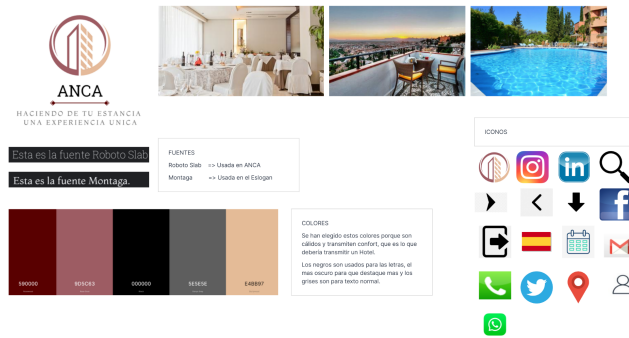
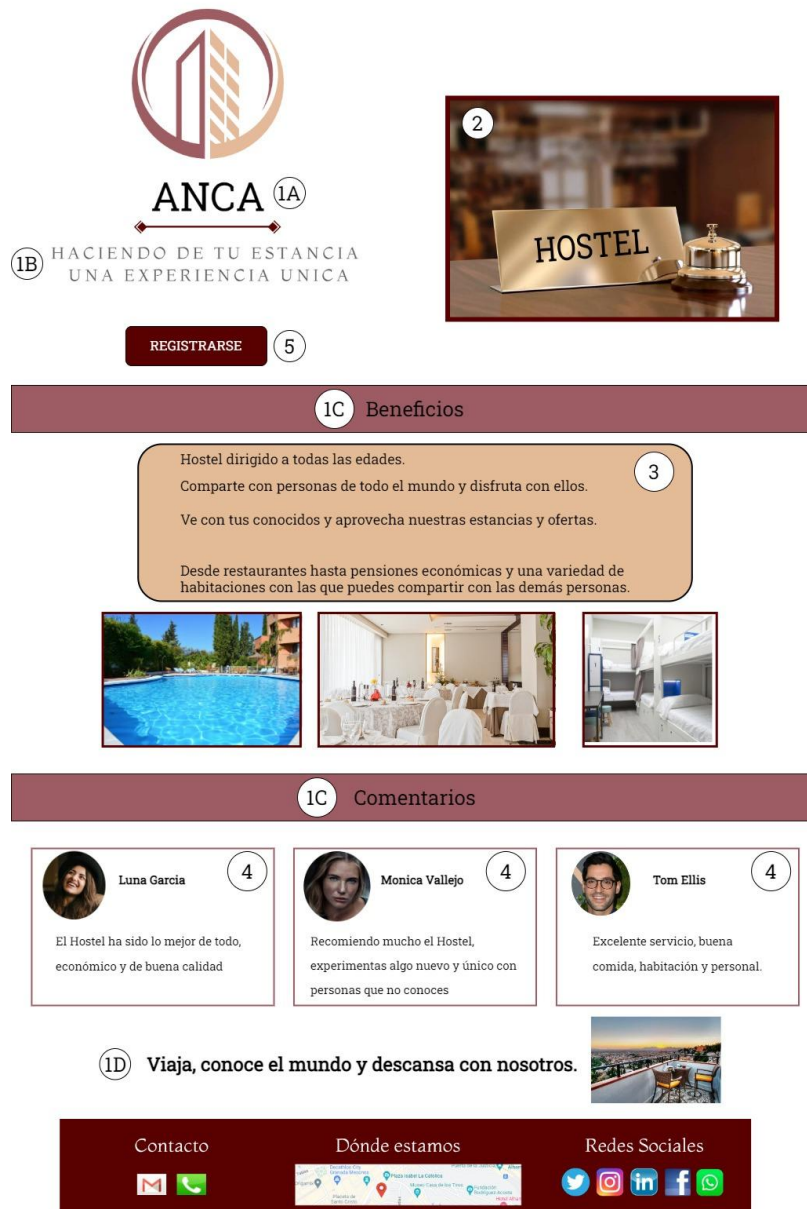


1º MoodBoard:



<https://app.milanote.com/1NQvKF1KRiDn3W?p=Pdt1t6wqdmq>

2º Landing page:



- 1A: El título
- 1B: Subtítulo
- 1C: Declaración de refuerzo
- 1D: Argumento de cierre
- 2: Elemento gráfico (imagen)
- 3: Beneficios de la oferta
- 4: Refuerzo emocional (propuesta deseable).
- 5: CTA

3° Se utilizarán/aplicarán los siguientes patrones y guidelines:

Cards: Se pondrán distintos comentarios. Esto tendrá forma de tarjeta para que sea más vistoso para el usuario. ([click](#))

Password Strength Meter: A la hora de registrarse en la password pondremos si la contraseña es débil, aceptable o segura, para que el usuario sepa si debería o no usar dicha contraseña puesta. ([click](#))

Settings: Habrá un apartado de ajustes para que el usuario pueda editar sus datos personales. ([click](#))

Navigation Tabs: Se dispondrá tabs para poder navegar de página en página y visualizar el contenido que corresponde al tab clickeado. ([click](#))

Gallery: Almacenaremos varias fotos para que el usuario pueda ver de una forma diferente, es decir, con distintas perspectivas. Por ejemplo las fotos del menú, de los eventos entre otros. ([click](#))

Calendar Picker: A la hora de reservar o de buscar en qué fechas salé más barato la reserva, se usará un seleccionador de fechas. ([click](#))

Drag and drop: Se usará para que el usuario pueda actualizar su foto de perfil si así lo desea. ([click](#))

Lazy Registration: El usuario podrá navegar por todas las páginas sin necesidad de estar registrado (No podrá reservar sin estar registrado). ([click](#))

4°

<https://www.figma.com/proto/bPVzwysT1h917FtW4CzMdy/Mockup?node-id=24%3A347&scaling=scale-down&page-id=0%3A1>

5° PUBLISH: <https://github.com/annacarlosdiu/DIU-1/tree/master/P3>