


# Отчет по объему продаж **VeloSport**



за сентябрь - декабрь 1992

Бадмаева  
Анна

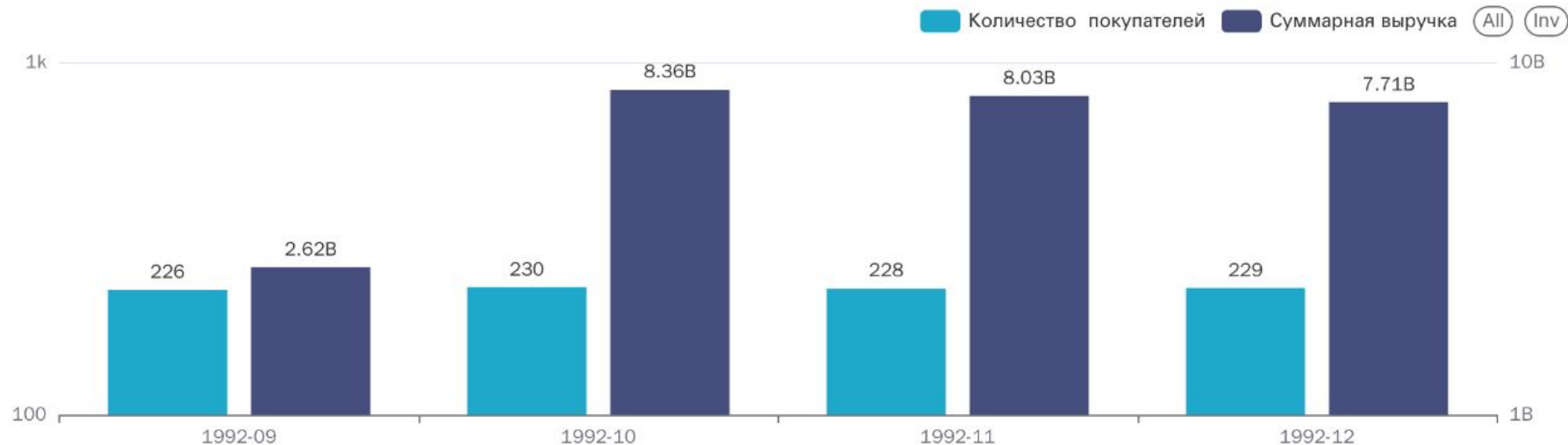
# VeloSport

*НАША МИССИЯ - СДЕЛАТЬ СПОРТ ДОСТУПНЫМ*

- Наша компания на рынке уже 5 лет
- За это время у компании появилось 19 тыс. клиентов
- Ассортимент товаров представлен велосипедами и аксессуарами для велоспорта, общее количество позиций более 500
- В этом году отдел продаж вырос до 23 работников

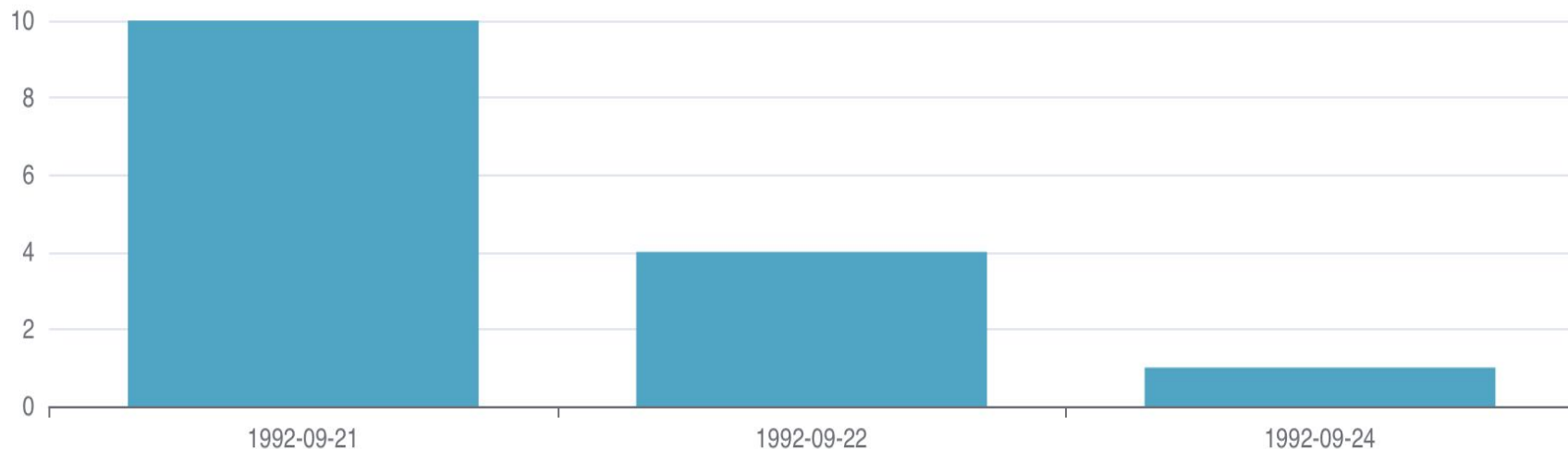
# Итоги акции “Сентябрьский ценопад”

