FRA FRIHED TIL FÆNGSEL – DOKUMENTATION

Af Anna Dagbjört Styrmisdóttir &
Karoline Rosenfeldt

LINKS

Link til webfeature:

https://annadagbjort.dk/3sem/webfeature/fra-frihed-til-faengsel-2/

Link til SoMe content:

https://annadagbjort.dk/3sem/webfeature/social-media/

RESEARCH

I vores research har vi fundet ud af at 47% af indsatte i Danmark i 2019 er under 30 år. De sidder enten inde for vold, narkotika, tyveri, røveri osv.

I forhold til mange andre lande, så har indsatte i de danske fængsler mange rettigheder og en vis frihed. De danske fængsler skal ideelt afspejler den normale hverdag mest muligt. De indsatte er derfor enten beskæftiget med arbejde, uddannelse eller behandling i løbet af dagen. I fritiden har de mulighed for, at købe ind, lave mad, vaske tøj eller deltage i sport og andre aktiviteter.

Fangerne har mulighed for udgang hver 3. Weekend for at besøge deres familie. De har også mulighed for særlig udgang, hvis en pårørende bliver syge, begravelse eller andet.

Ifølge forsorgens egne tal er der 56.000 udgange om året - her er det kun én ud af 1.000, der bliver misbrugt af fangen til at begå ny kriminalitet. Altså omkring 60 udgange.
2,8 procent af udgangene bliver misbrugt ved, at fangen ikke kommer tilbage, kommer tilbage for sent - eller kommer tilbage beruset eller påvirket af stoffer.
Umiddelbart virker de danske fængsler til at afspejle hverdagen rimelig godt. Men har de indsatte det på samme måde? En stor del af den data vi har indsamlet bliver der diskuteret, om staten er for gode ved de danske fanger.

Inde i det danske fængsel -
https://www.kriminalforsorgen.dk/straf/faengsel/afsoning-af-faengselsdom/hverdag-i-faengslet/

Sådan har fanger det i de danske fængsler -
https://www.dr.dk/nyheder/indland/saadan-har-fangerne-det-i-danske-faengsler

Fedt at være i fængsel -
https://highfive.net/da/blog/er-det-fedt-vaere-i-faengsel

Kan man have det godt når man sidder i fængsel -
https://www.etik.dk/etik.dk/kan-man-have-det-godt-naar-man-sidder-i-faengsel

Kronik omkring indsattes følelser i fængslerne -
https://cafeexit.dk/psykolog-i-kronik-faengslerne-emmer-af-ekstreme-foelelser/

LIVET I FÆNGSEL OG UNGE - Fra side 90 (norsk)
https://www.nsfk.org/wp-content/uploads/sites/10/2018/11/Report-NSfK-Research-Seminar-2014.pdf#page=90

Netflix dokumentar - Inside the world's toughest prisons

KONCEPTBESKRIVELSE

Emne:
At være indsat i et dansk fængsel

Vinkel/budskab:
Vi vil fortælle, at graden af frihedsberøvelse varierer alt efter hvilket slags fængsel man afsoner i.

Målgruppe:
Unge mellem 16 og 26 år.
Den almindelige teenager, som går i skole, drikker øl i weekenden, men ikke har nogen association med kriminalitet . Det kan være spændende for denne målgruppe at læse om, hvordan det er at være i fængsel og hører historien fra en person, der har oplevet fængsel på tæt hold.

Nyhedskriterier:

Identifikation - Følelser ("Godt at det ikke var mig…")
Vi vil have at vores målgruppe skal tænke "godt at det ikke var mig" men også tænke at, det kunne have været dem i et andet liv.

Fascination - Gode billeder, original historie
Vi vil skabe en fascination blandt vores målgruppe med Niels's historie om hans oplevelse i danske fængsler.

Idégenerering:

Vores idégenerering er udformet ved hjælp af Maestro - og Bite-metoden.

- Ukendt emne for mange
- Hvordan er fængsel?
- Interview af 25-årige Niels (tidligere kriminel)
- Afsonet i 8 måneder
- Hverdag inde i et åbent fængsel og arresthus
- Relatere til Niels, da han er samme alder som vores målgruppe

- Målgruppen har en interesse for "det forbudte"
- Har indsatte for mange rettigheder?
- Alvorligheden af fængselsstraf
- Gøre historien personlig ved at bruge en håndskrevet font
- Forholde os i grå nuancer

