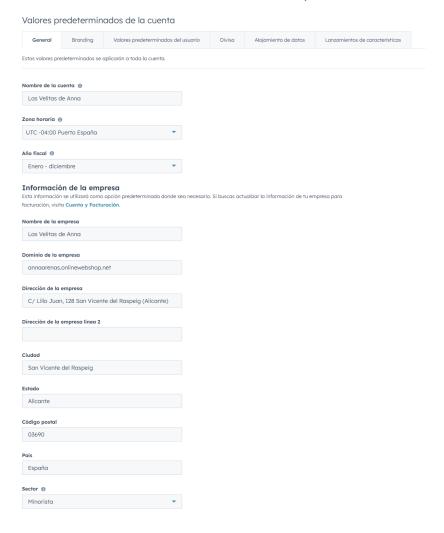
Desplegament i Integració de Hubspot CRM amb WooCommerce

He creat la web "Las Velitas de Anna" per donar presència online a la meua empresa de veles i productes de decoració, facilitant la compra i arribant a més clients. La fitxa de l'empresa mostra els productes, serveis i la proposta de valor de manera clara, destacant la personalització i qualitat artesanal. També identifica el mercat i els clients als quals ens dirigim, permetent adaptar la comunicació i l'estratègia de venda.

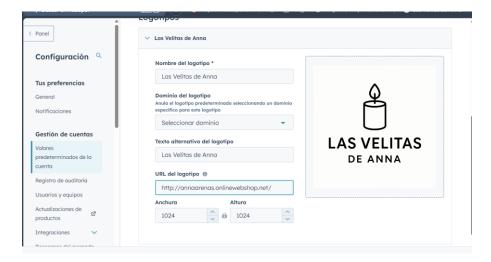
Fitxa de l'empresa

Dades generals de l'empresa

Com es pot veure en la configuració de la botiga, es tracta d'una botiga en línia anomenada "Las Velitas de Anna" situada a Sant Vicent del Raspeig, Alacant, Espanya. Esta botiga s'enfoca en un sector minorista, la divisa del qual és l'euro.







Proposta de valor i objectius

Què ven la teua empresa? Veles artesanals i decoració per a la llar

Quina és la teua proposta de valor? Productes únics i artesanals que aporten calidesa i estil a qualsevol espai, amb opcions personalitzades per a cada client

Quins problemes resol la teua empresa: Ajudar els clients a trobar regals originals i personalitzats, i a decorar la seva llar amb productes de qualitat i únics

Objectiu mensual de vendes (€): 1.500 € - 3.000 €

Productes i serveis principals

- 1. Veles aromàtiques i decoratives.
- 2. Kits de decoració per a esdeveniments o festes.
- 3. Productes personalitzats.
- 4. Accesoris de decoració per a la llar (portaveles, figuretes, etc.).
- 5. Regals i detalls per a ocasions especials (aniversaris, Nadal, Sant Valentí).

Mercat i clients

Sectors als quals vens: Comerç minorista, regals i decoració per a la llar, e-commerce d'artesania.

Buyer personas o càrrecs objectiu:

Dona de 25-45 anys que busca regals personalitzats o decoració original.

Parelles que volen detalls especials per a celebracions.

Amants de l'artesania i la decoració amb estil personal.

Creació d'un embut de vendes personalitzat

Configuració del Pipeline:



Visitant interessant: L'usuari ha descobert la marca (xarxes socials, web, blog, campanya o SEO) i mostra interès inicial: consulta productes o passa temps navegant.

• Objectiu: captar la seva atenció i aconseguir que deixi les seves dades (formulari, newsletter, etc.).

Lead captat: El visitant ja ha deixat informació de contacte o s'ha registrat a la newsletter.

• Objectiu: iniciar la comunicació personalitzada (correu de benvinguda, descompte de primera compra, recomanacions de productes).

