

本节主题:

新商家成长指引介绍

目录

新手商家入驻,清晰成长路径

成长指引产品,明确成长任务

阶段培训课程,理论知识讲解

三方服务推荐,助力商家成长



新手商家入驻,清晰成长路径

「成长路径」

新手商家成长以4个"1"为阶段里程碑:

• 新手流量扶持阶段

建议15天内完成

• 成长里程碑1: 获取10个商机

・成长里程碑2: 获得1笔订单

・成长里程碑3:交易1万美金交易

· 成长里程碑4: 获得1星等级 —— 建议180天内达到

建议90天内完成

「新手流量扶持阶段」

新商家开通0-15天内,完成新手流量扶持5项任务;即可获得商家新手流量扶持;

注意:

1、新手流量扶持是在15天内完成5项任务后的商家,系统自动给与的流量倾斜,提高商家的曝光,无需商家手动开启。



「新手流量扶持阶段」

查看入口: My Alibaba-首页顶部 (新开通0-15天内,且未完成该阶段 任务商家可查看)



「阶段里程碑1:10个商机阶段」

「阶段里程碑2:1笔订单阶段」

「阶段里程碑3:1万美金交易阶段」

完成新手流量扶持或15天后,新商家

进入阶段里程碑3个"1"阶段:

每个阶段下商家根据自身行业及经营情况,任务项及目标值不同;



「阶段里程碑1:10个商机阶段」

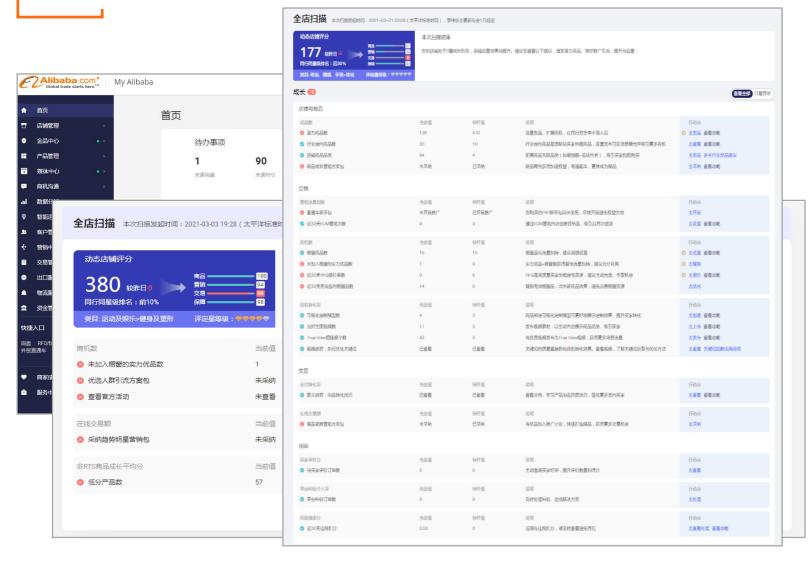
「阶段里程碑2:1笔订单阶段」

「阶段里程碑3:1万美金交易阶段」

查看入口: My Alibaba-首页顶部 (完成新手流量扶持阶段,且开通90天下 未完累计1万交易商家可查看)

「阶段里程碑阶段4:1星等级阶段」

- 1、新商家开通90天后,或90天内累计完成1万美金,即进入到1星等级阶段;
- 2、1星等级阶段以后,以<mark>星等级4大力</mark>进行商家运营体检诊断,并对比<mark>当前完</mark> 成值vs行业头部标杆值,促使商家尽快完成短板项,加快冲星和升星;



「阶段里程碑阶段4: 1星等级阶段」

查看入口1: My Alibaba-首页-中部 (新开通超过90天,或90天内完成累 计1w美金交易商家)

查看入口2: My Alibaba-左侧数据分析—全店扫

(开通所有商家,随时可进行全店扫描 诊断)

阶段培训课程,理论知识讲解

「推荐课程」

根据新商家成长里程碑各阶段目标,量身定制新商家课程,共10门基础课程+4门金品课程:

新手流量扶持阶段

10个商机阶段

1笔订单阶段

1万美金交易阶段

1星等级阶段

国际站商家工作台介绍

新手商家成长指引

新商家选品入门

30秒了解金品诚企

如何发布一个高分产品

商机识别及高效询盘跟 进

从开通到起草信用保障 订单

2021 最新金品权益解读

新手商家成长指引

数据分析之店铺自 我诊断

国际站流量渠道解 析

广告营销之新建推 广计划

新手商家成长指引

国际站首页布局及 金品相关场景介绍

如何打造实力优品及爆品

数据分析之店铺自我诊断

广告营销之新建推广计划

金品权益实操及入口

新手商家成长指引

全店问题诊断 扫描阶段,无 推荐课程

阶段培训课程,理论知识讲解



「推荐课程」

查看入口: My Alibaba-首页成长指引 (新开通0-90天商家可查看)



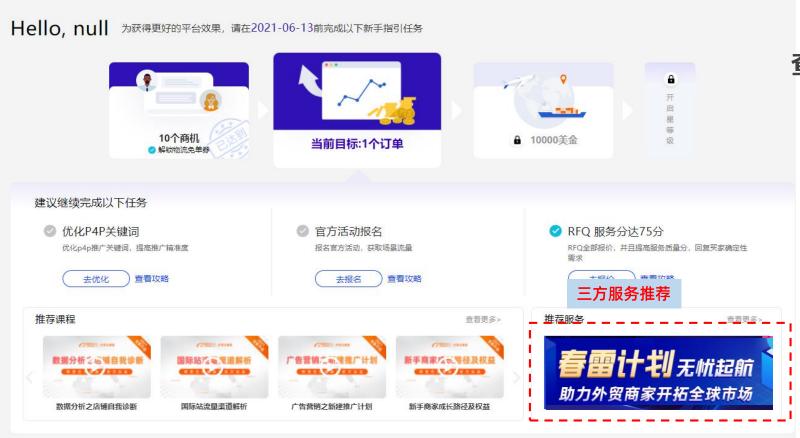
三方服务推荐,助力商家成长

「推荐服务」

- 三方服务商针对新商家提供的免费服务&限时免费提效工具推荐:
- 1、无忧起航:针对新开通全量非展会商家,提供免费基础服务
- 2、保效护航:针对新开通展会定招商家,提供6个月免费基础服务
- 3、提效产品工具:三方提供的运营提效类产品工具,可免费试用;(已使用无

忧/保效商家系统推荐)

三方服务推荐,助力商家成长



「推荐服务」

查看入口: My Alibaba-首页成长指引 新开通0-90天商家可免费领取使用

本节小结:

新商家成长指引路径及产品

新手流量 扶持阶段

1 获取10个商机

2 获得1笔订单

3 交易1万美金

4 获得1星等级

阶段任务 推荐课程 推荐服务 阶段任务 推荐课程 推荐服务 阶段任务 推荐课程 推荐服务

阶段任务 推荐课程 推荐服务

4大力诊断任务 权益提醒 风险提醒

查看入口: My Alibaba-首页顶部 新开通0-90天且未达到1美金商家可查看 查看入口1: My Alibaba-首页中部

开通90天后/90天完成累计1w美 金商家可查看

查看入口2:: My Alibaba-左

侧数据分析—全店扫

开通所有商家可进行全店扫



阿里巴巴外贸云课堂

peixun.alibaba.com

钉钉扫码 立刻成长

