

USUARIOS	<div><div><div><div>✓ Necesidades</div><div>Nuestros usuarios necesitan o desean...</div><div><div><div>Dolores</div><div>Motivadores</div></div><div><div><div>1. Una opción de alojamiento y comidas económica</div><div>2. Saber con quién se compartirá la habitación</div><div>3. Poder planear un presupuesto para el viaje</div></div><div><div><div>1. Será una App gratuita</div><div>2. También será una App intuitiva</div><div>3. Se podrán comparar los distintos precios dependiendo de los días</div><div>4. Se podrá saber de antemano con quién se compartirá habitación</div><div>5. Se podrá visualizar los menús que se ofrecen los días deseados</div></div></div></div></div></div></div></div>	<div><div><div><div>♥ Propósito</div><div>Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...</div></div><div><div>1. Que los clientes del hostel no sólo puedan tener acceso a un alojamiento compartido si no que además también puedan ver el perfil de la gente con la que compartirán habitación</div><div>2. Ofrecer un plan de pensiones económico para poder atraer a los clientes que tienen un presupuesto más limitado para su estancia.</div></div></div></div>	<div><div><div><div>🎯 Objetivos</div><div>Lo que queremos lograr como organización es...</div><div><div><div>Largo plazo</div><div>Corto plazo</div></div><div><div><div>1. Viralización a través de las redes sociales</div><div>2. Visibilidad por parte no sólo del público joven sino también del adulto</div></div><div><div><div>1. Mejorar la usabilidad actual de la página</div><div>2. Incrementar el número de reservas</div><div>3. Incrementar el número de clientes del restaurante</div></div></div></div></div></div></div></div>
	<div><div><div><div>⚡ Acciones</div><div>Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:</div><div><div>1. Que los usuarios utilicen nuestras instalaciones para alojarse en su viaje y el restaurante para sus comidas</div><div>2. Que los usuarios puedan buscar y reservar habitaciones de forma rápida, sencilla y satisfactoria</div></div></div></div></div>	<div><div><div><div>📊 Métricas</div><div>Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:</div><div><div>1. Promedio de descargas por mes</div><div>2. Promedio de reservas de habitaciones por mes</div><div>3. Promedio de reservas de pensiones por mes</div><div>4. Valoración a través de redes sociales</div></div></div></div></div>	

ORGANIZACIÓN