

ОТКРОЙ СВОЮ ОНЛАЙН-ШКОЛУ С НУЛЯ!

@anna.lending | 8-916-159-71-30 | annawork3691@gmail.com



СОДЕРЖАНИЕ

Что такое онлайн-школа?

Что преподавать?

Как продать услуги?

Что нужно для создания онлайн-школы?

Как развиваться дальше и расширять клиентуру?

Курсы и целевая аудитория

Примеры тарифов

Скидки и акции

Вывод



*«Нет ничего более преступного для
финансового благополучия, чем
придумать отличную идею и не
удосужиться реализовать ее! "».*

— ДОНАЛД ТРАМП



ОНЛАЙН-ШКОЛА — ЭТО БИЗНЕС НА
ОБУЧЕНИИ, ПОСТРОЕННЫЙ В ИНТЕРНЕТЕ.



ЧТО АКТУАЛЬНО ПРЕПОДАВАТЬ В 2020 ГОДУ?

◆ Иностранные языки

◆ Онлайн-профессии

(smm-менеджер, копирайтер, маркетолог и т.д)

Почему же я не говорю о курсах по готовке, вязанию и т.п?

1. Сегодня всё это можно легко найти в интернете. А те кто готовы платить, хотят учиться у Юлии Высоцкой или Рената Агзамова, а не у обычной домохозяйки.

Как результат у вас будет постоянная нехватка клиентов.

2. Сложно преподавать онлайн, в этих сферах эффективнее офлайн обучение.

КАК ПРОДАТЬ СВОИ УСЛУГИ?

♦ *Курсы по иностранным языкам*

В этой сфере много конкурентов, таких же курсов/репетиторов и из этого вытекает вопрос: **Как привлечь внимание клиентов?**

Создайте уникальное предложение! Например:

Что самое сложное в изучении языка? Грамматика и заучивание слов, предложите особую методику по изучению новых слов через топовые фильмы и интересные сериалы (с субтитрами), музыку и книги. Используйте приложения: EWA, Quizlet и другие.

♦ *Курсы по онлайн-профессиям*

По себе знаю, что при выборе курса обращаешь внимание на две вещи: преподаватель и подача материала.

ВАЖНО! Материал должен быть хорошо структурирован и понятен всем без исключения.

Для наглядной демонстрации во время урока и хранения информации после занятий используйте онлайн доску Miro или Google Docs.

ЧТО НУЖНО ДЛЯ СОЗДАНИЯ СВОЕЙ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ?



Сайт

Где будут представлены материалы, цены, информация о преподавателях, для кого ваш курс, отзывы и т.д.

Также чтобы процесс создания сайта шел быстрее и легче, лучше нанимать специалиста со знанием «предмета», тогда вы с ним будете на одной волне и он сможет подкинуть некоторые интересные идеи!



Преподаватели

Если вы сами знаете «предмет» и можете грамотно, спокойно объяснить сложную тему, то вы идеальный преподаватель, если нет, то лучше нанять специалиста.



Соц. сети

Для расширения клиентской базы и информирования о мероприятиях, скидках и акциях.



Довольные клиенты

Которые запустят сарафанное радио.

Отзывы важны в любой сфере, при выборе специалиста в основном ориентируются на опыт и отзывы.



КАК РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ И РАСШИРЯТЬ КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ?

◆ Таргетированная реклама

Сколько часов в день вы проводите в соц. сетях, а скольких людей интересуют ваши услуги? Если много, а клиентов все еще нет, значит о вас просто никто не знает и их можно найти. А это сделает за вас правильно настроенная реклама!

Вы скажете, что реклама это дорого, но я отвечу, что если вы захотите чтобы бюджет был 500руб./день, то он и будет 500руб./день и ни копейкой больше, просто за 500руб./день вашу рекламу увидит условно 200 человек, а из них станет вашими клиентами 1-10 человек, из чего делаем вывод, что чем больше бюджет, тем больше показов, чем больше показов, тем больше клиентов. Все просто!

Совет 1: не пожалейте денег и заплатите специалисту, чтобы он грамотно настроил рекламу, проанализировав услугу и вашу целевую аудиторию.

Совет 2: запустите рекламу на 1 день и посмотрите на результат, также можно постепенно увеличивать бюджет.

ВАЖНО чтобы сама реклама «цепляла» глаз и хотелось на нее кликнуть! Психологи доказали, что видео контент, большие заголовки, яркий дизайн привлекают внимание в 10 раз больше, чем безликие фотографии с текстом.

◆ Неплохо устраивать акции по типу «Приведи друга и вы оба получите скидку 15% на абонемент!»



КУРСЫ И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ВАЖНО ориентироваться на вашу целевую аудиторию (для кого вы делаете эти курсы).

Некоторым нужны курсы для повышения квалификации, а некоторым нужно обучение с нуля.

Если говорить о школе иностранных языков, то здесь стоит распределить по уровням знания языка, возрасту, цели (международный экзамен, работа, путешествие, переезд в другую страну и т.п.).

Поначалу лучше не распыляться и выбрать одно направление, например вы работаете только с детьми.

Но и здесь стоит учитывать не свои желания, а потребности общества. На какие курсы больше желающих с ними и работаем.

ОШИБКА считать, что если курсы для детей, то они и есть ваша целевая аудитория. НЕТ! Ваша аудитория- это их родители, которых нужно привлечь.

Кроме того, мамы охотнее тратят деньги на детей, чем на себя.

