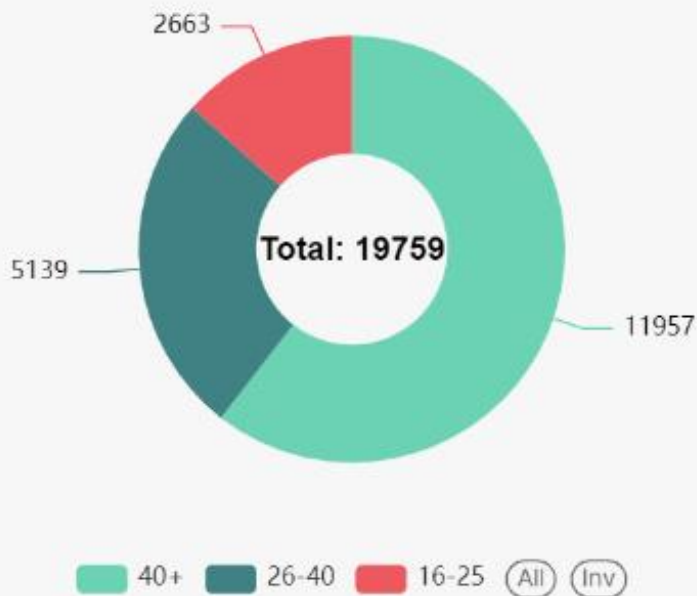


Проект “Продажи”



Хекслет, курс Аналитик данных. Краснова Анна, 10.06.2024

Возрастные категории клиентов

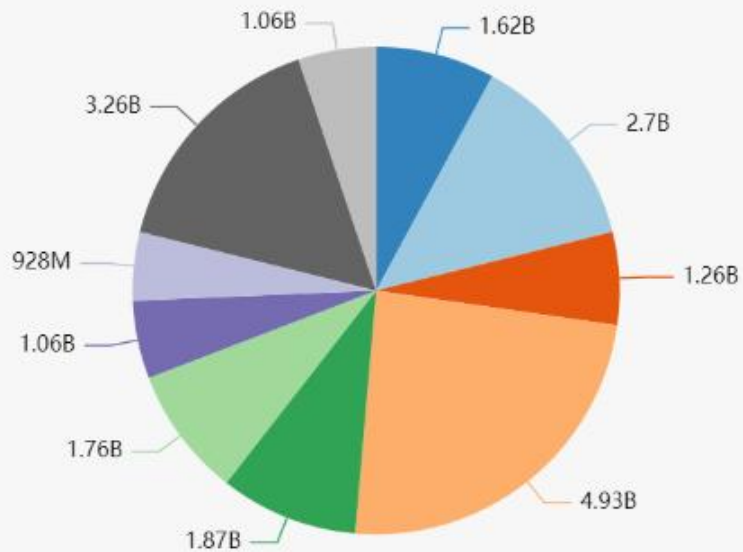


За период исследования (4 месяца) успешный поход в магазин совершили 19 759 человек, 60% которых старше 40 лет.



