| Zielart | Nr. | Ziel (Kurzbegriff) | Beschreibung | Messkriterium/ Datum | Kategorisierung |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Zeit | Z1 | Kursdauer | Die Praxis umfasst 6 Wochen. | Buchungsbestätigung Raum bis 20.04.2021 |  |
| Z2 | Kursstart | Kurs startet anschließend an den bestehenden PM Kurs | 07.05.2021 |  |
| Z3 | Teilnehmer | Anmeldungen der Teilnehmer (15) | Mind. 15 Buchungsbestätigungen Anmeldeschluss 31.03.2021 |  |
| Z4 | Anmeldungsbeginn | Eingang Anmeldebestätigungen | ab 01.01.2021 |  |
| Z5 | Genehmigung des Kurses | Für Programm und Rahmenbedingungen die Freigabe einholen | Bestätigung Vertrag am 31.10.2020 |  |
| Z6 | Projektdauer | Projektbeginn nächster Monat/ Projektende ist der Beginn des Kurses | 01.03.2020-7.05.2021 |  |
| Leistung | Z7 | 2 Lehrkräfte | 1 Lehrkraft aus der privaten Wirtschaft und 1 Lehrkraft aus dem öffentlichen Sektor | Schriftliche Zusage der Lehrkräfte bis 31.07.2020 |  |
| Z8 | Praxisbezug | Praxisbezug ist gegeben durch Fallbeispiele und Simulationen | Rahmenplan ist mit Dozenten abgesprochen bis 15.09.2020 |  |
| Z9 | Lehrangebot aus dem öffentlicher Sektor | Experte aus dem Ministerium/ politische Stiftung kommt z.B. | Schriftl. Bestätigung der externen Lehrkraft |  |
| Z10 | Lehrangebot aus der Privaten Wirtschaft | Experte aus der Automobilindustrie (Mercedes) z.B. | Schriftl. Bestätigung der externen Lehrkraft |  |
| Z11 | Fördergeldakquise | Der Förderantrag wird definiert und gestellt. | Zusage bis zum 30.06.2020. |  |
| Z12 | Werbemaßnahmen für den Kurs | Kooperationspartner (GPM, BTA, Jobcenter) übernehmen die Werbung online. | Vertragsabschluss 01.11.2020 |  |
| Kosten | Z13 | Personalkosten | PM-Team Kosten belaufen sich auf die Bearbeitungsdauer des Projekts. | 30.000 Euro von BTA gedeckt durch Teilnehmergebühr |  |
| Z14 | Kooperationspartner | Werbung ist outgessourced. |  |  |
| Z15 | Lehrkraft-Akquise | Lehrkräfte aus privatem und öffentlichem Sektor | 15.000 für 2 Lehrkräfte |  |
| Z16 | Förderantragstellung | Antrag wird erstellt und eingereicht | Einreichen bis 15.04.2020 |  |
| Z17 |  |  |  |  |
| Soziale Ziele | Z18 | Sprachausrichtung | Lehrangebot auf hauptsächlich Deutsch /optional Englisch | Sprachauswahl auf Anmeldeform |  |
| Z19 | Höchste Qualifikation nach D-Level | Hochqualifizierte Fachkenntnisse erlangt durch exemplarische Lehrkräfte | GPM Bestätigung zur Leistungsqualität |  |
| Z20 |  |  |  |  |
| Nicht-Ziel | Z21 | Tech. & Räuml. Ausstattung | Komplette Ausstattung wird gestellt durch BTA |  |  |
| Z22 | Eigenständige Werbung |  |  |  |

Intern

| Nr. | Stakeholder | Interessen | | Erwartungen | Befürchtungen | Konfliktpotential  hoch/ niedrig | Einfluss  hoch/ niedrig | Maßnahmen-politik |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| vermutet | bekannt |
| S1 | TeilnehmerIn | Anmeldung an dem Kurs vermutet Interesse | Beruflicher Hintergrund und Suche bestätigt Interesse | Praxisnahe Beispiele | Einseitige und monotone Darstellung | Niedrig | Hoch | restrictiv |
| S2 | Petra Peters, Heinrich-Böll Stiftung Berlin | Als Projektleiterin hat Sie Interesse an dem Thema | Führte zuvor selbst Weiterbildungen durch | Reales Projekt und Exkursion zur Stiftung | Zeitliche Engpässe | Hoch | Niedrig | Diskursiv |
| S3 | Martin Meier, Mercedes Düsseldorf | Teil des Projekteteams bei Mercedes | Hat das GPM Zertifikat | Darstellung komplexer, internationaler P. | Hohes Honorar | Hoch | Niedrig | Diskursiv |
| S4 | Mia Müller, EU Förderungs-beauftragte | Interesse an Weiterbildungs-förderungen | Erhält viele Anfragen bzgl. Weiterbildungen, daher Alleinstellungs-merkmal wichtig | Alleinstellungs-merkmal, EU-Bezug | Hohe Konkurrenz | Hoch | Hoch | restrictiv |
| S5 | Susi Meier, Jobcenter | Interessiert an höherer Qualifikation von Arbeitssuchenden | Bessere Vermittlungschancen durch Weiterbildung | Erfolgreiche Durchführung des Kurses | Zu wenig Teilnehmende | Niedrig | Hoch | diskursiv |
| S6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Nr. | Stakeholder | Interessen | | Erwartungen | Befürchtungen | Konfliktpotential  hoch/ niedrig | Einfluss  hoch/ niedrig | Maßnahmen-politik |
| vermutet | bekannt |
| S1 | Betriebsrätin Britta Bau, BTA | Internationalität / Zweisprachlichkeit ist für Kurse erwünscht | Gibt GPM- Weitebildung frei | Internationale Ausrichtung | Kommunikationsprobleme | Niedrig | Hoch | partizipativ |
| S2 | Frida Bo, PR Abteilung, BTA | PR übernommen von GPM-Modul | Kapazität vorhanden | Spielraum Online-Werbung | Kollidieren mit anderen Events | Niedrig | Niedrig | restrictiv |
| S3 | PM Team |  |  |  |  | Niedrig | Hoch | partizipativ |
| S4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S6 |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Sachlichfaktoren** | Nr. | **Sozialfaktoren** | Nr. |
| **intern** | BTA (Autraggeber) | U1 | Leistungsunterschiede(engl./dt.) | S1 |
| internetzugang ,inventar und technische Equipment | U2 | Fachabteilungen | S2 |
| PR Werbung(BTA) | U3 | Stakeholder | S3 |
|  | U4 | Budgetrahmen | S4 |
|  | U5 | Lerhreplanvereinbareung |  |
| **extern** | Finanzielle Förderung | U6 | kooperationpartner(GPM,Jobcenter) | S5 |
| Öffentliche Verkehrsmittel in Laufnähe,Parkmöglichkeiten  Verpflegung | U7 | Lehrkräfte .Stakeholder | S6 |
| Werbung | U8 | Projektteam | S7 |
|  | U9 | Teilnahme am projekt | S8 |

