

DOCUMENTATION

Projet : Supercar-web

Prestataire : Multisys

Membres de l'équipe :

Omar Anli

Rakib Oumouri

Ali Haidar

Sommaire

- I) Présentation du projet et son objectif (page 3)
- II) Analyse des besoins (page 15)
- III) Analyse (MERISE)
- IV) téchnologies et outils utilisés
- V) Phase de développement
- VI) Phase de déploiement
- VII) Annexes
- VIII) Résumé

I) Présentation du projet et son objectif

1) Introduction

Super-Car, à l'origine, est une société spécialisée dans la vente des voitures neuves de diverses marques depuis 2009. Elle les importe des différents pays, comme par exemple : de Japon, de Singapour, d'Afrique du Sud, des Etats-Unis, de la Chine, d'Allemagne, de la France et autres.

2) Objectif

Le projet Super-car web consiste à concevoir une application web pour :

- pouvoir faire connaître les voitures de son entreprise,
- donner aux clients des conseils sur leurs voitures et faire connaître ses services,
- générer des contacts et de nouveaux acheteurs,
- avoir une organisation entre le client et le vendeur,
- de gérer les demandes d'essai en ligne par les clients potentiels,
- de pouvoir administrer les différents contenus du site

3) Missions définies

3.1) Analyse des besoins des utilisateurs :

Durant cette phase on a étudié les besoins du concessionnaires automobiles et des clients potentiels pour déterminer les fonctionnalités essentielles de l'application. (Voir partie II : analyse des besoins)

3.2) Conception de l'architecture de l'application :

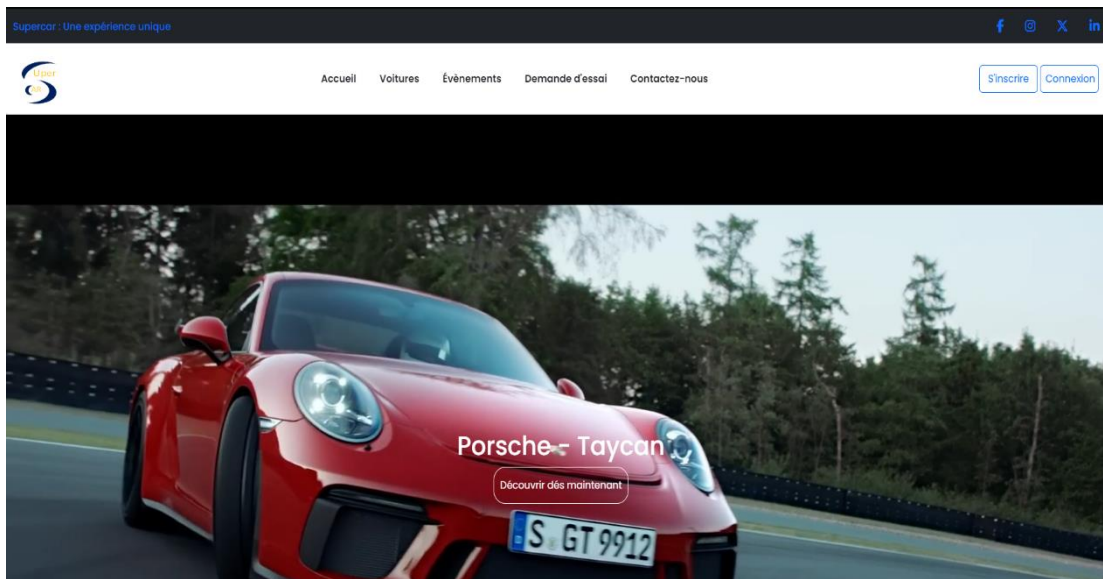
Définition de l'architecture logicielle, y compris le choix des technologies, la réalisation de model conceptuelle des données, la conception de la base de données. (Voir partie III : analyse (MCD))

3.3) Découpage des taches :

a) Partie client

Haidar

-Pages d'accueil



Que recherchez-vous ?



Voir les événements



Réservez un essai



Contactez-nous

Profitez-vous

Actualités



Dans cette page, l'objectif était de mettre en avant le concessionnaire (super car) ainsi que les marques proposées par ce dernier. Cette page fournit aussi des liens vers les pages officielles des marques comme Ferrari, Porsche, et jeep pour être à jours des dernières actualités. Cette page est aussi liée à tous les autres pages pour permettre aux visiteurs de consulté n'importe quelle page.

-pages des événements

Musée Ferrari (2024-06-02)



📍Italie – Maranello et Modena

2024-06-02

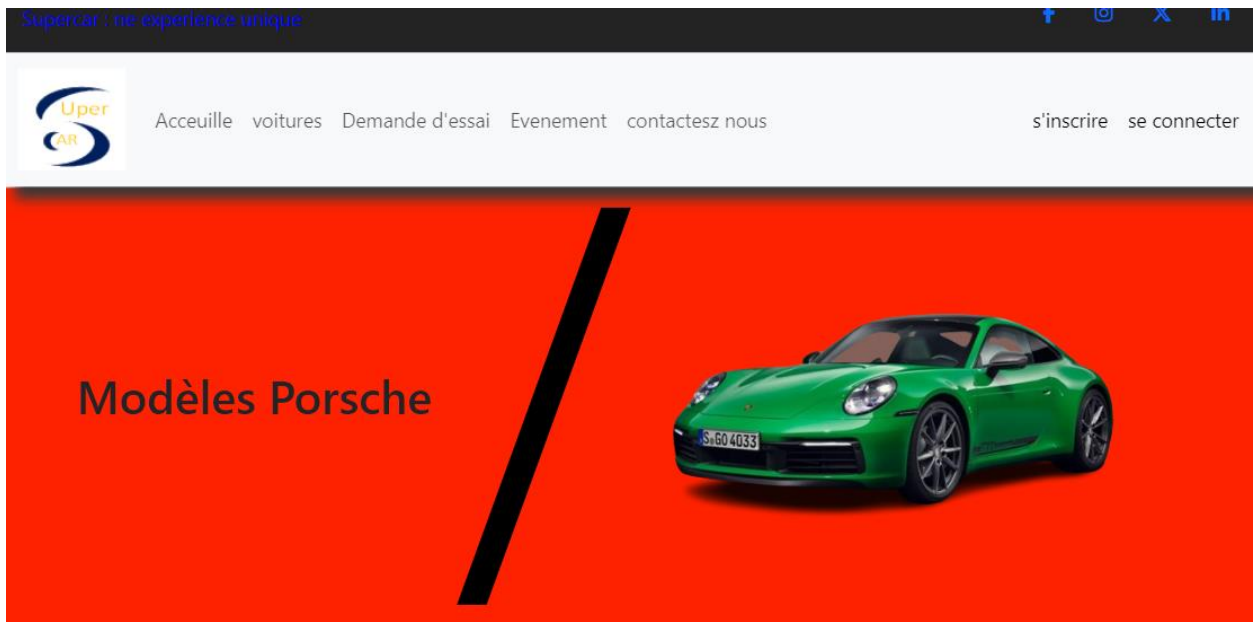
GRATUIT

Musée Ferrari



Au Musée Enzo Ferrari de Modène et au Musée Ferrari de Maranello, les visiteurs peuvent vivre des émotions exaltantes, des rêves et une véritable passion pour l'automobile que seul ce lieu tout à fait unique peut offrir.

La page des événements présentes les activités prévus par l'entreprise, les dates, les lieux et une description ainsi que (les cas échéant)

