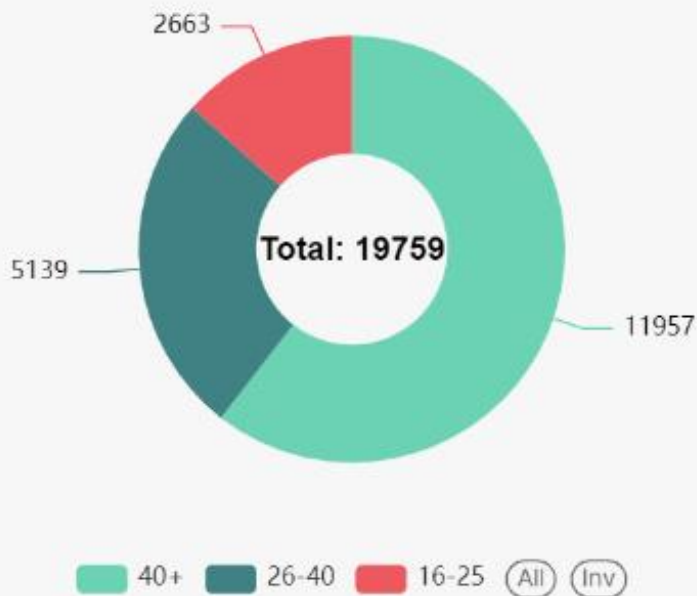


Проект “Продажи”



Возрастные категории клиентов

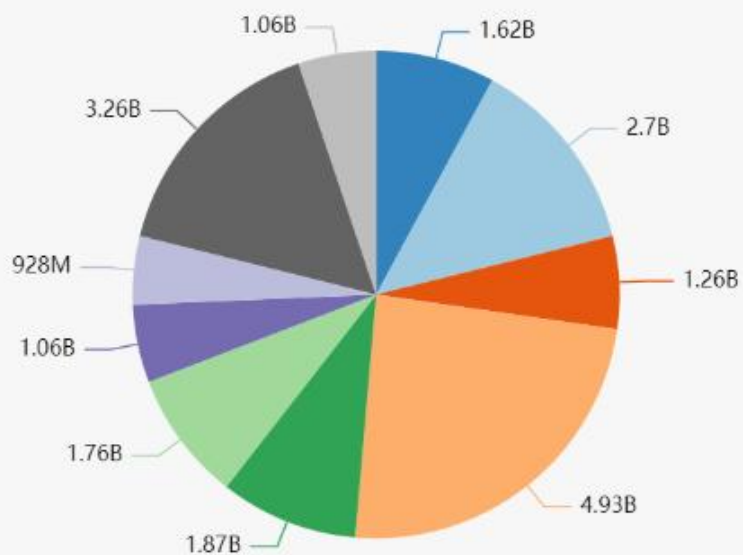


За период исследования (4 месяца) успешный поход в магазин совершили 19 759 человек, 60% которых старше 40 лет.



Продавцы

Топ-10 лучших продавцов



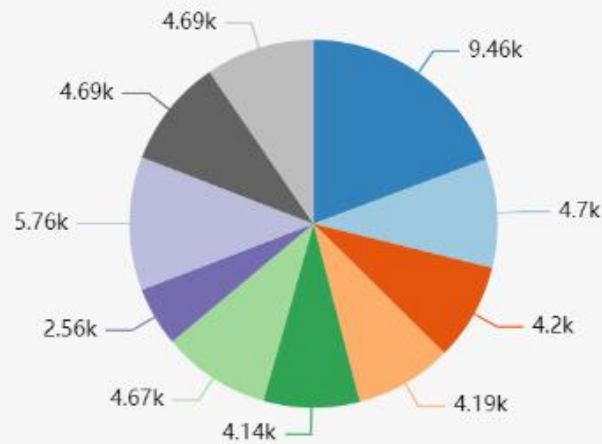
10 лучших продавцов компании дают 76% от общей выручки всех 22-х продавцов.



