

ANNA FRANKENDAL

GROWTH MARKETING @ BERGHS

OM MIG

Kreativ och analytisk med förståelse för beteenden och varumärken. Erfaren inom innehåll, strategi och sociala medier. Vill utvecklas inom organisk marknadsföring och skapa engagerande och långsiktigt innehåll.

KOMPETENSER

- Innehållsproduktion
- Copywriting
- Idéutveckling
- Sociala medier
- Strategi & planering
- Målgruppsanalys
- SEO & innehållsoptimering
- Dataanalys
- Community
- Kreativitet
- Serviceinriktad
- CRO

VERKTYG

- GA4
- Canva
- CapCut
- Meta Ads
- Google Ads
- Looker Studio
- Google Tag Manager

SPRÅK

- Svenska (modersmål)
- Engelska (flyttande)
- Franska (nybörjare)

KONTAKT

+46 707 59 55 54

anna.frankendal@student.berghs.se



ARBETSLIVSERFARENHET

- **Telefonintervjuare | Lysio Research**
 - Ringer kalla samtal till privatpersoner och arbetsgivare för att genomföra enkätundersökningar.
- **Employer Branding och Rekrytering | Northridge**
 - Självständigt skapade och genomförde strategier för employer branding på LinkedIn från idé till copy, foto, redigering och publicering.
- **Sociala medier-assistent | CoKreativ**
 - Skrev copy, filmade och redigerade innehåll för kunder till deras kanaler på Instagram, TikTok, Facebook och LinkedIn.
- **Administrativ receptionist | PE Teknik & Arkitektur, Mercedes & Valedo**
 - Administration, kundkontakt och kontorsservice.
- **Eventpersonal | Göta Lejon**
 - Service i garderob och försäljning vid föreställningar.
- **Kassapersonal | Burger King & Lagerhaus**
 - Ansvarade för kassa och kundservice i högt tempo.



UTBILDNING

- **Growth Marketing | Berghs School of Communication**
 - Praktisk utbildning i digital marknadsföring, strategi och kreativ kommunikation. Arbetar i team med verkliga kunduppdrag och lär mig kombinera analys, koncept och innehåll för att skapa mätbara resultat.
- **Masterexamen i Human Resources (HR) inriktning Sociologi | Lunds universitet**
 - Fördjupning i ledarskap, organisation och beteenden i arbetslivet samt förståelse för mänskligt beteende, motivation och organisationskultur.
- **Utbytesterm i Sociologi och HR | University of Zurich**
 - Ledarskap, organisationsbeteende och internationell management som gav ett globalt perspektiv på organisation och motivation i arbetslivet.
- **Kandidatexamen i Sociologi | Lunds universitet**
 - Förståelse för mänskligt beteende och gruppodynamik med fokus på hur kultur och normer påverkar mänskor.