

Отчет по объему продаж **VeloSport**



за сентябрь - декабрь 1992

Бадмаева
Анна

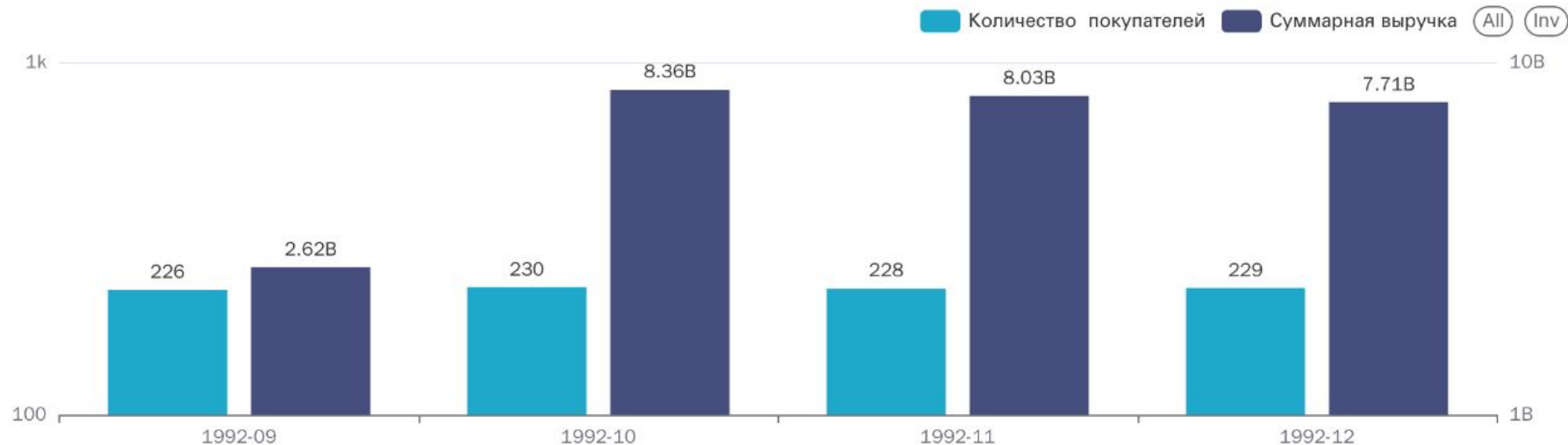
VeloSport

НАША МИССИЯ - СДЕЛАТЬ СПОРТ ДОСТУПНЫМ

- Наша компания на рынке уже 5 лет
- За это время у компании появилось 19 тыс. клиентов
- Ассортимент товаров представлен велосипедами и аксессуарами для велоспорта, общее количество позиций более 500
- В этом году численность отдела продаж выросла до 23 работников

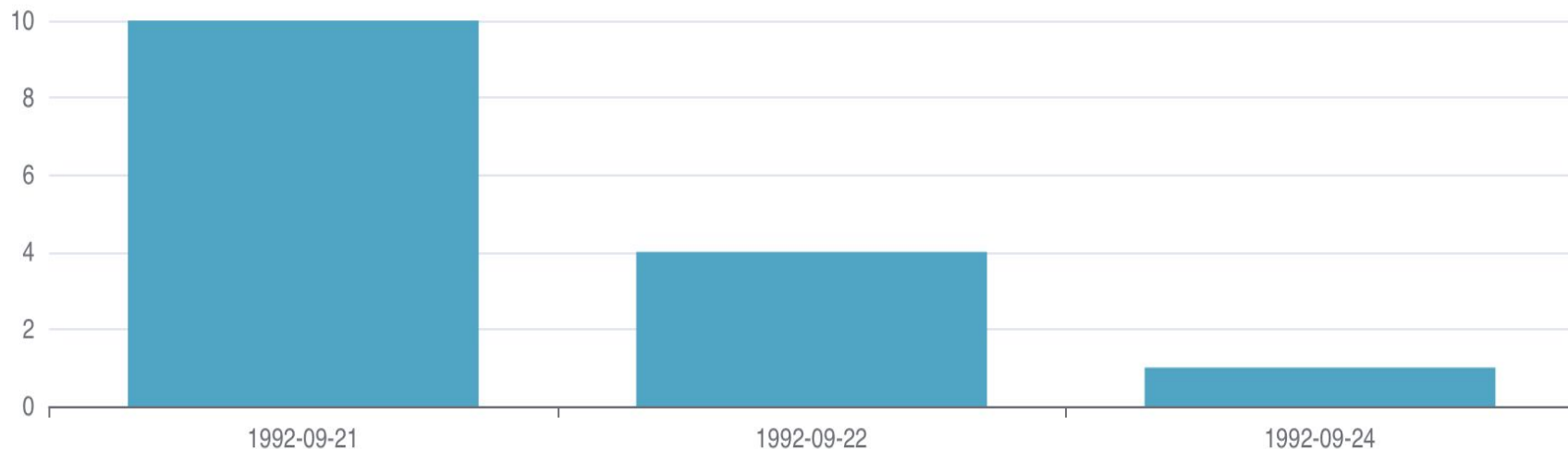
Итоги акции “Сентябрьский ценопад”

