Видение

Краткое название: Бронирование ресторанов

Полное название: Сервис для просмотра и бронирования ресторанов

# Введение

Сервис предназначен для подбора необходимого ресторана (просмотр меню, вид кухни и другая информация) и бронирование места в выбранном ресторане.

# Возможности

1) Гость - неавторизованный пользователь, обладает правами:

* Просмотр общедоступных страниц и ресурсов сайта (например, главная страница или страница конкретного ресторана).
* Забронировать ресторан (гостям необходимо будет каждый раз вводить свои данные, в отличии от авторизированных пользователей).
* Изменить бронь (изменить дату или время), используя номер телефона или номер брони.
* Отменить бронь, используя номер телефона или номер брони.
* Подписка на рассылки и уведомления.
* Оставить отзыв о работе сервиса.

2) Авторизированный (зарегистрированный) пользователь, обладает правами:

* Просмотр общедоступных страниц и ресурсов сайта (например, главная страница или страница конкретного ресторана).
* Забронировать ресторан (в отличии от неавторизированных пользователей, данные (имя и номер телефона) будут подставляться автоматически).
* Изменить бронь (изменить дату или время) в личном кабинете.
* Отменить бронь в личном кабинете.
* Подписка на рассылки и уведомления.
* Оставить отзыв о работе сервиса.
* Оставить отзыв о ресторане.
* Добавить ресторан в избранное.
* Личный кабинет:
  + Информация о пользователе – просмотр, редактирование собственной.
  + Просмотр истории брони.

3) Класс администратора

* Добавление, редактирование информации о ресторанах( редактирование текста, добавление информации).
* В базе данных должна храниться статистика по ресторану (количество брони через сайт, количество отмены брони, количество новых отзывов о ресторане за месяц).
* Формирование и отправка (электронная почта) статистических данных (диаграммы, отчеты и тд) в рестораны за месяц.
* Просмотр и изменение брони относительно ресторана.
* Управление отзывами (добавление, правка, удаление).
* Управление рейтингом.
* Добавление и изменение параметров фильтрации ресторанов (вид кухни, тип заведения и тд).

4) Функционал, доступный через интерфейс для всех видов пользователей

* При входе на сайт (на главную страницу) должны отображаться рестораны города Сургута, зарегистрированные на сервисе.
* На странице каждого ресторана в разделе Контакты должна отображаться карта.
* Рейтинг на основе отзывов.
* На главной странице будет доступна фильтрация ресторанов по следующим параметрам:
* Средний чек.
* Вид кухни.
* Наличие безналичной оплаты.
* Открыты сейчас.
* Тип заведения (бар, кафе, кофейня и т.д.).
* Район.
* Локализация сайта на английский язык.
* Регистрация на сайте (требуемые данные: имя, номер телефона и эл. почта).
* Авторизация на сайте (по номеру телефона или по эл. почте).

# Рынок

## Заинтересованный лица

* Пользователь - получает полную информацию о ресторане (меню, галерея, описание, расположение, дополнительные услуги и тд.), что позволяет выбрать необходимый вариант.
* Владельцы ресторанов - продвижение, большая заинтересованность местом, увеличение потока клиентов.

## Продвижение

* Поисковый маркетинг (SEM)
* Соцсети ( VK, Instagram и тд)
* Размещение в каталогах
* E-mail-маркетинг

# Расчет рынка

## Описание бизнес-модели

* Партнерские программы

Суть заключается в получении ранее оговоренного % от реализации товаров или услуг, совершенной после того, как пользователь кликнул на ссылку с вашим кодом и перешел на страницу покупки.

* Контекстная реклама

Монетизация сайта с помощью контекстной рекламы  заключается в расположении на страницах сайтах рекламного блока (кликабельного), который как минимум частично соответствует либо общей тематике сайта, либо тематике конкретной статьи.

* Баннеры

# Конкуренты

* Трипадвизор - содержит подробную информацию о ресторанах, но не имеет функции бронирования.
* Афиша рестораны - содержит информацию о малом количестве ресторанов, имеется функция бронирование, но не доступна в городе Сургут.