

Anna Gülsøy

Dijital Pazarlama Bootcamp Bitirme Projesi

Giriş

- Özel gün çiçeklerini saklama servisi.
- Söz çiçeği, gelin buketi, doğum hediyesi.
- Ürünler tamamen el yapımı ve eşsiz.
- Kişinin çiçeklerinden özel olarak hazırlanıyor.

Problem: Kişi özel, anlamlı çiçeklerini saklayamıyor, solup gidiyorlar.

Çözüm: Kişinin yaş halde bize gönderdiği çiçekleri kurutuarak, yıllar kullanabileceği ev dekorasyonu parçası haline getiriyoruz.





Çiçek Saklama Sanatı

- Umay ; Türk mitolojisinde doğa, aşk ve doğurganlık tanrısı.
- Sakin çiçeksi ve topraksi tonlar.
- Markanın renklerine ek hazırlanan ürünlerin renkleri yer alacak.
- %90 E-Ticaret olarak yürüyor. Kuzguncuk'ta atölye/showroom olacak.



Web Sitesi: www.umai.biz



BİLGİ

REZERVASYON

FİYATLANDIRMA

HAKKIMIZDA



Özel çiçekleriniz eşsiz bir dekorasyon
objesine dönüşüyor!



Ciçek Saklama Sanatı

Hedef Kitle



- Y ve Z jenerasyonu (18-40 yaş aralığı)
- %90 Kadın, %10 Erkek
- Gelir sınıfı; A, B, C1
- İstanbul, İzmir, Ankara, Kocaeli, Adana vs.
- Evlilik hazırlığında olan kişiler.
- Internet alışverişine halihazırda alışık, mobil cihaz kullanan kişiler.
- Instagram, Pinterest ve Tiktok'ta aktifler.
- Estetiğe, ev dekorasyonuna özen gösteren, el yapımı ve eşsiz bir objeye sahip olmanın değerini anlayacak kişiler.

Ideal Müşteri



- Gizem, 28 Yaşında, Suadiye'de oturuyor, bir şirkette uzman pozisyonunda çalışıyor.
- Yakın zamanda evlilik teklifi almış nişan/düğün hazırlıkları正在做着。
- Evini sıfırdan dekore edeceği için seçimlerine oldukça özen gösteriyor.
- Hazırlık süreçleri ile ilgili ilham almak için Pinterest, Instagram ve Tiktok'u kullanıyor.
- Kendisi ile aynı süreçten geçen 1-2 influenceri yakından takip ediyor.

Öne Çıkan Değerler

- Kusursuz el işçiliği, 9 senelik deneyim.
- Kişiye özel tasarım.
- Türkiye'de yapılan işlerden daha farklı ürün çeşitliliği.

Rekabet Analizi

- Türkiye'de henüz büyük bir rakip yok.
- Yurtdışındaki örnekler Türkiye'den ulaşılabilir değil.
- Çiçek kurutma teknikleri ve aranjman konusunda farklılık olacak.

Marka Kişiİğİ

- Sakin iletişim dili.
- Destekleyici.
- Stres azaltıcı.

Duygusal Bağ

- Özel bir süreçten geçen müşterinin pürüzsüz ve desteklendiği bir deneyim yaşaması.
- Özel çiçeklerinin kendisine özel gününü hatırlatan bir objeye dönüşerek evindeki dekorasyonu tamamlaması.

Güncel Kalma

- Mobil uyum.
- Zoom görüşmesi & yüzyüze görüşme.
- Influencer pazarlama.

Pazarı Takip Etme

- Türkiye'de karşımıza çıkabilecek rakipleri dikkatke takip etme.
- Yurtdışında bulunan rakiplerin takibi.
- Müşterilerden alınan geribildirimler ile gelişim gösterme.

Sosyal Ağlar

Instagram

- Ürün yapım videoları.
- Satisfying videolar.
- Sipariş süreçleri.
- Kargolanma şekli.
- Müşteri geri dönüşleri.

Pinterest

- Dekorasyon önerileri.
- Güzel fotoğraflar.
- İlham verici içerikler.

Tiktok

- Yüz/kişilik gösterilen içerik türleri
- Ürün yapım videoları.
- Satisfying videolar.

Ölçüm & Analiz

- Google Search Ads, Instagram, Pinterest, Tiktok reklamları kullanılması planlanıyor.
- Influencer marketing için uygun yüzler kullanılacak.
- İlk etapta marka bilinirliği için çalışılacak.
- Hedef; sosyal ağlara ve web sitesine trafik çekmek.
- Bahsedilen platformların ara yüzleri kullanılarak hedeflere ulaşılıp ulaşılmadığı takip edilerek, gerekli kampanyalarda değişiklik sağlanacak.

Thank you!