

第六屆臺科大華碩企業書院期末報告

Team 1

3D智能試衣間

3D SMART FITTING ROOM

M11109209 王沛驊

M11120002 封沂萱

B10810114 陳昱霖

M11003247 王仕翰

B10805119 林玉涵

B10937006 江竹笙

B10801019 黃湘宜

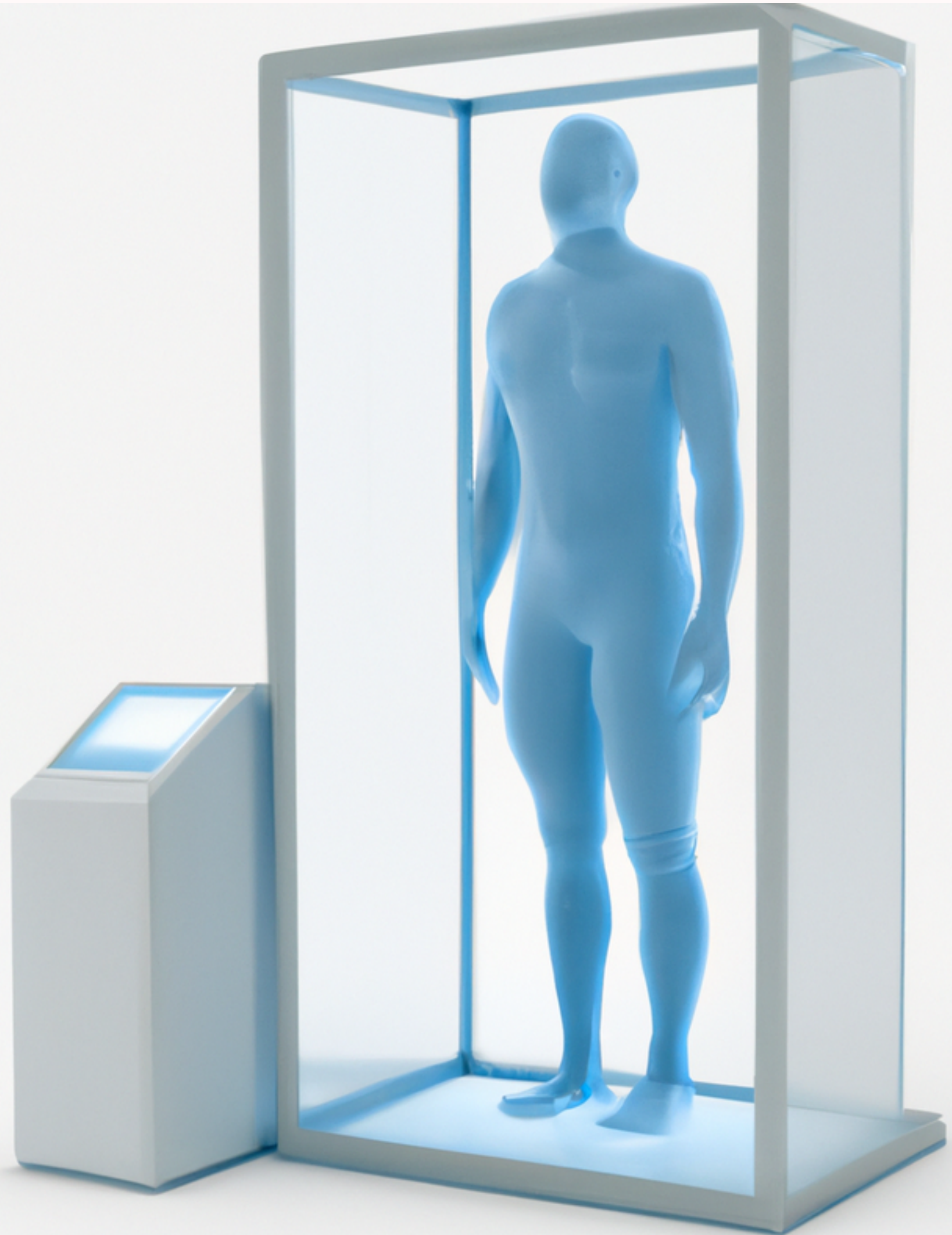
M11023110 杜柏賢

CONTENT

