

Desk research

Hvad er desk research?

Desk research is when we look into existing material on the web and gather information and knowledge that already exists. You use desk research early in design phase, before you develop your prototype/project to see what others have done in the past with similar projects. It's good to get familiar with the area your project belongs to before you develop research methods. You can find relevant information from websites, articles, blogs, videos etc.

Hvilket emne undersøgte jeg?

- Websites
- Articles
- Videoer om research
- Eksempler på emner:

En blog om hvordan det er bedst at sælge t-shirts online i dag:
<https://www.bigcommerce.com/blog/sell-t-shirts-online/#how-to-start-selling-t-shirts-online>
<https://www.shopify.com/blog/start-online-tshirt-business>

Video om at lave en webside og at sælge på internettet:
https://www.youtube.com/watch?time_continue=63&v=tUGhbwP12XM&feature=emb_logo

Website om hvordan er bedst at sælge på internettet:
<https://www.websitebuilderexpert.com/building-online-stores/how-to-sell-online/>

3 links til websiter der sælger t-shirts:

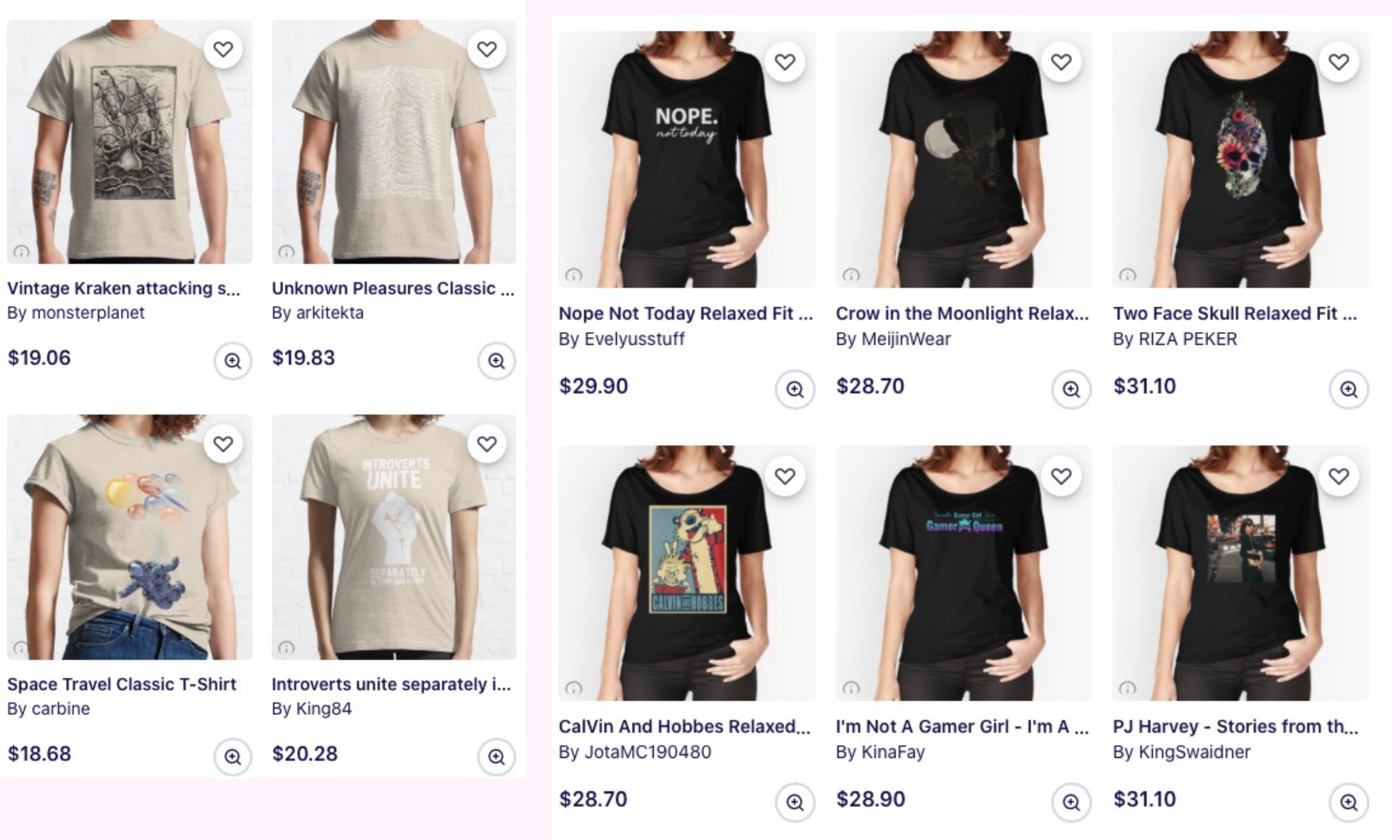
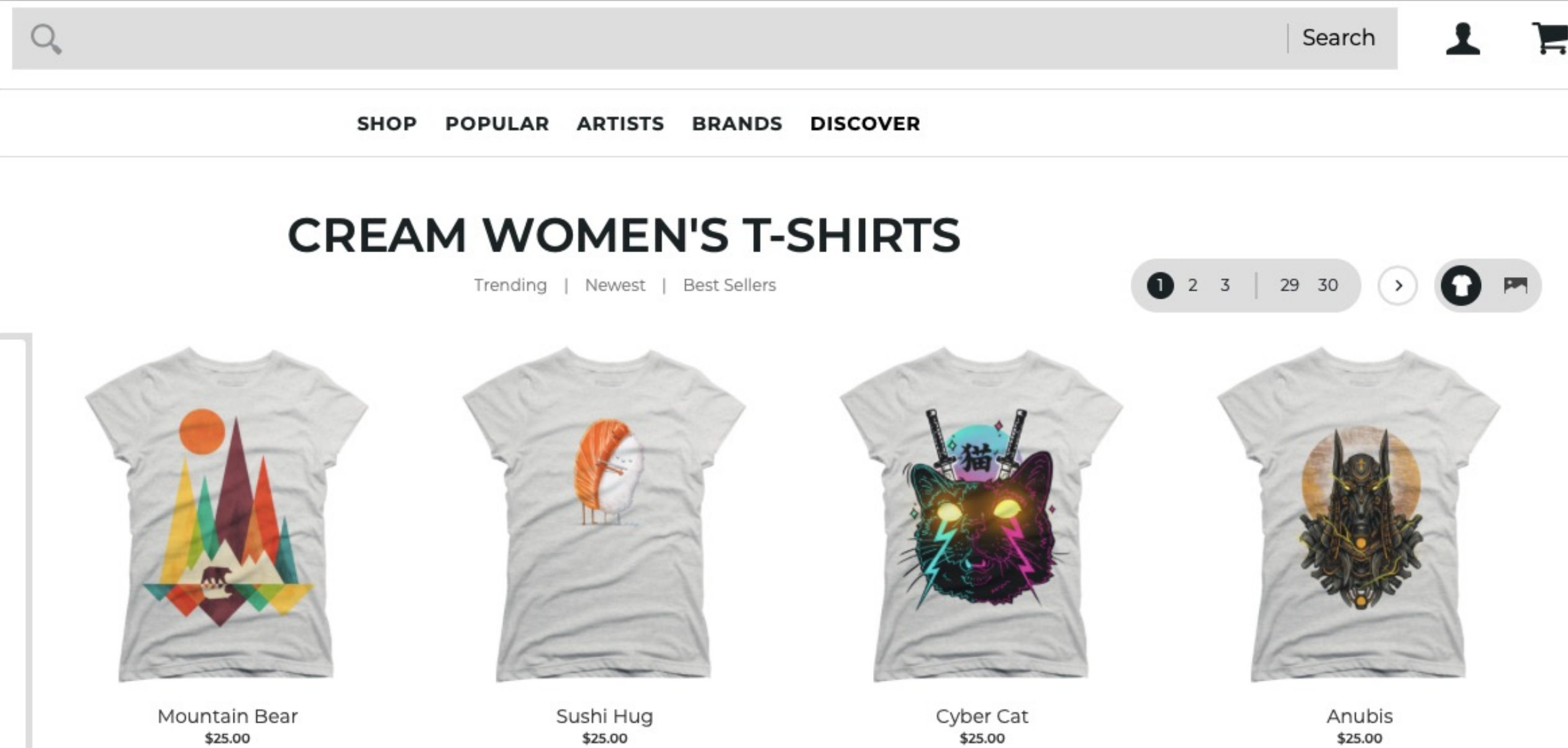
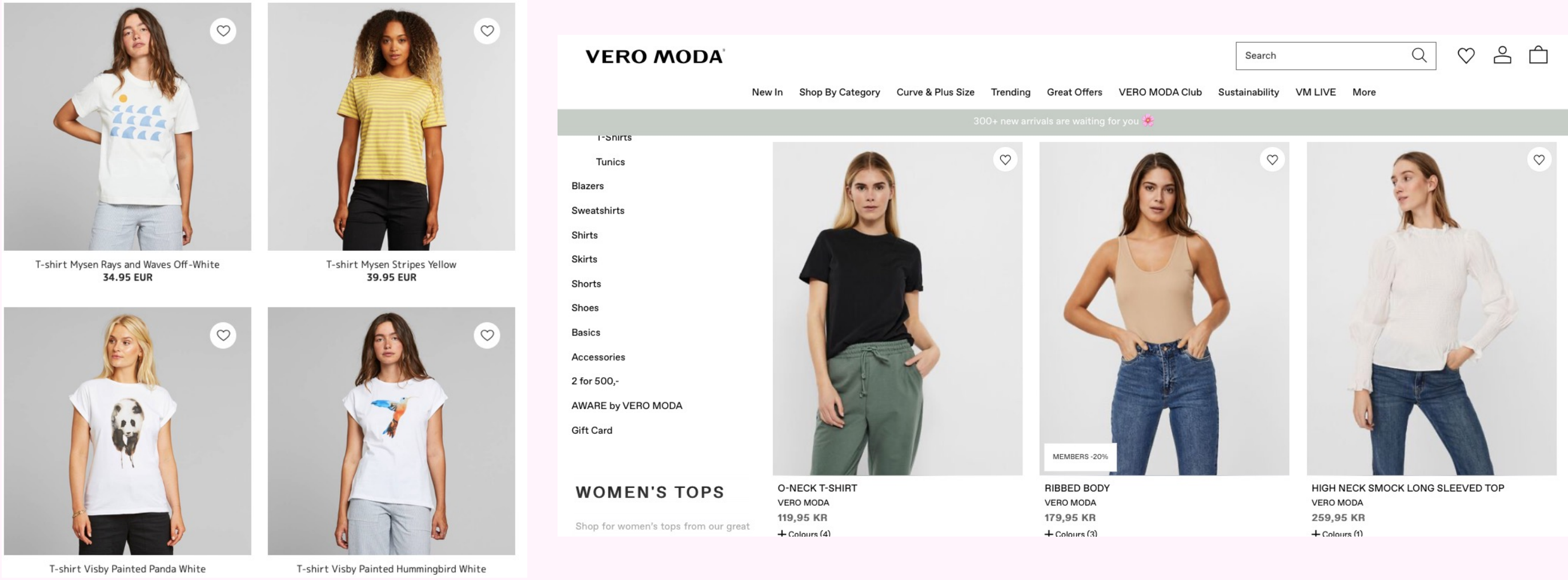
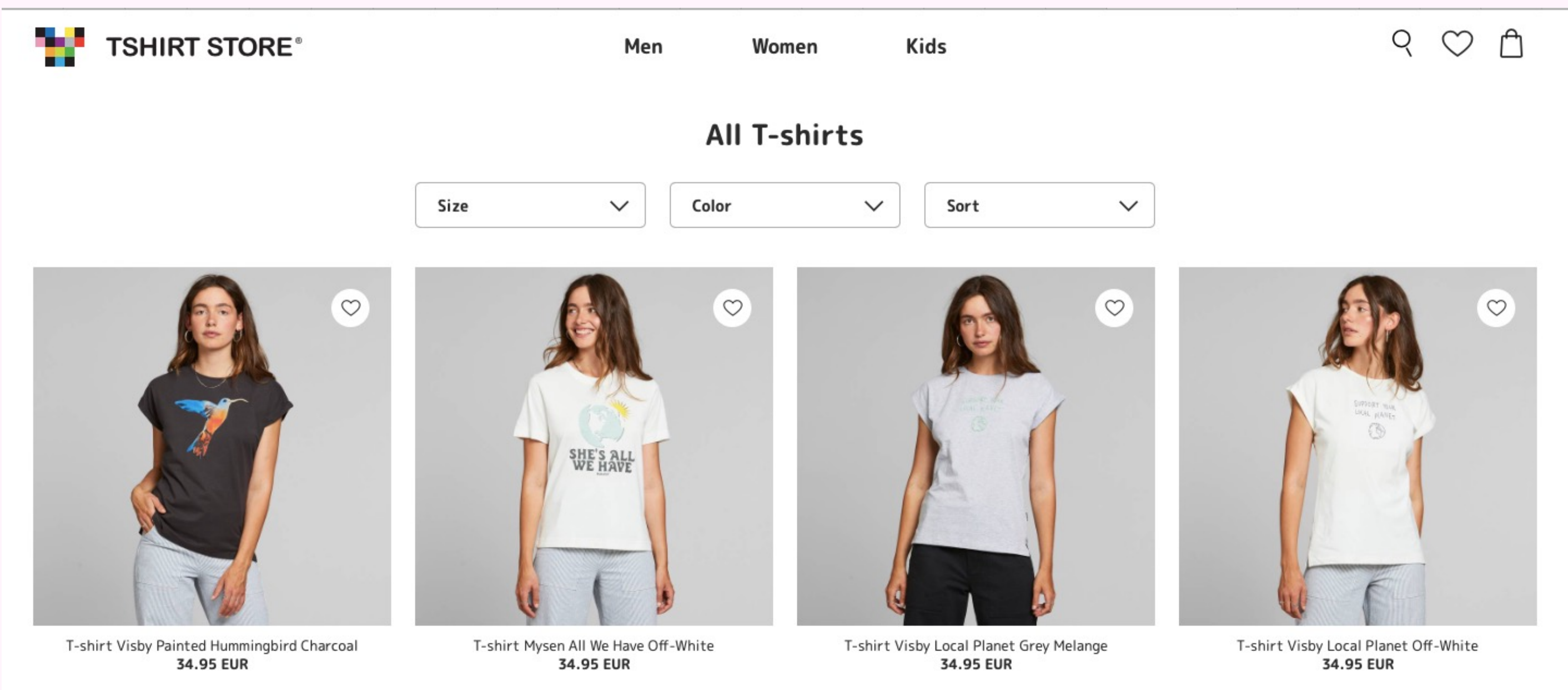
<https://www.designbyhumans.com/shop/womens-t-shirts/>
<https://www.tshirtstoreonline.com/en/>
<https://www.veromoda.com/dk/en/vm/shop-by-category/tops/>

