

新手商家必修课

阿里巴巴国际站官方出品







产品视频的准备

■ 视频规则与建议

■ 视频上传与发布

■ 视频规则



➡ 主图视频

位于 alibaba.com 商品详情页的主图位置,建议展示商品相关内容,如商品评测,商品功能,操作指导 等。主图视频时长要求在 5 至 45 秒, 推荐时长为 30 秒; 画幅推荐 3:4, 16: 9, 1:1; 像素要求高于 480P(640×480);视频大小不超过100M。视频内容需符合国际站规则及相关法律法规。推荐使用阿里 卖家移动端 App 内的短视频拍摄器或选择外贸市场视频供应商进行拍摄和剪辑制作。

推荐时长: 305

(区间范围5-45秒)

推荐画幅: 3:4 / 16:9 / 1:1

☑ 详情视频

位于 alibaba.com 商品详情页-->详情描述的上方, 建议展示商品及企业相关内容。详情视频时长要求在 10分钟以内, 推荐时长为 60 秒; 画幅推荐 3:4, 16: 9, 1:1; 像素要求高于480P (640×480); 视频大 小不超过500M。视频内容需符合国际站规则及相关法律法规。推荐使用阿里卖家移动端 App 内的短视频 拍摄器或选择外贸市场视频供应商进行拍摄和剪辑制作。



(区间范围10分钟以内)

推荐画幅: 3:4 / 16:9 / 1:1

■ 主图视频建议

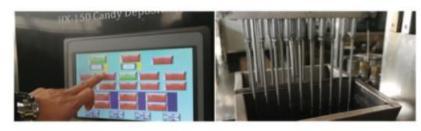
单品类产品拍摄内容: 机械产品



② 建议时长00:20 产品展示(产品360度展示、细节)



建议时长00:10 产品展示(生产环节)



建议时长00:10 产品展示操作场景

定制类产品拍摄建议: 服装定制



建议时长00:10 产品展示(产品360度展示)





② 建议时长00:20 其他生产能力展示、工厂生产
② 建议时长00:02
展示、工艺、面料

LOGO

■ 实战小提示

- 1. 必须注意视频清晰度不一定要非常高清, 480P足够
- 2. 视频不宜太长, 30-45秒足够
- 3.视频比例必须注意, 16:9详情视频, 3:4主图视频





阿里巴巴外贸学院

peixun.alibaba.com

立即访问