01	產品服務介紹	05	SWOT & TOWS 分析
02	消費者使用旅程	06	競品分析
03	問卷分析	07	商業模式
04	消費者旅程改善	08	總結

產品服務介紹





3D智能試衣間

掃描身體



創建模型



進行試穿



購買衣物

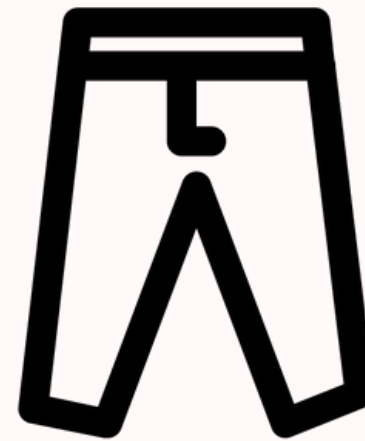


省去排隊時間
網路上試尺寸、搭配



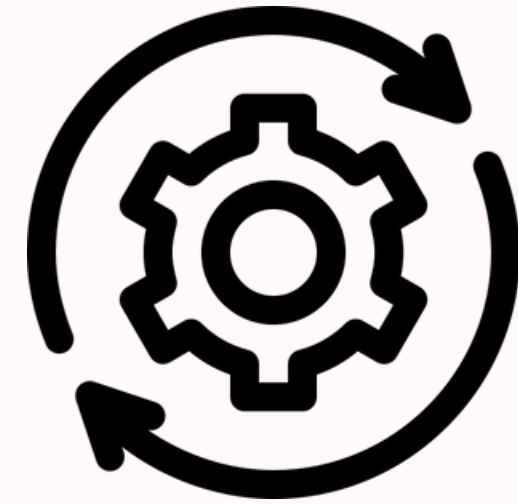
掃描技術

360度掃描
