



# LA MANU

L'ÉCOLE DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE  
Manufacture de compétences



## SUPPORT APPRENANT

*WordPress*



**CONFIDENTIEL**

*Ce document est strictement confidentiel et ne doit pas être diffusé  
sans accord préalable écrit*

## WordPress

### Ce que l'on a vu...



WordPress est un CMS qui a été créé en 2003 par l'entreprise américaine Automatic. L'acronyme CMS signifie **C**ontent **M**anagement **S**ystem, soit un Système de Gestion de Contenu en français. Il s'agit d'un logiciel destiné à la conception de site web et à leur mise à jour dynamique.

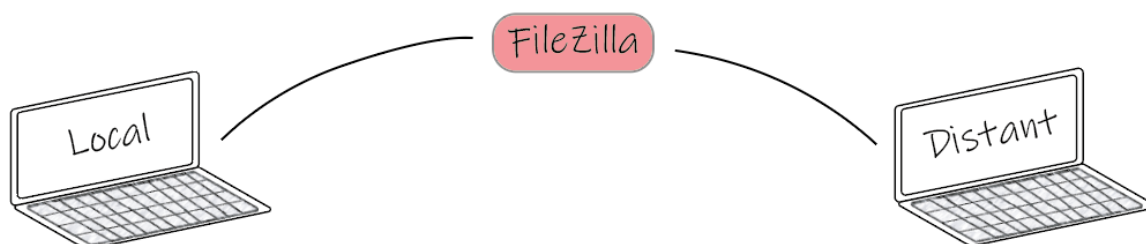
La communauté du CMS WordPress est l'une des plus actives. En effet c'est un CMS très utilisé, il représente 60% de parts de marché et se démarque ainsi de ses concurrents Joomla, Drupal, Magento, Wix... WordPress était à l'origine utilisé pour la création de blog mais grâce à son adaptabilité, avec une variété de thèmes à disposition et la possibilité d'ajouter différents plugins, son utilisation s'est répandue aux sites vitrines, portfolio ou encore e-commerce. WordPress est un logiciel gratuit, libre et open-source, écrit en PHP et qui repose sur une base de données MySQL.

Le logiciel peut être utilisé de 2 façons, l'une passe par le site WordPress.com et l'autre par le site WordPress.org. La principale différence entre les 2 est la façon dont le site créé sera hébergé. En effet, le site WordPress.com est une plateforme d'hébergement qui propose plusieurs tarifs selon les besoins (de gratuit à 25€/mois) et dont les fonctionnalités sont limitées notamment en termes de plugins. Le site WordPress.com utilise le logiciel WordPress pour fonctionner. Alors que WordPress.org est le site sur lequel le logiciel WordPress peut être téléchargé gratuitement (<https://wordpress.org/download/>) pour être installé sur votre serveur. L'installation peut se faire en suivant les indications du site pour une installation en 5 minutes (<https://fr.wordpress.org/txt-install/>). Cependant pour faire fonctionner votre site il faudra qu'il soit hébergé sur un serveur local ou distant. Lorsqu'on utilise WordPress sur un serveur distant, il faut passer par un logiciel client FTP tel que FileZilla pour transférer le dossier WordPress de votre ordinateur au serveur distant.

### FileZilla

FileZilla est un logiciel FTP à installer sur l'ordinateur. FTP est l'acronyme de **F**ile **T**ransfert **P**rotocol qui signifie en français protocole de transfert de fichiers. Il permet notamment de transférer des fichiers d'un ordinateur (local) à un autre (serveur distant) ou encore de modifier/supprimer des fichiers présents sur le serveur distant depuis un autre ordinateur.