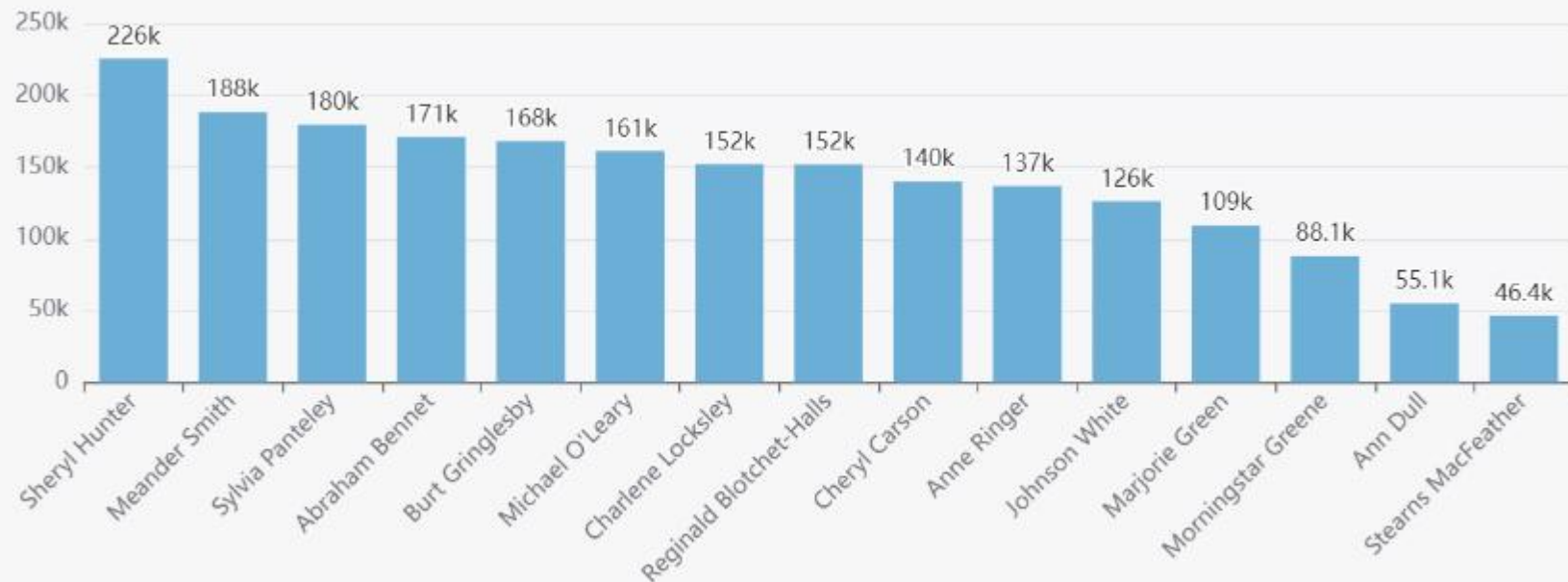
← По суммарной выручке

(Каждый цвет звена на обоих круговых графиках соответствует одному продавцу)



По количеству проведенных операций



Продавцы со средней выручкой за сделку меньше, чем средняя выручка за сделку по всем продавцам



Большинство продавцов (15 из 22) не укладываются в среднюю выручку.