VISUELLE UDTRYK/ KREATIVE GREB

PRODUKTION/UDVIKLING

OVERSKRIFT
ABCDEFGH
12345

DK LIQUID EMBRACE

Tekst
Abcdefgh
12345

Roboto Regular

#000000

#A6A6A6

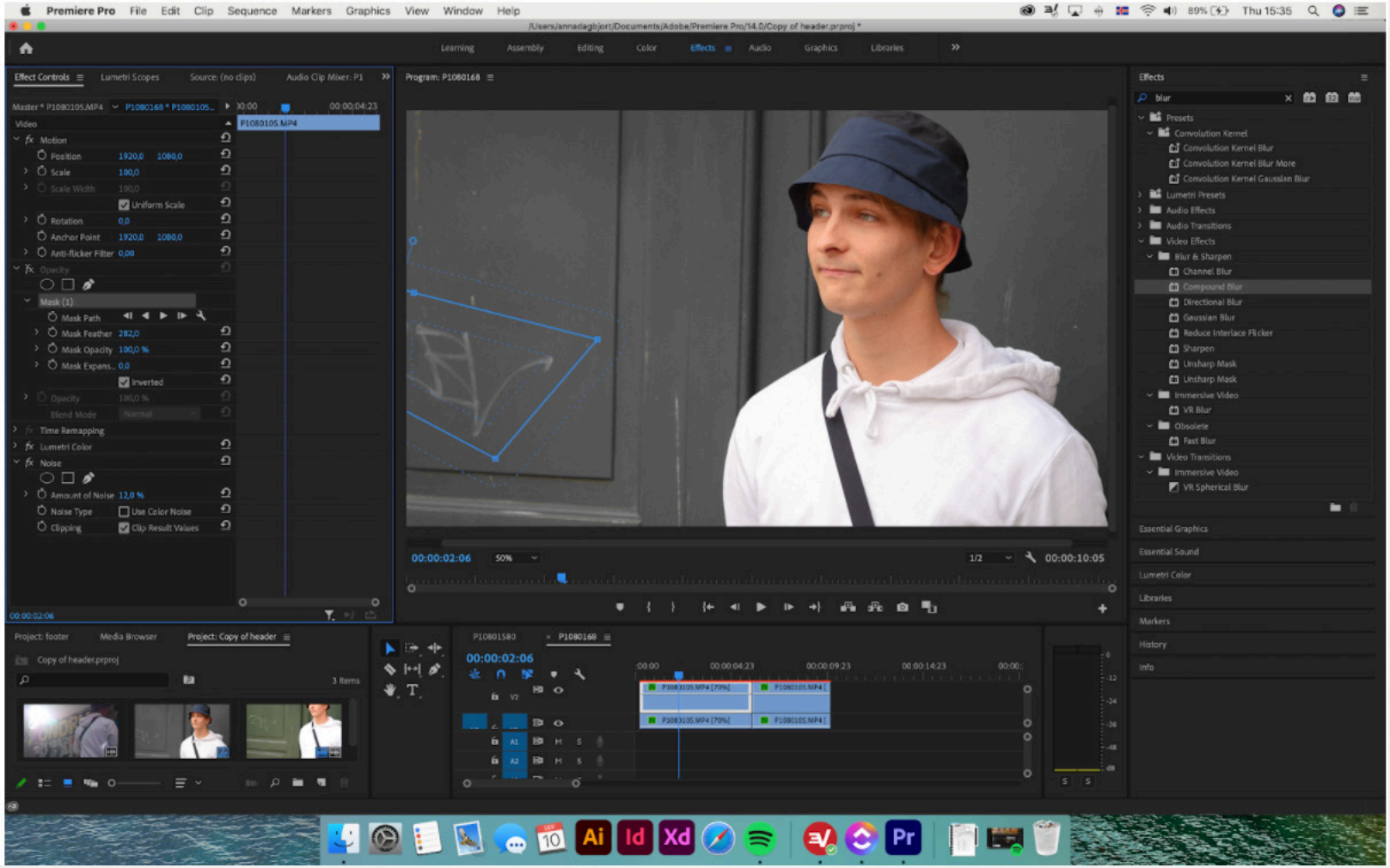
#FFFFFF

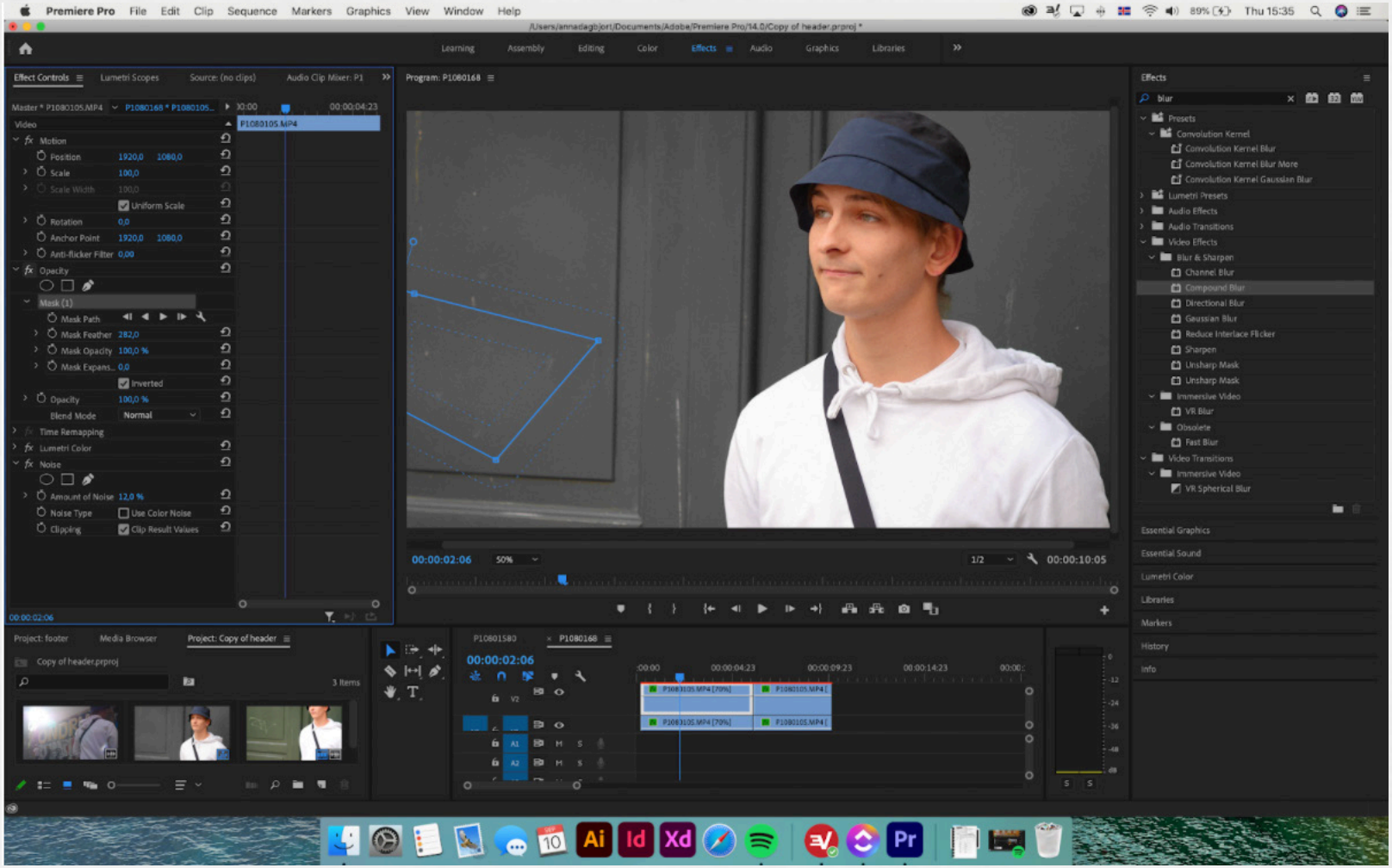
#344034

BILLEDREDIGERING

Lightroom Classic File Edit Develop Photo Settings Tools View Window Help
90 % Sun 20 Sep 12.20
niels_webfeature.lrcat - Adobe Photoshop Lightroom Classic - Develop
Adobe Lightroom Classic
Karoline Rosenfeldt
Library | Develop | Map | Book | Slideshow | Print | Web
Navigator FIT FILL 1:1 1:4
Matte
Creative
B&W
Defaults
Curve
Grain
None
Light
Medium
Heavy
Optics
Copy... Paste
Soft Proofing
Histogram
ISO 200 15 mm f / 4,5 1/160 sec
Original Photo
Basic
Treatment : Color | Black & White
Profile : Color
WB : As Shot
Temp 0
Tint 0
Tone Auto
Exposure – 0,60
Contrast + 15
Highlights + 100
Shadows – 23
Whites + 20
Blacks – 25
Presence
Previous Reset
All Photographs 52 photos / 1 selected / P1080163.JPG
Filter : Filters Off