Oferta enviada: S'ha enviat un descompte personalitzat al correu del lead captat.

• Objectiu: provocar la conversió i mantenir el contacte actiu.

Decisió de compra: El client potencial està valorant comprar: té el carret ple, ha preguntat dubtes o està a punt de finalitzar el pagament.

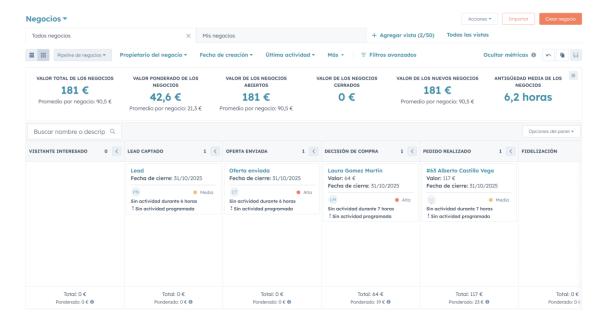
• Objectiu: reduir friccions (enviament, mètodes de pagament, temps de lliurament) i tancar la venda.

Pedit realitzat: El client ha completat la compra i s'ha confirmat el pagament.

 Objectiu: gestionar l'enviament, enviar correu de confirmació i cuidar la comunicació postvenda (agraïment, seguiment, opinió).

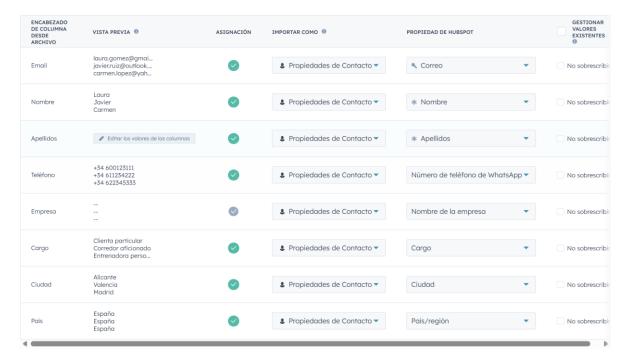
Fidelització: El client ja ha rebut el producte i queda satisfet amb la seva experiència.

 Objectiu: fomentar la repetició de compra amb correus personalitzats, recomanacions i promocions exclusives. Després de configurar el pipeline, hem obtingut este panell de negoci.

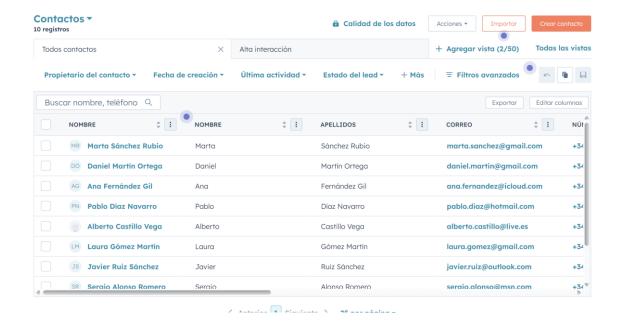


Importació de contactes

S'han importat a través de HubSpot els contactes del fitxer csv. Primer, completant els camps que manca d'algunes propietats.

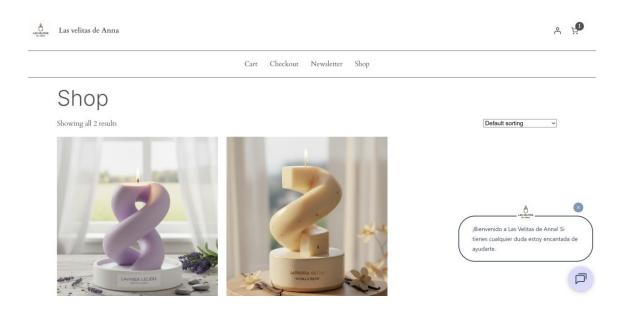


Anna Arenas Martínez 2DAM

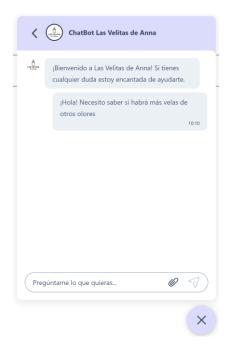


Chatbot d'atenció al client (empleats)