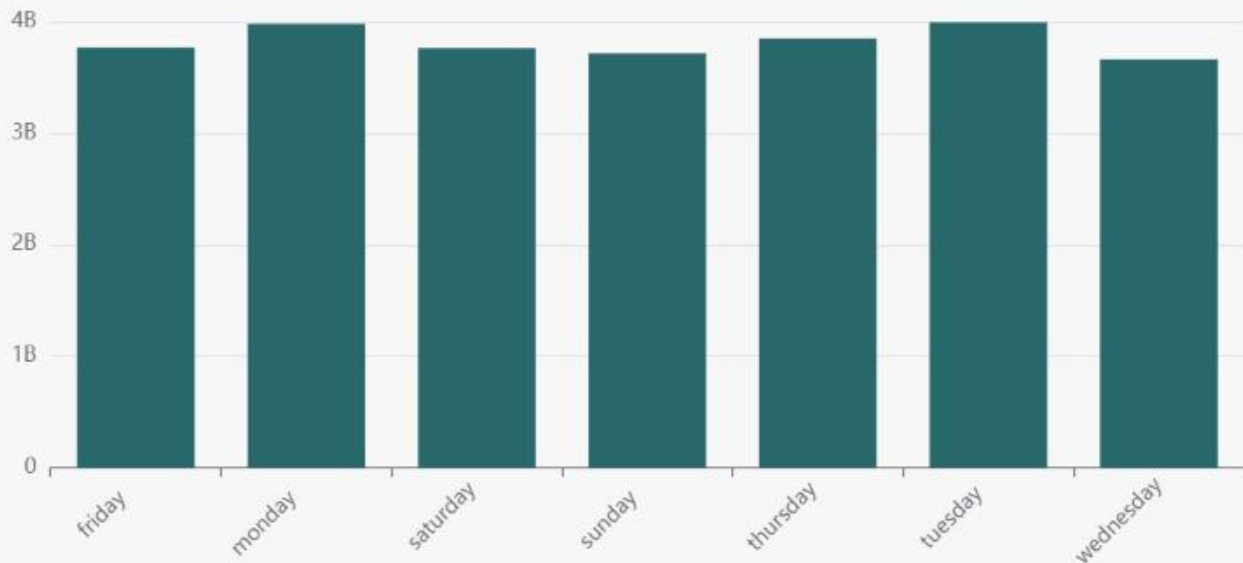


Статистика по месяцам и неделям

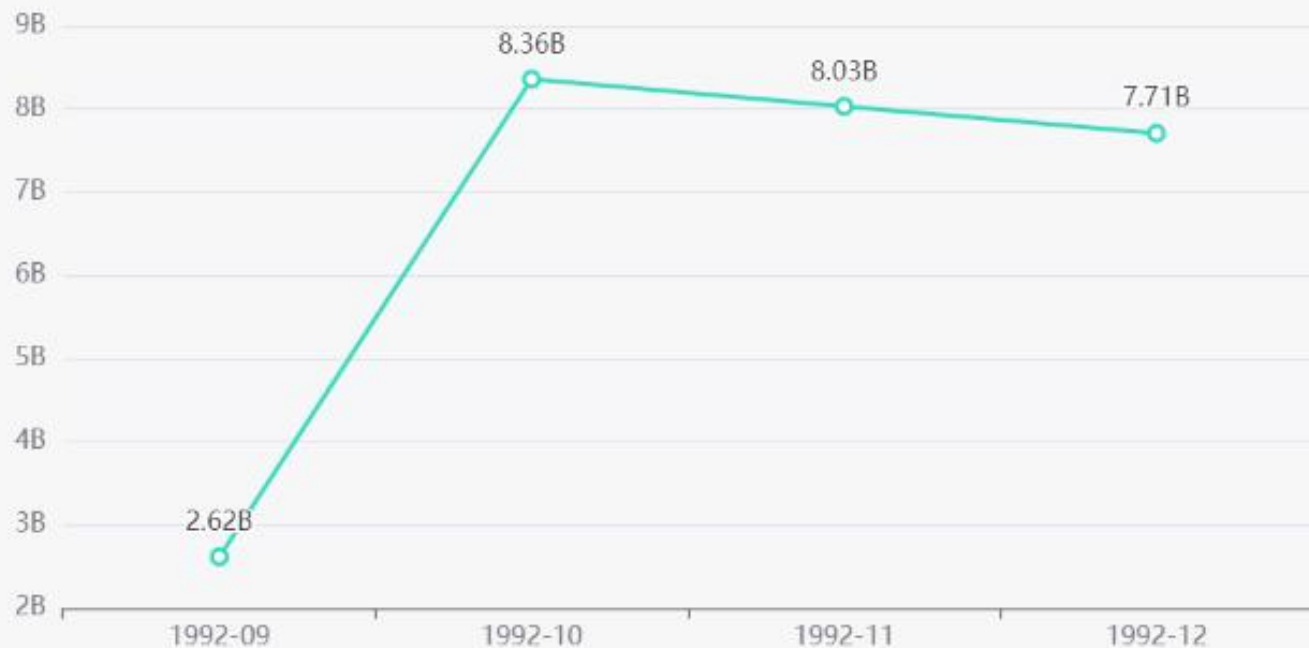


Общие продажи по дням недели

Также дни недели
не влияют и на
продажи в целом,
независимо от того
или иного дня
недели товары
продаются
одинаково.



