

## Público objetivo

### Demographic | 4

Edad: Personas entre 35 y 44 años

Género: en mayoría mujeres

Profesión: un puesto con ingresos medios o altos

Educación: nivel medio de educación

### Location | 1

Lugar de residencia: ciudades

### Psychographic | 2

Disfrutan de la atención expedita y personalizada

Buscan interacción virtual más que personal

### Identifiers | 3

Motivo de la compra: necesitan ayuda legal

Preferencias de marca: Marcas que valoran la atención al cliente y la buena calidad

Sensibilidad al precio: Como los clientes valoran la alta calidad y la atención recibida, están dispuestos a gastarse un poco más en el servicio.