



ГАЙД ПО ВЕДЕНИЮ INSTAGRAM ДЛЯ КОНДИТЕРОВ

Автор: @ANNA.LENDING

8-916-159-71-30

annawork3691@gmail.com

<http://sites.by.anna.tilda.ws/>

ХОЧЕШЬ ТАК?

ПОСТОЯННАЯ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА И
ОЧЕРЕДЬ НА ПОЛ ГОДА ВПЕРЕД



СТАБИЛЬНЫЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ДОХОД, ПРЕВЫШАЮЩИЙ 200 000руб.



СОБСТВЕННАЯ КОНДИТЕРСКАЯ В
ЦЕНТРЕ ГОРОДА



А Я ЗНАЮ КАК ЭТОГО ДОСТИЧЬ!

Сейчас это кажется абсолютно нереальным и абсурдным, но буквально через полгода ты увидишь, как еще недавно бесперспективный бизнес, превращается в прибыльный, который можно смело передать по наследству!

1 ШАГ: РАЗВИТИЕ ТВОЕГО БИЗНЕСА В INSTAGRAM



**ПРЯМО СЕЙЧАС
СДЕЛАЙ ЭТО ->**

- ✓ Переведи свой профиль на бизнес аккаунт (сфера «Товары/услуги»)
- ✓ Удали все личные или не очень качественные фото
- ✓ И читай до конца;)



ШАПКА ПРОФИЛЯ

Что должно быть в шапке профиля?

- **Имя:** определите слова лучше всего описывающие вашу деятельность и используйте их в графе «Имя», разнообразьте яркими смайликами по теме

НАПРИМЕР: Торты|Капкейки| Трайфлы

КОНДИТЕР ЕЛЕНА

ЗАЧЕМ? Чтобы потенциальным клиентам легче было найти вас в Instagram по ключевым словам

- **Описание:** список предлагаемых товаров, за сколько дней нужно делать заказ, есть ли доставка и самовывоз и как с вами связаться

ЗАЧЕМ? Для удобства потенциальных клиентов и экономии своего и их времени.

Чтобы с первого взгляда было понятно, какие десерты вы печете и сможете ли вы доставить торт ко времени прямо на праздник, если ее все устраивает ей нужна информация за сколько делать заказ и как с вами связаться, а вы позволяете быстро найти ответы на эти вопросы в шапке профиля, а не ждать пол дня ответа в Директ.

ШАПКА ПРОФИЛЯ

Что должно быть в шапке профиля?

- **Ссылка:** необходимо вставить туда мультиссылку с кнопками для быстрой связи в мессенджерах, с прайс-листом и возможностью там же заказать десерт

ЗАЧЕМ? Для удобства клиентов и экономии времени

Вся информация грамотно структурирована по страницам, есть простая форма для заказа со всеми видами ваших десертов и начинок. А если возникли вопросы, клиент просто нажимает на кнопку и пишет напрямую вам в мессенджер.

Ну и вам бонус, что не нужно вносить ежемесячную абонентскую плату!

Пример мультиссылки: <http://multi.cond.tilda.ws>

- **Геолокация:** достаточно указать город и район

ЗАЧЕМ? Чтобы клиенту из Новосибирска сразу было понятно, что вы в Москве и доставить десерт ему вы не сможете

ПУБЛИКАЦИИ

- Как часто нужно публиковать посты?

Первые 15-20шт каждый день или через день, дальше 2-3 раза в неделю.

- О чем писать кроме примеров десертов?

- 9 июня День друзей, расскажите как дети/друзья помогают вам, предложите порадовать себя и близких вкуснейшими десертами
- Расскажите об условиях доставки и самовывоза
- Расскажите о начинках, на какой торт из детства похожа каждая начинка, опишите их вкус, так чтобы слюньки потекли и захотелось заказать
- Объясните, что такое муссовый торт (или трайфлы), расскажите технику приготовления, чем отличается от бисквитного торта
- Топ фильмов о сладком, посмотрев которые сразу захотелось бы съесть чего-то вкусенького и предложите свои десерты
- Объясните разницу между кремами, опишите их вкус и из чего они делаются
- Расскажите о вариантах декора торта
- Сообщите, что все торты качественно упаковываются и будут доставлены в целости и сохранности

ПУБЛИКАЦИИ

- Как правильно описать десерт в посте?

Сделайте шаблон:

- ☐ Название
- ☐ По какому поводу и кому вы готовили этот десерт
- ☐ Начинка
- ☐ Вес
- ☐ Из чего декор
- ☐ Стоимость
- ☐ Призыв заказать торт себе и близким

ПУБЛИКАЦИИ

- Что делать если заказов нет, а публиковаться надо?

В интернете найдите красивое фото десерта, который вы можете сделать и предложите его в качестве примера для заказа

*скоро у меня в профиле вы найдете пост про лучшие, а главное БЕСПЛАТНЫЕ фотостоки

СТОРИС

Какие подборки сторис точно должны быть у вас в профиле?

1. Прайс-лист
2. Доставка+ самовывоз
3. Начинки
4. Примеры тортов
5. Примеры капкейков
6. Акции
7. Разрезы
8. Отзывы
9. Рабочее место
10. Упаковка десертов

Читайте Чек-лист «Идеи для сторис» у меня на сайте в разделе материалы;)

Если вы не умеете делать залипательные, анимированные сторис с музыкой, я могу вам с этим помочь

2 ШАГ: ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОДПИСЧИКОВ И ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ



КАК ЭТО СДЕЛАТЬ->

Тут 2 варианта:

- либо ручной масфоловинг на вашу целевую аудиторию (более сложный и длительный процесс, если будете делать это самостоятельно, то нужно соблюдать лимиты, иначе вас заблокируют)
- либо запуск таргетированной рекламы (быстрый и эффективный способ, если найти хорошего специалиста)

3 ШАГ: РАЗВИТИЕ ТВОЕГО БИЗНЕСА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ



**ДЛЯ ЭТОГО
НЕОБХОДИМО
СДЕЛАТЬ ЭТО->**

- ✓ **Закажи у меня
сайт на Tilda и
его SEO-
продвижение в
поисковых
системах**

**ДАЙТЕ УГАДАЮ, СЕЙЧАС ВЫ ЗАДУМАЛИСЬ НАСКОЛЬКО ЭТО ВСЕ СЛОЖНО,
ДОЛГО И У ВАС ПРОСТО НЕТ НА ЭТО ВРЕМЕНИ!**

- Если я угадала, то позвольте вам помочь 😊
- У меня есть программа по редизайну аккаунта в Instagram «Дизайнерский ответ»!
- Вы передаете мне свой профиль на все время программы, я преображаю его, а вы только отвечаете на сообщения, комментарии и делаете вкуснейшие десерты!
- Длительность программы от 2 до 4 недель (по вашему выбору)
- После этого вам останется только привлекать все больше клиентов и радовать их вкуснейшими десертами!
- Подробнее о программе:
<http://sites.by.anna.tilda.ws/programm>