Выручка по месяцам

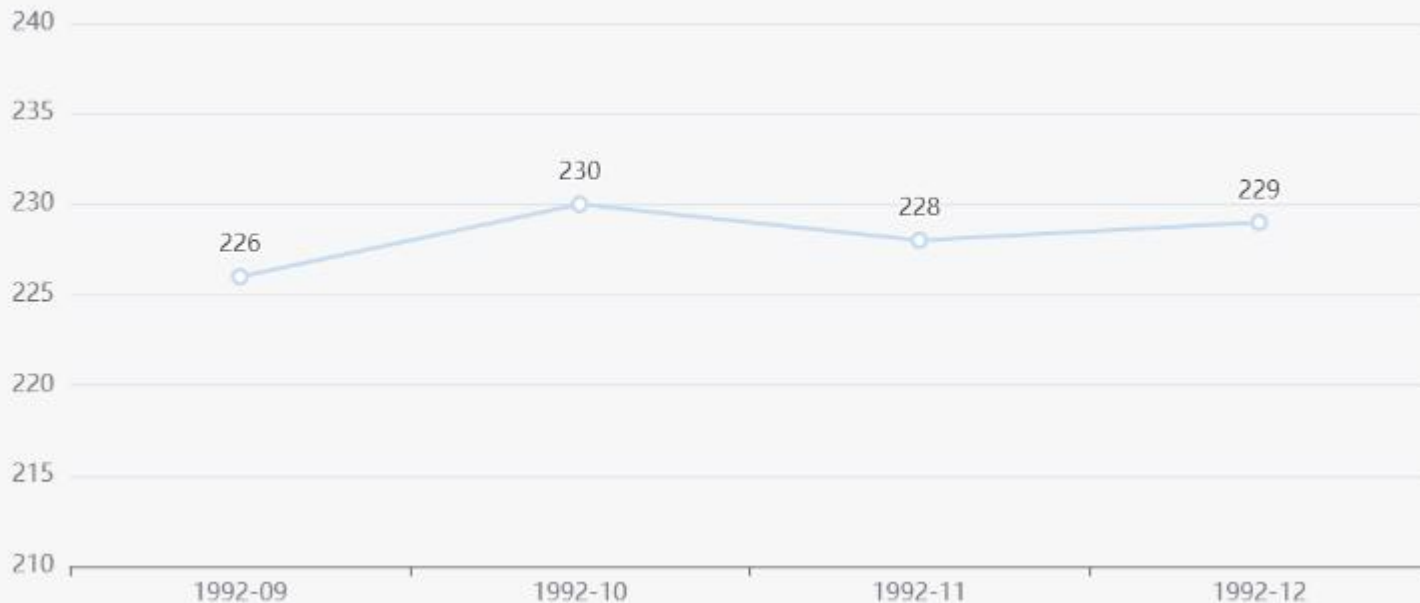


Данные за сентябрь неполные, только за последние 10 дней, с начала проведения акции.