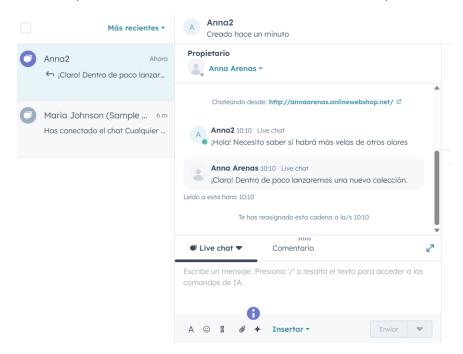
He configurat en HubSpot un chatflow clàssic d'atenció al client destinat a ser gestionat per empleats, no per la intel·ligència artificial. Aquest xat s'ha integrat a la web creada en WordPress, de manera que els visitants poden iniciar una conversa directa amb el nostre equip de suport. He personalitzat el missatge de benvinguda per oferir una experiència més propera i coherent amb la identitat de l'empresa. A més, s'ha verificat que totes les converses iniciades a través del xat queden automàticament registrades a la bústia de Converses de HubSpot, garantint així un seguiment adequat de les consultes i la comunicació amb els clients.



Escrivim un missatge al bot des de la web i comprovem que es rep en la safata d'entrada de HubSpot.



Com s'esperava, s'ha rebut en la safata d'entrada de HubSpot, i hem respost a l'usuari.

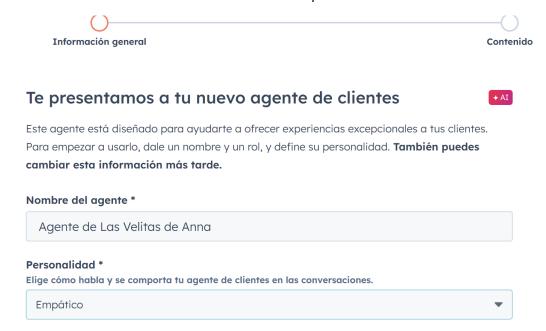


Finalment, podem veure en el bot de la web com fluïx la conversa sense problema.



Agent IA

He creat en HubSpot un Agent de Clients amb Intel·ligència Artificial, diferent del chatflow atés per empleats, perquè siga la IA qui responga automàticament a les consultes dels usuaris. He completat la seua fitxa amb la informació de la meua empresa fictícia, dedicada a la venda de veles artesanals i decoració per a la llar.