3 links til websites der sælger ikke t-shirts:

<https://www.aesop.com/fr/en/>
<https://www.ikea.com>
<https://www.loreal.com/en/>

Hvad jeg fandt ud af:

Det er vigtigt at finde en målgruppe og udvikle sit produkt efter sin målgruppe. Man skal definere sin målgruppe præcist. Fx at målgruppen er 15-20 år drenge som interesser sig for computerspil, helst minecraft. Man skal have en side der er unik og ser godt ud, med gode billeder og ikke for kompliceret. Brugerens oplevelser er vigtig for at sælge sit produkt.



De 10 vigtigste indsigter:

1. Find din målgruppe / target-group
2. Udvikl din idé til din målgruppe
3. Get your audience to trust you
4. If the audience trusts you, the more likely they are to buy from you.
5. Make mistakes, and learn from them

6. Vær unik og brug dine egne ideer
 7. A good brand gives trust to shoppers.
 8. Brug billeder af høj kvalitet på dit website
 9. Don't make your site to complicated
 10. "Don't find customers for your products, find products for your customers"
- "Find ikke kunder til dine produkter, find produkter til dine kunder"

Min dansk er ikke perfekt endnu så jeg har lavet dette desk research både på dansk og engelsk. Har gjort det fordi jeg vil sige tingene rigtigt på engelsk i stedet for at sige dem forkert på dansk. Håber det er okay.