VIDEOREDIGERING




Premiere Pro File Edit Clip Sequence Markers Graphics View Window Help
Learning Assembly Editing Color Effects Audio Graphics Libraries
Effect Controls
Lumetri Scopes
Source: (no clips)
Audio Clip Mixer: P1
Program: P1080168
Effects
blur
Presets
Convolution Kernel
Convolution Kernel Blur
Convolution Kernel Blur More
Convolution Kernel Gaussian Blur
Lumetri Presets
Audio Effects
Audio Transitions
Video Effects
Blur & Sharpen
Channel Blur
Compound Blur
Directional Blur
Gaussian Blur
Reduce Interlace Flicker
Sharpen
Unsharp Mask
Unsharp Mask
Immersive Video
VR Blur
Obsolete
Fast Blur
Video Transitions
Immersive Video
VR Spherical Blur
Essential Graphics
Essential Sound
Lumetri Color
Libraries
Markers
History
Info
Video
Motion
Position 1920,0 1080,0
Scale 100,0
Scale Width 100,0
Uniform Scale
Rotation 0,0
Anchor Point 1920,0 1080,0
Anti-flicker Filter 0,00
Opacity
Mask (1)
Mask Path
Mask Feather 282,0
Mask Opacity 100,0 %
Mask Expans... 0,0
Inverted
Opacity 100,0 %
Blend Mode Normal
Time Remapping
Lumetri Color
Noise
Amount of Noise 12,0 %
Noise Type Use Color Noise
Clipping Clip Result Values
P1083105.MP4
00:00:02:06
00:00:10:05
Project: footer
Media Browser
Project: Copy of header
Copy of header.prproj
3 Items
P10801580
P1080168

TEKST UDVIKLING

Vinkelark:

Vi vil fortælle, at graden af frihedsberøvelse varierer i de danske fængsler.

Underbudskaber:

- Ligemeget hvor mange rettigheder indsatte er tildelt i fængsler, så er det ekstremt hårdt at miste sin frihed

- Fængselsstraf er frihedsberøvelse

- At afsone i fængsel er en kæmpe omvæltning af den “normale” hverdag

Fortællervinkel:

Kommodemodellen:

Åbning:

- Niels’ fængselsdom og straf (hvordan endte han i fængsel og hvor lang tid)

Midten:

- Hans oplevelse og dagligdag i fængsel (forskel på det åbne fængsel og arresthusene)
- Muligheder og rettigheder i fængslet, men stadig ikke frihed
- Citat - “vækket om morgen og skal tisse i en kop...”

Slutning:

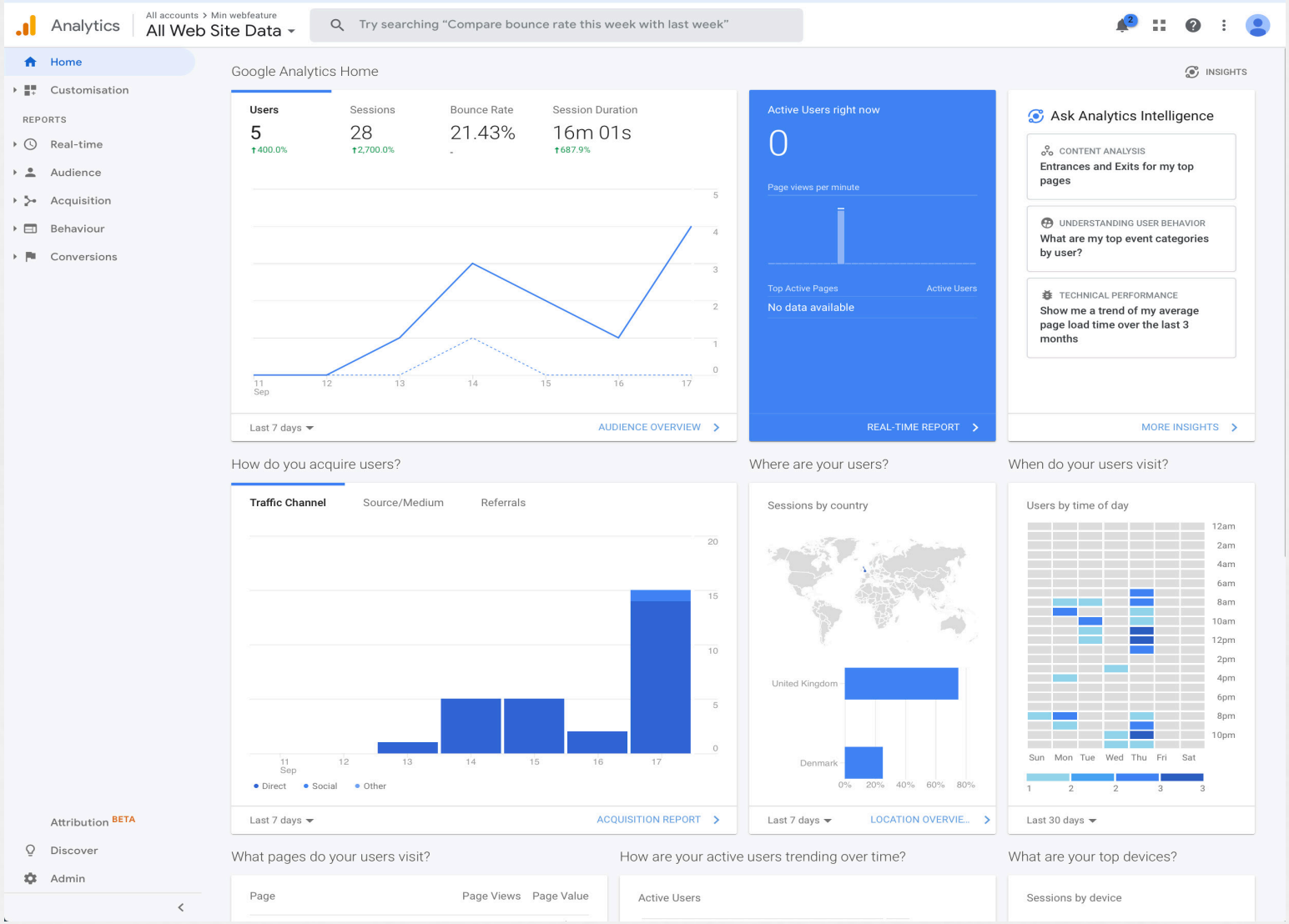
Har danske indsatte det for godt i fængslerne?
Meget følelsesladet og hårdt for indsatte

