

# 新手商家必修课

阿里巴巴国际站官方出品

官方潜心打造

自助学习渠道

丰富学习资料

全新课程

全新上线



# 产品视频的准备

■ **视频规则与建议**

■ **视频上传与发布**

# ■ 视频规则



商详展示场景

## 🖼️ 主图视频

位于 alibaba.com 商品详情页的主图位置，建议展示商品相关内容，如商品评测，商品功能，操作指导等。主图视频时长要求在 5 至 45 秒，推荐时长为 30 秒；画幅推荐 3:4, 16: 9, 1:1；像素要求高于 480P (640×480)；视频大小不超过100M。视频内容需符合国际站规则及相关法律法规。推荐使用阿里卖家移动端 App 内的短视频拍摄器或选择外贸市场视频供应商进行拍摄和剪辑制作。

推荐时长：**30s**  
(区间范围5-45秒)

推荐画幅：**3:4 / 16:9 / 1:1**



商详展示场景

## 📱 详情视频

位于 alibaba.com 商品详情页-->详情描述的上方，建议展示商品及企业相关内容。详情视频时长要求在 10 分钟以内，推荐时长为 60 秒；画幅推荐 3:4, 16: 9, 1:1；像素要求高于480P (640×480)；视频大小不超过500M。视频内容需符合国际站规则及相关法律法规。推荐使用阿里卖家移动端 App 内的短视频拍摄器或选择外贸市场视频供应商进行拍摄和剪辑制作。

推荐时长：**60s**  
(区间范围10分钟以内)

推荐画幅：**3:4 / 16:9 / 1:1**

# 主图视频建议

## 单品类产品拍摄内容：机械产品



🕒 建议时长00:20 产品展示（产品360度展示、细节）



🕒 建议时长00:10 产品展示（生产环节）



🕒 建议时长00:10 产品展示操作场景

## 定制类产品拍摄建议：服装定制



🕒 建议时长00:10 产品展示（产品360度展示）



🕒 建议时长00:10 产品展示（细节、多SKU、颜色）



🕒 建议时长00:20 其他生产能力展示、工厂生产  
展示、工艺、面料

🕒 建议时长00:02

## ■ 实战小提示

1. 必须注意视频清晰度不一定要非常高清，480P足够
2. 视频不宜太长，30-45秒足够
3. 视频比例必须注意，16:9详情视频，3:4主图视频



# 阿里巴巴外贸学院

peixun.alibaba.com

立即访问