→ В октябре доход вырос более, чем в 3 раза, по сравнению с сентябрем

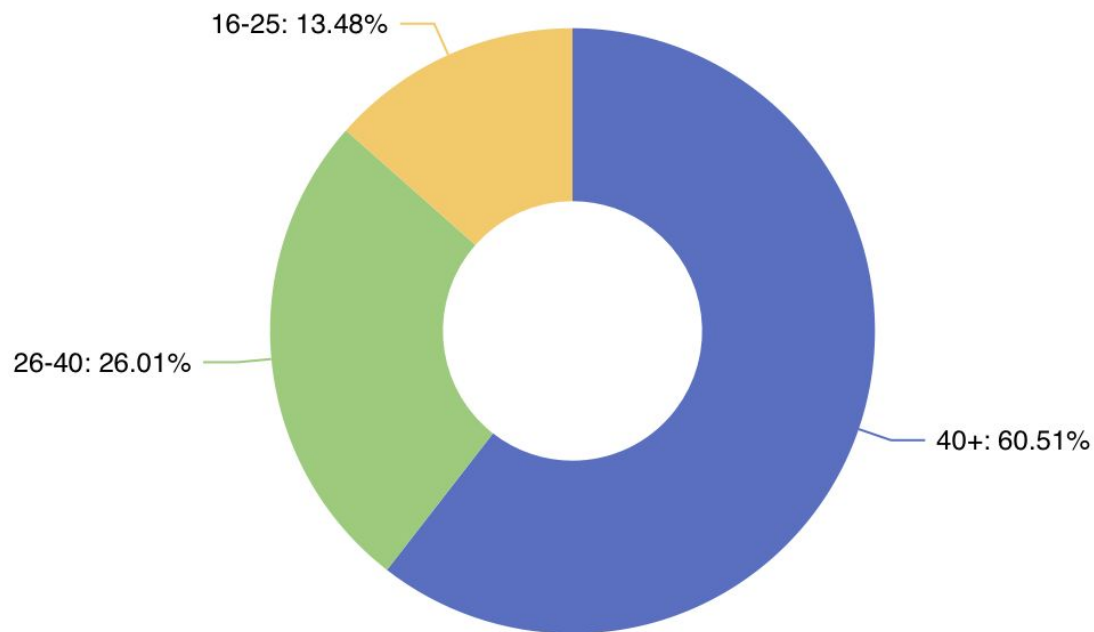


# Итоги акции “Сентябрьский ценопад”

→ Акцией воспользовалось 15 покупателей, больше всего покупок совершено в первый день акции