-galerie des voitures



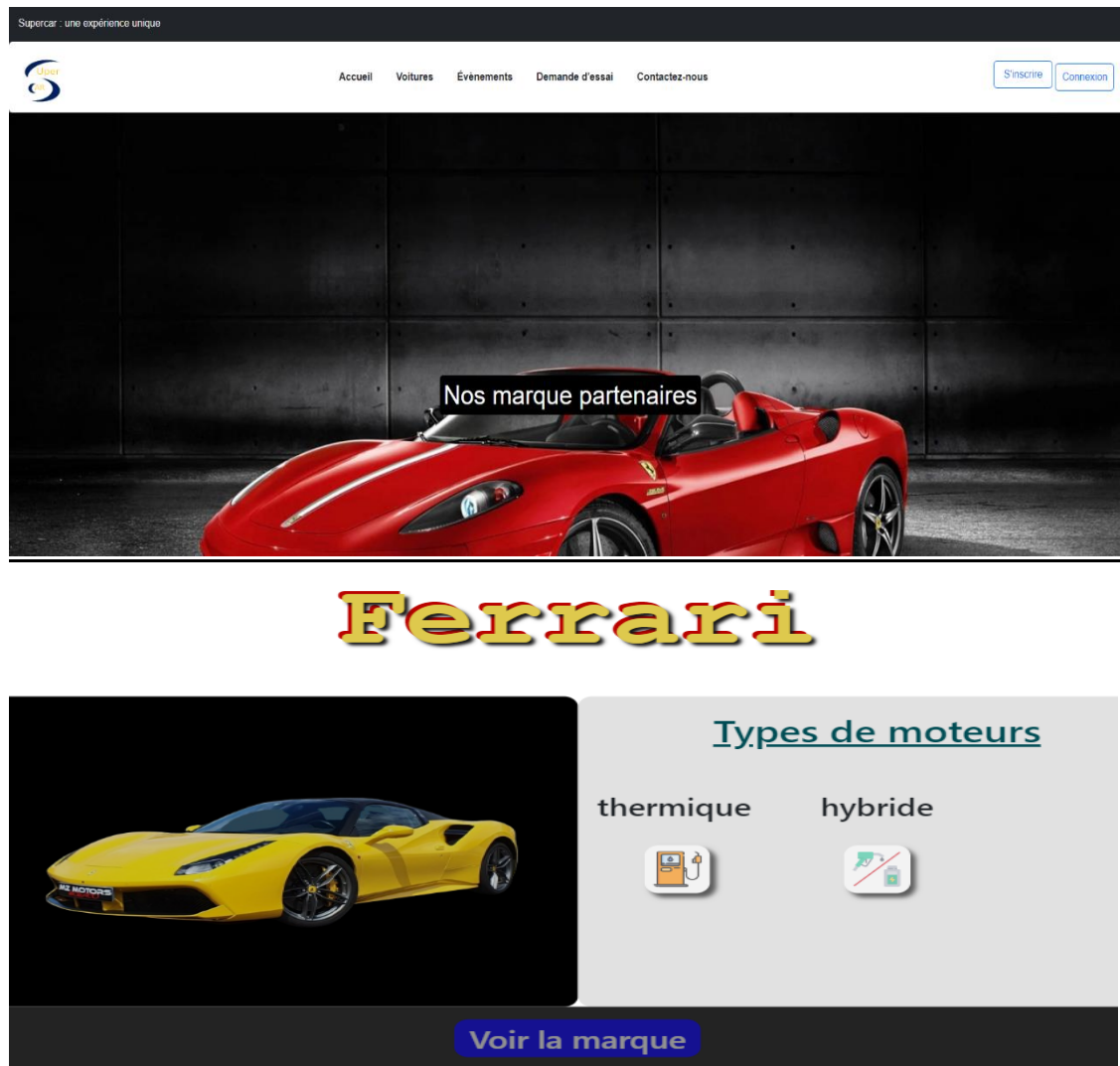
Moteurs Hybrides

<p>Ferrari SF90 Stradale</p> <p>Année: 2019</p> <p>Prix: 600,000 €</p> <p>Vitesse maximale: 340 km/h</p> <p>Type de moteur: V8 biturbo et trois moteurs électriques (Hybride rechargeable)</p> <p>Essayer</p>	
<p>Ferrari 296 GTB</p> <p>Année: 2022</p> <p>Prix: 300,000 €</p> <p>Vitesse maximale: 300 km/h</p> <p>Moteur: V6 biturbo et moteur électrique (Hybride rechargeable)</p> <p>Essayer</p>	

Chaque marque à une page dédiée pour présenter tous les modèles de chaque marque proposés par Super-car. Il met en avant chaque modèles et ses caractéristiques.

Omar anli

-page principale des marques



La page principale des marque présente toutes les marques proposées par super-car. Pour chaque on représente les différents types de moteur proposé par disponibles chez super-car pour cette marque avec un bouton d'appelle à l'action pour aller sur la page dédiée à la marque. A la fin de la page on montre les 4 voitures les plus vendu chez super-car.

-RGPD et mentions légales

RGPD

- ▶ Finalité du traitement des données:
 - ▶ Base juridique du traitement :
 - ▶ Droits des utilisateurs :
 - ▶ Conservation des données :
-

Les mentions légales sont essentielles sur un site web ou tout autre support de communication en ligne. Elles servent à informer les utilisateurs sur l'identité du responsable du site ou de la publication, les conditions d'utilisation du site, les droits d'auteur, la protection des données personnelles, les éventuelles limitations de responsabilité

-page de connexion


The image shows a login form titled "Connexion" on a dark background. The form is a light gray rectangle with rounded corners. It contains two input fields: "Identifiant" and "Mot de passe". Below the password field is a link "Mot de passe oublié" in blue. At the bottom of the form is a blue "Submit" button. Below the button is a link "Pas de compte? s'inscrire" in blue. The entire form is highlighted with a blue glow effect.


Cette page est essentielle pour toute personne souhaitant faire une demande d'essai dans le site. L'utilisateur doit s'authentifier avant de procéder à la demande d'essai


-page d'inscription



⚠ avant de soumettre le formulaire d'inscription, veuillez lire le texte à votre droite et cocher la case à la fin du



Inscription

Nom 

Prenom 

Adress 

Telephone email  Nom d'utilisateur 


Mot de passe  Confirmer le mot de passe 


Pour se connecter avant de faire une demande d'essai, les utilisateurs Doivent s'inscrire. Les utilisateurs peuvent aussi s'inscrire pour être au courant des activités de super-car : les nouveaux modèles, les nouveaux événements et les nouvelles activités de super-car


Rakib oumouri

-Demande d'essai


Demande d'essai

Date d'essai 

Heure d'essai 

Marque 

moteur: ☒ thermique ☐ electrique ☐ Hybride

Modèle de la voiture: 

Une fois l'utilisateur authentifié il peut procéder la demande. Pour améliorer l'expérience utilisateur, l'utilisateur n'a besoin de saisir ses informations personnelles, il doit seulement renseigner la date de l'essai, ainsi que les informations sur le modèle qu'il veut essayer.

-contact

The screenshot shows a web page titled 'Nous contacter'. At the top, there is a navigation bar with links: Accueil, Voitures, Événements, Demande d'essai, and Contactez-nous. On the right of the navigation bar are buttons for 'S'inscrire' and 'Connexion'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a contact form with the following fields: 'Nom' and 'Prenom' (text inputs), 'telephone' (with a dropdown for country code and a text input for the number), 'email' (text input), and 'Sujet' (a dropdown menu with the text 'Choisissez un sujet'). Below these fields are two buttons: 'envoyer' and 'reset'. The right column displays contact information: 'Email: supercar_infos@gmail.com', 'telephone: +230 5429 7857', and 'Adresse: MEF-MCCI Building, Ebène CyberCity, Ebène, Quatre Bornes'. At the bottom of the right column is a map showing the location of the business.

Dans cette page l'utilisateur peut nous contacter par mail directement via le formulaire de contact. Ou par téléphone. On retrouve également tous les infos de contact concernant super-car ainsi que l'adresse

b) Partie admin

Haidar

- Modification des informations sur la base (accueil, voitures, modèles, marque)

Couleur:
Rouge


Type de moteur:
Thermique

Carburant:
essence

KM:
0.00

Boîte de vitesse:
Automatique

Image:



Choose File No file chosen

Modifier

[Retour](#)

Modification

Modèle:
Ferrari SF90 Stradale

Prix:
600000.00

Année:
2019

Modifier

[Retour](#)

Depuis l'espace administrateur, ce dernier peut faire des modifications sur la base de données ainsi que sur la partie client directement

Omar anli

Ajout, suppression et visualisation (voitures, modèles, marque, contacts, demandes d'essais, utilisateurs)

Couleur:

Boite vitesse:

Image:

Choose File

No file chosen

Moteur:

Carburant:

Km:

Marque

Ferrari




Modele

Ferrari 296 GTB

ajouter

reset


[←RETOUR](#)

Modele		Moteur	Boite vitesse	
		rechargeable	automatique	
Ferrari 488 GTB		Thermique	Automatique	<input type="checkbox"/>
Ferrari 812 Superfast		Thermique	Automatique	<input type="checkbox"/>
Ferrari F8 Tributo		Thermique	Automatique	<input type="checkbox"/>
Ferrari SF90 Spider		Thermique	Doube-embrayage automatique	<input type="checkbox"/>
Ferrari SF90 Stradale		Hybride rechargeable	Automatique	<input type="checkbox"/>

