

Análitica y el Marketing

Ana María Cruz Pacheco
Maestría en Analítica de Datos
Universidad Central

26 de mayo de 2023

Introducción

- 1 ¿Qué es la analítica en el marketing?.
- 2 Beneficios de la analítica en el marketing.
- 3 Herramientas y técnicas de analítica en el marketing.
- 4 Caso de estudio
- 5 Conclusiones

¿Qué es la analítica de marketing?

Es el proceso de recopilar, analizar y utilizar datos para tomar decisiones informadas en las estrategias de marketing.



Permite comprender mejor el comportamiento del cliente y optimizar el rendimiento de las campañas de marketing.



Beneficios de la analítica en el marketing

1. Mejor segmentación del mercado y comprensión del público objetivo.
2. Medición del retorno de la inversión (ROI) de las campañas de marketing.
3. Personalización de mensajes y ofertas según las preferencias del cliente.
4. Identificación de oportunidades y tendencias emergentes en el mercado.



Herramientas y técnicas de analítica de marketing

- Análisis de datos demográficos y comportamiento del cliente.
- Segmentación de mercado y análisis de la competencia.
- Análisis de campañas publicitarias y seguimiento de conversiones.
- Uso de herramientas de visualización de datos para presentar información de manera efectiva.
- Implementación de técnicas de aprendizaje automático y minería de datos.

Caso de estudio: Airbnb

[...] Tras muchos intentos frustrados y mucha prueba y error, Brian Chesky y Joe Gebbia, creadores de la aplicación de alojamiento, lograron dar con la clave del éxito.

*Usaron técnicas de programación y consiguieron publicar sus listados en la web de anuncios Craigslist, de forma totalmente gratuita. Así, cuando alguien buscaba alojamiento en esta aplicación, entre los resultados aparecía el listado de Airbnb. Llegaron a desarrollar una herramienta propia que les permitía que los listados de Airbnb llegaran a Craigslist, impactando en millones de usuarios. Hoy en día ya no necesitan de terceros para promocionarse y conseguir nuevos usuarios.*¹



¹Tomado de: <https://acortar.link/4El8T8>

Conclusiones

- La analítica de marketing es una herramienta poderosa para mejorar las estrategias y resultados del marketing.
- La recopilación y análisis de datos permiten tomar decisiones más informadas y personalizadas.
- Es importante estar al tanto de las tendencias y herramientas en constante evolución en el campo de la analítica de marketing.

Referencias

1. Chat-GPT. <https://openai.com/blog/chatgpt>
2. Puro marketing. *¿Por qué la analítica es mas importante que nunca en el Marketing?* (Marzo, 2021)
<https://www.puromarketing.com/30/34938/analitica-mas-importante-nunca-marketing>
3. Kschool. *Los casos de Growth Marketing mas famosos del mundo.* (Julio, 2020)
<https://acortar.link/4El8T8>
4. ElioEstudio. *Qué es la analítica digital web y qué aporta al marketing digital.* (Junio, 2018)
<https://elioestudio.com/analitica-web-marketing-digital/>