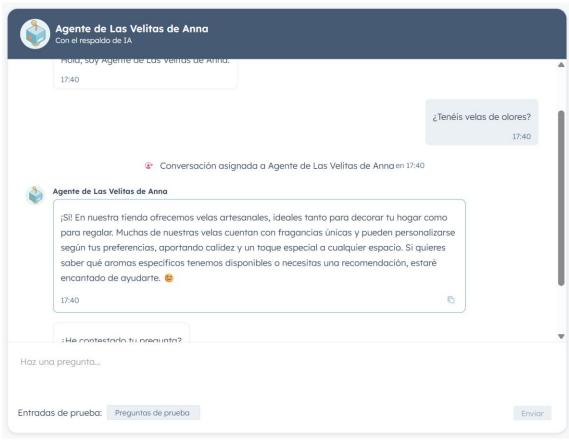


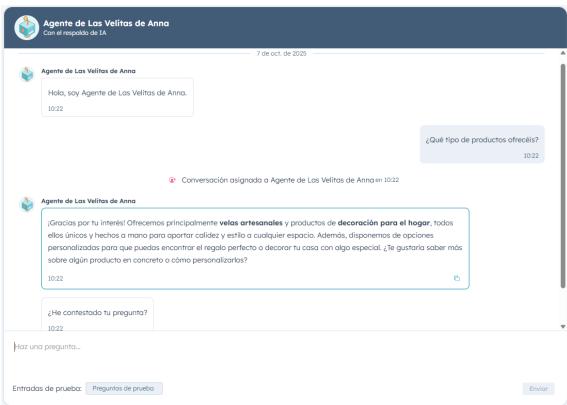
Anna Arenas Martínez 2DAM

La proposta de valor que he configurat destaca que oferim productes únics i artesanals que aporten calidesa i estil a qualsevol espai, amb opcions personalitzades per a cada client. A més, l'agent s'ha entrenat per comprendre que l'empresa ajuda els clients a trobar regals originals i personalitzats, així com a decorar la seua llar amb articles de qualitat.

Question *
¿Qué vende tu empresa?
Short answer *
Velas artesanales y decoración para el hogar.
B I := * 8
D 1 -= * 6
Question *
¿Cuál es tu propuesta de valor?
Short answer *
Productos únicos y artesanales que aportan calidez y estilo a cualquier espacio, con opciones personalizadas para cada cliente.
B I : ₹ ₹ 8
Question *
¿Qué problemas resuelve tu empresa?
Short answer *
Ayudar a los clientes a encontrar regalos originales y personalizados, ya decorar su hogar con productos de calidad y únicos.
B I := + 8

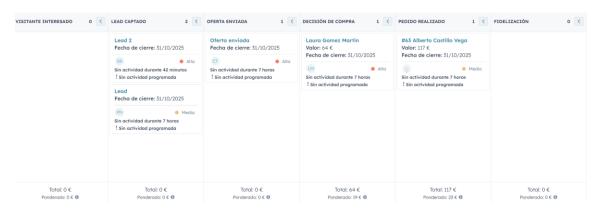
Finalment, he utilitzat l'opció "Provar agent" per comprovar el seu funcionament, fent-li preguntes sobre Las Velitas de Anna.





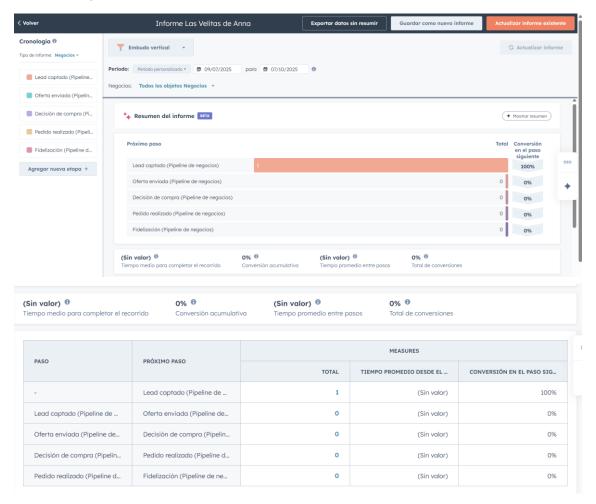
Creació i gestió d'una oportunitat de venda

He creat diverses oportunitats de venda a partir dels contactes importats en HubSpot, assignant a cadascuna un valor potencial i ubicant-les en la seua etapa corresponent dins de l'embut de vendes (com ara Lead captat, Oferta enviada, Decisió de compra o Pedit realitzat). D'aquesta manera, he pogut simular tot el procés comercial des del primer interès fins al tancament de la venda. A més, s'han registrat activitats associades a cada oportunitat, com ara notes i seguiments, per mantindre un control efectiu del progrés i garantir una gestió òptima de cada client potencial. En la captura es pot observar el pipeline complet amb les diferents etapes i els negocis creats, mostrant el seu valor, estat i antiguitat dins del sistema.



