

Informe de Usabilidad



Prototipo Web / Equipo:

[WebSite / Equipo]

[Equipo redactor del informe]

[Fecha informe]

Tabla de Contenidos

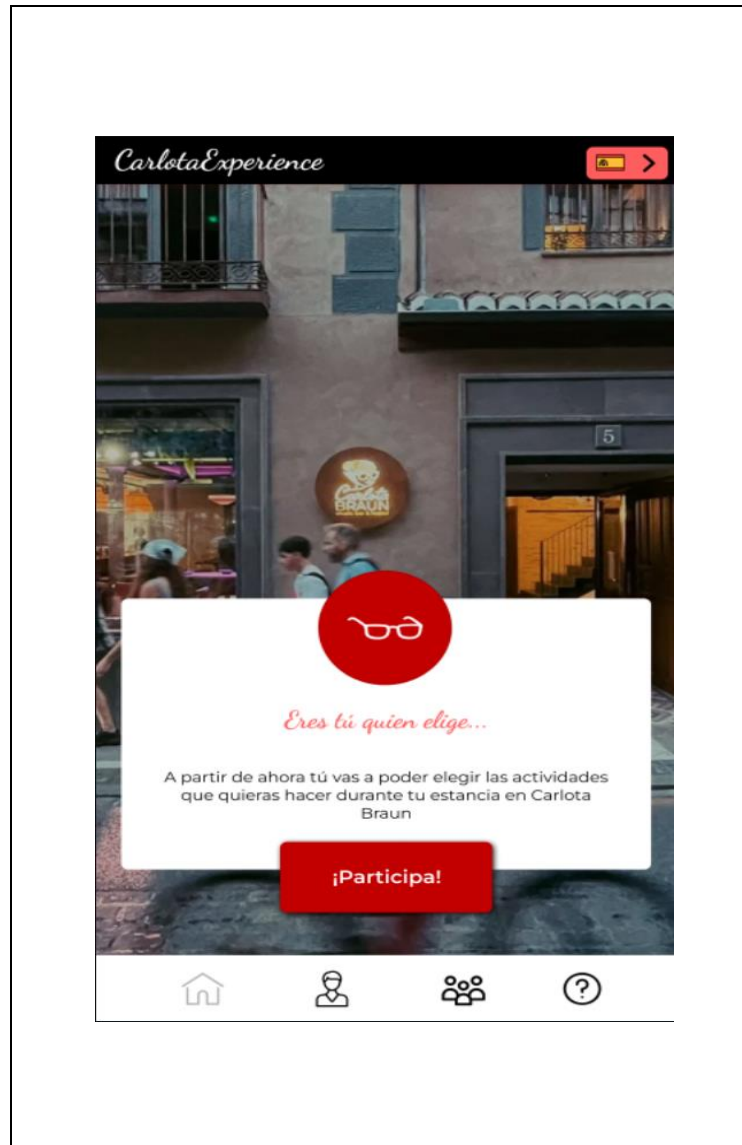
DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE.....	PÁG
RESUMEN EJECUTIVO	PÁG
ACCESIBILIDAD.....	PÁG
IDENTIDAD	PÁG
NAVEGACION	PÁG
CONTENIDO	PÁG

Powered by:

U.S. Department of Health & Human Services - 200 Independence Avenue, S.W. - Washington, D.C. 20201

Adaptación del documento *Report template usability test* de usability.gov

<https://www.usability.gov/how-to-and-tools/resources/templates/report-template-usability-test.html>



DESCRIPCIÓN DEL WEBSITE

El propósito de su aplicación móvil es hacer que el cliente de CarlotaBraun pueda decidir qué eventos quiere realizar durante su estancia. El administrador irá publicando propuestas de actividades y los usuarios podrán votar cuales prefieren, entonces se elegirá la más popular y se programará para una fecha en concreto. Los usuarios podrán publicar sugerencias tanto de cambios como de mejoras en las propuestas publicadas así como votar las sugerencias de otros usuarios. Una vez haya acabado una actividad los usuarios que hayan participado podrán subir su experiencia u opinión así como una valoración numérica a la aplicación.

Accesibilidad

Introducción: En este apartado hay que tener en cuenta que puede provocar que un usuario no sea capaz de acceder a información de la pagina, ya sea porque la web no carga, que el texto sea demasiado pequeño etc...

