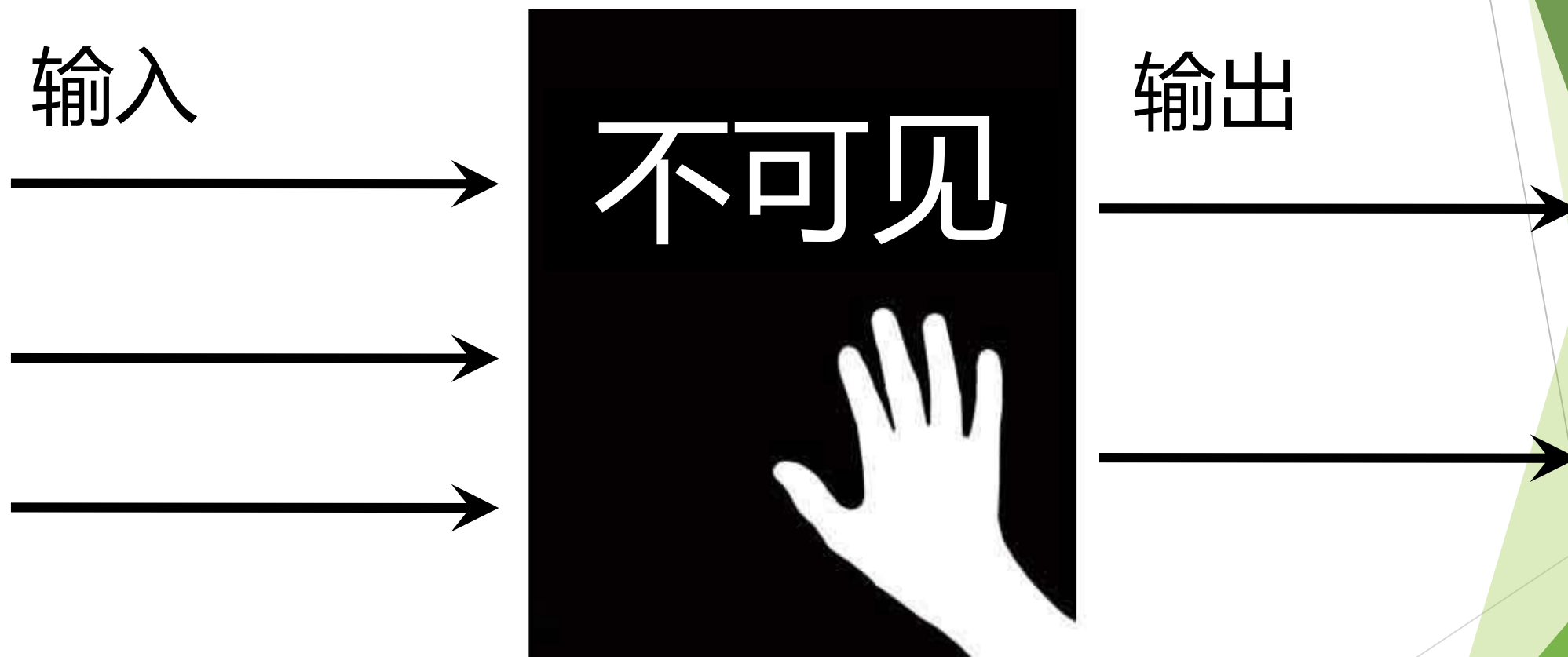


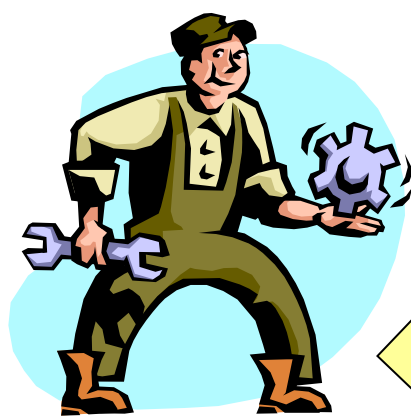
等价类测试——
输出也有等价类吗？

黑盒测试的基本原理



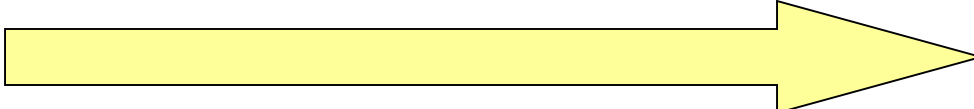
输出域的等价类测试的流程





生产商

最低销售要求：一支完整的步枪



月供货：枪机70个，枪托80个，
枪管90个

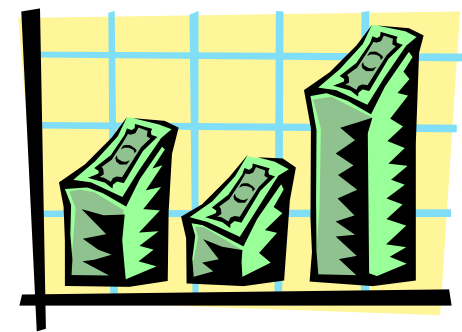


步枪

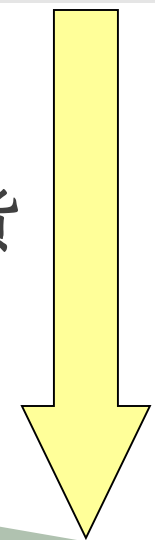
月销售提成
比例

- ◆ $[0, 1000] \rightarrow 0.1$
- ◆ $(1000, 1800] \rightarrow 0.15$
- ◆ $(1800, +\infty) \rightarrow 0.20$