Продавцы

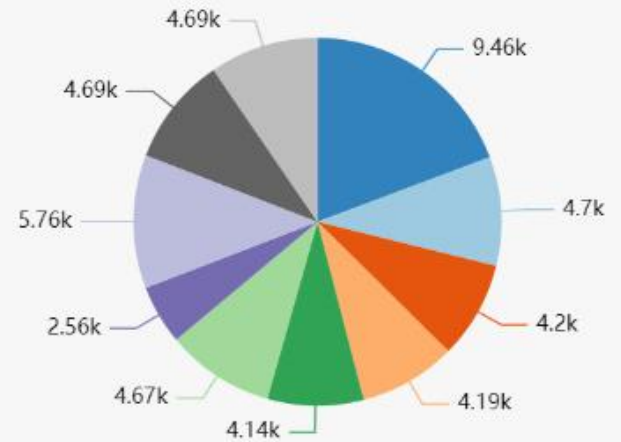
Топ-10 лучших продавцов



← По суммарной выручке

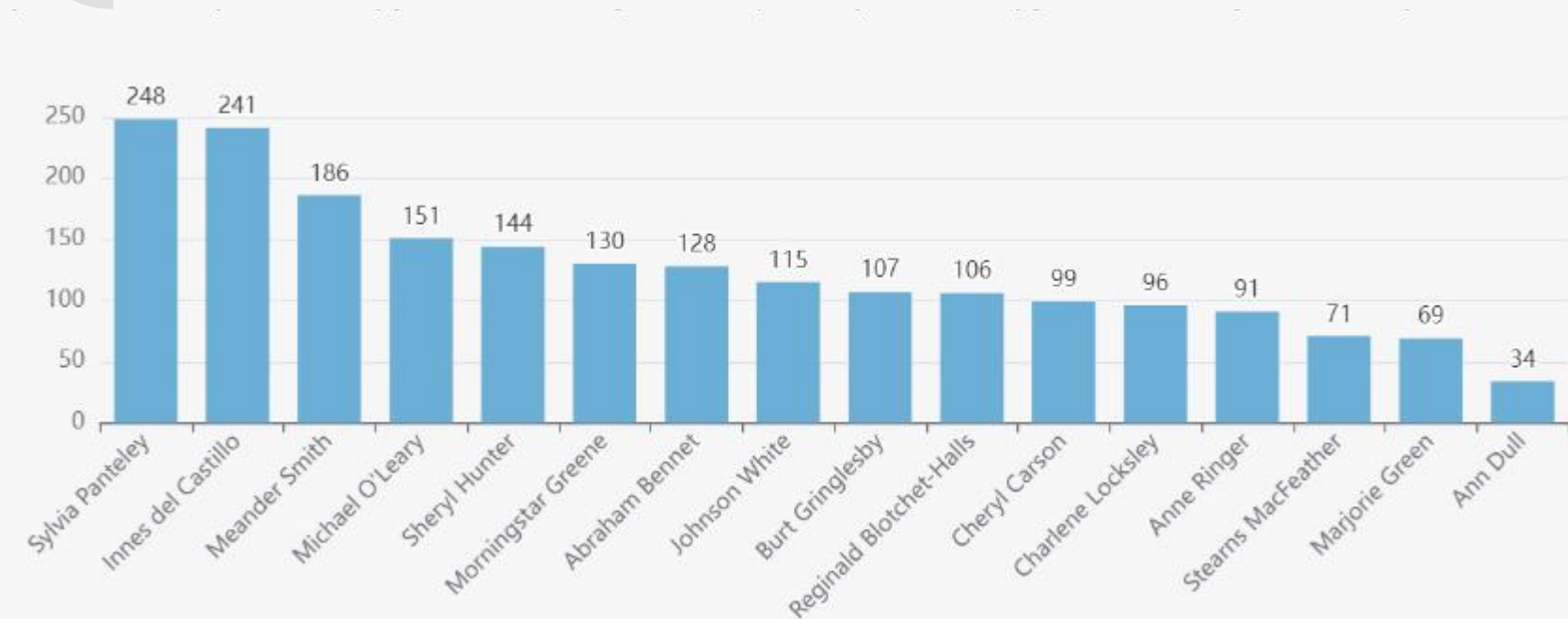
(Каждый цвет звена на обоих круговых графиках соответствует одному продавцу)

По количеству проведенных операций





10 лучших продавцов компании дают 76% от общей выручки всех 22-х продавцов.

Продавцы со средней выручкой меньше, чем средняя выручка за сделку по всем продавцам



Большинство продавцов (16 из 22) не укладываются в среднюю выручку.