鏡頭掃描
手勢感應



便利試穿

提高購買效率
穿上各種花色
迎合後疫情時代



商家經營

利用機器結帳
建議不同搭配款式
省下人事成本



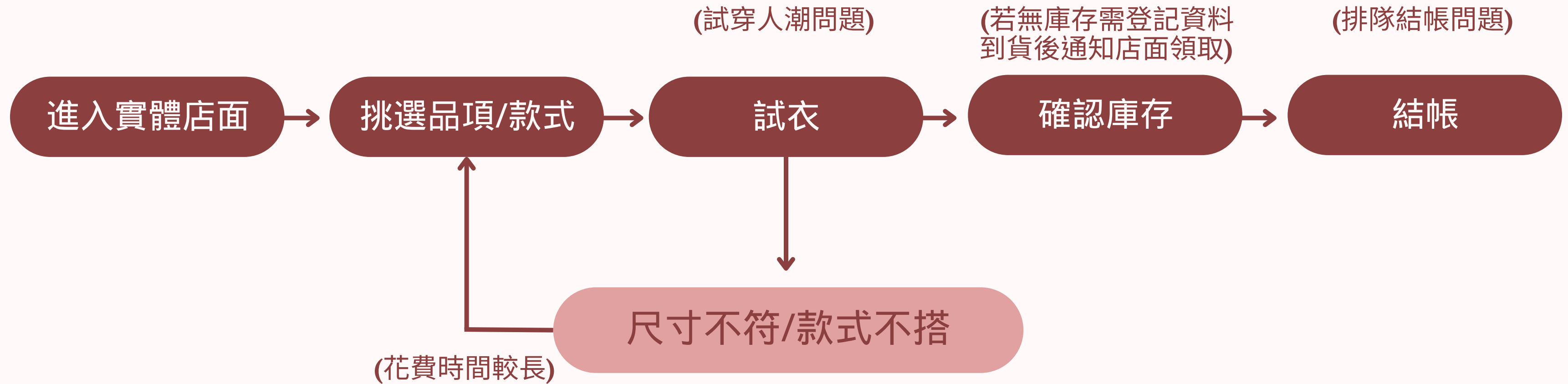
WHAT WE DO

我們沒有想要省略消費者試穿的過程，
而是要提供顧客在娛樂上以及速度上，
更完整體驗。

消費者使用旅程



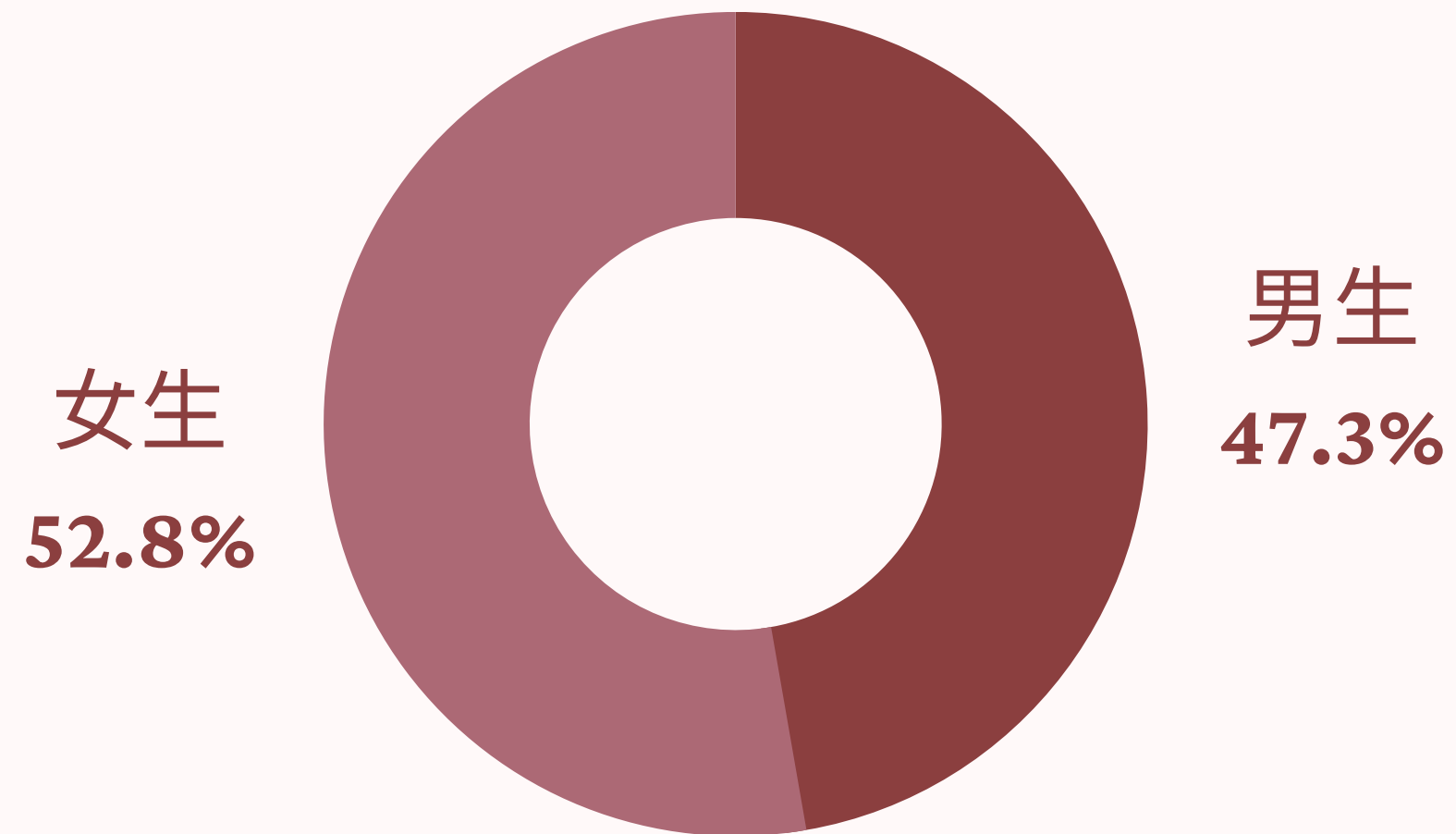
消費者體驗流程(一般)