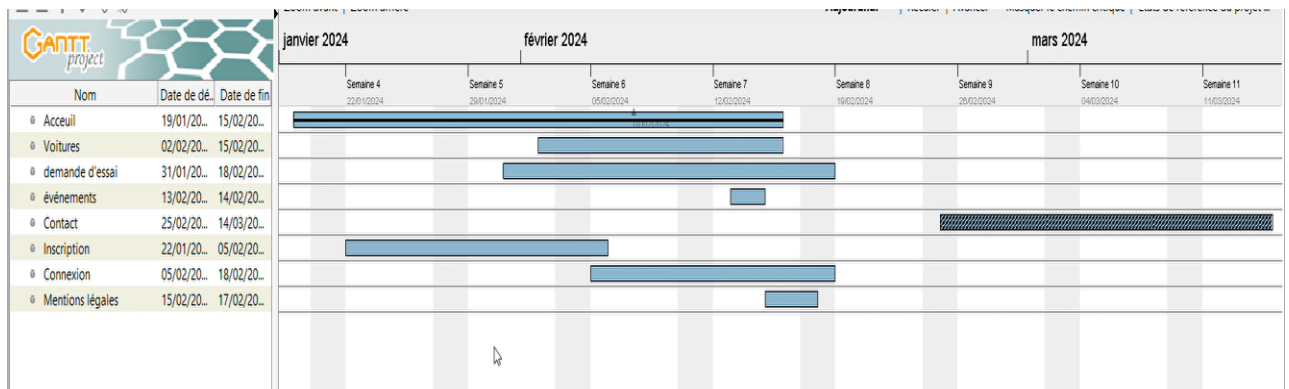
Rakib ouchouri

-authentification

Espace administrateur



4) Calendrier de réalisation -partie client



Chef de projet

Dates du projet

Avancée

Tâches

Ressources

Anli omar

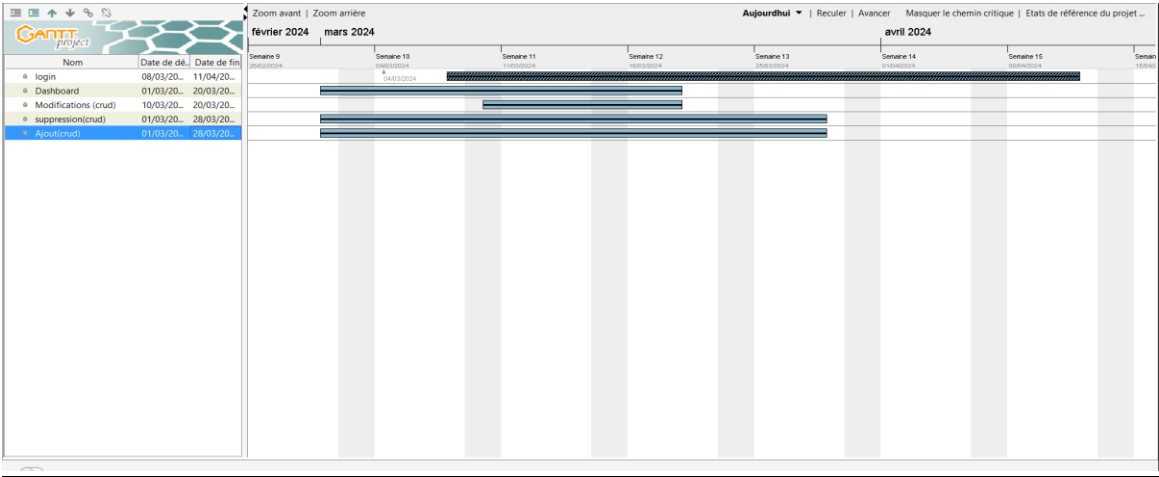
19 janv. 2024 - 15 mars 2024

100%

8

1

-Admin



Chef de projet

Dates du projet

Avancée

Tâches

Ressources

Haidar, Haidar

1 mars 2024 - 12 avr. 2024

100%

5

3

II) Analyse des besoins

1. Contexte et Objectifs du Projet

Le projet de création d'une application web pour une entreprise de concession de voitures neuves vise à répondre à plusieurs besoins identifiés dans le cadre des activités commerciales et marketing de l'entreprise. L'objectif principal est de fournir une plateforme numérique permettant aux clients potentiels d'accéder facilement aux informations sur les véhicules disponibles, de réaliser des recherches personnalisées en fonction de leurs critères de choix, de faciliter le processus d'achat ou de location de véhicules neufs, ainsi que de permettre une communication efficace avec l'entreprise.

2. Identification des Utilisateurs

Les principaux utilisateurs de l'application seront :

- **Les Clients Potentiels** : Des individus intéressés par l'achat ou la location d'une voiture neuve, qui utilisent l'application pour rechercher des informations sur les modèles de véhicules disponibles, les caractéristiques techniques, les prix, etc.
- **Les Vendeurs et Agents Commerciaux** : Les représentants de l'entreprise chargés de conseiller les clients, de traiter les demandes de renseignements et de faciliter le processus d'achat ou de location.

3. Fonctionnalités Principales

Les fonctionnalités clés de l'application incluront :

- **Catalogue de Véhicules** : Une base de données complète des voitures neuves disponibles, avec des informations détaillées sur chaque modèle, y compris les spécifications techniques, les options de couleur, les prix, etc.
- **Demandes d'Essai** : La possibilité pour les utilisateurs de soumettre des demandes d'essai pour les véhicules qui les intéressent, afin de planifier un essai routier avec un vendeur.

- **Gestion du Compte Client** : Un espace personnel où les utilisateurs peuvent s'inscrire pour créer un compte, enregistrer leurs préférences de recherche, suivre leurs demandes en cours, consulter leur historique d'achat ou de location, demander des essais, recevoir des actualités de l'entreprise, etc.

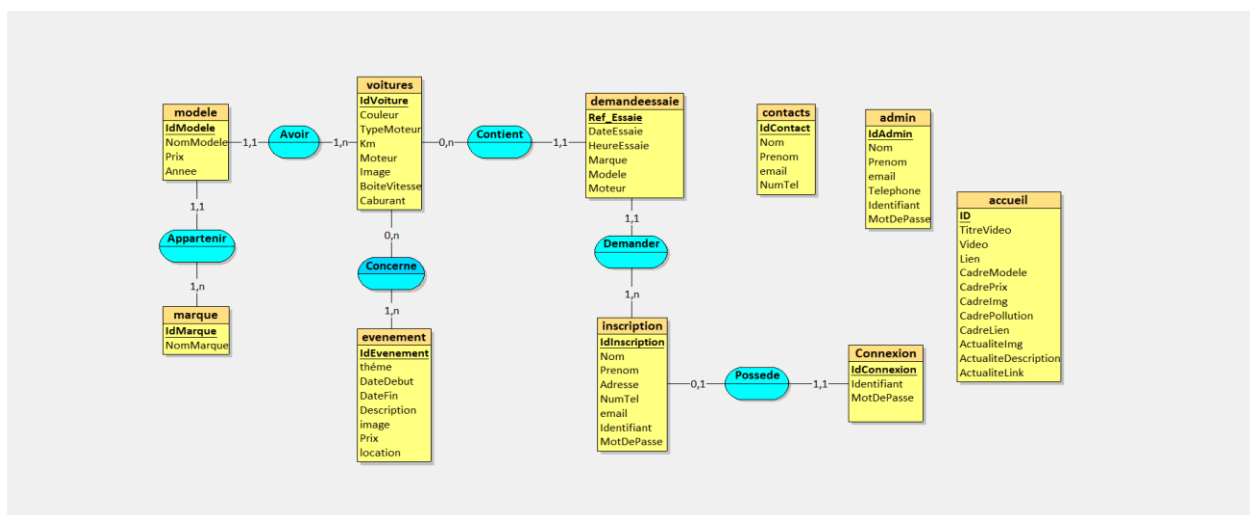
4. Contraintes Techniques et Ressources Requises

La conception et le développement de l'application nécessiteront l'utilisation de technologies web modernes, telles que les langages de programmation côté serveur (comme PHP, Python, Node.js, etc.), les langages de balisage (HTML, CSS) et les langages de script côté client (JavaScript), ainsi que des bases de données pour le stockage des informations (MySQL). De plus, des ressources humaines qualifiées, y compris des développeurs web, des concepteurs d'interfaces utilisateur et des experts en expérience utilisateur (UX), seront nécessaires pour mener à bien le projet dans les délais impartis.

III) Analyse (MERISE)

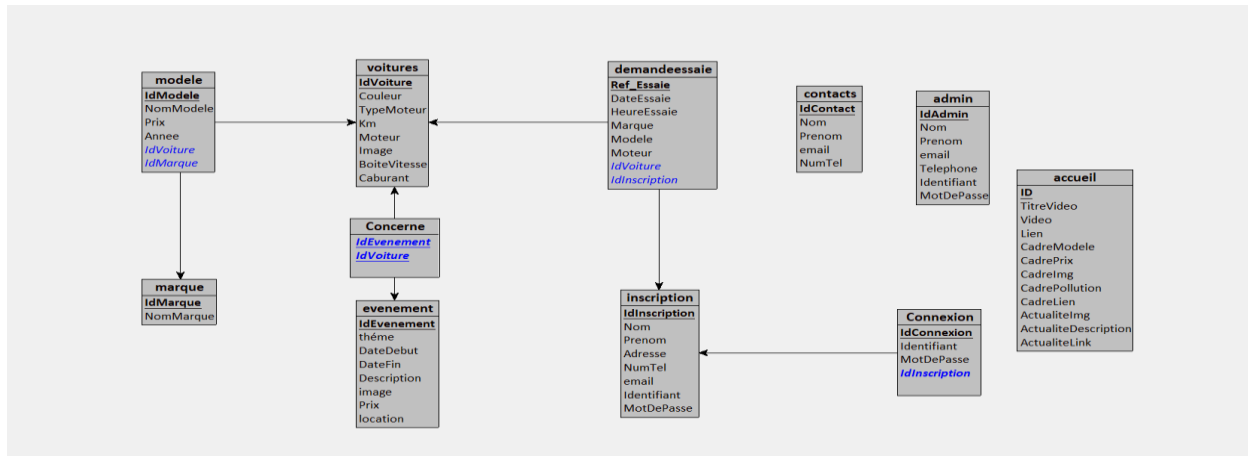
1) MCD (model conceptuel des données)

Cette phase consiste à identifier les entités ainsi que leurs propriétés tout en définissant les identifiants. En suite faire les liaisons entre les entités



2) MLD (Model logique des données)

La MLD, ou Modélisation Logique de Données, est une étape importante dans le processus de conception d'une base de données. Elle consiste à représenter les données de manière structurée, indépendamment de tout système de gestion de base de données spécifique.



MLD

```
accueil = (ID INT, TitreVideo VARCHAR(50), Video VARCHAR(255), Lien VARCHAR(255), CadreModele VARCHAR(50), CadrePrix DECIMAL(15,2), CadreImg VARCHAR(255), CadrePollution VARCHAR(255), CadreLien VARCHAR(255),
admin = (IdAdmin INT, Nom VARCHAR(50), Prenom VARCHAR(20), email VARCHAR(100), Telephone VARCHAR(15), Identifiant VARCHAR(50), MotDePasse VARCHAR(100));
contacts = (IdContact INT, Nom VARCHAR(50), Prenom VARCHAR(20), email VARCHAR(80), NumTel VARCHAR(15));
evenement = (IdEvenement INT, theme VARCHAR(50), DateDebut DATE, DateFin DATE, Description TEXT, image VARCHAR(255), Prix DECIMAL(10,2), location VARCHAR(50));
inscription = (IdInscription INT, Nom VARCHAR(50), Prenom VARCHAR(20), Adresse VARCHAR(150), NumTel VARCHAR(15), email VARCHAR(80), Identifiant VARCHAR(50), MotDePasse VARCHAR(100));
marque = (IdMarque INT, NomMarque VARCHAR(50));
voitures = (IdVoiture INT, Couleur VARCHAR(50), TypeMoteur VARCHAR(50), Km INT, Moteur VARCHAR(50), Image VARCHAR(255), BoiteVitesse VARCHAR(50), Caburant VARCHAR(50));
Connexion = (IdConnexion INT, Identifiant VARCHAR(50), MotDePasse VARCHAR(50), #IdInscription);
demandeessais = (Ref_Essais INT, DateEssais DATE, HeureEssais TIME, Marque VARCHAR(50), Modele VARCHAR(50), Moteur VARCHAR(50), #IdVoiture, #IdInscription);
modele = (IdModele INT, NomModele VARCHAR(50), Prix DECIMAL(15,2), Année BYTE, #IdVoiture, #IdMarque);
Concerne = (#IdEvenement, #IdVoiture);
```