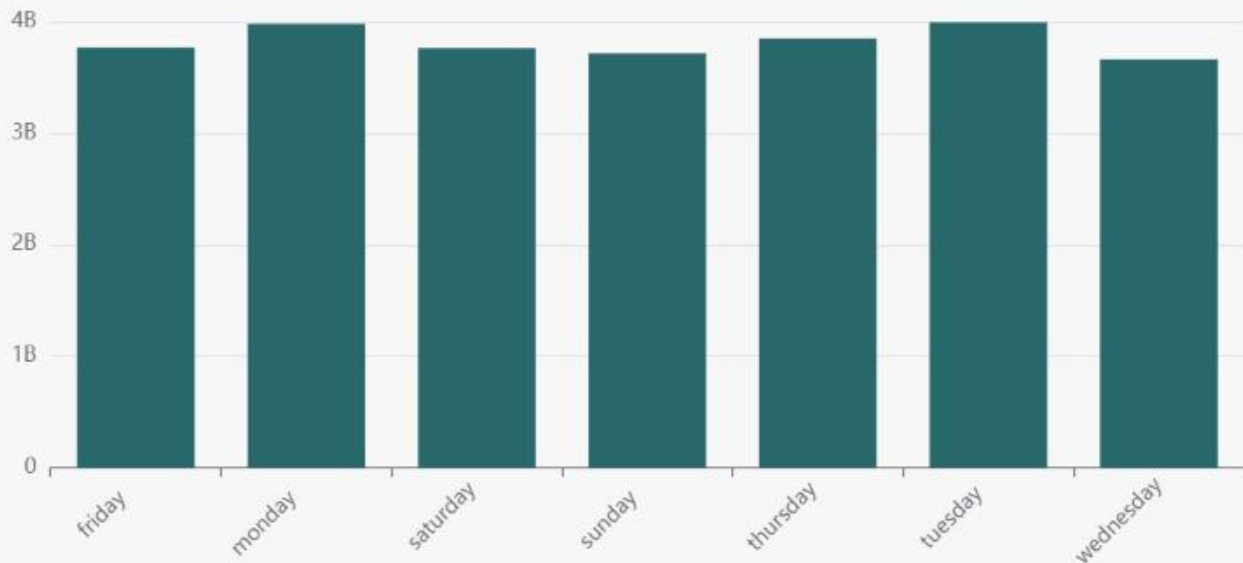


Статистика по месяцам и неделям

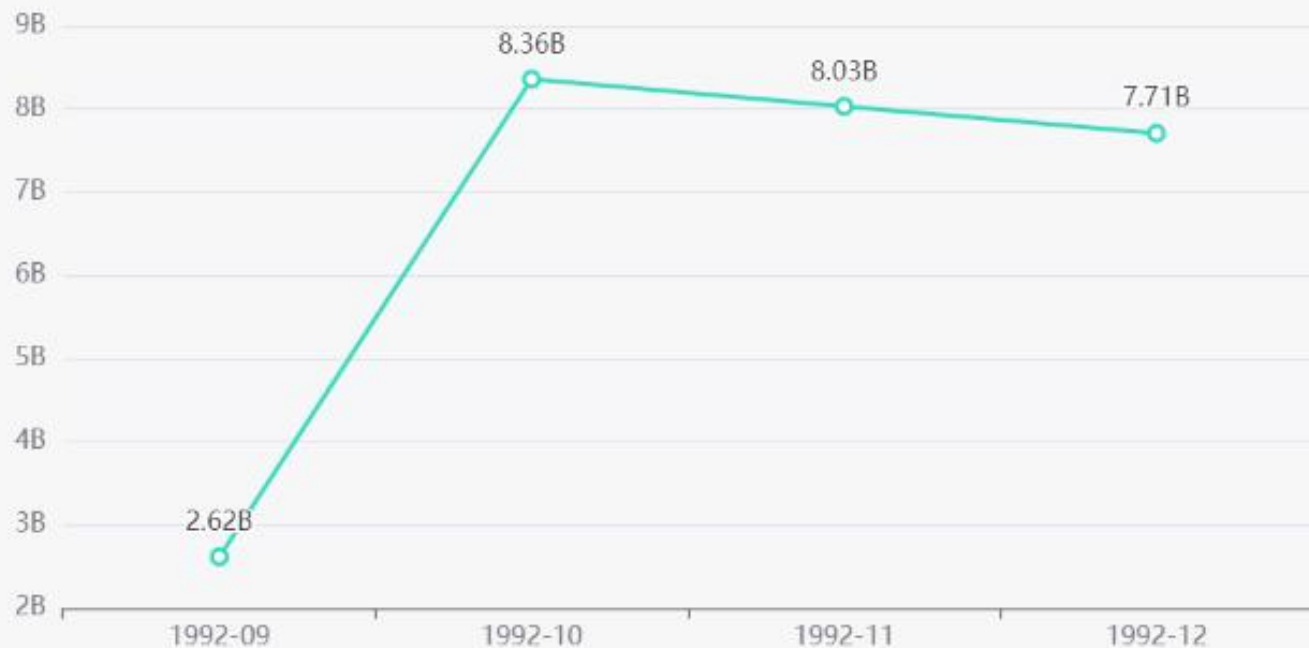


Общие продажи по дням недели

Также дни недели
не влияют и на
продажи в целом,
независимо от того
или иного дня
недели товары
продаются
одинаково.