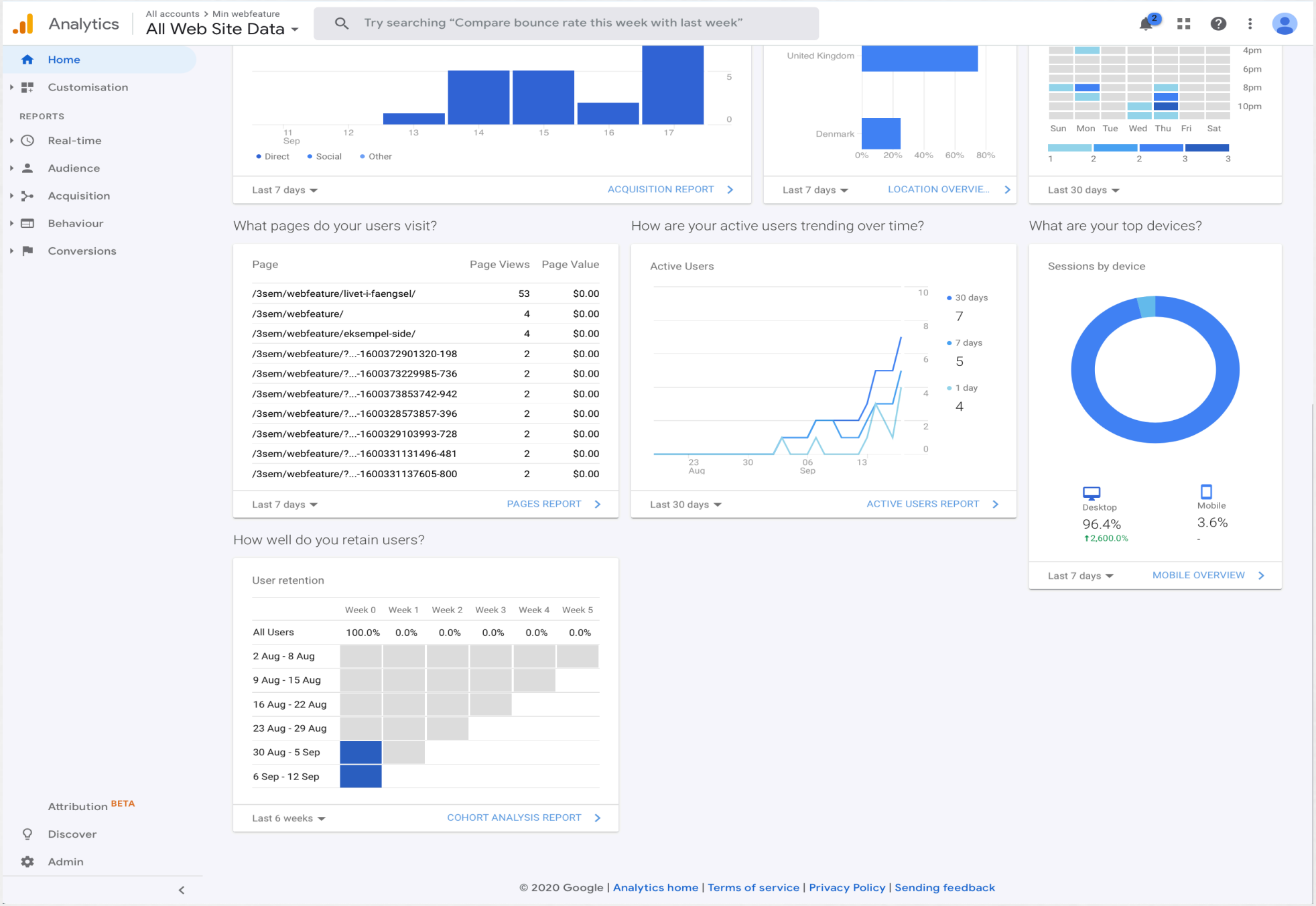
SOME INDHOLD

Link til SoMe indhold:

