Видение

Краткое название: Бронирование ресторанов

Полное название: Сервис для просмотра и бронирования ресторанов

# Введение

Сервис предназначен для подбора необходимого ресторана (просмотр меню, вид кухни и другая информация) и бронирование места в выбранном ресторане.

# Возможности

* Просмотр общедоступных страниц и ресурсов сайта (например, главная страница или страница конкретного ресторана).
* Забронировать ресторан (гостям необходимо будет каждый раз вводить свои данные, в отличии от авторизированных пользователей).
* Изменить бронь (изменить дату или время), используя номер телефона или номер брони.
* Отменить бронь, используя номер телефона или номер брони.
* Подписка на рассылки и уведомления.
* Оставить отзыв о работе сервиса.
* Оставить отзыв о ресторане.
* Добавить ресторан в избранное.
* Личный кабинет:
  + Информация о пользователе – просмотр, редактирование.
  + Просмотр истории брони.
* Статистика по ресторану (количество брони через сайт, количество отмены брони, количество новых отзывов о ресторане за месяц).
* Карта.
* На главной странице будет доступна фильтрация ресторанов по следующим параметрам:
* Средний чек.
* Вид кухни.
* Наличие безналичной оплаты.
* Открыты сейчас.
* Тип заведения (бар, кафе, кофейня и т.д.).
* Район.
* Локализация сайта на английский язык.
* Регистрация на сайте (требуемые данные: имя, номер телефона и эл. почта).
* Авторизация на сайте (по номеру телефона или по эл. почте).

# Рынок

## Заинтересованный лица

* Пользователь - получает полную информацию о ресторане (меню, галерея, описание, расположение, дополнительные услуги и тд.), что позволяет выбрать необходимый вариант.
* Владельцы ресторанов - продвижение, большая заинтересованность местом, увеличение потока клиентов.

## Продвижение

* Поисковый маркетинг (SEM)
* Соцсети ( VK, Instagram и тд)
* E-mail-маркетинг

SWOT-анализ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Внутренние | Сильные стороны | Слабые стороны |
| * знание предметной области * большое количество идей | * отсутствие опыта в создании сайта * отсутствие денежных средств на запуск и продвижение сайта |
| Внешние | **Возможности** | **Угрозы** |
| * низкая конкуренция * привлечение посетителей в ресторан | * отсутствие прибыли |

# Конкуренты

|  |  |
| --- | --- |
| Конкуренты | Отличительные признаки |
| Трипадвизор | содержит подробную информацию о ресторанах, но не имеет функции бронирования. |
| Афиша рестораны | содержит информацию о малом количестве ресторанов, имеется функция бронирование, но не доступна в городе Сургут. |

## Дополнительная спецификация

## Нефункциональные требования

* Пользовательский интерфейс должен быть удобным, каждый пользователь мог интуитивно понять на какую кнопку нажать, чтобы совершить нужное действие.
* Веб-сайт должно работать в следующих браузерах: google chrome, mozilla firefox, safari, opera.
* Время отклика страницы должно быть не более 5 секунд.

# Словарь терминов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Термин | Описание | Синоним |
| Регистрация | создание учетной записина сайте |  |
| Авторизация | предоставление определённому лицу или группе лиц прав на выполнение определённых действий |  |
| Веб-сайт | одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. | Веб-сервис, портал, страница |
| **SEM** | комплекс мероприятий, направленный на увеличение посещаемости сайта его целевой аудиторией с помощью поисковых машин. |  |