

Observations research

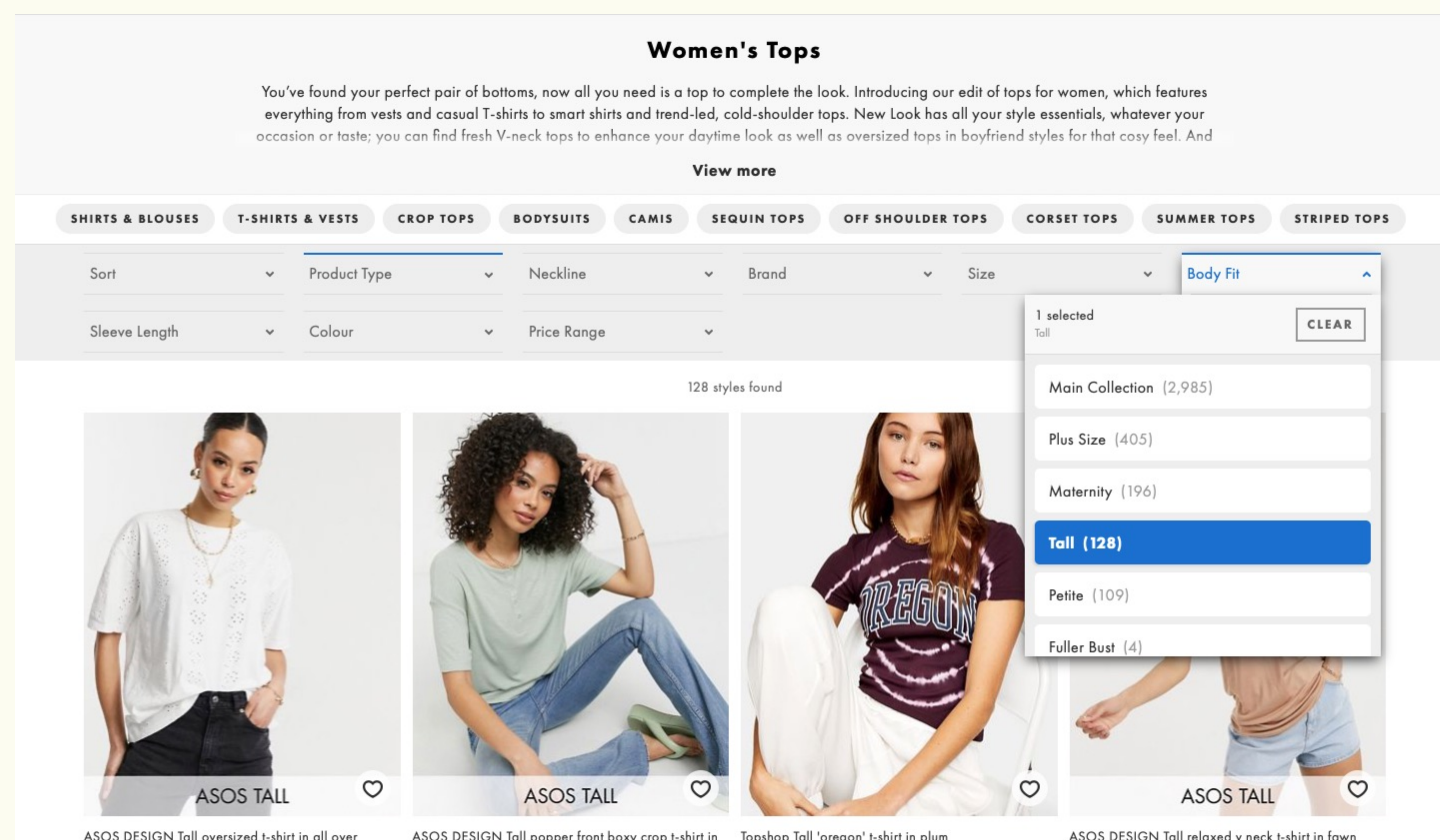
Hvad er observation?

Observation er en metode der handler om at søge sammen indsigter og viden igennem en observation af en adfærd. Man følger med nogen og hans / hendes adfærd i en naturlig situation. Formålet med denne type forskning er at samle mere pålidelig indsigt. Med andre ord kan forskere fange data om, hvad deltagerne gør i modsætning til hvad de siger, de gør.

Jeg fik en fra min gruppe til at vise mig hvordan hun ville søge for og købe en T-shirt online. Hun delte sin skærm med mig og viste mig hvordan hun ville gøre det.

Kort beskrivelse af hvad hun gjorde:

- Brugeren starter klokken 11:48 at søge for en t-shirt
- Først søger hun for asos.com
- Vælger: women
- Scroller op og ned, hurtigt en gang
- Vælger så clothing —> tops
- Vælger body fit: tall og så sit størrelse
- Så scroller hun i gennem alle mulighederne
- Hvis hun kan lide noget sætter hun det på nyt tab
- Scroller hurtigt igennem sitet og finder snart en cool t-shirt.
- Hun vælger den hun kan bedst lide og lægger den i kurven og bestiller.
- Hun har fundet en T-shirt klokken 11:55



Vigtige indsigter:

1. Billederne skal se godt ud
2. Favorite-button
3. At kunne vælge speciale størrelser, bodyfit, farver, prisklasse osv
4. Sitets hurtighed er vigtig
5. Mange valgmuligheder af T-shirts
6. Brugeren kan lide at sitet er nemt at bruge
7. Designet skal være fedt nok
8. Sitet og billederne skal tale sammen, de skal “catch the eye”
9. Neutral farver
10. T-shirts må ikke koste for meget