输出：销售商的月佣金



供货



\$45



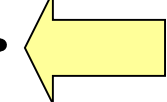
\$30



\$25



单价



销售商

动动手：设计边界值测试用例

► 需求

- 输入：枪机、枪托、枪管的月销售量
- 输出：销售商的提成



序号	枪机销售量 (个)	枪托销售量 (个)	枪管销售量 (个)	销售额 (美元)	预期输出 (提成) (美元)
1	35	40	45	3900	



>1800 美元



提成比例: 20%



无法覆盖提成比例
: 10%, 15%

有效等价类

$L1 = \{\text{枪机销售量} \mid 1 \leq \text{枪机销售量} \leq 70\}$

$S1 = \{\text{枪托销售量} \mid 1 \leq \text{枪托销售量} \leq 80\}$

$B1 = \{\text{枪管销售量} \mid 1 \leq \text{枪管销售量} \leq 90\}$

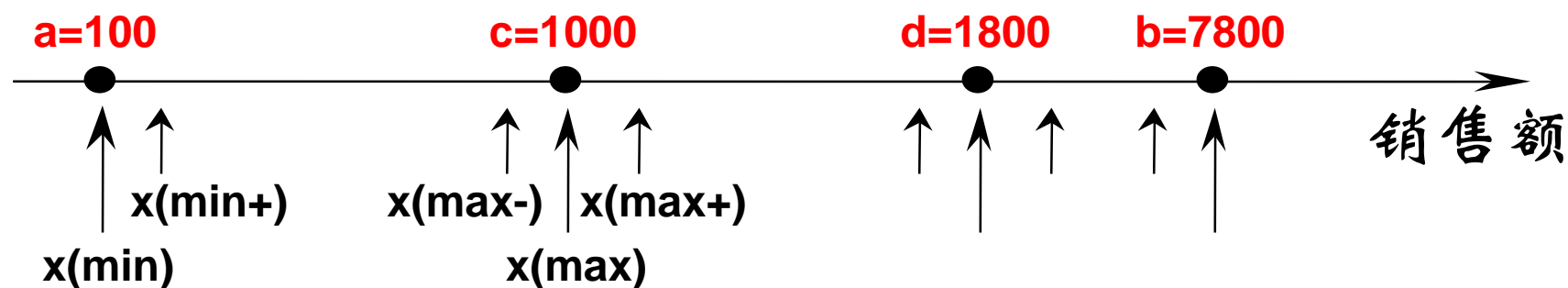
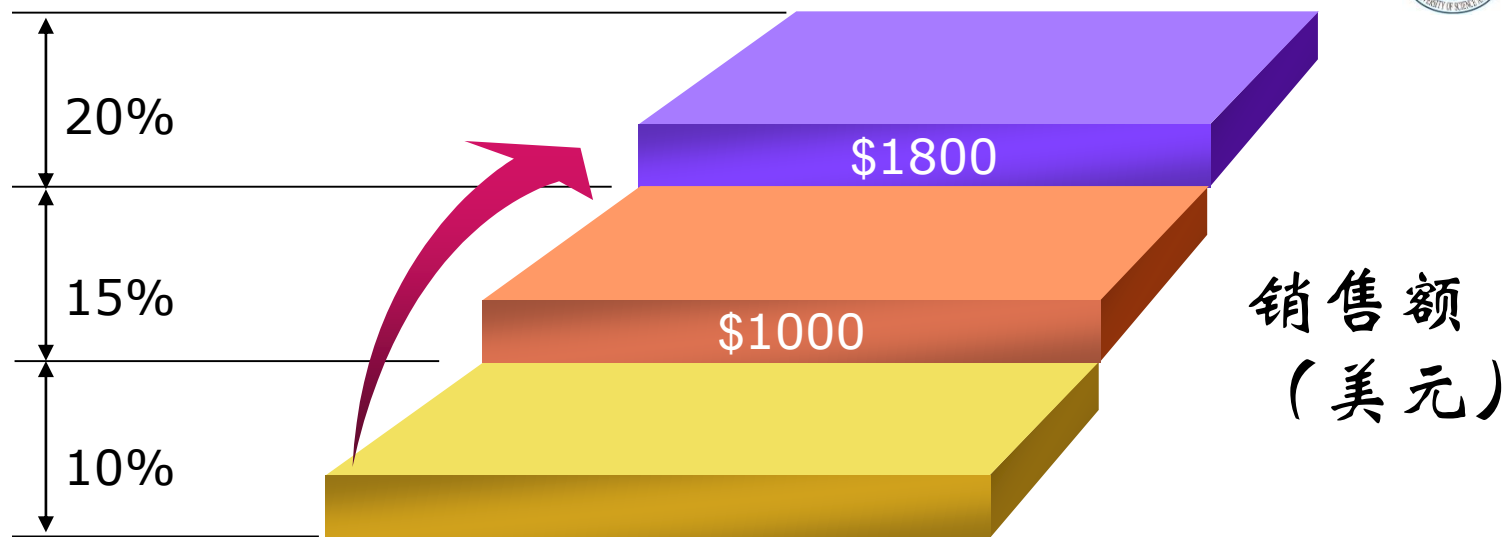


最大值

\$1800

\$1000

最小值



序号	枪机销售量 (个)	枪托销售量 (个)	枪管销售量 (个)	销售额 (美元)	预期输出 (提成) (美元)
1				600	
2				1400	
3				4800	

输出域的等价类测试的流程