https://annadagbjort.dk/3sem/webfeature/social-media/

ANALYTICS


Analytics
All accounts > Min webfeature
All Web Site Data
Try searching "Compare bounce rate this week with last week"
Home
Customisation
REPORTS
Real-time
Audience
Acquisition
Behaviour
Conversions
Attribution BETA
Discover
Admin
Google Analytics Home
INSIGHTS
Users
5
↑400.0%
Sessions
28
↑2,700.0%
Bounce Rate
21.43%
Session Duration
16m 01s
↑687.9%
Last 7 days
AUDIENCE OVERVIEW
Active Users right now
0
Page views per minute
Top Active Pages
Active Users
No data available
REAL-TIME REPORT
Ask Analytics Intelligence
CONTENT ANALYSIS
Entrances and Exits for my top pages
UNDERSTANDING USER BEHAVIOR
What are my top event categories by user?
TECHNICAL PERFORMANCE
Show me a trend of my average page load time over the last 3 months
MORE INSIGHTS
How do you acquire users?
Traffic Channel
Source/Medium
Referrals
Direct
Social
Other
Last 7 days
ACQUISITION REPORT
Where are your users?
Sessions by country
United Kingdom
Denmark
Last 7 days
LOCATION OVERVIE...
When do your users visit?
Users by time of day
Sun
Mon
Tue
Wed
Thu
Fri
Sat
Last 30 days
What pages do your users visit?
Page
Page Views
Page Value
How are your active users trending over time?
Active Users
What are your top devices?
Sessions by device


Analytics
All accounts > Min webfeature
All Web Site Data
Try searching "Compare bounce rate this week with last week"
Home
Customisation
REPORTS
Real-time
Audience
Acquisition
Behaviour
Conversions
Attribution BETA
Discover
Admin
11 Sep
12
13
14
15
16
17
Direct
Social
Other
Last 7 days
ACQUISITION REPORT
United Kingdom
Denmark
0%
20%
40%
60%
80%
Last 7 days
LOCATION OVERVIE...
4pm
6pm
8pm
10pm
Sun
Mon
Tue
Wed
Thu
Fri
Sat
Last 30 days
What pages do your users visit?
Page
Page Views
Page Value
/3sem/webfeature/livet-i-faengsel/ 53 $0.00
/3sem/webfeature/ 4 $0.00
/3sem/webfeature/eksempel-side/ 4 $0.00
/3sem/webfeature/?...-1600372901320-198 2 $0.00
/3sem/webfeature/?...-1600373229985-736 2 $0.00
/3sem/webfeature/?...-1600373853742-942 2 $0.00
/3sem/webfeature/?...-1600328573857-396 2 $0.00
/3sem/webfeature/?...-1600329103993-728 2 $0.00
/3sem/webfeature/?...-1600331131496-481 2 $0.00
/3sem/webfeature/?...-1600331137605-800 2 $0.00
Last 7 days
PAGES REPORT
How are your active users trending over time?
Active Users
30 days
7
7 days
5
1 day
4
23 Aug
30
06 Sep
13
Last 30 days
ACTIVE USERS REPORT
What are your top devices?
Sessions by device
Desktop
96.4%
↑2,600.0%
Mobile
3.6%
-
Last 7 days
MOBILE OVERVIEW
How well do you retain users?
User retention
Week 0
Week 1
Week 2
Week 3
Week 4
Week 5
All Users 100.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0% 0.0%
2 Aug - 8 Aug
9 Aug - 15 Aug
16 Aug - 22 Aug
23 Aug - 29 Aug
30 Aug - 5 Sep
6 Sep - 12 Sep
Last 6 weeks
COHORT ANALYSIS REPORT
© 2020 Google | Analytics home | Terms of service | Privacy Policy | Sending feedback

Analytics | All accounts > Min webfeature
All Web Site Data

Try searching "Compare bounce rate this week with last week"

Home
Customisation

REPORTS

Real-time
Audience
Acquisition
Behaviour
Overview
Behaviour Flow
Site Content
Site Speed
Site Search
Events
Publisher
Experiments
Conversions