問卷分析

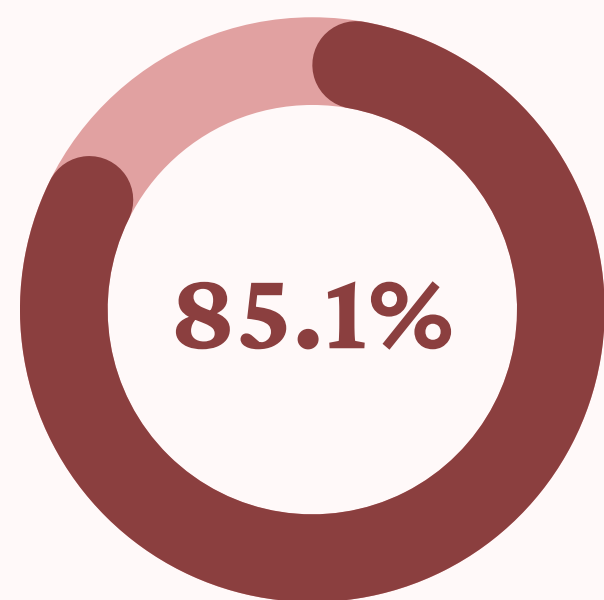


問卷資料

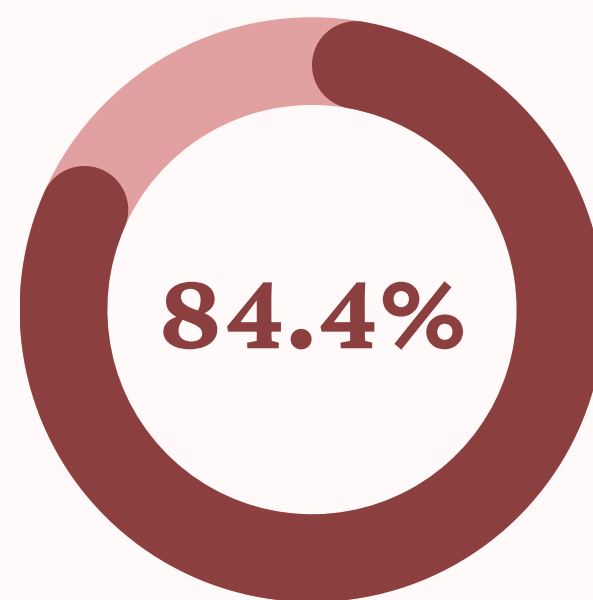


共148 份
21-25歲為主佔70.2%
學生為主佔75.5%

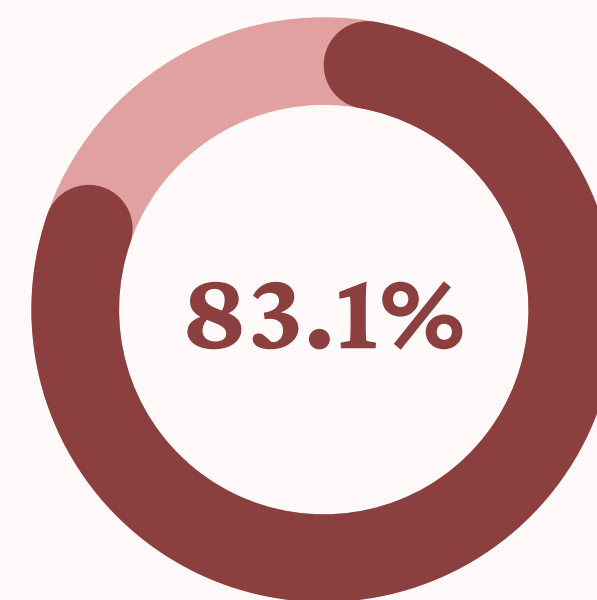
問卷結果-使用前



在購買衣服時會使用
試衣間試衣

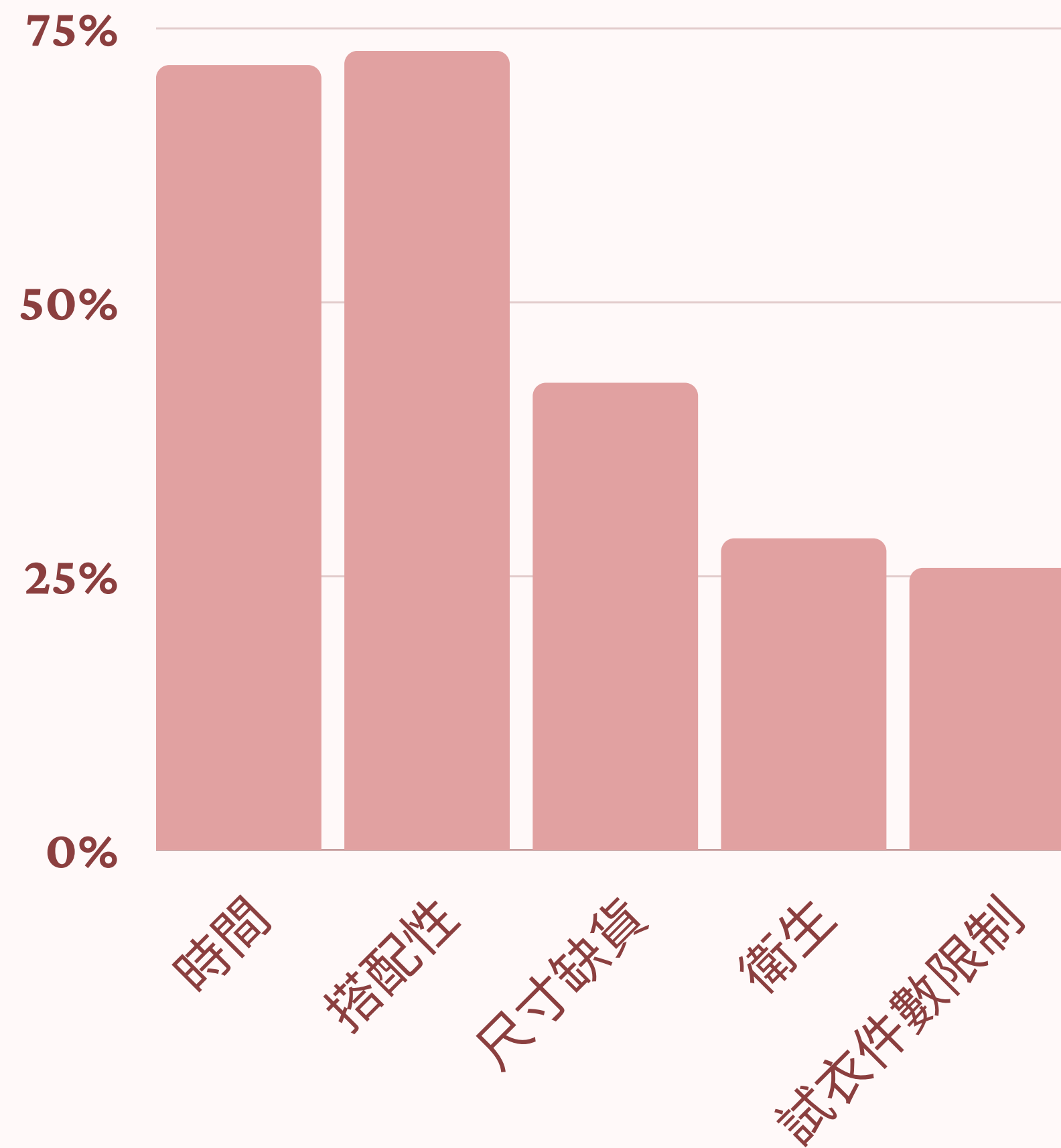


試衣間如果人數太多，
會影響到試衣的意願



覺得在倉促的情況下，
時間是進入試衣間的關鍵