→ В октябре доход вырос более, чем в 3 раза, по сравнению с сентябрем

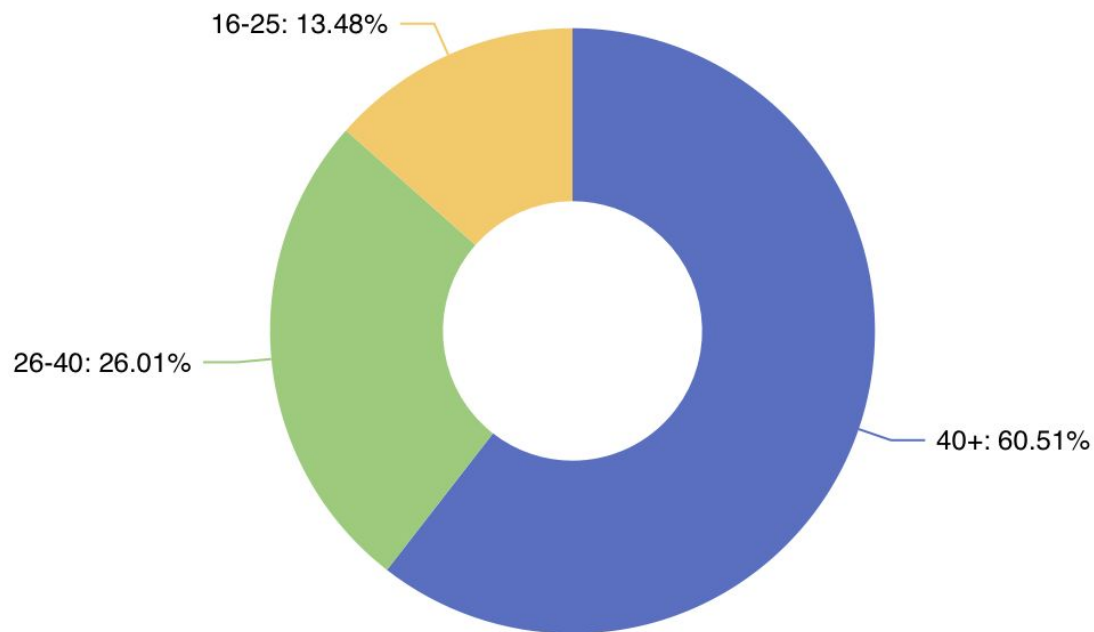


Итоги акции “Сентябрьский ценопад”

- Акцией воспользовалось 15 покупателей, больше всего покупок совершено в первый день акции



