

Test af prototype

The Five Act interview

Friendly welcome

Hej og tak for at du deltager. Jeg har lavet en lille prototype der jeg vil forbedre, og det kan du hjælpe med. Det er en virkelig vigtig del af at få dit feedback.

Jeg vil stille dig nogle spørgsmål fordi jeg vil forstå hvordan og hvad du tænker over tingene. Men jeg tester dig ikke, vi tester prototypen sammen.

Introducer prototypen

Det er en webshop der sælger T-shirts, masks og taskes. Siden sælger produkter der gør opmærksom på vold og på siden kan man finde mere info om det.

Context questions

Du må starte med at kigge lidt rund over siden og tænke/tale højt.

Hvad ser du? Hvad er det? Hvordan kan du se det?

Hvad tænker du om det?

Kan du forklare hvad du ser her?

Hvad tænker du den her knap gør?

Hvordan vil du beskrive den side for en ven?

Tasks

Gå til forsiden, og køb en T-shirt, hvordan vil du gør det?

Tænk endelig højt og sige hvad du tænker

Er det let eller ikke, hvad synes du?

Debrief

Hvad synes du om siden generelt?

Hvilke dele synes du er mest / mindst vigtig?

Er der noget du vil forbedre?

Hvad kan du lide / hvad kan du ikke lide?

Noter

Person 1

Kigger lidt over forsiden

Tager umiddelbart efter den ”shop now” knap

Siger at den er meget synlig og at den kalder på sig

”Struckturen er god”

Fed ide med ”share your story”

Forstår ideen med det, og sitet

Tror at ”storys” vil have life effekt (det var ikke meningen, men god ide)

Synes at menuen må forbedres – at den vil være universal, på alle sider

Person 2

Begynder med at sige at men er rat meget fanget af den shop now knap
Trykker på shop now og kommer ind på en side med kun T-shirts, er ikke helt sikker på hvis det er meningen at man skal kun se T-shirts eller hvis man skal se noget mere

Den shop knap på menuen er også lidt underligt fordi den tager man også til T-shirts, men den skal måske tag man til shop overalt...

Safe environment hvor man kan del sin story men også støtte en god sag samtidig.

Setup er flot, det er simpelt og enkelt og ikke for mange ting i øjnene på en gang
Konceptet giver rigtig god mening, det er rigtig relevant i vores tid

Dette logo med hånden, det viser at vi står sammen og at vi er en union
Mangler details, små tekster som beskriver produkterne mere, info om produkter, størrelsesguide, lille tekster under t-shirt, masker og bags, om de produkter den sælger.

Person 3

Kigger først på splashbilledet, den har meget klarende mening og har en kæmpe knap som man har lyst til at klikke på

Ser ikonerne (hjerte og bag) straks og rigtig glad for dem fordi hun bruger dem tit, de gør hendes oplevelse meget lettere.

Kan ikke godt lide at farverne på add to bag site er ikke direkte

Kan godt lide hover effekten over Add to bag knappen, ”den giver den lid liv og er kæmpestor så den er nem at finde”

Det med ”share your stoy” sætter brugeren lidt ind i hjemmesiden og er en del af hjemmesiden

”denne website får brugeren virkelig til at have lyst til at lave mere end at shoppe, man har lyst til at være på hjemmesiden at gør mere.”

Fronten (forsiden) er meget imødekommende, du er ikke i tvivl om hvad den her hjemmeside står for.
Siden mangler farver, forsiden har farver men der er ikke så mange farver på andre steder i siden.

Resultater

Jeg har fået rigtig mange gode indsigter til min side efter dagens program.
Hvad var godt?

Knapper, de var større og fanger brugerne., og har cool hover effekt.

”Share your story” delen, god ide og får brugeren lidt mere ind i siden

Ikoner, hjerte og bag

Setup, simpelt og enkelt

Koncept, ikke i tvivl om hvad siden står for

Hvad kan forbedres?

Siden mangler detail, så tilføj farver og små tekster og info

Beskrivelse af produkter

Have menuen universalt, på alle sider

At ”shop” knap i menuen og ”shop now” knap på forsiden, have dem ikke tage dig på den samme side, at en anden vil tage dig til shop overalt og den anden til shoppen.

Og så er mange detaljer der må fixe og gør bedre, fx have flere billeder