Выручка по месяцам

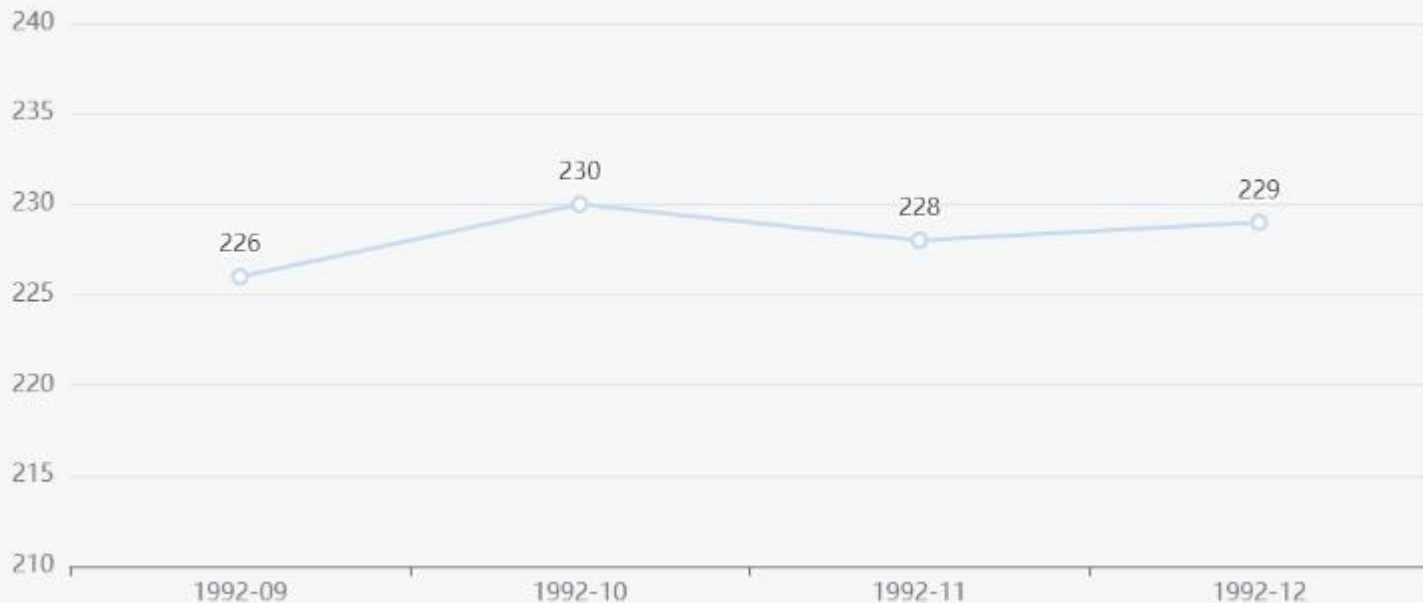


Данные за сентябрь неполные, только за последние 10 дней, с начала проведения акции.