3) Script

Cette partie consiste à générer le script nécessaire à la création de la base de données.

```
CREATE TABLE contacts(  
  IdContact INT AUTO_INCREMENT,  
  Nom VARCHAR(50) NOT NULL,  
  Prenom VARCHAR(20) NOT NULL,  
  email VARCHAR(80) NOT NULL,  
  NumTel VARCHAR(15) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY(IdContact)  
);
```

```
CREATE TABLE evenement(  
  IdEvenement INT AUTO_INCREMENT,  
  thème VARCHAR(50) NOT NULL,  
  DateDebut DATE NOT NULL,  
  DateFin DATE NOT NULL,  
  Description TEXT NOT NULL,  
  image VARCHAR(255),  
  Prix DECIMAL(10,2),  
  location VARCHAR(50) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY(IdEvenement)  
);
```

```
CREATE TABLE inscription(  
  IdInscription INT AUTO_INCREMENT,  
  Nom VARCHAR(50) NOT NULL,  
  Prenom VARCHAR(20) NOT NULL,  
  Adresse VARCHAR(150) NOT NULL,  
  NumTel VARCHAR(15) NOT NULL,  
  email VARCHAR(80) NOT NULL,  
  Identifiant VARCHAR(50) NOT NULL.
```

```
CREATE TABLE accueil(  
  ID INT AUTO_INCREMENT,  
  TitreVideo VARCHAR(50),  
  Video VARCHAR(255),  
  Lien VARCHAR(255),  
  CadreModele VARCHAR(50),  
  CadrePrix DECIMAL(15,2),  
  CadreImg VARCHAR(255),  
  CadrePollution VARCHAR(255),  
  CadreLien VARCHAR(255),  
  ActualiteImg VARCHAR(255),  
  ActualiteDescription VARCHAR(255),  
  ActualiteLink TEXT,  
  PRIMARY KEY(ID)  
);
```

```
CREATE TABLE admin(  
  IdAdmin INT AUTO_INCREMENT,  
  Nom VARCHAR(50) NOT NULL,  
  Prenom VARCHAR(20) NOT NULL,  
  email VARCHAR(100) NOT NULL,  
  Telephone VARCHAR(15) NOT NULL,  
  Identifiant VARCHAR(50) NOT NULL,  
  MotDePasse VARCHAR(100) NOT NULL,  
  PRIMARY KEY(IdAdmin)  
);
```

```

CREATE TABLE marque(
  IdMarque INT AUTO_INCREMENT,
  NomMarque VARCHAR(50) NOT NULL,
  PRIMARY KEY(IdMarque)
);

CREATE TABLE voitures(
  IdVoiture INT AUTO_INCREMENT,
  Couleur VARCHAR(50) NOT NULL,
  TypeMoteur VARCHAR(50) NOT NULL,
  Km INT,
  Moteur VARCHAR(50) NOT NULL,
  Image VARCHAR(255) NOT NULL,
  BoiteVitesse VARCHAR(50) NOT NULL,
  Carburant VARCHAR(50),
  PRIMARY KEY(IdVoiture)
);

CREATE TABLE Connexion(
  IdConnexion INT,
  Identifiant VARCHAR(50),
  MotDePasse VARCHAR(50),
  IdInscription INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY(IdConnexion),
  UNIQUE(IdInscription),
  FOREIGN KEY(IdInscription) REFERENCES inscription(IdInscription)
);

CREATE TABLE demandeessaie/
CREATE TABLE demandeessaie(
  Ref_Essaie INT AUTO_INCREMENT,
  DateEssaie DATE NOT NULL,
  HeureEssaie TIME NOT NULL,
  Marque VARCHAR(50) NOT NULL,
  Modele VARCHAR(50) NOT NULL,
  Moteur VARCHAR(50) NOT NULL,
  IdVoiture INT NOT NULL,
  IdInscription INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY(Ref_Essaie),
  FOREIGN KEY(IdVoiture) REFERENCES voitures(IdVoiture),
  FOREIGN KEY(IdInscription) REFERENCES inscription(IdInscription)
);

CREATE TABLE modele(
  IdModele INT AUTO_INCREMENT,
  NomModele VARCHAR(50) NOT NULL,
  Prix DECIMAL(15,2) NOT NULL,
  Annee BYTE NOT NULL,
  IdVoiture INT NOT NULL,
  IdMarque INT NOT NULL,
  PRIMARY KEY(IdModele),
  FOREIGN KEY(IdVoiture) REFERENCES voitures(IdVoiture),
  FOREIGN KEY(IdMarque) REFERENCES marque(IdMarque)
);

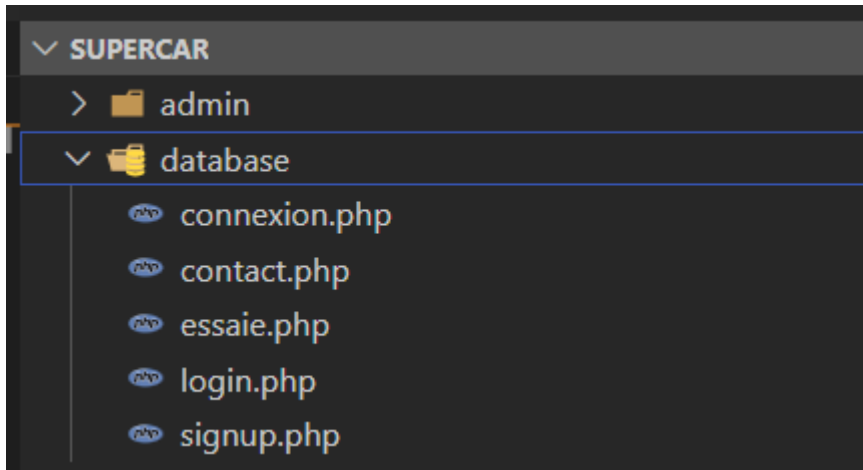
```

4) Arborescence du programme

a) Partie client

Racine : supercar

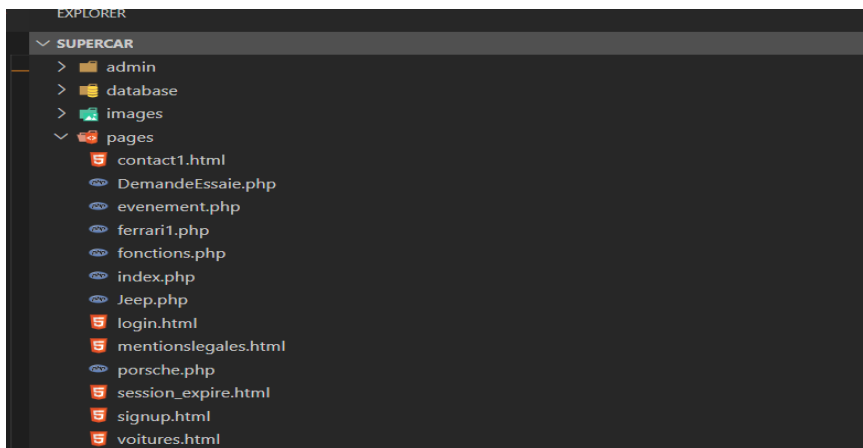
a.1 Database (sous-répertoire directe du répertoire racine)



Ce répertoire contient :

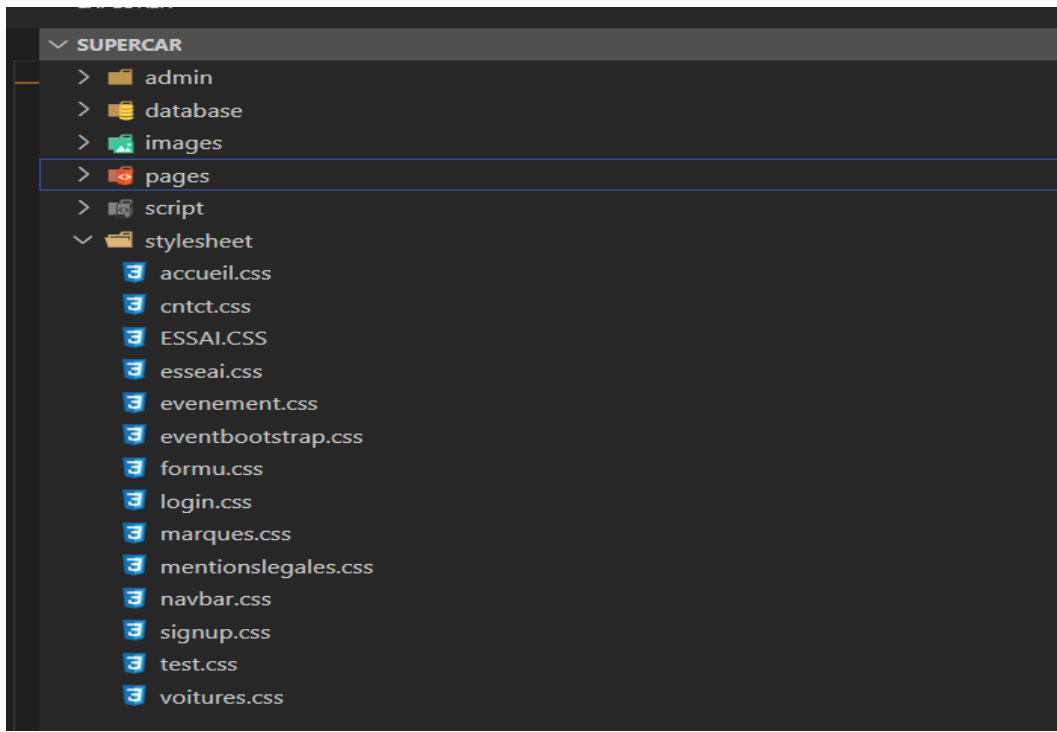
- Le script pour la connexion avec la base de données
- Traitement du formulaire de contact
- Traitement du formulaire de demande d'essai
- Traitement du formulaire de connexion
- Traitement du formulaire d'inscription

a.2 pages (sous répertoire du répertoire racine)