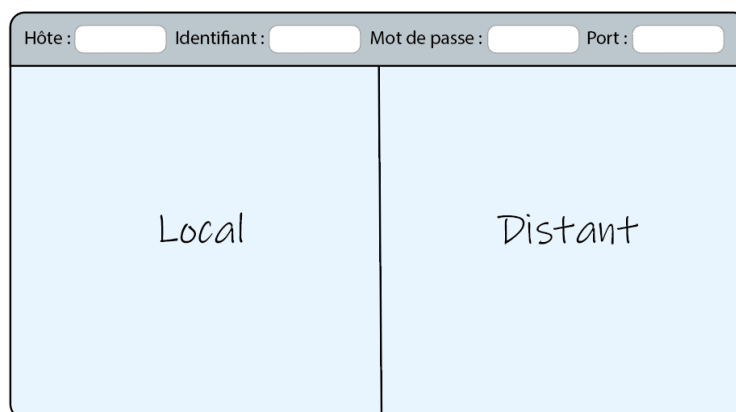
Quand un site est hébergé sur un serveur distant, toutes les informations utiles pour que le site soit accessible (VHost, base de données, identifiants utilisateur...) sont mises en place sur le serveur par l'hébergeur. Pour accéder au site, il faut renseigner dans le fichier hosts l'adresse IP du serveur distant et le nom du projet correspondant au VHost : *adresseIP nomprojet*. Ceci de la même façon qu'à la création d'un VHost en locale (*127.0.0.1 nomprojet*). FileZilla se chargera de faire la passerelle entre l'ordinateur du développeur (locale) et le serveur distant.



Quand FileZilla est installé, il faut renseigner quelques informations pour pouvoir l'utiliser :

- **Hôte** : Adresse IP du serveur distant ou nom de domaine précédé de ftp (ex : *ftp.nomdomaine.com*).
- **Identifiant et mot de passe** : Identifiant et mot de passe créés pour le compte FTP. Ils sont généralement envoyés par mail par l'hébergeur.
- **Port** : 21 (port par défaut du FTP) ou port 22.

L'interface du logiciel est divisée en 2 zones principales qui sont à l'image des fichiers qui se trouvent sur l'ordinateur local d'une part et sur le serveur distant d'autre part.



Il suffit alors d'envoyer les fichiers que l'on souhaite mettre sur le serveur distant – soit notre site WordPress depuis la racine – de la fenêtre de gauche à la fenêtre de droite.

### Tableau de bord

Une fois l'installation terminée de WordPress terminée, il est possible de choisir le thème que l'on souhaite utiliser pour réaliser son site web. Un large choix de thèmes est disponible dans l'onglet « Apparences » du tableau de bord.

C'est à partir de ce back-office que la gestion du site, de son contenu et de son apparence sera effectuée. On peut ainsi personnaliser l'apparence générale du site.

Il est aussi possible de modifier des détails de l'apparence du thème en se rendant sur l'onglet « CSS additionnel » dans l'espace « Personnaliser ». Il est également possible de modifier le CSS du thème en passant par la création d'un thème enfant. Lorsqu'on souhaite modifier ainsi le CSS d'un template, il faut déjà maîtriser le langage CSS et bien cibler les éléments dont on souhaite modifier le style. Pour cela on peut s'aider en utilisant l'inspecteur du navigateur (F12 sur Mozilla Firefox). Il faut être le plus précis possible en indiquant les éléments parents de l'élément ciblé pour que les modifications fonctionnent correctement.

Le contenu du site pourra être créé à partir du tableau de bord en ajoutant notamment des pages ou des articles. Il est possible de conserver des brouillons d'articles qui pourront être publiés plus tard, une fois que l'article sera complet et correctement rédigé, ou encore de planifier ses publications.

### Référencement et Rédaction d'article

Pour qu'un site internet soit visible sur les moteurs de recherche tel que Google, il faut faire en sorte d'améliorer son référencement naturel. Aussi connu sous l'acronyme SEO (**S**earch **E**ngine **O**ptimization), le référencement naturel correspond à l'ensemble des méthodes et techniques qui visent à apporter un meilleur positionnement des pages d'un site web dans les résultats des moteurs de recherche. Le SEO est donc un moyen naturel et gratuit de positionner son site sur les moteurs de recherche, contrairement au SEA (**S**earch **E**ngine **A**dvertising) qui est un référencement payant qui

passer par l'achat d'espaces publicitaires pour placer des liens sponsorisés en tête des résultats de recherche.