# Наша целевая аудитория - возрастная группа **40+**

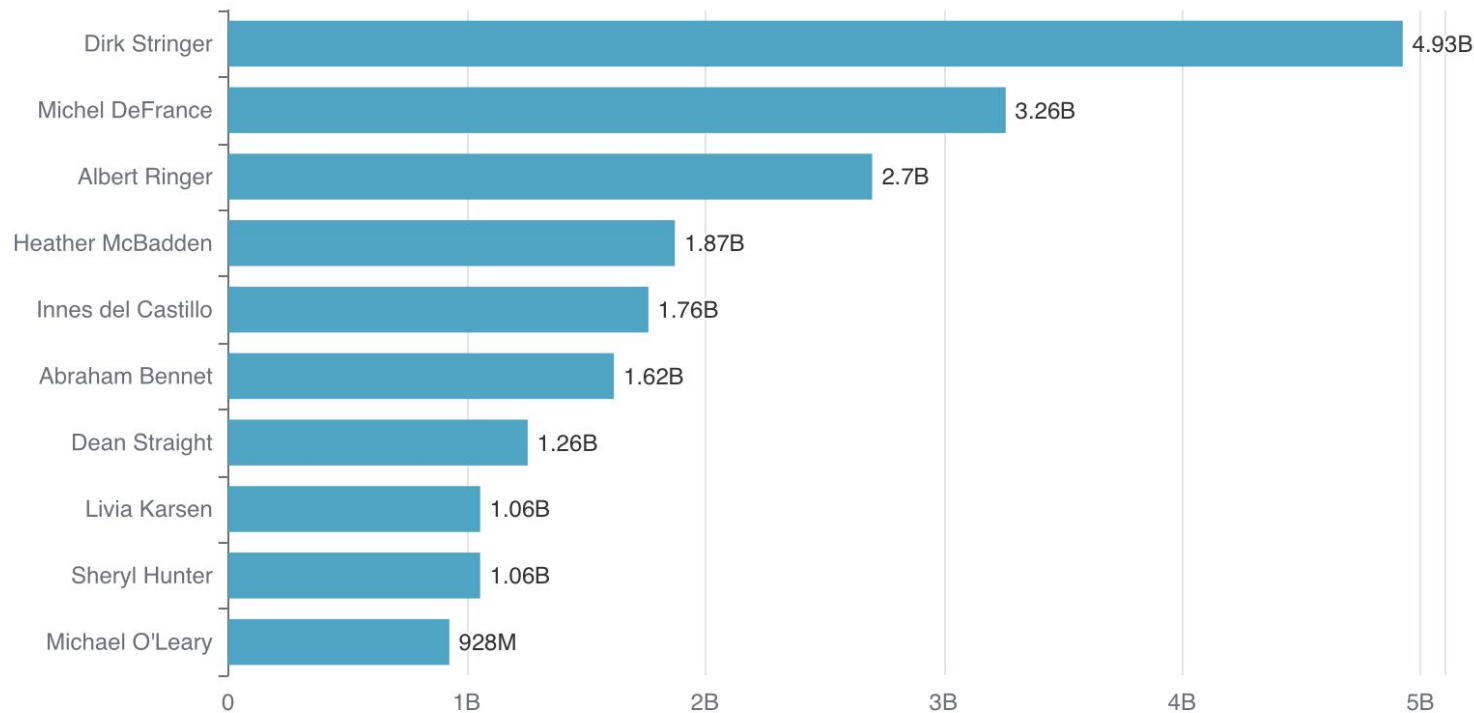


# Выручка по средам ниже, чем в остальные дни



# Топ-10 продавцов по объему реализации

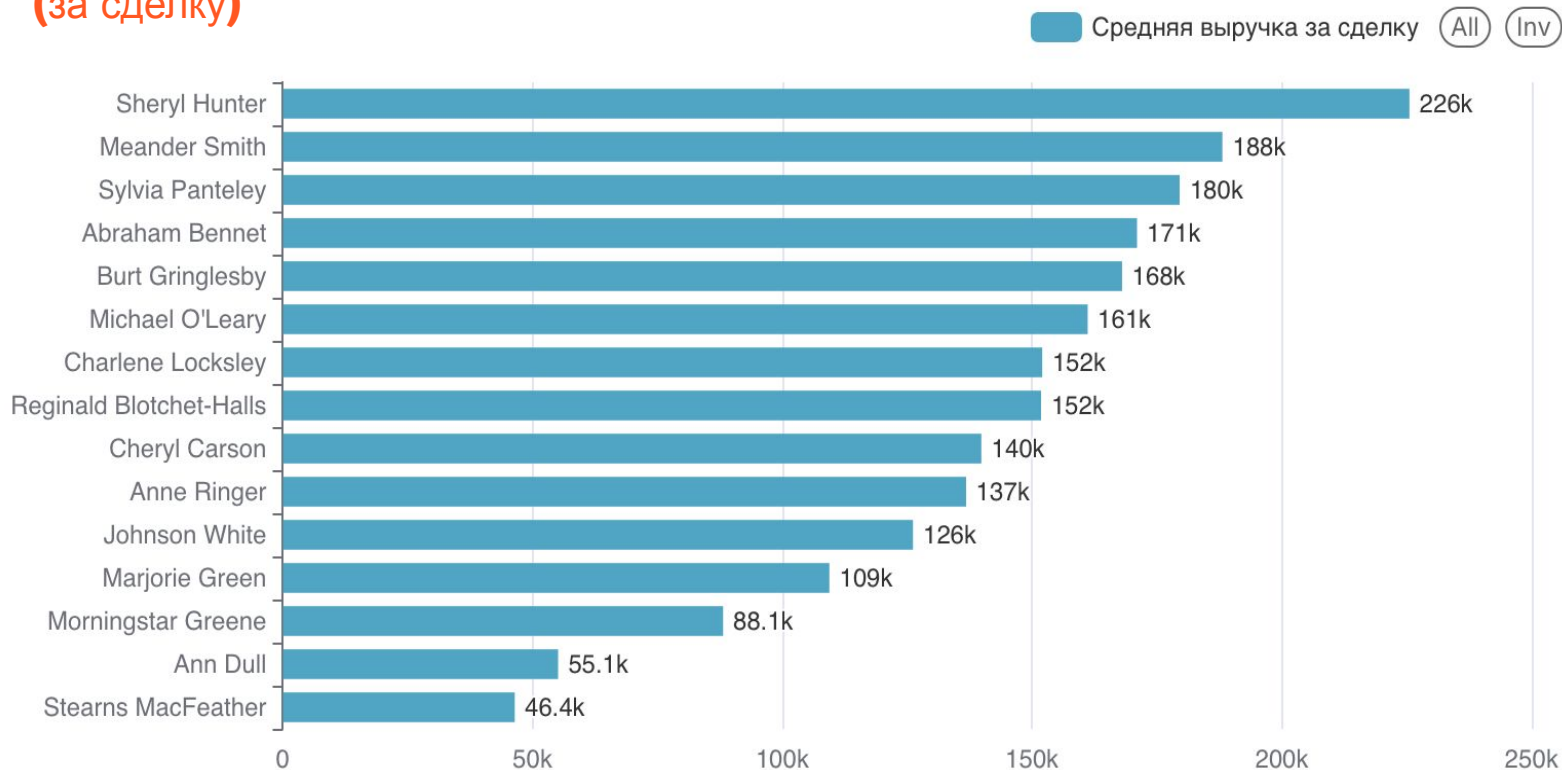
Суммарная выручка (сентябрь - декабрь 1992)



**276k** - Средняя  
выручка за сделку



# Продавцы с оборотом ниже среднего (за сделку)



# Дополнительные материалы

Ссылка на дашборд:

[https://bde20a9f.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native\\_filters\\_key=VNYwLQ89U2P6B8gC88qx8oMr0-zjblBAbkfwfp-6Ug2Jb7e71T5ZvNwSinpDagYk](https://bde20a9f.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=VNYwLQ89U2P6B8gC88qx8oMr0-zjblBAbkfwfp-6Ug2Jb7e71T5ZvNwSinpDagYk)