Grundmodell des Methodentests

Bekanntheit des Musiktitels (ja / nein)







Bewertung des Musiktitels (Note 1-6)

In der Sprache empirischer Testverfahren:

Einflussvariable



Intervenierende Variable



abhängige Variable

- 20 Musiktitel (Bereich Mainstream, englisch-/deutschsprachig, VÖ variierend)
- 3 Erhebungsmethoden: CATI, Studio, Online
- 2 Test-Orte: Berlin, Hannover
- Altersgruppen 30-39 Jahre / 40 bis 45 Jahre
- Rekrutierungsverfahren: telefonisch, zufallsgesteuert
- Geforderte Mindestfallzahl:
 - pro Ort / Methode n = 80; realisierte Gesamtfallzahl n = 488

Personenmerkmale

Die Bekanntheit eines Musiktitels ist nicht unabhängig von anderen Faktoren.

Interesse an entsprechender Musik Musikstilistische Vorlieben Art und Umfang der Zuwendung zu Musik Präferiertes Radioprogramm



Bekanntheit

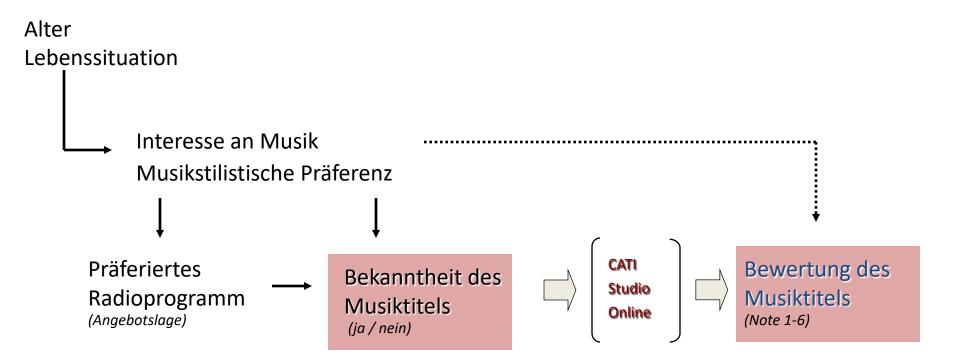
Diese Einflussfaktoren sind ihrerseits abhängig von bestimmten personenbezogenen Merkmalen.

Alter
(Geschlecht)
Lebenssituation



Interesse an entsprechender Musik Musikstilistische Vorlieben Art und Umfang der Zuwendung zu Musik Präferiertes Programm

Erweitertes Modell



Weitere Einflussfaktoren: Merkmale der Musik

möglicherweise unabhängig wirksam von den konkreten musikstilistischen Präferenzen des jeweiligen Hörers

> Stil Songstruktur Tempo / Dynamik Harmonik



Bewertung des Musiktitels

außerdem denkbar: "Schein-Bekanntheit"

musikalische Eigenschaften Status / Wiedererkennbarkeit des Interpreten



(scheinbare)
Bekanntheit des
Musiktitels

Weitere abhängige Größe: wahrgenommene Eigenschaften

Theoretisch geht die Wahrnehmung von Eigenschaften der Bewertung voraus:

Wahrgenommene Eigenschaften



Bewertung des Musiktitels

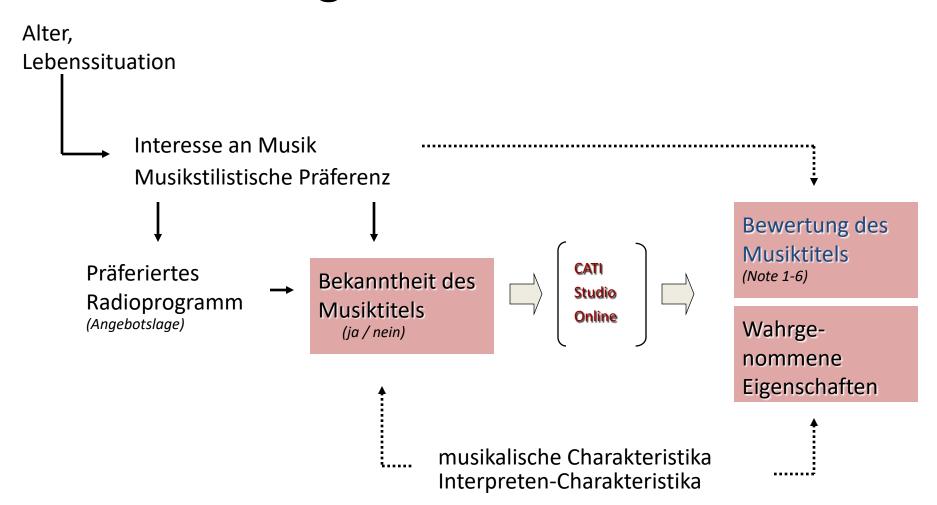
Andrerseits: plausible Annahme, dass Wahrnehmung von Eigenschaften ähnlichen Einflussprozessen unterliegt wie die Bewertung

Einflussfaktoren



Bewertung des Musiktitels Wahrgenommene Eigenschaften

Vollständiges Testmodell



Übersicht

	Total %	bekannt %	unbekannt %	weiß nicht %
James Blunt	64	78	36	38
Silbermond	60	75	31	33
Christina Aguilera	51	69	18	26
Red Hot Chili Peppers	62	77	45	42
Jan Delay	47	72	23	22
Pink	57	70	46	44
Juli	49	72	27	31
Razorlight	53	69	37	45
Nelly Furtado	60	78	49	47
Pussycat Dolls	48	72	32	34
Beyoncé	43	66	27	33
Kelly Clarkson	40	66	24	26
The Kooks	57	77	47	47
Rogue Traders	34	61	22	21
Northern Lite	49	72	37	48
Paolo Nutini	51	74	42	46
Ayo	44	77	30	45
Fotos	33	68	19	26
Mia	38	71	24	33
Clueso	35	76	23	20

ARD-Methodentest / SAKS media solutions 2007

Zellen: Wiederhörbereitschaft "ja" in %