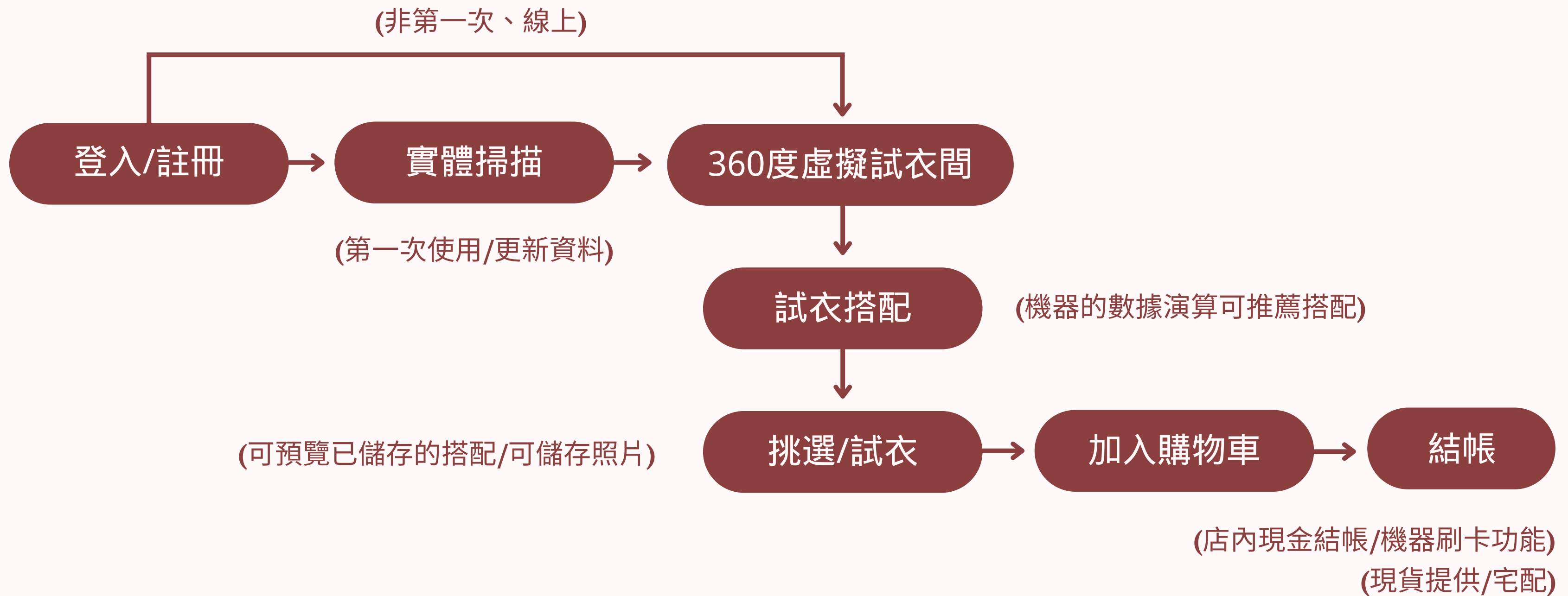
哪些原因 想使用掃描服務



消費者旅程改善



消費者體驗流程(3D模型)



5A消費者旅程的5大階段

1. 認知(aware)

VR(虛擬實境)科技帶來新的應用及體驗，導入此科技在人像辨識系統並應用在服飾店，可讓消費者不需實體試衣的狀況下，可以透過螢幕搭配自己適合的服飾，並快速儲存到資料庫，以便出貨。

2. 訴求(appeal)

可以透過虛擬試穿而讓消費者達到自己神美觀的需求，並了解該衣服品牌的價值及定位。

3. 詢問(ask)

在虛擬衣服試穿時，可以儲存照片並詢問他人在此系統的經驗分享及穿搭。

4. 行動(act)