Les principales techniques de référencement naturel utilisent :

- Une **arborescence claire et structurée** : respecter la sémantique en utilisant la hiérarchie des titres <h1></h1>, <h2></h2>, <h3></h3>, <h4></h4>... avec une <h1></h1> unique, organiser son site en utilisant des catégories...
- Des **mots-clés** ou expressions-clés : mis en avant grâce à des balises <strong></strong>, <em></em>..., répétés à plusieurs niveaux (titres, sous-titres, paragraphes...) de manière pertinente sans entrer dans l'excès.
- Une **sémantique riche** : la rédaction des textes est riche, ils contiennent de nombreux synonymes et des références pertinentes correspondant au sujet traité par le site web. Comme pour les mots-clés, il faut faire attention aux excès qui pourraient être pénalisants.
- Les **bonnes pratiques HTML** : présence des attributs *title* et *alt* dans les balises <img /> et de l'attribut *title* dans les liens pour une meilleure accessibilité, fermer les balises autofermantes pour un affichage plus rapide des pages...
- Des **liens** : liens de sites extérieurs reconnus et traitant du même sujet qui pointent vers votre site (par exemple un site de travaux immobiliers reconnu qui pointe vers votre site de crédit immobilier), liens pointant vers votre site et provenant des réseaux sociaux, liens internes sur des mots-clés pointant vers des pages traitant du mot-clé en question...
- Le **responsive design web** : un site compatible avec tous types d'écrans (télévision, ordinateur, tablette, smartphone) est plus apprécié par les moteurs de recherche.



Le référencement de sites peut constituer un métier à part entière qui vient compléter le travail du développeur web. Il est tout de même toujours apprécié qu'un développeur ou un designer web aient des connaissances de base dans le domaine.

Le référencement naturel passe également par la rédaction d'articles de qualité et optimisés pour le web. En effet, les moteurs de recherche privilégient la qualité du contenu et la pertinence de l'information avant les répétitions inappropriées de mots-clés sans réel intérêt.

On n'écrit pas de la même manière un article de presse écrite qu'un article de site. Sur les sites WordPress on trouve souvent de nombreux articles, il est donc important de savoir comment écrire ces articles. Ceux-ci doivent être concis, compréhensibles rapidement, dynamiques et interactifs notamment avec des liens ou des commentaires. Lorsqu'on écrit un article il faut donner envie aux lecteurs de rester sur le site en suscitant son intérêt avec des contenus variés et originaux.

Lorsqu'un site traite d'un sujet original sur lequel on trouve peu de références sur le web, on parle de site de niche. Le positionnement dans les résultats des moteurs de recherche des sites de niche peut se faire plus aisément que lorsque le site est confronté à une grande concurrence.

Pour intéresser les lecteurs il faut que le contenu qu'ils trouveront sur votre site réponde à sa demande. Pour apporter plus de crédibilité à vos articles, il est recommandé de citer des sources fiables.

Les articles destinés au web et qu'on peut retrouver sur les sites WordPress respectent un schéma type :

- Un titre unique court, accrocheur, si possible contenant des mots-clés adapté à son contenu et au thème traité par le site.
- Un chapeau qui correspond à une courte introduction de 2-3 phrases (50 mots environ) qui accroche le lecteur en apportant une partie des réponses pour l'inciter à poursuivre sa lecture.
- Le corps de l'article : structuré par des sous-titres et comportant différents paragraphes, un texte aéré et avec des phrases courtes facilitant la lecture, sans fautes d'orthographe, avec une hiérarchie de l'information allant de l'idée générale vers les points particuliers, du contenu original ne plagiant pas d'autres articles (il existe des sites permettant de contrôler que le contenu d'un texte ne soit pas du plagiat) ...
- Une ouverture : terminer un article par une ouverture pour amener le lecteur vers d'autres sujets qui pourraient être traités sur le site ou pour ouvrir au débat et inciter à laisser des commentaires.