Ce répertoire contient toutes les pages de la partie clients

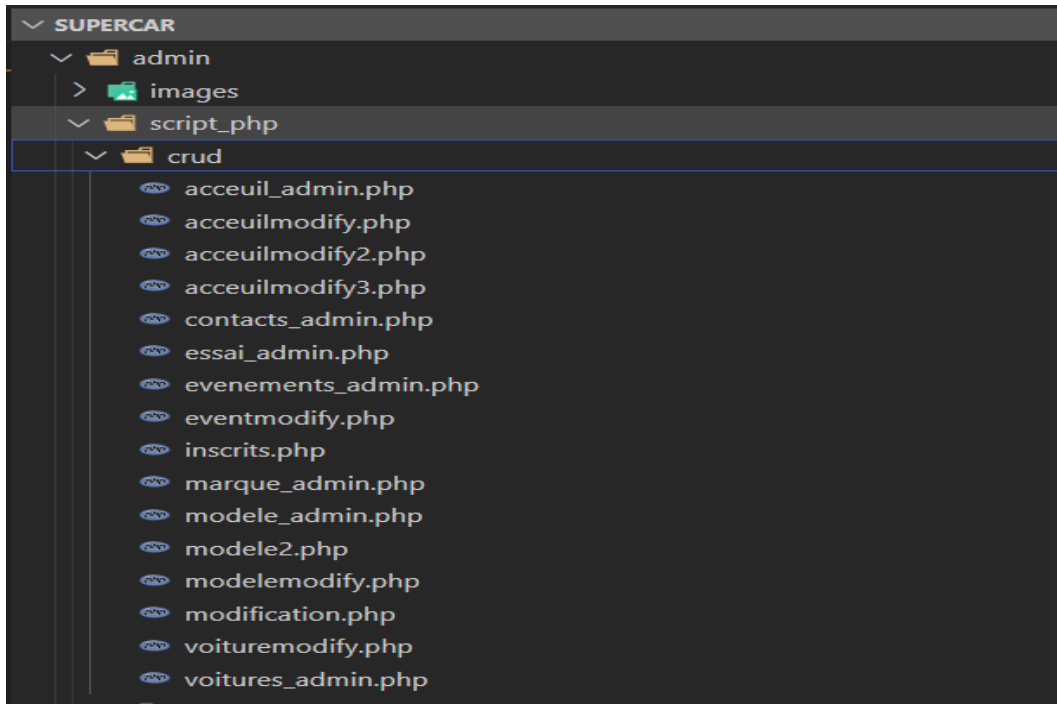
A.3 stylesheets (sous répertoire directe du répertoire racine)



Ce répertoire contient toutes les feuilles de styles des pages de la partie client clients.

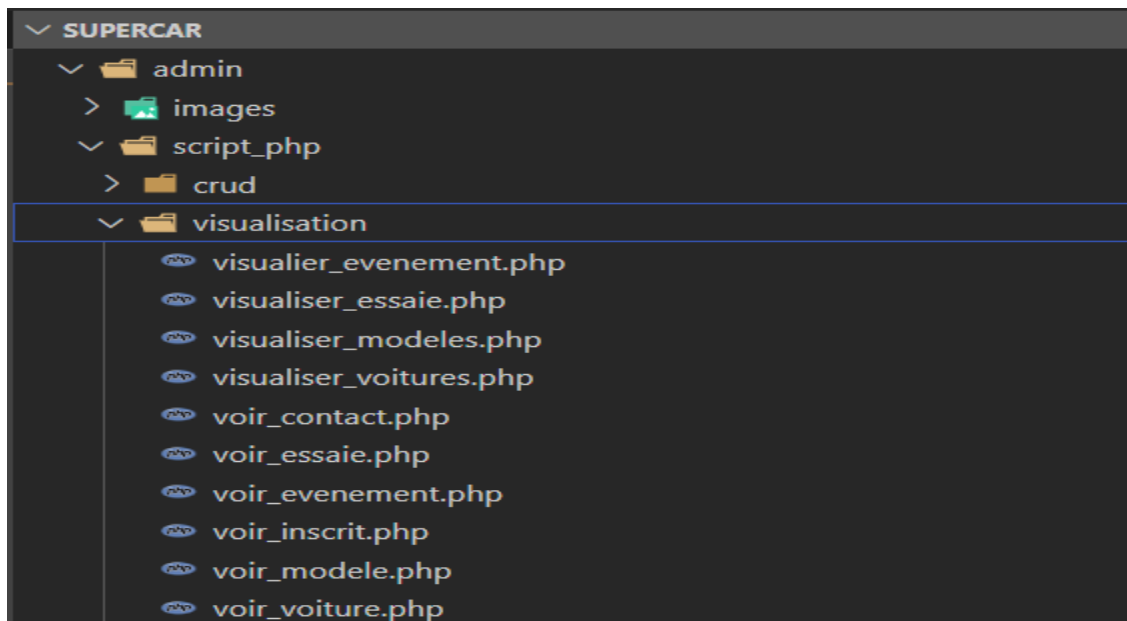
B) admin

b.1 Crude



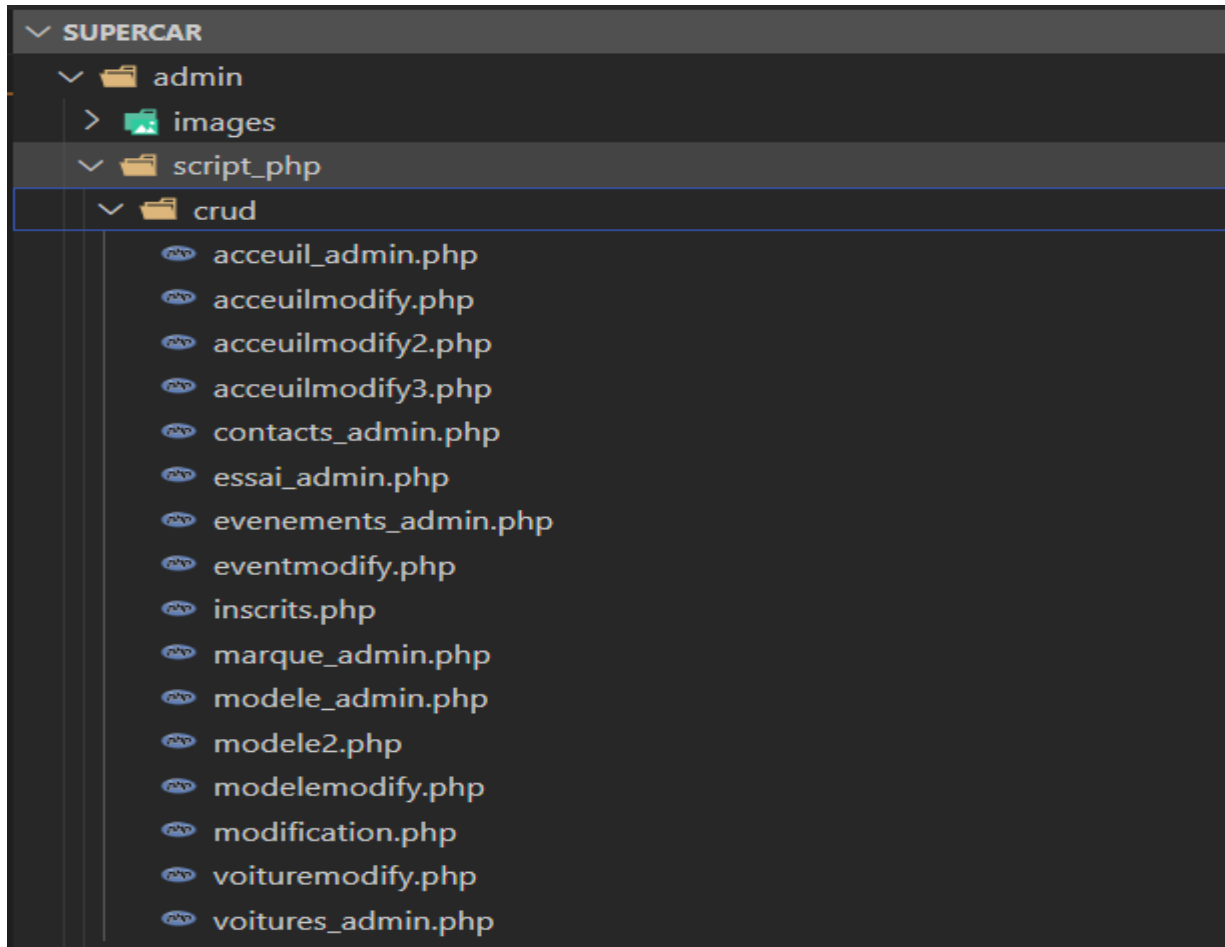
Le répertoire crud contient tous les fichiers de modification, de suppression, d'ajout et de modifications

b.2 visualisation



Il contient tous les fichiers et sous programmes qui permet la visualisation des données depuis la base

b.3) images



Ce répertoire contient toutes les images utilisées dans la partie admin

B.4

Le répertoire style contient toutes les feuilles de styles de la partie admin.