得知更多資訊以及各式穿搭並挑出最喜歡款式，確認後，系統會依照消費者需求與服飾店系統聯繫，提供貨源。

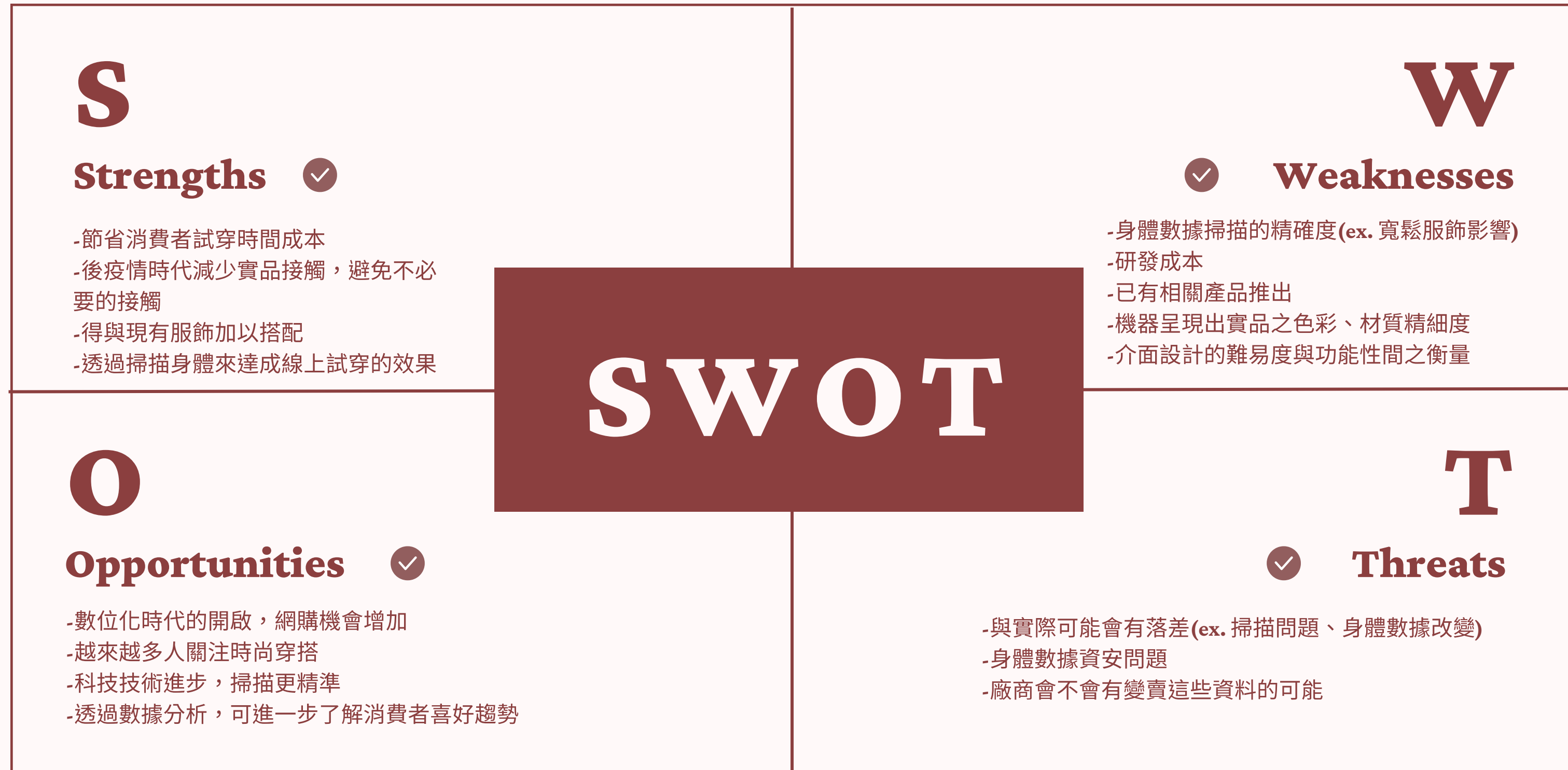
5. 倡導(advocate)

