

Proyecto:

Necesidades

Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

Motivadores

Falta de idiomas

Falta de valoraciones/
reseñas de otros usuarios

Falta de promociones/
ofertas

Falta de lugares por el
resto de la provincia.

Añadiremos más idiomas

Añadiremos una opción
de filtrado/busqueda

Se añadirá un apartado
de comentarios/reseñas

Añadir promociones
temporales o fijas.

Añadir tours por la Alpujarra,
Sierra Nevada, y más zonas
de la provincia.

Propósito

Este proyecto vale la pena porque
nuestra misión es...

Que mucha más gente disfrute
de la experiencia de conocer
Granada.

Dar a la provincia de Granada y
su historia el reconocimiento que
merece.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

Corto plazo

Que seamos conocidos en
el sector.

Ser los más competitivos
del mercado.

Aumentar el número de
visitas a la página.

Aumentar el número de
reservas y compras de los
distintos tours.

Conseguir un buen
número de personas
suscritas a nuestro
newsletter.

Que siempre tengamos
algún tour en marcha.

Aumentar el número de
visitas a la página.

Mejorar los apartados más
débiles de la página. (falta
de buscador, falta de
apartado de comentarios,
idiomas).

Tiempos cortos de espera
de carga de contenidos
(como la lista de tours) y
de las reservas.

Acciones

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

Reservar los distintos tours ofertados en la página

Comprar los tours ofertados.

Dejar buenas reseñas en la página.

Suscribirse a la newsletter.

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

Recurrencia de uso.

% de usuarios totales que realizan una reserva.

La satisfacción de la gente con los tours contratados y si les ha resultado
fácil el proceso.

Número de peticiones de soporte

USUARIOS

ORGANIZACIÓN