ПРИМЕРЫ ТАРИФОВ ДЛЯ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ:

Групповые занятия:

Абонемент на занятия 2 раза/нед	7000руб/мес
Абонемент на занятия 4 раза/нед	10000руб/мес

Индивидуальные занятия:

Разовое занятие	1200руб/мес
Абонемент на занятия 2 раза/нед	8000руб/мес
Абонемент на занятия 3 раза/нед	12000руб/мес
Абонемент на занятия 4 раза/нед	16000руб/мес
Абонемент на занятия 5 раза/нед	20000руб/мес
Абонемент на занятия 6 раза/нед	24000руб/мес
Абонемент на занятия 7 раза/нед	28000руб/мес

Первое пробное занятие продолжительностью 30 минут БЕСПЛАТНО!
Оплата за 3 месяца вперед- скидка 20%!

ПРИМЕРЫ ТАРИФОВ ДЛЯ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ ПО SMM- МЕНЕДЖМЕНТУ:

Тариф Econom

Что входит:

- ✓ онлайн- занятия
- ✓ домашние задания
- ✓ сертификат после прохождения курса

5000руб.

Тариф Personal

Что входит:

- ✓ онлайн- занятия
- ✓ видеозапись занятий
- ✓ домашние задания
- ✓ сертификат после прохождения курса

7000руб.

Тариф Plus

Что входит:

- ✓ онлайн- занятия
- ✓ видеозапись занятий
- ✓ домашние задания
- ✓ проверка домашних заданий
- ✓ сертификат после прохождения курса

10000руб.

Тариф VIP

Что входит:

- ✓ онлайн- занятия
- ✓ видеозапись занятий
- ✓ домашние задания
- ✓ проверка домашних заданий
- ✓ ответы на интересующие вопросы от преподавателя
- ✓ сертификат после прохождения курса

12000руб.

A background image showing three business professionals in a modern office setting. A woman in a white shirt is standing and pointing at a document, while a man in a blue shirt and another person are seated at a table, looking at the document. The office has large windows with a view of greenery outside.

СКИДКИ И АКЦИИ

Перестаньте раздавать скидки всем подряд и когда нет продаж устраивать очередную акцию! Когда людям реально надо, они готовы за это платить!

А если не покупают, стоит задуматься не о снижении цен, а о причине отсутствия клиентов.

Возможно проблема в содержимом, не нравится преподаватель или подача информации, возможно ваше уникальное предложение перестало быть таковым или устарело.

Значит нужно придумывать новое.

Помните, что вы работаете не как вам нравится, а как нравится клиенту и для клиента.

Решайте ЕГО проблемы!

ВЫВОД:

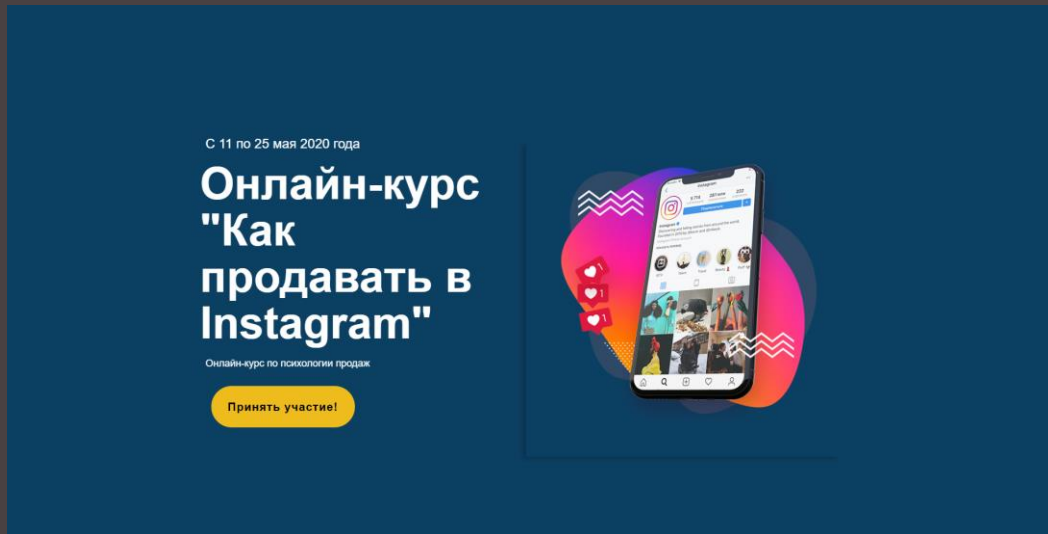
Создание онлайн-школы:

- состоит из 4 простых шагов: создание сайта и соц. сетей
 - поиск преподавателей
 - разработка методики, подготовка учебного материала
 - поиск клиентов
- требует минимальных вложений (создание сайта, реклама)
- очень прибыльно

Я помогу вам с самым сложным- созданием онлайн-платформы и оформлением соц. сетей. Кроме того, если вы собираетесь проводить онлайн-обучение по иностранным языкам, я предложу интересные способы подачи информации, т.к. сама проходила через это и владею английским, испанским и немецким языками.

Слева фото главного экрана лендинга для записи на онлайн-курс моей заказчицы. Это пример того, как может выглядеть и ваш сайт!

Информацию обо мне, примеры работ, цены вы можете найти [здесь](#).





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Instagram
@anna.lending



Адрес электронной почты
annawork3691@gmail.com



Телефон
8-916-159-71-30



Мой сайт
<http://anna.lending.tilda.ws>