



# ЧЕК-ЛИСТ ПО РАБОТЕ В INSTAGRAM

---

ДЛЯ NAIL-МАСТЕРА

# ЕСЛИ ТЫ ХОЧЕШЬ:

- ❖ Ежемесячный доход 150 000 руб.
- ❖ Собственный салон в центре города
- ❖ Постоянное увеличение клиентской базы

## ТО Я ЗНАЮ, КАК ЭТОГО ДОСТИЧЬ!

Буквально через 5 месяцев, ты увидишь, как стремительно развился твой бизнес.

Читай до конца и применяй на практике!



## ШАГ 1: Развитие твоего бизнеса в Instagram

Удали все лишние фото не связанные с твоей работой и переведи профиль на бизнес-аккаунт!



## ШАГ 2: ОФОРМЛЕНИЕ ОПИСАНИЯ ПРОФИЛЯ @SITE.4.YOU

**ИМЯ:** определите слова лучше всего описывающие вашу деятельность, подумайте как вас легче будет найти через поиск и используйте их в графе «Имя», разнообразьте яркими смайликами по теме

**НАПРИМЕР:** МАНИКЮР | ПЕДИКЮР

Nail-мастер

**ЗАЧЕМ?** Чтобы потенциальным клиентам легче было найти вас в Instagram по ключевым словам

**ОПИСАНИЕ:** список предлагаемых услуг, где вы находитесь и как с вами связаться

**ЗАЧЕМ?** Для удобства потенциальных клиентов и экономии своего и их времени.

Чтобы с первого взгляда было понятно, какие услуги вы предлагаете и где вы находитесь, к вам не поедут на маникюр из Москвы в Кострому.

Если клиентку все устраивает, ей нужна информация как с вами связаться, а вы позволяете быстро найти ответы на эти вопросы в шапке профиля, а не ждать пол дня ответа в Директ.

# ОФОРМЛЕНИЕ ОПИСАНИЯ ПРОФИЛЯ

@SITE.4.YOU

**САЙТ:** если у вас ещё нет собственного сайта, то необходимо вставить туда мультиссылку с кнопками для быстрой связи в мессенджерах, с прайс-листом и возможностью там же записаться на услуги

20ГГ

**ЗАЧЕМ?** Так вы сможете использовать все каналы связи и не терять клиентов. А клиентам будет удобно с вами связаться.

Им не придется сначала сохранять ваш номер в контакты, потом идти в мессенджер и искать вас. Они сразу пишут напрямую вам в удобный им мессенджер: WhatsApp, Viber, Telegram.

Ну и вам бонус, что не нужно вносить ежемесячную абонентскую плату!

Пример мультиссылки: <http://multi.nails.tilda.ws/>

**ГЕОЛОКАЦИЯ:** достаточно указать город и район  
**ЗАЧЕМ?** Чтобы клиенту из Костромы сразу было понятно, что вы в Москве и не сможете предоставить услугу.

# ШАГ 3: КОНТЕНТ

## ПУБЛИКАЦИИ:

- Как часто нужно выкладывать свежие посты?  
Первые 18 посов ежедневно, потом достаточно 3 раза в неделю.
- О чем писать ?
  - ✓ Напишите репутационный пост о себе
  - ✓ Расскажите о своем рабочем месте, клиенты хотят знать, куда они идут
  - ✓ Расскажите о видах маникюра, как они проводятся и чем отличаются
  - ✓ Опишите какие существуют покрытия
  - ✓ Объясните, что такое пишайн и аэрография
  - ✓ Сейчас лето, расскажите о трендовых цветах в этом сезоне

## ШАГ 3: КОНТЕНТ

### STORIES ДЛЯ INSTAGRAM:

В профиле под обложками обязательно должны быть следующие истории:

- Виды услуг
- Цена
- Мои работы
- Отзывы
- Рабочее место
- Адрес
- Сертификаты
- Акции

Если вы не умеете делать красивые анимированные сторис, обращайтесь, я помогу😊

## ШАГ 4: ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ

Как это сделать:

- ❖ Подписка вручную на вашу целевую аудиторию
- ❖ Или более быстрый и эффективный метод – таргетированная реклама



# ШАГ 5: Развитие бизнеса не только в Instagram, но и в сети Интернет

20ГГ

Для этого нужно создать сайт

Заказав у меня сайт, ты получишь:

- Собственный сайт с уникальным дизайном
- С анимацией и SEO-оптимизацией
- Адаптированный под все устройства (телефон, планшет, компьютер)

# СЕЙЧАС ТЫ ПОДУМАЛА, КАК ВСЁ СЛОЖНО?

## Если да, то позвольте вам помочь:

У меня для вас есть программа «Прокачай свой Instagram», в которой вы передаете мне ведение своего профиля на время программы, а я его преображаю. Вам останется только отвечать на сообщения подписчиков.

После неё, вам останется только привлекать новых подписчиков и радовать их своей божественной работой!

Подробнее о программе можно узнать здесь <http://site.for.you.tilda.ws/>