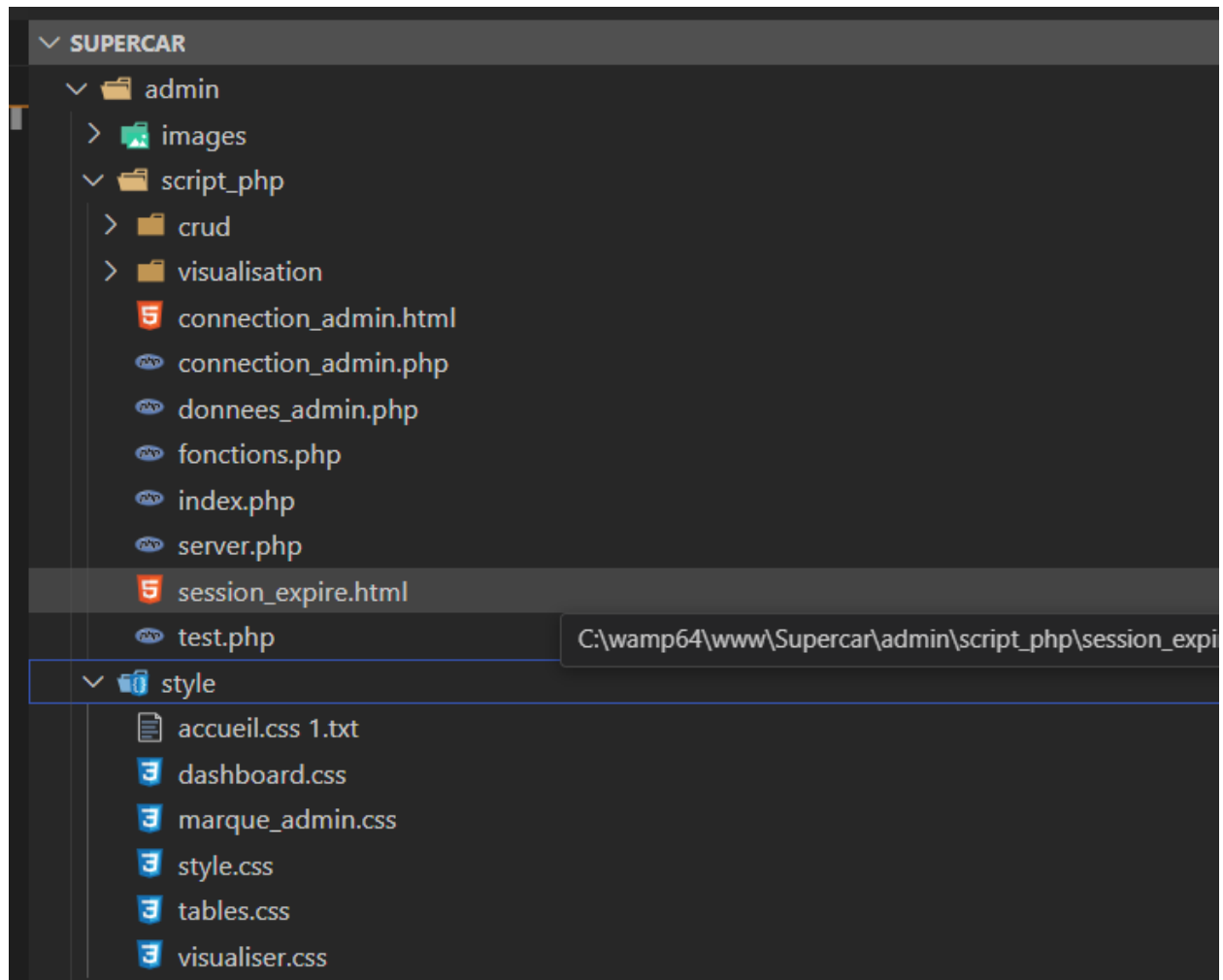
En fin, toutes les fichiers descendants direct du sous répertoire admin sont :

Index.php : la page du dashboard

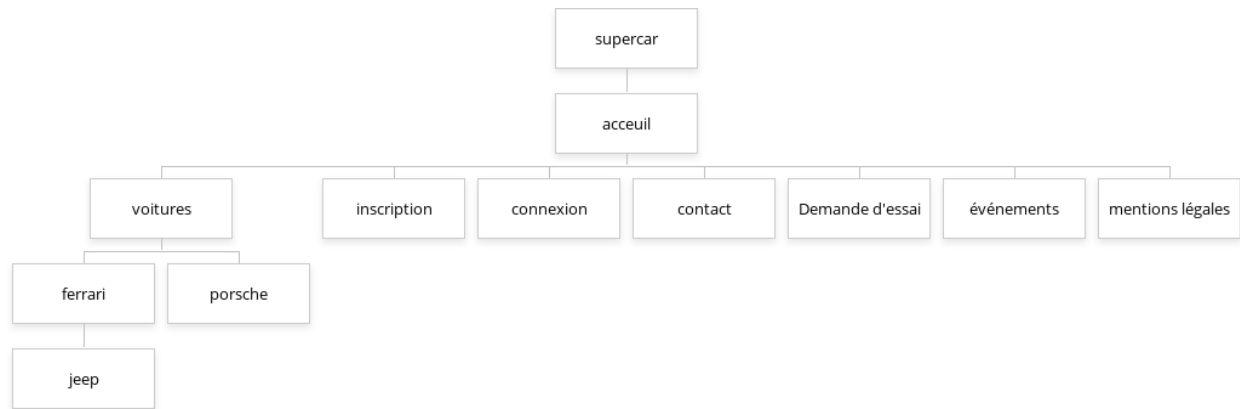
Connection admin.php/.html : page de d'authentification de la partie admin

Donnes admin.php : cette page permet à l'admin une fois authentifié de visualiser ses propres données

Fonctions.php : cette fichier contient tous les script, fonctions et sous-programmes qui s'exécute dans la partie admin : exemple : supprimer, ajouter, verifier authentication, ...




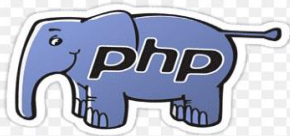


5) Arborescence des pages




IV technologies et outils utilisés



a) Langages

HTML5	CSS3	JavaScript	PHP
			
Langage de balisage et de structure utilisé pour la mise en page du site	Feuille de style : utilisé pour styliser nos différents pages	Langage de script côté client et serveur : dans notre cas, le js a été utilisé sur le côté client pour la validation des formulaire et la gestion des alerte d'erreur	pour le côté serveur, on a opté pour du php qui est un langage qui s'exécute que sur el côté serveur




b) Framework

	<p><u>BOOTSTRAP</u> Pour que notre page s'adapte à différentes tailles d'écran on a utilisé le Framework CSS « Bootstrap » pour rendre notre page réactif (responsive)</p>
---	--

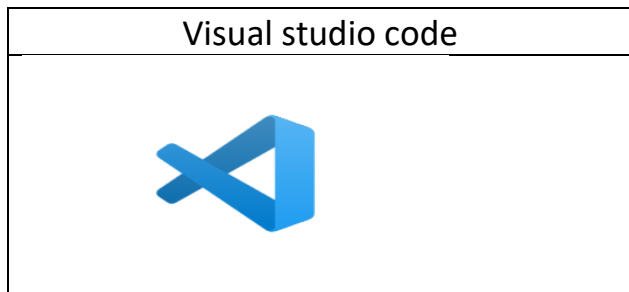
c) Base de données

-SQL	MySQL
	

d) Outils de collaborations

Trello	Google drive	Git/GitHub (contrôle de version)
		 
<p>Pour la gestion du projet, on a utilisé un outil très efficace pour la planification et le suivi du projet</p>	<p>Google drive nous a servis en tant qu'espace de travail en commun pour partager les ressources nécessaires à la réalisation du projet</p>	<p>J'ai utilisé git pur contrôler des différentes versions du projet. Et github pour stocker tous le code source en ligne en cas de perte de ma machine</p>

