
产品分析



橱窗产品









## 思考&作业

- 1.检查橱窗是否有在旺铺首页展示
- 2.检查自己有几个橱窗,是否每个橱窗都有设置产品



# **THANKS**

\_\_\_\_\_