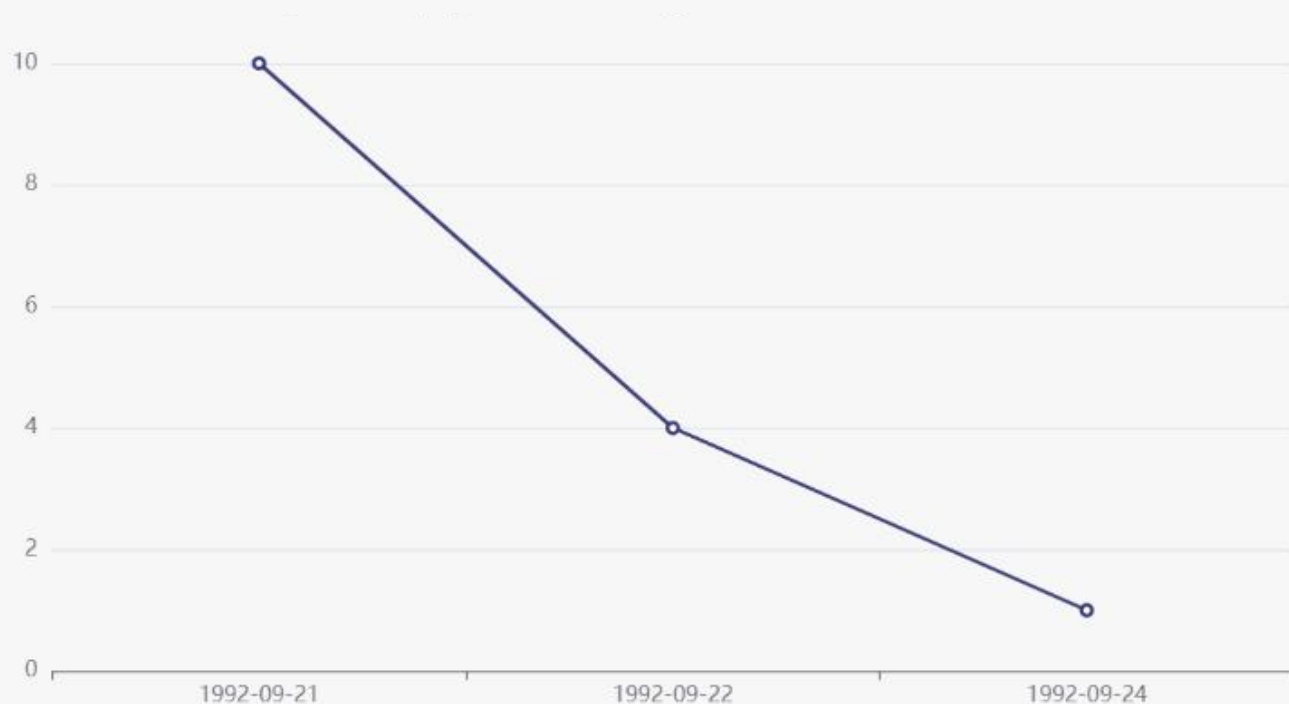
Количество клиентов в разные месяцы

Несмотря на
изменение
выручки,
количество
уникальных
клиентов
остается
примерно
одинаковым



Акционный период

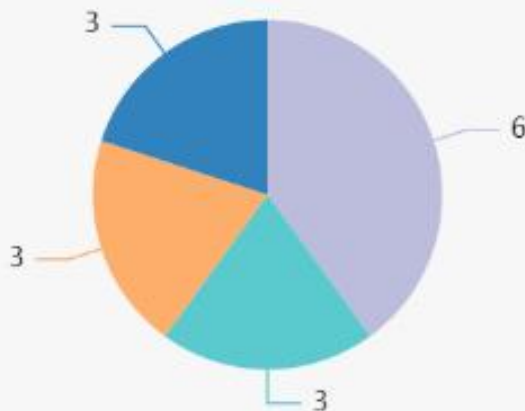
Количество новых покупателей, пришедших в период проведения акции



В конце сентября в магазине проводилась акция, в ходе которой акционные товары отпускали с нулевой стоимостью. По имеющимся данным, в 1-ый день пришло больше всего новых клиентов, а в 3-ий день не пришло ни одного.

Продавцы, обслуживающие клиентов во время акции

Michael O'Leary Marjorie Green Dirk Stringer Abraham Bennet All Inv



Далеко не все работники приняли участие в акции (принявшие входят в топ-10 лучших продавцов магазина).



Общие выводы

Изучив и проанализировав имеющиеся данные можно сделать следующие выводы:

1. Среди продавцов присутствует сильный разброс в их эффективности, большую часть общей выручки делает меньше половины от всех сотрудников.
2. Количество клиентов последние 4 месяца примерно одинаково.
3. День недели не влияет на продажи.
4. Большая часть клиентов находится в возрастной категории 40+
5. В первый акционный день приходит больше всего новых покупателей, чем в другие дни.

Ссылка на дашборд в Preset:

https://59d3cee4.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=qnWpXp-anq-FkcCGLS2mpKJ1DYYyQ_kNsCwOeLIOPLM6ju38qXlx40_dU0tBlmUZ