

新手商家必修课

阿里巴巴国际站官方出品

官方潜心打造

自助学习渠道

丰富学习资料

全新课程

全新上线



产品发布规则

■ **影响产品质量分的四要素**

■ **产品质量的分层**

■ **产品发布网规**

■ 产品质量的分层



精品

产品不是重复铺货产品且须满足以下任一条件：产品信息质量分 ≥ 4 分，或产品信息质量分 ≥ 3.5 分且最近90天非零效果产品。

普通产品

产品不是重复铺货产品且满足以下任一条件：3.5分 \leq 产品信息质量分 < 4 分且最近90天为零效果产品，或 2分 \leq 产品信息质量分 < 3.5 分

低质产品

产品满足以下任一条件：产品信息质量分 < 2 分，或者该产品为重复铺货产品。

■ 影响产品质量分的四要素



■ 产品发布网规

No. 违规行为		触发事件	处罚	备注
“禁限售”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/1992.htm		
1	发布任何含有或指向性描述禁限售信息	判定为A+级禁售	扣48分	
2	发布任何含有或指向性描述禁限售信息	判定为A 级禁售	扣6分	
3	发布任何含有或指向性描述禁限售信息	判定为B 级禁售	扣2分	
4	发布任何含有或指向性描述禁限售信息	判定为C 级禁售	扣1分	
5	发布任何含有或指向性描述禁限售信息	判定为E 级限售	扣0.5分	
6	发布任何含有或指向性描述禁限售信息	发品时，系统检出敏感信息退回	扣0分/次	
“知识产权侵权”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/1990.htm		
1	商品等信息中不当使用他人商标权、著作权等权利	收到法院禁令-临时限制令(TRO)	1.冻结截止至当天的全部美元 2.删除指明侵权的产品 3.全店商品退回	https://rule.alibaba.com/rule/detail/9374.htm
2	商品等信息中不当使用他人商标权、著作权等权利	权利人投诉	扣6分/次	首次被投诉不扣分
3	商品等信息中不当使用他人商标权、著作权等权利	引发了交易假货纠纷等	扣4分/次	一天内扣分不超过12分
4	商品等信息中不当使用他人商标权、著作权等权利	已展示产品，系统不定期抽查	扣2分/次	一天内扣分不超过6分
5	商品等信息中不当使用他人商标权、著作权等权利	发品时，系统检出敏感信息退回	扣0分/次	
“图片盗用”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/6392.htm		
1	盗用他人图片	图片创作者投诉	第一次被投诉：扣3分 第二次被投诉：扣3分 ≥ 三次被投诉：扣6分/次	一天内若有多次投诉扣一次分（投诉成立结案将删除涉案产品）
“虚假交易”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/4832.htm		
1	不以真实交易为目的，不正当方式提高账户的交易量等信息，并以此获得平台竞争排名优势或骗取平台权益的行为	平台判定一档虚假交易	搜索降权3天+禁止参加营销活动30天	【一档：】 订单累计金额<1万美金， 且订单量1笔~3笔
2	不以真实交易为目的，不正当方式提高账户的交易量等信息，并以此获得平台竞争排名优势或骗取平台权益的行为	平台判定二档虚假交易	搜索降权7天+禁止参加营销活动90天	【二档：】 1万美金<=订单累计金额<10万美金， 或者订单量4笔~10笔
3	不以真实交易为目的，不正当方式提高账户的交易量等信息，并以此获得平台竞争排名优势或骗取平台权益的行为	平台判定三档虚假交易	搜索降权14天+禁止参加营销活动180天	【三档：】 订单累计金额>=10万美金， 或者订单量10笔以上

■ 产品发布网规

No. 违规行为		触发事件	处罚	备注
“不当使用他人信息”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/5876.htm		
1	企业名称不正当竞争	投诉成立	第一次被投诉：扣0分（配合删除） 第一次被投诉：扣2分（不配合删除） 第二次被投诉： 扣6分/次	5天内有多起投诉，且投诉成立扣一次分。
2	冒用他人联系信息	投诉成立		
3	冒用他人证书	投诉成立		
4	企业办公场地信息冒用	投诉成立		
5	其他	投诉成立		
“商品信息滥发”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/5840.htm		
1	重复铺货	系统检测	搜索结果中仅展示一条商品信息	
2	标题描述违规	系统检测	无法参与搜索排序+商品退回	
3	类目错放	系统检测	无法参与搜索排序+商品退回	
4	虚假价格、虚假最小起订量（MOQ）	系统检测	无法参与搜索排序+商品退回	
“线上交易违规”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/2661.htm		
1	订单达成后不发货	平台未介入纠纷	扣1分	
		平台介入，卖方提供有效解决方案	扣2分	
		平台介入，卖方未提供有效解决方案	扣4分	
2	延迟发货	卖方提供有效解决方案	扣1分	
		卖方未提供有效解决方案的	扣3分	
3	交付货物不符合约定	卖方提供有效解决方案	扣1分	
		卖方未提供有效解决方案的	扣3分	
4	违背承诺		扣3分	
5	不履行和解约定或者阿里巴巴国际站纠纷调处决定		扣3分	
6	买卖双方恶意串通		卖方扣12分，买方关闭账号	
7	在纠纷协商或纠纷调处过程，提供虚假凭证		卖方扣12分，买方关闭账号	
“线下交易违规”		https://rule.alibaba.com/rule/detail/2661.htm		
1	如阿里巴巴国际站判定卖方欺诈行为成立	卖方提供有效解决方案	扣6分	
2	如阿里巴巴国际站判定卖方欺诈行为成立	卖方未提供有效解决方案的	扣48分	

■ 产品发布网规

重复铺货

同一产品改头换面发布多次

■ 产品发布网规

那些属于重复铺货

卖家发布的产品信息之间存在相同或相似或者重要产品属性、描述（包括但不限于品牌、规格型号、材质、图片信息等）相同或相似的情形。



Augmented Reality 3D AR Glasses for Games
US \$3-5/ Piece
1 Piece (Min. Order)
Model Number: RG
Usage: for 3D Model/3D Games
Material: Paper & lens
Glasses Type: 3D Glasses
AR Glasses Type: Polarized

① 同款产品



② 仅修改标题和属性中非关键字段



③ 仅修改图片



④ 仅修改价格、数量、组合方式

重复铺货处罚

商品

涉及重复铺货行为的商品信息，搜索结果中仅展示一条商品信息；即买家通过某个关键词搜索同类商品时买家喜好度最高且历史效果最佳的商品。其他重复商品信息将不在搜索结果中展示；

账号

2017年7月16日起，对于重复铺货商品占“审核通过且已上架”商品量 $\geq 10\%$ 且重复铺货商品数 ≥ 100 的商家，或者，店铺重复铺货产品数 ≥ 1000 的客户，平台将根据规则进行处罚和通知；之后平台将对重复铺货的行为进行不定期检查，如发现商家有违规行为，平台将根据规则进行处罚和通知。

■ 实战小提示

1. 避免产品违规，特别是在网上找的图片，容易侵权。
2. 产品发布必须4分以上精品产品，主图是关键。



阿里巴巴外贸学院

peixun.alibaba.com

立即访问