e) éditeur



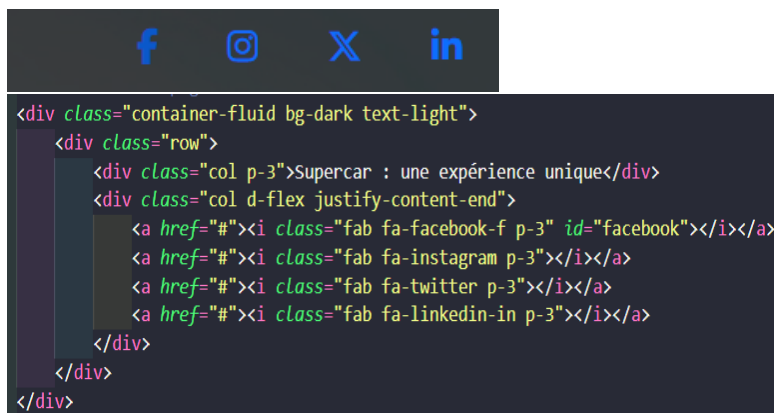
V) Phase de développement

A) Fonctionalités

A.1 Clients

Entête

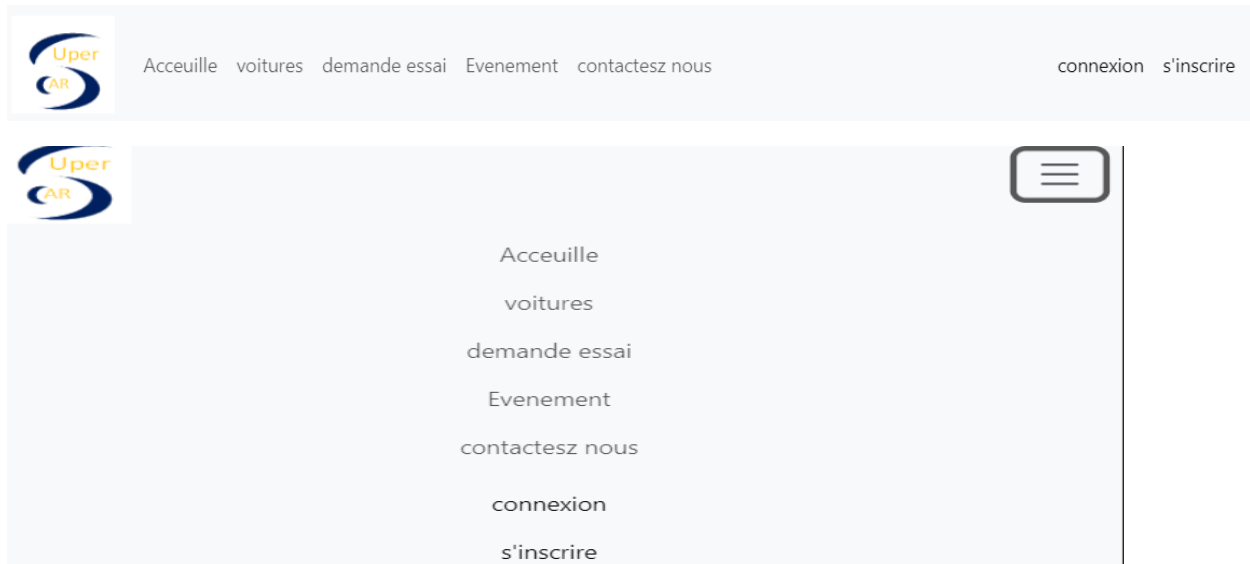
L'entête contient tous les liens des réseaux sociaux de super-car permettant aux utilisateurs de suivre les actualités de super-car. Chaque lien est représenté par une icône du réseau sociale correspondant.



Navigation:

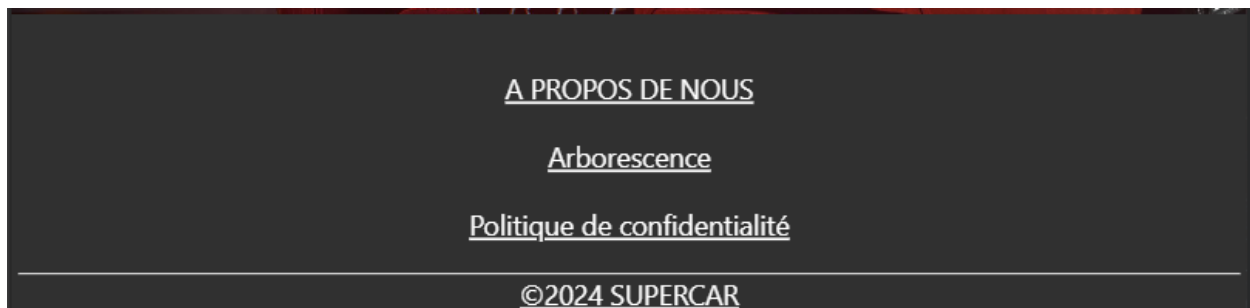
Juste en dessous de l'entête se situe la barre de navigation claire qui permet aux utilisateurs de de naviguer dans les différentes pages du site plus facilement.

La barre de navigation est réactive : il réagit à tout type d'écran



Pied de page :


Le pied de page contient 3 liens :



Page des marques

La page des marques nommé voitures présente les marques partenaires. Dans chaque marque figure un bouton qui mène vers la page dédiée à la marque.

Ferrari




Types de moteurs

thermique



hybride



[Voir la marque](#)


Marques : page dédiée

Dans chaque page dédiée à une marque, les modèles sont classés en fonction du type de moteur : Thermique, électrique, hybride.

Moteurs thermiques


Ferrari 488 GTB
Année: 2015
Prix: 250.000 €
Vitesse maximale: 325 km/h
Type moteur: V8 biturbo multi-cylindres/moteur à combustion

[Essayer](#)



Ferrari F8 Tributo
Année: 2019
Prix: 180.000 €
Vitesse maximale: 340 km/h
Type moteur: biturbo huit-cylindres/moteur à combustion


[Essayer](#)



Moteurs Hybrides


Ferrari SF90 Stradale
Année: 2019
Prix: 600.000 €
Vitesse maximale: 340 km/h
Type de moteur: V8 biturbo et trois moteurs électriques (hybride rechargeable)

[Essayer](#)



Ferrari 296 GTB
Année: 2022
Prix: 300.000 €
Vitesse maximale: 300 km/h
Moteur: V6 biturbo et moteur électrique (hybride rechargeable)

[Essayer](#)

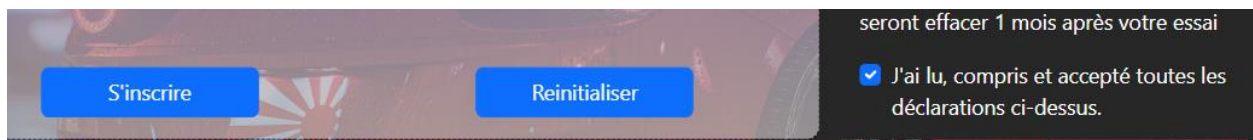


A côté de l'image de chaque modèle figure une carte qui présente informations concernant ce modèle et un bouton d'appel à l'action qui pour demander un essai.

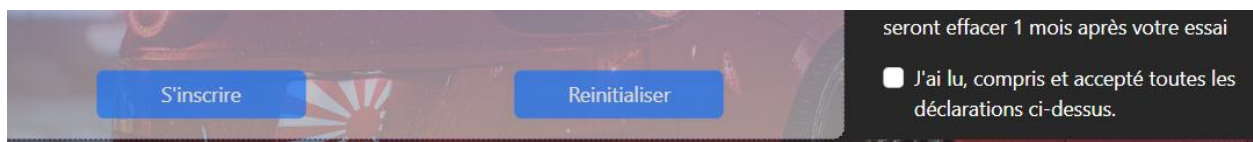


Page d'inscription

Pour s'inscrire, l'utilisateur doit lire la mention légale a droite du formulaire d'inscription et coché la case pour d'acceptation des conditions.



Les boutons du formulaire restent grisés tant que l'utilisateur n'a pas coché sur la case.



```

<script>
document.addEventListener('DOMContentLoaded', function() {
    // Sélectionnez la case à cocher et les boutons
    var choseCheckbox = document.getElementById('flexCheckIndeterminate');
    var bouton_submit = document.getElementById('submit');
    var bouton_reset = document.getElementById('reset');
    bouton_submit.disabled = true;
    bouton_reset.disabled = true;
    // Ajoutez un écouteur d'événements pour le changement de la case à cocher
    choseCheckbox.addEventListener('change', function() {
        // Modifiez l'attribut disabled des boutons en fonction de l'état de la case à cocher
        bouton_submit.disabled = !choseCheckbox.checked;
        bouton_reset.disabled = !choseCheckbox.checked;
    });
});
</script>

```

Ce code javascript grise le bouton d'inscription jusqu'à ce que l'utilisateur coche la case pour accepter les conditions d'utilisations

Connexion

Dans cette page, l'utilisateur saisit son identifiant unique et son mot de passe pour se connecter.



La fonction `is_black()` détecte s'il y a des caractères dangereux saisi dans le formulaire. Cela évite les injections(sql, xss)

Un lien et un bouton autre que le bouton « submit » sont intégrés dans le formulaire : le bouton permet à l'utilisateur de changer de mot de passe en cas ou d'oublie et le lien mène vers la page d'inscription pour les utilisateurs qui n'ont pas encore de compte utilisateur

Après l'authentification , on démarre une session.

```

if ($resultat) {
    // Vérifier si l'identifiant existe
    if (mysqli_num_rows($resultat) > 0) {
        $row = mysqli_fetch_assoc($resultat);
        $hash = $row['MotDePasse'];
        $IdInscription = $row['IdInscription'];
        // Vérifier si le mot de passe correspond au hash stocké
        if (password_verify($mot_de_passe, $hash)) {
            echo "<p>Connexion réussie.</p>";
            //demarrer une session
            session_start();
            $_SESSION['idInscription'] = $IdInscription;
            $_SESSION['user'] = $identifiant;
            // Vous pouvez rediriger l'utilisateur vers la page de demande d'essai
            header("Location: ../pages/DemandeEssai.php");
            exit();
        }
    }
}

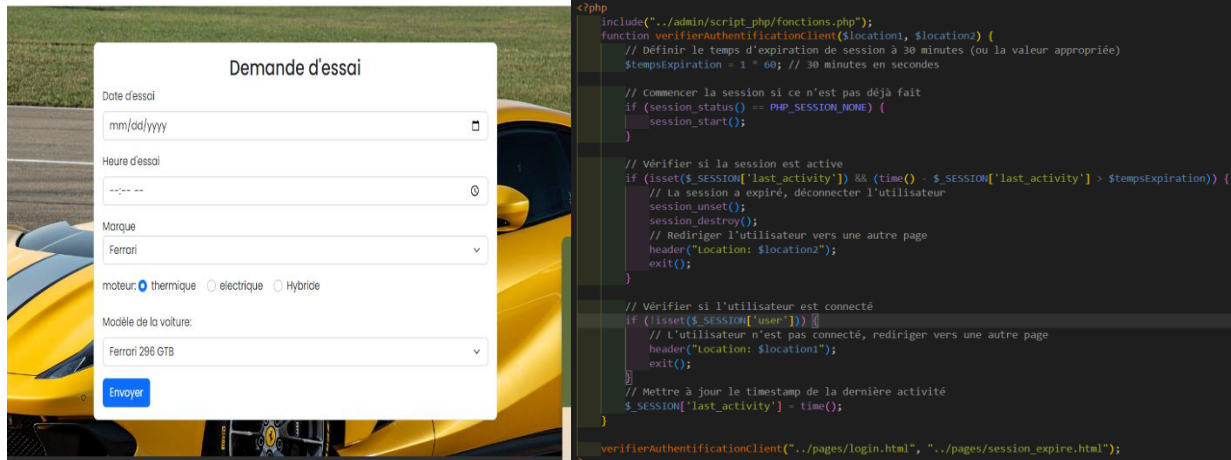
```

Demande d'essai

Pour réserver un essai, l'utilisateur doit avoir un compte et se connecter.