讓消費者與他人分享完整的使用流程及心得，促進該系統的使用率以及推廣此系統的便利，得到倡導階段。

SWOT & TOWS 分析



SWOT Analysis



SWOT Analysis



S Strengths

- 節省消費者試穿時間成本
- 後疫情時代減少實品接觸，避免不必要的接觸
- 得與現有服飾加以搭配
- 透過掃描身體來達成線上試穿的效果

SWOT Analysis



- 身體數據掃描的精確度(ex. 寬鬆服飾影響)
- 研發成本
- 已有相關產品推出
- 機器呈現出實品之色彩、材質精細度
- 介面設計的難易度與功能性間之衡量

SWOT Analysis



- 數位化時代的開啟，網購機會增加
- 越來越多人關注時尚穿搭
- 科技技術進步，掃描更精準
- 透過數據分析，可進一步了解消費者喜好趨勢

SWOT Analysis



T Threats

- 與實際可能會有落差
(ex. 掃描問題、身體數據改變)
- 身體數據資安問題
- 廠商會不會有變賣這些資料的可能

TOWS Analysis



TOWS Analysis

S Strengths

- 節省消費者試穿時間成本
- 後疫情時代減少實品接觸，避免不必要的接觸
- 得與現有服飾加以搭配
- 透過掃描身體來達成線上試穿的效果

O Opportunities

- 數位化時代的開啟，網購機會增加
- 越來越多人關注時尚穿搭
- 科技技術進步，掃描更精準
- 透過數據分析，可進一步了解消費者喜好趨勢

SO

Strengths + Opportunities

- 因應時代變化，轉型線上購物模式
- 透過推薦系統推薦最符合的穿搭
- 3D掃描技術進步能夠更精準掌握身體數值，提升使用者體驗能更精準掌握身體數值，提升使用者體驗

TOWS Analysis

S Strengths

- 節省消費者試穿時間成本
- 後疫情時代減少實品接觸，避免不必要的接觸
- 得與現有服飾加以搭配
- 透過掃描身體來達成線上試穿的效果

T Threats

- 與實際可能有落差
- (ex. 掃描問題、身體數據改變)
- 身體數據資安問題
- 廠商會不會有變賣這些資料的可能

ST

Strengths + Threats

- 新增回報系統與定期提示更新系統
- 加強資安防護
- 使消費者資料掌握在我們手上而非廠商，並提升實用性

TOWS Analysis



- 身體數據掃描的精確度 (ex. 寬鬆服飾影響)
- 研發成本
- 已有相關產品推出
- 機器呈現出實品之色彩、材質精細度
- 介面設計的難易度與功能性間之衡量



- 數位化時代的開啟，網購機會增加
- 越來越多人關注時尚穿搭
- 科技技術進步，掃描更精準
- 透過數據分析，可進一步了解消費者喜好趨勢

WO Weakness + Opportunities

- 建議使用者穿著較為貼身的衣物進行掃描，降低誤差
- 將推薦系統與3D全方位掃描當作特色，做出差別
- 不同品牌間進行時尚搭配

TOWS Analysis

W Weaknesses

- 身體數據掃描的精確度 (ex. 寬鬆服飾影響)
- 研發成本
- 已有相關產品推出
- 機器呈現出實品之色彩、材質精細度
- 介面設計的難易度與功能性間之衡量

T Threats

- 與實際可能有落差
- (ex. 掃描問題、身體數據改變)
- 身體數據資安問題
- 廠商會不會有變賣這些資料的可能

WT Weaknesses + Threats

- 定期強化建模系統增加精準度
- 增加實體衣服的照片來減少偏差
- 不開發APP減少使用難易度與研發成本

競品分析



	3D 智能試衣間	Vismile智能試衣鏡	TEXEL
自動體型檢測、創建數字化身	✓	✓	✓
整合顧客資料庫，自動導入	✓	✓	
根據顧客瀏覽紀錄，即時試穿	✓	✓	✓
幫助客戶選擇合適的產品和尺寸	✓		✓
幫助品牌利用龐大的掃描數據	✓		✓
模型持有，隨地隨使用	✓		
試穿後直接預約	✓		

商業模式



BUSINESS MODEL

合作夥伴

- 機械製造商
- 雲端儲存
- 服飾品牌
- AI 模擬廠商
- 介面設計

關鍵活動

- 3D掃描建模
- 空間分析
- 空間模擬
- AI 模擬
- 市場教育

核心資源

- 智能試衣間設備
- 系統平台
- IT架構
- 合作業務開發

價值主張

透過**智能試衣間**的使用，讓顧客體驗省時且精準的線下以及線上購衣服務

顧客關係

- 會員制
- 線下智能試衣間使用

通路

- 現下虛擬試衣間
- 品牌網站跳轉服務

目標客群

- 快時尚需求
- 實體店面購物
- 在意尺寸、風格
- 減少退貨風險

成本結構

- 行銷費用：社群媒體經營、大型活動、市場教育
- 人力成本：機械維護人員、開發人員、設置人員
- 硬體開發：智能試衣間機械建置、鏡頭開發
- 軟體開發：演算法開發、平台建置與維護

