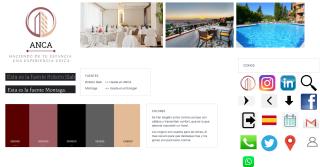
1º MoodBoard:





1A: El título

1B: Subtítulo

1C: Declaración de refuerzo

1D: Argumento de cierre

2: Elemento gráfico (imagen)

3: Beneficios de la oferta

4: Refuerzo emocional (propuesta deseable).

5: CTA

3° Se utilizaran/aplicarán los siguientes patrones y guidelines:

Hemos utilizado los patrones presentados en: http://ui-patterns.com/ porque es una página completa en la que puedes encontrar muchos patrones bien explicados, con ejemplos y sobre todo se entiende a la perfección. Además de que está muy bien estructurado y no tienes que invertir mucho tiempo en encontrar algo acorde a la idea que tienes en la cabeza.

Cards: Se pondrán distintos comentarios. Esto tendrá forma de tarjeta para que sea más vistoso para el usuario. (click)

Password Strength Meter: A la hora de registrarse en la password pondremos si la contraseña es débil, aceptable o segura, para que el usuario sepa si debería o no usar dicha contraseña puesta. (click)

Settings: Habrá un apartado de ajustes para que el usuario pueda editar sus datos personales. (click)

Navigation Tabs: Se dispondrá tabs para poder navegar de página en página y visualizar el contenido que corresponde al tab clickeado. (click)

Gallery: Almacenaremos varias fotos para que el usuario pueda ver de una forma diferente, es decir, con distintas perspectivas. Por ejemplo las fotos del menú, de los eventos entre otros. (click)

Calendar Picker: A la hora de reservar o de buscar en qué fechas salé más barato la reserva, se usará un seleccionador de fechas. (click)

Drag and drop: Se usará para que el usuario pueda actualizar su foto de perfil si así lo desea. (click)

Lazy Registration: El usuario podrá navegar por todas las páginas sin necesidad de estar registrado (No podrá reservar sin estar registrado). (click)

4٥

https://www.figma.com/proto/bPVzwysT1h917FtW4CzMdy/Mockup?node-id=24%3A347&scaling=scale-down&page-id=0%3A1

5° PUBLISH: https://github.com/annacarlosdiu/DIU-1/tree/master/P3