Sans ces deux conditions la demande ne peut pas être soumise

Une fois l'utilisateur authentifié, il n'a pas besoin de saisir à nouveau son nom et son prénom. Ses données nécessaires à la demande d'essai sont récupérées à l'aide de variables de sessions



Ce script php est appelé au début de la page de demande d'essai. Si l'utilisateur n'est pas authentifié, il sera redirigé vers la page de connexion. Ou s'il a été authentifié mais que la session a expiré il sera vers la page de connexion

A.2 Admin

-login

Espace administrateur

Entrez votre identifiant

Entrez votre mot de passe

Se connecter

Pour que l'administrateur ait accès au dashboard, il doit être authentifié :

Le script qui vérifie si l'admin est identifié est appelé au début de chaque page dans la partie admin pour le rediriger vers la page de connexion s'il n'est pas vérifié ou que la session est expirée

```

<?php
include("../admin/script_php/fonctions.php");
function verifierAuthentificationClient($location1, $location2) {
    // Définir le temps d'expiration de session à 30 minutes (ou la valeur appropriée)
    $tempsExpiration = 1 * 60; // 30 minutes en secondes

    // Commencer la session si ce n'est pas déjà fait
    if (session_status() == PHP_SESSION_NONE) {
        session_start();
    }

    // Vérifier si la session est active
    if (!isset($_SESSION['last_activity']) || (time() - $_SESSION['last_activity'] > $tempsExpiration)) {
        // La session a expiré, déconnecter l'utilisateur
        session_unset();
        session_destroy();
        // Rediriger l'utilisateur vers une autre page
        header("Location: $location2");
        exit();
    }

    // Vérifier si l'utilisateur est connecté
    if (!isset($_SESSION['user'])) {
        // L'utilisateur n'est pas connecté, rediriger vers une autre page
        header("Location: $location1");
        exit();
    }

    // Mettre à jour le timestamp de la dernière activité
    $_SESSION['last_activity'] = time();
}

verifierAuthentificationClient("../pages/login.html", "../pages/session_expire.html");

```

NB : tous les pages exigent d'être authentifié avant d'y accéder

-Dashboard

Bienvenue Admin(anliomar) ●

Supercar administration

Visualisation

- demandes d'essais
- voir les evenements
- voir les modèles
- voir les voitures
- Statistiques

Authetification et autorisation

Utilisateurs + add

Tables

- Accueil
- voitures + add
- Modèles + add
- Marques + add
- Inscriptions + add
- Contacts + add
- evenements + add
- demandes d'essais + add

Le dashboard est composé de 3 Section

1-visualisation

la section visualisation contient tous les liens vers les pages de visualisation des données

Prenom	Nom	Date de l'essai
omar	anli	2024-04-19
omar	anli	2024-04-19
omar	anli	2024-04-19
omar	anli	2024-04-11

L'admin peut visualiser toutes les données de la table sélectionnée et en cliquant sur une ligne ; il sera dirigé vers une page où il pourra visualiser en détails toutes les données de cette ligne

Exemple : les demandes d'essais

Demande d'essai pour omar anli	
<u>informations le demandeur d'essai</u> Prenom: omar Nom: anli Adresse: ebene Téléphone: +230 5429 7857 Email: omaranli285@gmail.com	<u>MARQUE</u> Porsche
	<u>MODELE</u> MODELE: Porsche Taycan Turbo S PRIX: € 215207.00 ANNEE: 2020 Date de l'essai: 2024-04-19 Heure de l'essai: 00:27:00

Après avoir cliqué sur la ligne qu'on veut visualiser tous les données, on récupère l'id de cette ligne pour pouvoir faire une close et afficher seulement tous les infos de cette ligne

```

if(isset($_GET["Ref"])){
    $Ref_Essai = $_GET["Ref"];
    //affichage de tous les demandes d'essais en faisant une jointure entre la table demandeessai et la table inscription
    global $dbd;
    $selection = "SELECT demandeessai.*, inscription.Nom, inscription.Prenom, inscription.Adresse, inscription.NumTel,
    inscription.email, modele.NomModele, modele.Prix, modele.Annee, marque.NomMarque
    FROM demandeessai
    INNER JOIN inscription ON demandeessai.IdInscription = inscription.IdInscription
    INNER JOIN modele ON demandeessai.Modele = modele.IdModele
    INNER JOIN marque ON demandeessai.Marque = marque.IdMarque
    WHERE Ref_Essai = $Ref_Essai;";
}

```

2- les tables

Cette section contient tous les liens vers les pages d'ajout, de suppression et de modification des données dans les tables

Modification

Modèle:

Prix:

Année:

Boite vitesse	
Double-embrayage automatique	<input checked="" type="checkbox"/>
Automatique	<input checked="" type="checkbox"/>
Automatique	<input checked="" type="checkbox"/>
Automatique	<input checked="" type="checkbox"/>

Dans chaque page d'une table un formulaire se situe à gauche qui permettra à l'admin d'ajouter des données dans la table. A droite, il a la possibilité de cocher les ligne qu'il souhaite supprimer. En cliquant au début de chaque ligne, il sera sur la page de modification de cette table ou il pourra modifier

Couleur:
Image: No file chosen
Carburant:
Marque:

Boite vitesse:
Moteur:
Km:
Modele:

[← RETOUR](#)

3- la sidebar

La sidebar contient 3 liens

-voir le site : il permet d'aller directement dans la partie client du site

-se déconnecter

-mes données : pour permettre à l'admin de visualiser ses données ainsi que de modifier son mot de passe

Supercar



Voir le site

Compte ▼

mes données

modifier passe

Se deconnecter

```
function se_deconnecter($location){  
    if (isset($_POST["deconnexion"])){  
        session_unset();  
        session_destroy();  
        // Rediriger l'utilisateur vers la page de connection  
        header("Location: $location");  
        exit();  
    }  
}
```

Mes données

Prenom: omar
Nom: anli
Téléphone: +230 5429 7857
Email: omaranli285@gmail.com
Identifiant: anliomar

changez votre mot de passe

veuillez saisir votre email

nouveau mot de passe

confirmez le mot de passe

modifier

Reset

B) Cycle de vie des données

Le cycle de vie des données de l'application web SuperCar suit plusieurs étapes, de la collecte à la suppression. Les données sont d'abord collectées à partir des formulaires utilisateurs, puis stockées dans une base de données sécurisée. Pendant leur utilisation, les données sont régulièrement mises à jour. Une fois obsolètes, elles

sont évaluées et peuvent être archivées ou supprimées conformément aux politiques de rétention. Ce processus assure la qualité, la sécurité et la conformité des données.

VI) Phase de déploiement

A) En local

La phase de déploiement en local avec WampServer est une étape cruciale dans le processus de développement de l'application web SuperCar. Cette phase permet de tester l'application dans un environnement contrôlé avant son déploiement sur un serveur en ligne. Voici les étapes principales de ce processus:

1. **Installation de WampServer** : Tout d'abord, WampServer doit être installé sur l'ordinateur local. Cette plateforme open source fournit un environnement de développement web complet, incluant Apache, MySQL et PHP.
2. **Configuration de WampServer** : Après l'installation, WampServer doit être configuré selon les besoins du projet. Cela implique notamment de vérifier et d'ajuster les paramètres de configuration d'Apache, MySQL et PHP.
3. **Création de la Base de Données** : Utilisant l'outil phpMyAdmin inclus dans WampServer, une base de données MySQL est créée pour stocker les données de l'application SuperCar.
4. **Configuration de l'Application** : Les fichiers de configuration de l'application SuperCar sont modifiés pour utiliser la base de données locale nouvellement créée.
5. **Transfert des Fichiers de l'Application** : Les fichiers de l'application SuperCar sont copiés dans le répertoire racine du serveur web local, généralement situé dans le répertoire **www** de WampServer.
6. **Test de l'Application** : L'application SuperCar est ensuite testée en accédant à l'adresse locale du serveur web dans un navigateur web. Cela

permet de vérifier son bon fonctionnement et d'identifier d'éventuels problèmes.

7. **Débogage et Correction des Problèmes** : Si des erreurs sont rencontrées lors du test, des mesures de débogage sont entreprises pour identifier et résoudre les problèmes. Les journaux d'erreur d'Apache et de PHP ainsi que la documentation de WampServer sont des ressources utiles dans ce processus.

VII) Annexe

Lien GitHub pour voir le code source :

<https://github.com/anliomar-dev/supercar>

VIII) Résumé

En résumé, le développement de l'application web SuperCar a été une entreprise stimulante et gratifiante, caractérisée par une collaboration étroite, une planification minutieuse et une exécution rigoureuse. Ce projet a abouti à la création d'une plateforme numérique innovante pour une entreprise de concession de voitures neuves, offrant une expérience utilisateur optimale grâce à une interface intuitive, des fonctionnalités clés telles qu'un catalogue de véhicules et un système de gestion des comptes clients, ainsi que des mesures de sécurité robustes. En mettant l'accent sur l'innovation, la qualité et l'excellence, le projet SuperCar témoigne de notre engagement envers le développement web et notre passion pour l'avenir de la technologie.