## Mentions légales et Politiques de confidentialité

Un site WordPress, comme n'importe quel site web, doit répondre à la réglementation en vigueur de son pays, pour la France on peut trouver la liste des mentions légales obligatoires sur le site du service public à l'adresse suivante : <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228>.

Les mentions légales d'un site contiennent notamment des informations sur la personne ou la société détenant le site en question, elles permettent de rassurer les internautes sur la légitimité du site web et sur l'identité de la personne qui en est responsable. Pour écrire ses mentions légales, on peut prendre exemple sur celles d'un site qui fait référence dans le domaine : la CNIL (<https://www.cnil.fr/fr/mentions-legales>).

La CNIL est la **Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés**, elle constitue la référence sur laquelle s'appuyer en matière de réglementation informatique.

Lorsque votre site collecte et traite des données personnelles sur les internautes par le biais de formulaires, de questionnaires ou de cookies par exemple, vous devez le faire figurer dans vos politiques de confidentialité. Le traitement des données à caractère personnel est soumis à la RGPD (**R**èglementation **G**énérale sur la **P**rotection des **D**onnées). Ainsi, l'utilisateur doit être informé, par le biais de la politique de confidentialité notamment, de la nature des données personnelles recueillies le concernant et pourquoi elles sont collectées. En effet, il doit être en mesure de connaître : le fondement juridique vous autorisant à recueillir ses données, comment elles sont traitées, à qui elles sont destinées et combien de temps celles-ci sont stockées. Il faut également permettre à l'utilisateur d'exercer leurs droits concernant leurs données personnelles, soit lui permettre de consulter ses données et demander leur modification ou suppression.

## Plugins WordPress

Sur les sites WordPress il est possible d'ajouter des plugins pour ajouter des fonctionnalités selon les besoins de son site. Des plugins sont disponibles dans l'onglet « Extensions » sur le tableau de bord. Certains peuvent être payants.

### Quelques plugins utiles...

Plugin	Descriptif
Contact Form 7	Permet de réaliser des formulaires de contact personnalisés.
Google Analytics	Permet d'avoir des informations sur le trafic sur le site.
MonsterInsights	Permet de connecter le site WordPress à un compte Google Analytics.
Yoast SEO	Permet d'optimiser le référencement naturel du site.
MailChimp	Gestionnaire d'emailing.
WordPress Mentions Légales	Générateur de mentions légales.
SecuPress ou WordfenceSecurity	Permet de sécuriser son site.
UpdraftPlus	Permet de faire des sauvegardes du site.
Duplicator	Permet de migrer, copier ou cloner un site.
Akismet	Permet de filtrer les commentaires indésirables qui n'ont rien à voir avec le contenu du site.
WP Rocket	Améliore les performances du site, permet notamment d'accélérer le temps de chargement des pages.
Imagify	Optimise les images en les compressant sans perte de qualité.
Social Warfare	Permet aux internautes de partager les contenus du site sur les réseaux sociaux.
Elementor Page Builder	Constructeur de page qui permet de personnaliser les pages du site.
Relevanssi	Moteur de recherche pour les utilisateurs du site.
WP-PageNavi	Permet de mettre en place une pagination numérotée.
Cookie Notice	Permet d'indiquer aux internautes que le site utilise des cookies.
Redirection	Permet de créer des redirections d'URL.
TablePress	Permet de faire des tableaux semblables à un document Excel.

Il est également possible de créer ses propres extensions. La création de plugins se fait principalement avec le langage PHP, cependant il peut également contenir des fichiers codés avec d'autres langages (HTML, CSS, JS...).

### Thème enfant

Afin de personnaliser son site WordPress, il est possible de faire des modifications dans le code d'un thème directement. Cependant, faire ce type de modifications peut poser certains problèmes. En effet, lorsqu'on souhaitera effectuer une mise à jour de notre thème, toutes les modifications que l'on aura réalisées directement dessus seront perdues.