Contraste del texto con el fondo:

El texto está con un contraste recomendado, un contraste alto, ya que esta sobre fondo blanco y el texto es de color negro haciendo que no incomode a la vista ni que se te canse. Separa bien el titulo y se distinguen los distintos apartados en una sección.

Tamaño y espaciado entre caracteres:

El tamaño es importante por lo menos el de la fuente de texto, ya que si la letra es demasiado junta o pequeña el usuario puede frustrarse y abandonar la aplicación, lo mismo pasa con el espacio entre líneas, y está bien espaciada y de tamaño correcto, visible y no hace forzar la vista. No se excede al darle mas tamaño a los títulos/subtítulos para diferenciar secciones, sino que lo hace de una forma sutil aumentando un poco de tamaño de forma que no se ve agobiante.

Identidad

Introducción: Es importante que el usuario se pueda responder a la pregunta de ¿Quién es esta gente?, ya que el usuario puede desconfiar de la empresa o simplemente no le interese al no saber de que va.

Logo:

El logo está en una buena posición, arriba a la izquierda como se puede observar en el Landing Page. El logo tiene un contraste acorde con la pagina, no desentona. El logo es fácil de reconocer en cualquier sitio. Si nos ponemos a analizar el logo podemos ver que son unas gafas, esto hace que el usuario no pueda intuir de que va el sitio web, aunque es estético y se puede recordar con facilidad, la primera vez te desconcertara.

Que hacemos:

En el Landing Page el texto es conciso, se le describe al usuario el contenido de la aplicación en pocas palabras haciendo que quede en claro lo que hacen en esa aplicación. Aunque cuando accedes al Home Page, aparece la misma información por lo tanto si el usuario quiere conocer más de las posibilidades que ofrece la aplicación deberá de navegar a través de ella.

Dirigir al HomePage en 5 segundos:

La aplicación tiene un botón en la parte inferior que es el logo de una casa, por lo tanto podemos afirmar que el usuario se puede dirigir al Home Page en menos de 5 segundos.

Contáctanos:

Debe de aparecer de forma clara como contactar, pero esta aplicación no tiene un lugar donde aparece una forma de contactar. Esto es negativo ya que si ocurre algún error no podrá solicitar ayuda o simplemente informar de ello.

Navegación

Introducción: Una vez el usuario sepa donde esta accediendo, se deberá de facilitar el acceso a la información

Navegación principal:

Esta se encuentra en la parte inferior de la aplicación permitiendo navegar a lo largo de la aplicación, puede ir al Home, al perfil y a eventos programado. Este menú es perfecto porque sigue el de la mayoría de las aplicaciones un ejemplo es Tik Tok (Menú inferior y se desplaza a lo largo de la aplicación).

Menos es más:

La barra de navegación es clara y concisa, ya que usa iconos claros y se puede intuir lo que habrá en esa parte de la aplicación.

Número de elementos:

Están en un rango bueno el número de elementos (entre 4 y 7) permitiendo al usuario no agobiarse con tantos botones y además de que entre menos se puede memorizar más rápido su función haciendo que el usuario recuerde la posición y simplemente clicke de forma automática.

Búsqueda:

Tiene un botón de búsqueda en eventos propuestos, y se encuentra en la parte superior (está bien posicionado, es donde los usuarios normalmente buscan), es buena decisión ponerlo ya que los usuarios pueden ir poniendo sus propias actividades como proposición y otros usuarios pueden buscar si ya hay una existente.

Contenido

Introducción: No solo se debe tener un buen contenido, sino que debe ser fresco y relevante. También deben ser coherentes, organizados y de fácil acceso.

Encabezado:

Tiene encabezado cada imagen de la pagina que se observa de forma clara además de que hay una imagen que describe, es decir, acompaña el texto (encabezado) , y un sub encabezado que no se visualiza de forma clara, esta encima de la imagen.

Coherencia en los estilos:

Se debe de elegir un estilo y ceñirse a él, la aplicación lo hecho y no pierde este estilo, cada sección de la aplicación tiene el mismo estilo. Fondo blanco, texto negro y los botones rojos.

Negrita:

El uso de la negrita es correcto ya que destaca lo que debe y no lo usa por usar, es decir, no confunde a los usuarios de que es importante y que no.

Se conciso y explicativo:

El Home page es conciso y explicativo, no se va por las ramas.

Títulos auto explicativo:

Uso correcto de esto, pone los títulos de forma que no hace falta ver su descripción además de que están acompañados de imágenes que también ayudan a dicha descripción.