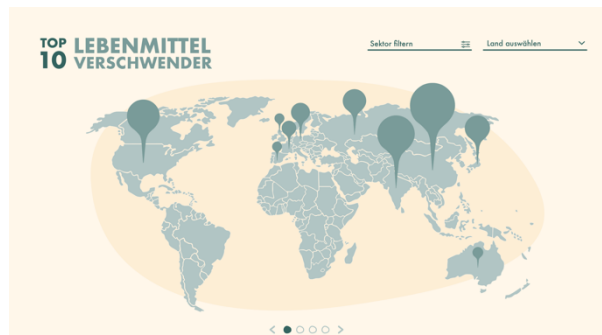
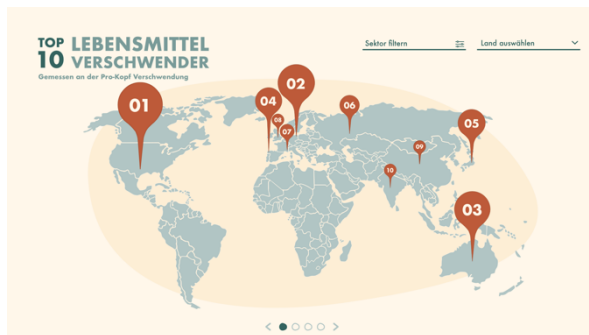


## Dokumentation der Änderungen des Prototypen

### Top 10 Lebensmittelverschwender

Um die Aufmerksamkeit der Nutzer auf die Pinnadeln zu lenken, habe ich diesen eine Signalfarbe verlieht. Außerdem wird in der verbesserten Version die Pro-Kopf-Verschwendung statt der Gesamt-Verschwendung angezeigt. Damit der Nutzer auf einen Blick erkennen kann, welches Land auf welchem Platz im Ranking steht, habe ich mich neben dem Größenunterschied der Pinnadeln ebenfalls für die Nummerierung dieser entschieden.



### Ursachen für Lebensmittelverschwendung

Um den Fokus der Seite auf das Schaubild zu lenken, habe ich in der neuen Version des Prototypen kräftigere Farben verwendet. Zudem habe ich den unterhalb des Textes platzierten Hinweis zur Funktion der Infografik mithilfe eines Glühbirnen-Icons und einer hinterlegten Farbfläche hervorgehoben. Mithilfe des animierten Haushalt-Icons, welches beim Öffnen der Seite kurz pulsiert, soll dem Nutzer ebenfalls vermittelt werden, dass die Flächen der Infografik anklickbar sind.



Da die Icons nicht für jeden von vorneherein verständlich sein können, habe ich diese mit dem jeweiligen Namen beschriftet. Die Beschriftung erscheint, sobald man über die jeweilige Fläche der Infografik hovers.



## Folgen für Lebensmittelverschwendung

Damit Nutzer den Ressourcenverbrauch der Lebensmittel auf den ersten Blick einschätzen und miteinander vergleichen können, habe ich die Grafik in drei Bereiche unterteilt: hoher, mittlerer und (im Vergleich zu den anderen Lebensmitteln) geringer Ressourcenverbrauch.



In der Detailansicht wird der Ressourcenverbrauch mit verschiedenen, uns bekannten alltäglichen Begleitern verglichen. Das habe ich mithilfe von Icons umgesetzt. Da diese Icons missverstanden oder sogar nicht verstanden werden können, habe ich mich dazu entschieden, diesen ein Informationsfeld mithilfe von Overlays hinzuzufügen.



## Finaler Prototyp

<https://xd.adobe.com/view/61d93dcf-5656-4564-85fb-7d1df36329f1-348a/?full-screen&hints=off>