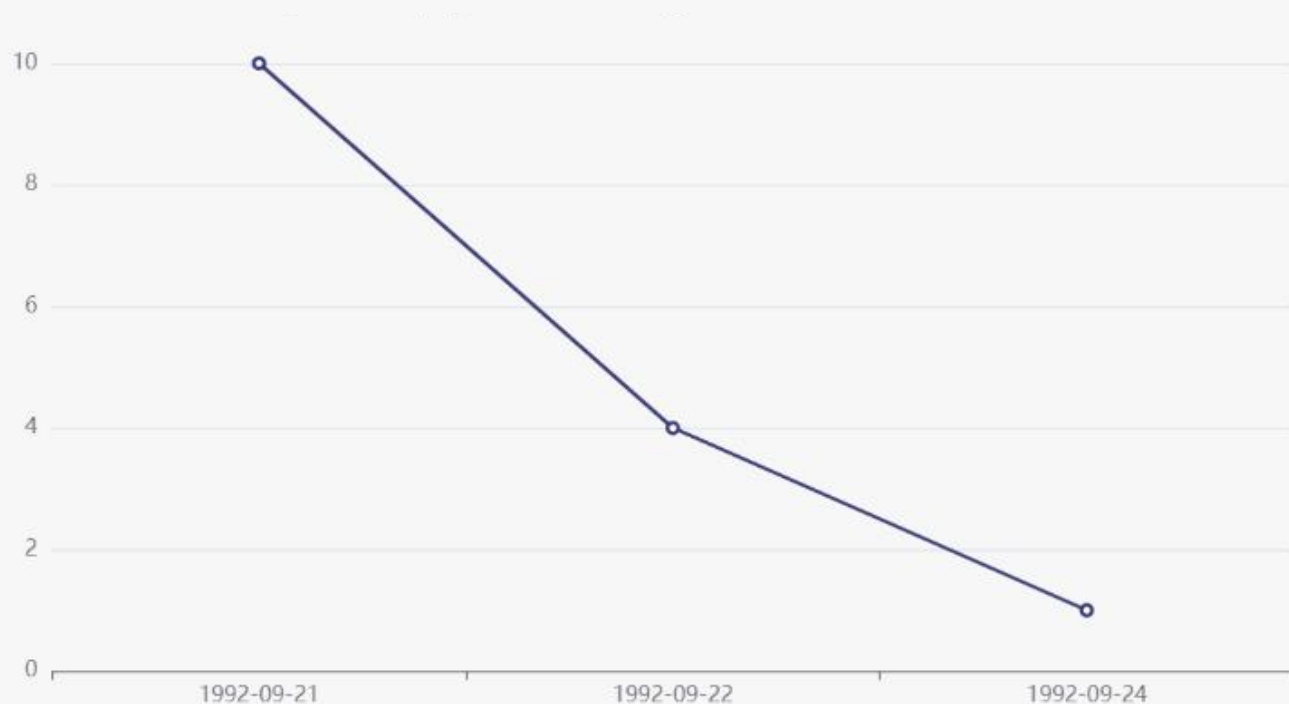
Количество клиентов в разные месяцы

Несмотря на
изменение
выручки,
количество
уникальных
клиентов
остается
примерно
одинаковым



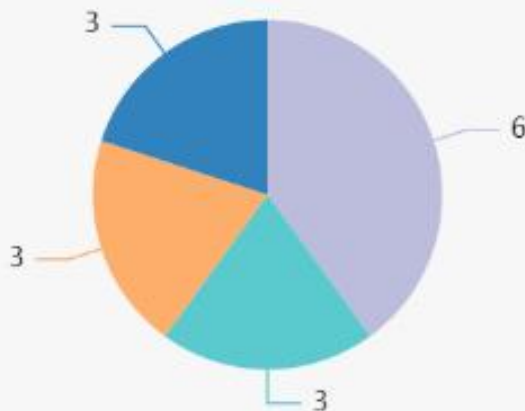
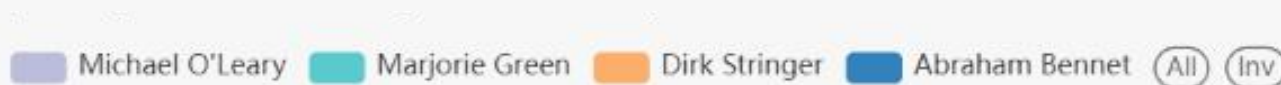
Акционный период

Количество новых покупателей, пришедших в период проведения акции



В конце сентября в магазине проводилась акция, в ходе которой акционные товары отпускали с нулевой стоимостью. По имеющимся данным, в 1-ый день пришло больше всего новых клиентов, а в 3-ий день не пришло ни одного.

Продавцы, обслуживающие клиентов во время акции



Далеко не все работники приняли участие в акции (принявшие входят в топ-10 лучших продавцов магазина).



Общие выводы

Изучив и проанализировав имеющиеся данные можно сделать следующие выводы:

1. Среди продавцов присутствует сильный разброс в их эффективности, большую часть общей выручки делает меньше половины от всех сотрудников.
2. Количество клиентов последние 4 месяца примерно одинаково.
3. День недели не влияет на продажи.
4. Большая часть клиентов находится в возрастной категории 40+
5. В первый акционный день приходит больше всего новых покупателей, чем в другие дни.

Ссылка на дашборд в Preset:

https://59d3cee4.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/9/?native_filters_key=qnWpXp-anq-FkcCGLS2mpKJ1DYYyQ_kNsCwOeLIOPLM6ju38qXlx40_dU0tBlmUZ