Attribution BETA
Discover
Admin

Overview

SAVE | EXPORT | SHARE | INSIGHTS

All Users
100.00% Page Views

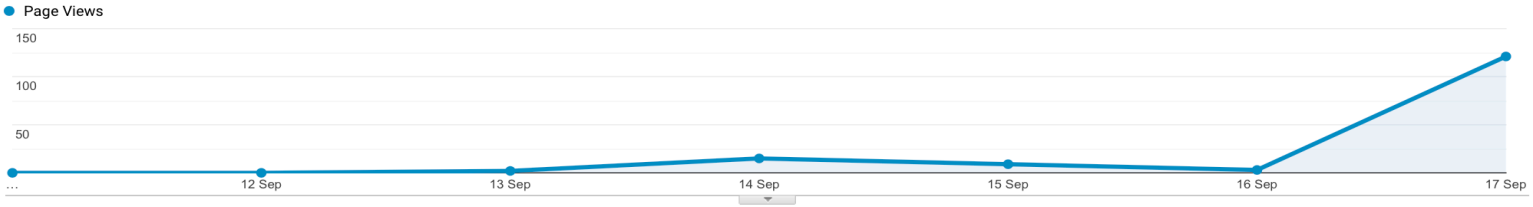
+ Add Segment

11 Sep 2020 - 17 Sep 2020

Overview

Page Views vs Select a metric

Hourly | Day | Week | Month



Page Views	Unique Page Views	Avg. Time on Page	Bounce Rate	% Exit
150	78	00:03:41	21.43%	18.67%

Site Content
- Page
- Page Title

Site Search
- Search Term

Events
- Event Category

	Page	Page Views	% Page Views
1.	/3sem/webfeature/livet-i-faengsel/	53	35.33%
2.	/3sem/webfeature/	4	2.67%
3.	/3sem/webfeature/eksempel-side/	4	2.67%
4.	/3sem/webfeature/?et_pb_preview=true&et_pb_preview_nonce=1a7fddd48e&iframe_id=et-fb-preview-1600372901320-198	2	1.33%
5.	/3sem/webfeature/?et_pb_preview=true&et_pb_preview_nonce=1a7fddd48e&iframe_id=et-fb-preview-1600373229985-736	2	1.33%
6.	/3sem/webfeature/?et_pb_preview=true&et_pb_preview_nonce=1a7fddd48e&iframe_id=et-fb-preview-1600373853742-942	2	1.33%
7.	/3sem/webfeature/?et_pb_preview=true&et_pb_preview_nonce=3a6741d137&iframe_id=et-fb-preview-1600328573857-396	2	1.33%
8.	/3sem/webfeature/?et_pb_preview=true&et_pb_preview_nonce=3a6741d137&iframe_id=et-fb-preview-1600329103993-728	2	1.33%
9.	/3sem/webfeature/?et_pb_preview=true&et_pb_preview_nonce=3a6741d137&iframe_id=et-fb-preview-1600331131496-481	2	1.33%
10.	/3sem/webfeature/?et_pb_preview=true&et_pb_preview_nonce=3a6741d137&iframe_id=et-fb-preview-1600331137605-800	2	1.33%

view full report

This report was generated on 18/09/2020 at 15:00:21 - Refresh Report

© 2020 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

Analytics | All accounts > Min webfeature
All Web Site Data

Try searching "Compare bounce rate this week with last week"

- Home
- Customisation

REPORTS

- Real-time
- Audience
- Acquisition
  - Overview
  - All Traffic
  - Google Ads
  - Search console
  - Social
  - Campaigns
- Behaviour
- Conversions

Attribution BETA
Discover
Admin

Acquisition Overview

SAVE | EXPORT | SHARE | INSIGHTS

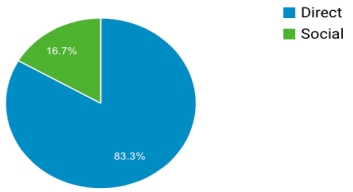
All Users
100.00% Users

+ Add Segment

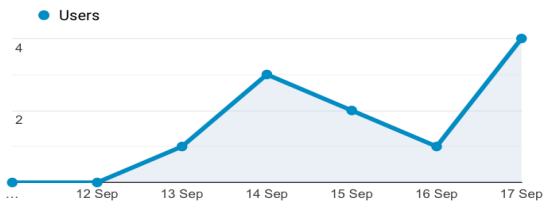
11 Sep 2020 - 17 Sep 2020

Primary Dimension: Top Channels
Conversion: All Goals
Edit Channel Grouping

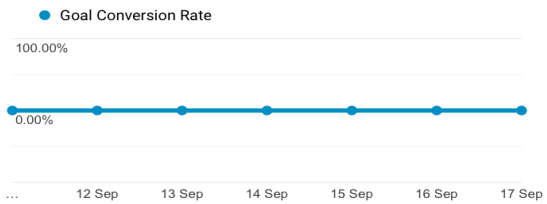
Top Channels



Users



Conversions



	Acquisition			Behaviour		
	Users	New Users	Sessions	Bounce Rate	Pages/Session	Avg. Session Duration
	5	5	28	21.43%	5.36	00:16:01
1 Direct	5			22.22%		
2 Social	1			0.00%		

To see all 2 Channels click here.