收入來源

- 機器販售
- 顧客資料持有
- 服飾品牌衣服轉3D模型技術

BUSINESS MODEL

價值主張

透過**智能試衣間**的使用，讓顧客體驗省時且精準的線下以及線上購衣服務

顧客關係

- 會員制
- 線下智能試衣間使用

目標客群

- 快時尚需求
- 實體店面購物
- 在意尺寸、風格
- 減少退貨風險

通路

- 現下虛擬試衣間
- 品牌網站跳轉服務

收入來源

- 機器販售
- 顧客資料持有
- 服飾品牌衣服轉3D模型技術

BUSINESS MODEL

合作夥伴

- 機械製造商
- 雲端儲存
- 服飾品牌
- AI 模擬廠商
- 介面設計

關鍵活動

- 3D掃描建模
- 空間分析
- 空間模擬
- AI 模擬
- 市場教育

核心資源

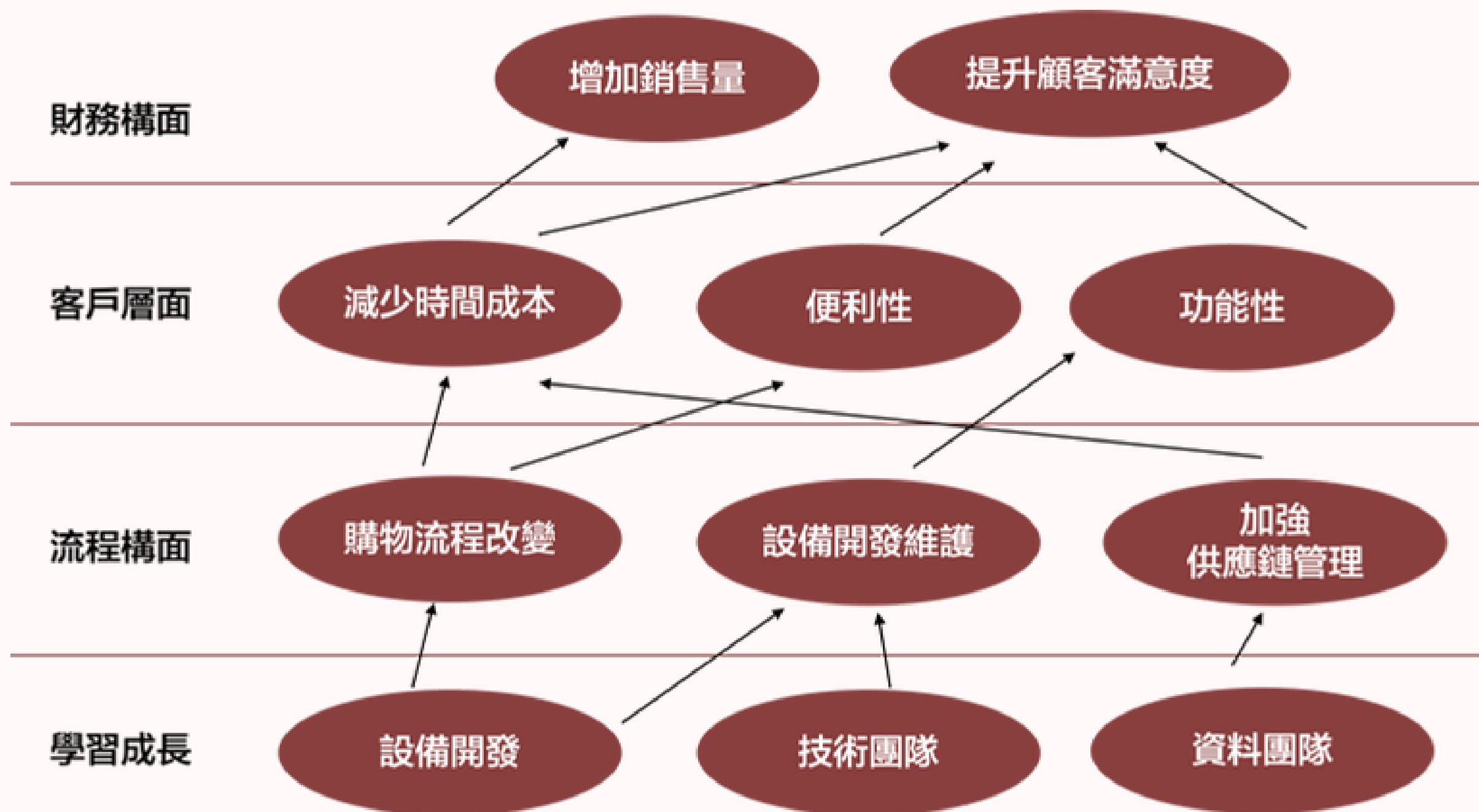
- 智能試衣間設備
- 系統平台
- IT架構
- 合作業務開發

成本結構

- 行銷費用：社群媒體經營、大型活動、市場教育
- 人力成本：機械維護人員、開發人員、設置人員
- 硬體開發：智能試衣間機械建置、鏡頭開發
- 軟體開發：演算法開發、平台建置與維護

總結





Try-Before-You-Buy

超過 **80%** 的消費者會因為長時間的等待，以及短時間的消費體驗，會影響他們進入實體試衣間的意願。

智能試衣間

- 減少消費者在店面的等待時間
- AI 時尚風格師
- 3D模型線上試衣

進而減少對商品的不確定性、增加商品的購買意願。

THANK YOU FOR LISTENING

Smart mirror, Experience more.

Team 1

Q&A

Team 1