Generació d'informes i dashboards

He creat un informe bàsic en HubSpot que mostre el progrés de l'embut de vendes i les activitats registrades. Es mostra l'informació de tot l'embut de vendes.

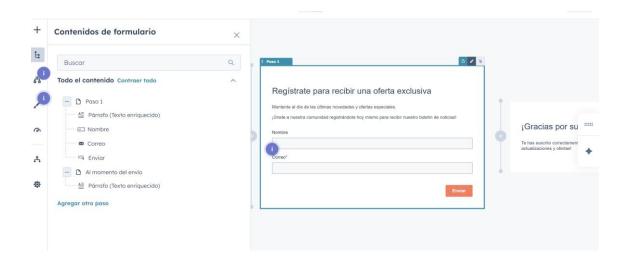


Correu automatitzat

He configurat en HubSpot un formulari de newsletter per a nous usuaris utilitzant el plugin oficial de HubSpot per a inserir-ho en Wordpress, amb l'objectiu de captar leads i automatitzar el procés de benvinguda. El formulari s'ha inserit en la pàgina web del comerç electrònic i inclou un missatge d'invitació atractiu per incentivar el registre dels visitants. A més, s'ha configurat perquè reculla les dades bàsiques dels usuaris (el nom i el correu electrònic) i quede automàticament sincronitzat amb la base de dades de contactes de HubSpot.

En la captura es pot observar tant la configuració del formulari com la seua visualització dins del lloc web.

Anna Arenas Martínez 2DAM



Dins de la pàgina web:

Newsletter



Després de enviar les dades:

Newsletter

¡Gracias por suscribirte!

Te has suscrito correctamente a nuestra newsletter. ${\rm i}$ No te pierdas ninguna de las próximas actualizaciones y ofertas!

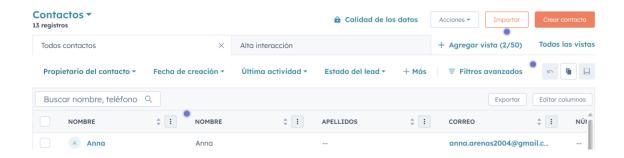
Després, he creat una plantilla de correu electrònic de benvinguda en HubSpot, amb el missatge "TU PRIMERA COMPRA, AHORA CON SORPRESA" i un cupó de descompte per a utilitzar en la primera compra.



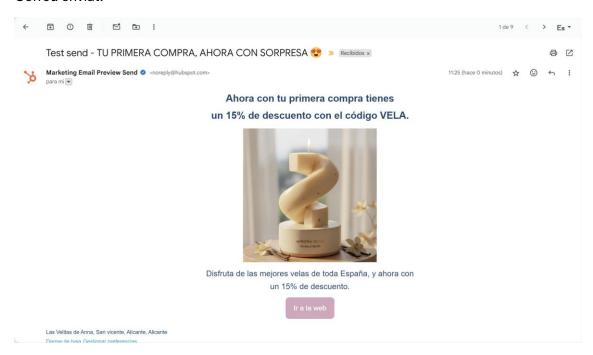
A continuació, he configurat un workflow automàtic que envia aquest correu de manera immediata quan un usuari completa el formulari de registre. Aquesta automatització permet simular un cas real d'estratègia de màrqueting digital, on es combina la captació de leads amb la comunicació personalitzada.



Finalment, he realitzat una prova completa del sistema registrant-me amb una adreça de correu vàlida per verificar el correcte funcionament del procés. El resultat ha sigut satisfactori: el contacte s'ha creat automàticament en HubSpot i s'ha rebut el correu de benvinguda a la bústia d'entrada, comprovant així que la integració i l'automatització funcionen de manera òptima.



Correu enviat:



Usuari i contrasenya per a accedir a la pàgina WooCommerce

Pàgina Web: http://annaarenas.onlinewebshop.net/wp-admin/

Usuari: bego

Contrasenya: 1234

