

ANDRÉ RIBEIRO DE BARROS

3000 Colorado Ave, Apt. G227
Boulder, CO, 80303

andrerb@gmail.com
(303) 483 8775

EDUCATION

- 2013 – 2017 Master's Degree in History, University of Campinas (UNICAMP),
Campinas, Brazil Concentration in Art History. Thesis: *From an unusual
place to mutant situations: guerrilla stores from
Comme des Garçons*
- 2010 Bachelor's degree in Architecture and Urbanism, University of Campinas
(UNICAMP), Campinas, Brazil

PUBLICATION

BARROS, A.R., SANT'ANNA, P. *Pesquisa de Tendências para Moda*. Anais do VII Colóquio de Moda, 2011, Maringá, PR, 11-14 set. (http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/7-Coloquio-de-Moda_2011/GT02/GT/GT_89679_Pesquisa_de_Tendencias_para_Moda_.pdf)

BARROS, A.R. *Moda na REVISTA SR para eles: Análise dos editoriais de moda masculina da Revista Senhor (1959-1963)*. Anais do IV Colóquio de Moda, 2008, Novo Hamburgo, RS, 29 set. – 02 out. (http://www.coloquiomoda.com.br/anais/anais/4-Coloquio-de-Moda_2008/42473.pdf)

CURATORIAL EXPERIENCE

- 2015 Selfportraits, Balász Böröcz. Exhibition to be open on June 10th.
University of Campinas (UNICAMP), Brazil

CONFERENCE PRESENTATIONS

- 2015 **Guerrilla Store's Comme Des Garçons: Art, Fashion, And Business.**
Fashion Now and Then, Lim College, NYC, USA, October 22-24, 2015.
- 2014 **Situações que mudam: a guerrilha das lojas de guerrilha Comme des
Garçons**
(*Changing situations: guerrilla stores Comme des Garçons*)
X Encontro de História da Arte, Campinas, SP, Brazil, October 2014.
- Ocupando Lugares Incomuns: as lojas de guerrilha Comme des
Garçons**
(*Occupying Unusual Places: Comme des Garçons' guerrilla stores*)
XXXIV Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte
Uberlândia, MG, Brazil, August 2014

- 2009 **Moda na Revista SR para eles: análise dos editoriais de moda masculina da Revista Senhor (1959-1963)**
XVII Congresso Interno de Iniciação Científica Unicamp, 23-24 setembro
- 2008 **Flávio de Carvalho: Estudos antes da Experiência número 3**
Pôster apresentado no XVI Congresso Interno de Iniciação Científica Unicamp, 23-25 setembro
- 2007 **Flávio de Carvalho: Estudos antes da Experiência número 3**
Pôster apresentado III Colóquio de Moda GT 02, Pôster, Belo Horizonte, MG, 02-05 outubro

LECTURES

- 2014 **Situações que mudam: as lojas de guerrilha *Comme des Garçons***
Palestra proferida para a pós-graduação *strictu sensu* “Comunicação e Imagem de Moda” da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Agosto 2014.
- 2012 **Têndencias, Trends, Tendances, Tendenze: O que são e como usá-las comercialmente – Aplicação de tendências desde o desenvolvimento têxtil até o visual merchandising**
Palestra conferida para a pós-graduação *strictu sensu* “Comunicação e Imagem de Moda” da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Outubro 2012.

SPONSORED RESEARCH

- 2014- present CAPES – Coord de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior.
Funding for the Master’s research conducted at the State University of Campinas. CAPES is an agent of the Brazilian Ministry of Education.
- 2009, 2007 CNPq - National Council for Scientific and Technological Development
Funding for the undergraduate research conducted at the State University of Campinas. CNPq is an agent of the Brazilian Ministry of Science and Technology.
- 2008 University of Campinas (UNICAMP)
Funding for the undergraduate research conducted at the same university.

ACADEMIC SERVICE

- 2014 Manuscript peer reviewer, Iara - Magazine on Fashion, Culture and Art

Conference Organization

- 2013 Conference co-organizer, Conference on Art History
University of Campinas (UNICAMP), Brazil, Sep. 30 – Oct. 04
- 2012

Conference co-organizer, Brazil's fashion researches
University of Campinas (UNICAMP), Brazil

PROFESSIONAL MEMBERSHIP

2013 – present CHAA Centro de História da Arte e Arqueologia, IFCH, Unicamp
2008 – present Grupo de Estudos em Arte, Design, Moda IFCH, Unicamp

LANGUAGES

Portuguese	<i>Native Speaker</i>
English	<i>Fluent</i>
Spanish	<i>Reading knowledge</i>
Italian	<i>Reading knowledge</i>