Бриф на разработку дизайна сайта.

Информация о компании:

1. Название компании.

*Money&Time (M&T)*

1. Имя Фамилия, контакты лица ответственного за утверждение дизайна со стороны заказчика.

*Anna Turkenich,*

*Tel.: +48574810524,*

*E-mail: anna.turkenich97@gmail.com.*

1. Опишите коротко, чем занимается компания.

*Anti-cafe is a place which visitors pay for time they spend in.*

1. Какой продукт/ услугу предоставляет компания на рынке?

*A place for a great time –entertaiment service.*

1. В чем уникальность продукта/ услуги на рынке?

*Cafe has three zones with difference cost and kind of entertainment, cost of coffee, exclusiwe tea and caces is expressed in minutes.*

1. Какая философия/ идеология компании?

*The gratest moment we live with the people we love. This place helps to meet once again and spend your precious time together.*

Исходные материалы от заказчика:

1. Есть ли у вас фирменный стиль/ бренд бук компании?

*Minimalistic and comfortable.*

1. Если у вас дополнительные исходные материалы?.



*Photo of the cafe.*

1. Дополнительная информация.

*Desired emotion of web-site: serene, cheerful, intimate.*

UX/ UI дизайн(дизайн сайта):

1. Напишите задачи, которые ставятся перед созданием сайта.

*Tell about the company: idea, essence, philosophy, history of idea;*

*Show company’s offers: three zones, cost of coffee and other in minutes;*

*Tell about each zone, explain the differences;*

*Tell about upcoming events in the cafe;*

*Make it possible to book time and do it as easy as it possible.*

1. Какая целевая аудитория (страна, возраст, пол ит.д.)?

*Citizens of Lublin and tourists from other cities and villages (other countries);*

*Groups of people from 10 to 65 years old;*

*Middle segment.*

1. Будут ли сайтом пользоваться люди с ограниченными возможностями?

*No.*

1. Какие основные потребности целевой аудитории?

*People who likes board games and who want to get some new experience;*

1. Чем ваш сайт может помочь пользователю?

*Get more info about the cafe and it’s features;*

*Ability to make a reservation;*

*Find out about the events in the cafe.*

1. Какие преимущества вашего бизнеса перед конкурентами?

*Possibility of visiting with children;*

*Possibility to bring food and drinks;*

*The presence of three different zones.*

1. Напишите ссылки на сайты конкурентов и по возможности опишите их преимущества и недостатки.

[*http://lublin.padbar.pl/*](http://lublin.padbar.pl/)

*Advantages:*

*Minimalistic, clean laconic design;*

*Animation when hovening over an blocks.*

*Disadvantages:*

*Too much neon colors;*

*Photo in a slider are too dark.*

1. Напишите ссылки на сайты, которые вам нравятся и напишите, что конкретно вам нравиться в сайтах (стиль, цвета, шрифты, расположение элементов итд.).

[*https://planetoflana.com/#planetoflana*](https://planetoflana.com/#planetoflana) *– I like how frames move and block frames appear;*

1. Напишите ссылки на сайты, которые вам не нравятся и напишите, что конкретно вам не нравиться в сайтах (стиль, цвета, шрифты, расположение элементов итд.).

*(ваш ответ)*

1. Есть ли предложения по цветовой схеме сайта?

*Gray-beige with hints of another color (maybe burugundy od blue), warm color range.*

1. Какие языки будут предоставлены на сайте?

*Polish, english, ukrainian, russian.*

1. Дополнительная информация.

*Moern minimalistic design.*

Главная страница:

1. Что должен пользователь увидеть, прежде всего, на главной странице?

*Company’s slogan;*

*Division into tree entertainment zones;*

*Current and upcoming events;*

*Button „Book time now”.*

1. Какие будут основные разделы и подразделы сайта.

*About us;*

*Zone 1 – Cafe;*

*Zone 2 – Board games;*

*Zone 3 – VR;*

*Events – dates and info.*

1. Какие предварительно блоки будут на главной странице (новости, товары дня, акции, слайдер, информация о нас, подписка и.т.д.).

*Info about the company (name, slogan, contact data);*

*Slider (zones);*

Внутренние страницы:

1. Напишите список внутренних страниц. И предварительно напишите, что должно быть в каждой странице.

Пример:

1. <Название страницы>

Описание

1. <Название страницы>

Описание

1. <Название страницы>

Описание

*1. <Main page>*

*Name and slogan, contact info, three blocks of zones on a one line (name and short description), blocks of events (two events on a one line);*

*2. <About us>*

*Name and slogan, description of idea, company’s philosophy, history of idea;*

*3.< Zone 1 – Coffee & Cakes>*

*Essence, cost, menu, abilities, photo gallery;*

*4. <Zone 2 – Board games & X-box>*

*Essence, cost, the most popular board and x-box games, photo gallery;*

*5. <Zone 3 – VR & ...>*

*Essence, cost, the most popular VR games, photo gallery;*

*6. <Events – Current & Upcoming>*

*Name, dates (from – to), description;*

*7. <Booking>*

*Form: choosing a day, time and zone, number of persones, input contact info (name, age, phone number, e-mail), receipt of confirmation;*

*8. <404-page>*

*‘Sorry, that page does not exist’*

Организационные вопросы:

1. Предварительные сроки выполнения дизайна.

*30.06.2021*

1. Бюджет, который выделяется на создания дизайна.

*300$*

1. Дополнительная информация.

*The urgency premium is 50$.*

Дополнительная информация:

1. Напишите дополнительную информацию, которые вы хотели бы донести для разработчиков.

*Please, consult with me in case of strong doubts.*