Pour palier ce problème, il est possible de créer un thème enfant de notre thème afin de faire nos modifications sur le thème enfant sans altérer le thème parent et sans risquer de perdre nos modifications en effectuant une mise à jour du thème parent.

La création d'un thème enfant se fait grâce à 2 fichiers : **style.css** et **functions.php**. Ces 2 fichiers doivent être créés dans un dossier propre au thème enfant et qui se trouve dans le dossier « themes » de votre projet WordPress (C:\wamp64\www\nomDuProjet\wordpress\wp-content\themes).

Le fichier functions.php doit contenir le code suivant, permettant de définir que le thème enfant utilisera le style du thème parent :



```
<?php
function theme_enqueue_styles() {
    wp_enqueue_style( 'parent-style', get_template_directory_uri() . '/style.css' );
}
add_action( 'wp_enqueue_scripts', 'theme_enqueue_styles' );
?>
```

Le fichier style.css doit contenir un commentaire obligatoire avec au minimum les informations suivantes :

```
/* Theme Name: nom de votre thème enfant
Description: Description de votre thème enfant
Author: Auteur du thème enfant
Author URI: URL du site de l'auteur du thème enfant
Template: nom du répertoire du thème parent
Version: 1.0 */
```

Du code CSS pourra ensuite être ajouté à la suite de ce commentaire pour modifier le design de votre site WordPress sans altérer le thème parent.

Le thème enfant créé, il apparaîtra sur le tableau de bord WordPress de votre site et il sera possible de l'activer.

Si l'on souhaite ajouter une image au thème enfant sur le tableau de bord, il suffit d'ajouter une image dans le dossier du thème enfant. Cette image doit être nommée **screenshot.jpg** (ou screenshot.png) et il est conseillé d'utiliser une image au format 600x450 px.

## Liens utiles

<https://wordpress.org/download/>  
<https://fr.wordpress.org/txt-install/>  
<https://filezilla-project.org/>  
<https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F31228>  
<https://atelier-rgpd.cnil.fr/>  
<https://www.cnil.fr/fr/rgpd-par-ou-commencer>  
<https://www.cnil.fr/fr/mentions-legales>  
<https://wpfr.net/>  
<https://wpmarmite.com/wordpress-com-ou-wordpress-org/>  
<https://www.anthedesign-fr.cdn.ampproject.org/c/s/www.anthedesign.fr/redaction-web/redaction-de-contenu-web/amp/>  
<https://www.abondance.com/>  
<https://www.axenet.fr/infographie-seo/>  
<http://www.eskimo.fr/referencement-naturel/>  
<https://www.codeur.com/cms/aide/creer-site-wordpress/>  
<https://wpchannel.com/wordpress/tutoriels-wordpress/>  
<https://zone.votresite.ca/-/jVMoGRLJgp/>  
[https://w3techs.com/technologies/overview/content\\_management/all/](https://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all/)  
<https://webmarketingtuto.com/blog/comment-creer-un-theme-enfant-dans-wordpress-child-theme/>

## Bonnes pratiques

Rappel des principales bonnes pratiques	
<input type="checkbox"/>	Hiérarchie des titres <h1></h1>, <h2></h2>, <h3></h3>, <h4></h4>... Un seul <h1></h1>.
<input type="checkbox"/>	Mettre les attributs <b>alt</b> et <b>title</b> pour les images pour une meilleure accessibilité.
<input type="checkbox"/>	Mettre l'attribut <b>title</b> dans les liens pour une meilleure accessibilité.
<input type="checkbox"/>	Respecter la sémantique (hiérarchie des titres, <b>strong</b> pour les contenus important, le gras doit se gérer en CSS...).
<input type="checkbox"/>	Fermer les balises auto fermentes (ex : <img />, <meta />, <link />...) pour améliorer la rapidité d'exécution d'une page web.
<input type="checkbox"/>	Citer des sources fiables dans les articles (crédibilité).