Наша целевая аудитория - возрастная группа **40+**

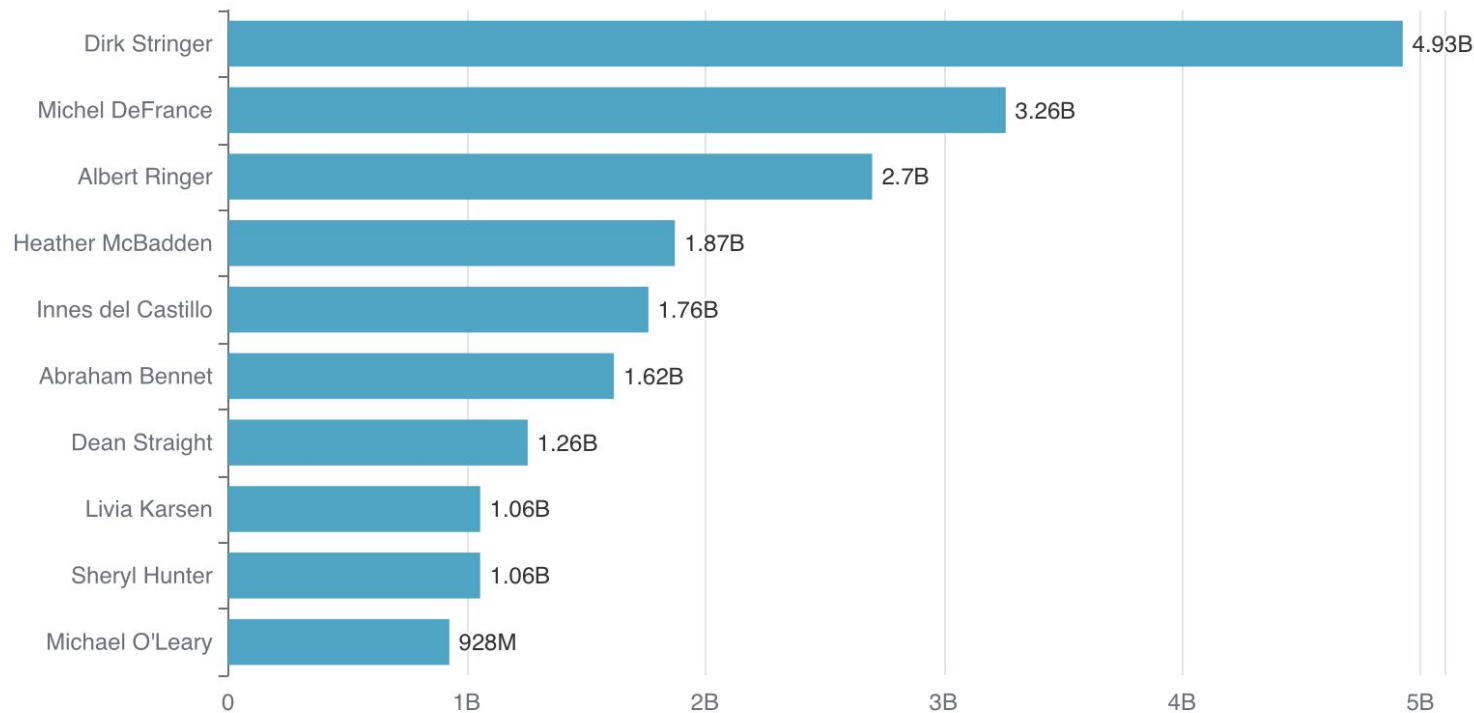


Выручка по средам ниже, чем в остальные дни



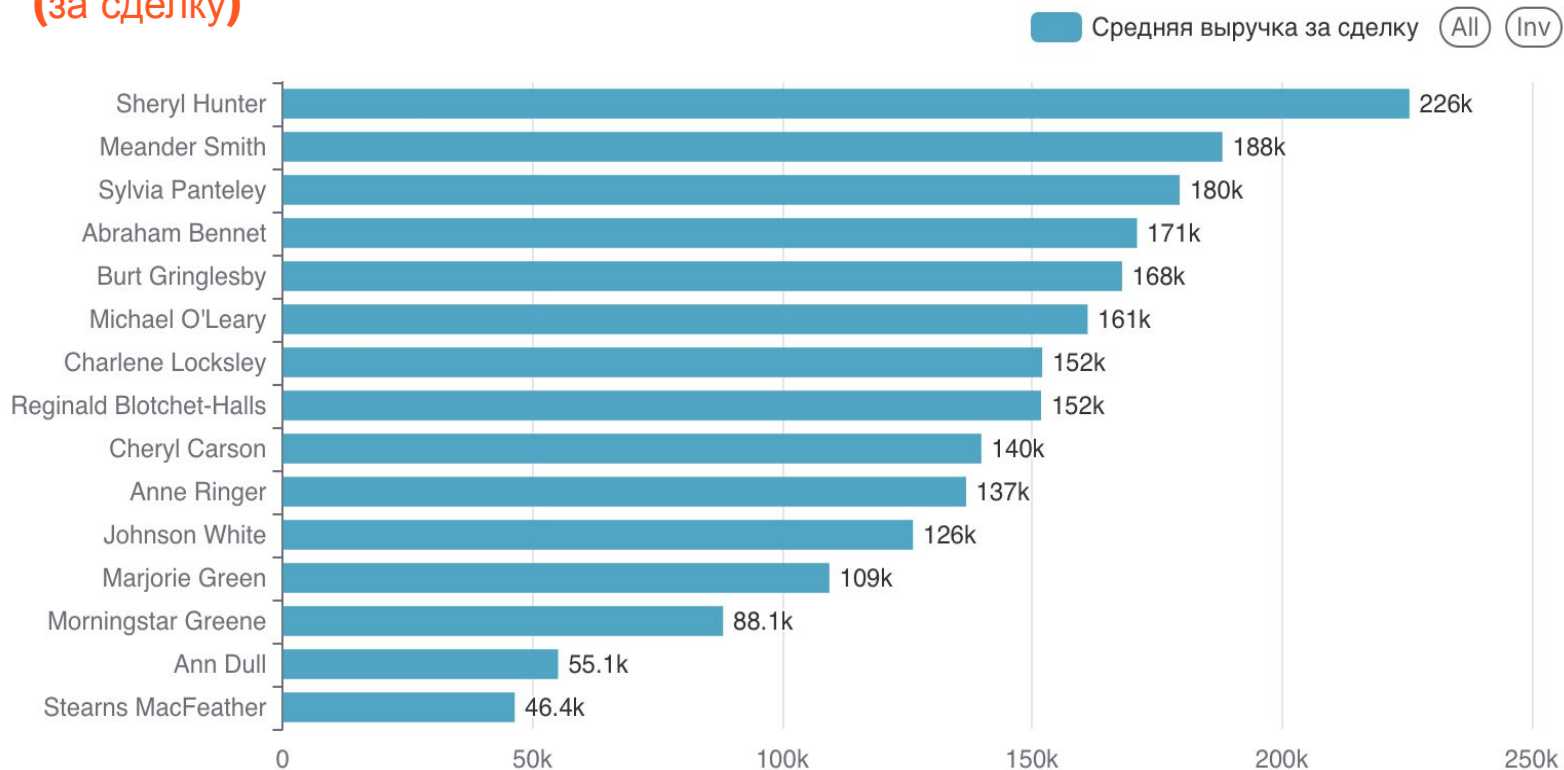
Топ-10 продавцов по объему реализации

Суммарная выручка (сентябрь - декабрь 1992)



276k - Средняя
выручка за сделку

Продавцы с оборотом ниже среднего (за сделку)



Задачи на **I - II** квартал **1993** года:

- Провести акцию в феврале (до начала горячего сезона)
- Разработать систему мотивации продавцов
- Провести дополнительное обучение по продажам для продавцов с оборотом ниже среднего

Дополнительные материалы

Ссылка на дашборд:

https://bde20a9f.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/10/?native_filters_key=VNYwLQ89U2P6B8gC88qx8oMr0-zjblBAbkfwfp-6Ug2Jb7e71T5ZvNwSinpDagYk