Conversions

Set up a goal.

To see outcome metrics, define one or more goals.

GET STARTED

This report was generated on 18/09/2020 at 14:55:32 - Refresh Report

© 2020 Google | Analytics Home | Terms of Service | Privacy Policy | Send Feedback

Google Search Console

Inspect any URL in 'https://annadagbjort.dk/3sem/webfeature/'

https://annadagbjort.dk/3se...

- Overview
- Performance
- URL inspection

Index

- Coverage
- Sitemaps
- Removals

Enhancements

- Core web vitals

Security & Manual Actions

Legacy tools and reports

- Links
- Settings

- Submit feedback
- About new version

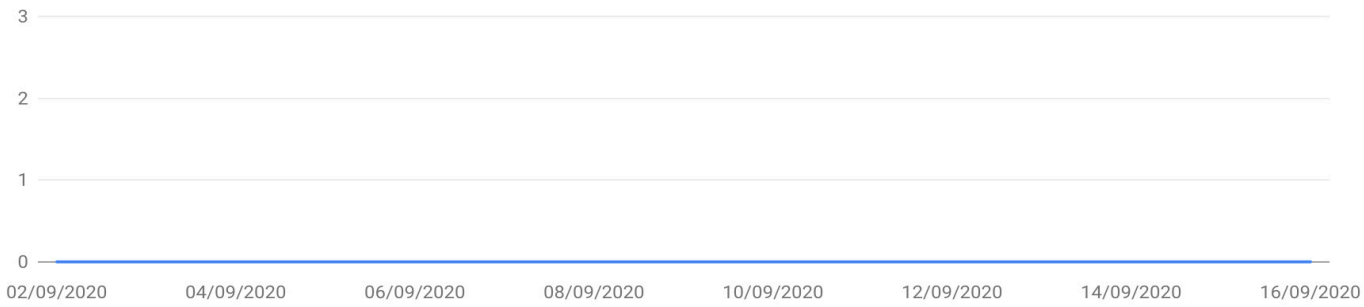
Privacy Terms

Overview

Performance

OPEN REPORT

0 total web search clicks

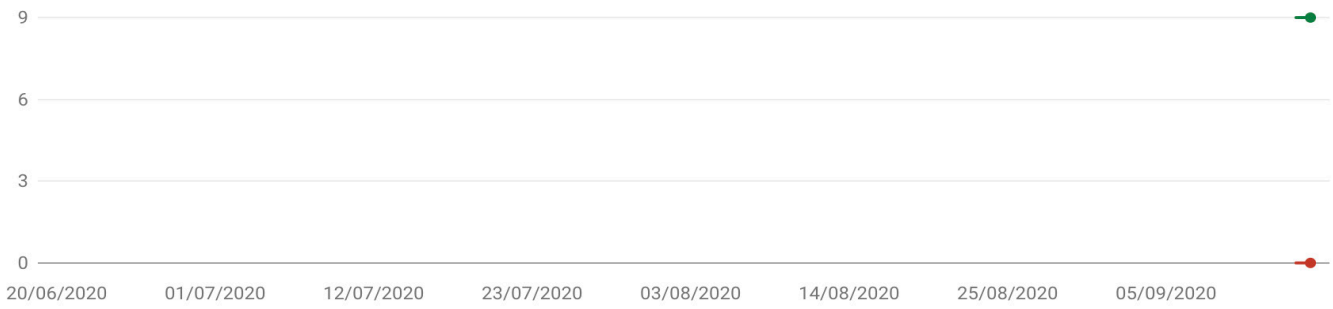


Coverage

OPEN REPORT

0 pages with errors

9 valid pages



Enhancements

Type	Valid	Errors	Trend

FEEDBACK OG REFLEKTION

Link til peer review feedback:

https://docs.google.com/document/d/1zSEwIhQNIWDOkRbjWM52IR33IdzhYpgQHjdu1rkxRh8/edit?usp=sharing

Reflektion over produkt og process:

Vi er tilfredse med vores produkt og process igennem dette forløb. Vi fik udført mange af de ideer, som vi havde i tankerne i starten og er tilfredse med udførelsen. Vi ville dog gerne have brugt mere tid på, at bygge teksten bedre op og arbejde mere med de journalistiske aspekter af projektet.