



Prosessdokumentasjon

Publikasjonens identitet og publikum

Publikasjonens visuelle utforming

Design

Format

Identitet

Analyse av publikasjonens målgruppe

Sitemap

Prosjektplan

Brief

Oppgaven var å lage en nettside av en publikasjon med innhold og design som utgangspunkt, og har valgt å gå for publikasjonen “Ingen vei tilbake” av *Kunst Pluss* . Grunnen til hvorfor har vi valgt å gå videre med denne briefen er at vi ønsket å jobbe med både tekst og bilder, samt at det var et interessant tema - både tidløst og relevant på samme tid.

Publikasjonens identitet og publikum

Publikasjonens visuelle utforming

Kunst Pluss er et tidsskrift som distribueres til organisasjonens 150 medlemsforeninger og til kunstforeningenes styremedlemmer. Tidsskriftet hjelper unge kunstnere til å publisere sine verk i tillegg til sentrale kunst- og kulturaktører, media, myndigheter og samarbeidspartnere. I tillegg formidler de aktiviteter i ulike kunstforeningsnettverk. Kunst Pluss baserer seg på kunstfaglige artikler, kunstportretter, utstillingspresentasjoner og bokanmeldelser. Tidsskriftet er en fast utstillingskalender med informasjon fra kunstforeninger, en fast meningsytring, og en fast kommentar fra direktøren i Norske Kunstforeninger. Kunst Pluss utgis tre ganger i året av Norske Kunstforeninger. Tidsskriftet inneholder kunstfaglige artikler, utstillingspresentasjoner, kunstnerportretter, samt bokanmeldelser, som organisasjonsstoff og ikke minst informasjon rettet mot kunstforeninger. Tidsskriftet sendes til landets kulturkontorer, utdanningsinstitusjoner og Norske Kunstforeningers samarbeidspartnere.

Design

Tidsskriftet er minimalistisk og laget i svarthvitt, med både tekst og bilder. Ved å bla gjennom tidsskrift får man en følelse av tidløshet og skildringer av øde og golde landskap. Noe av teksten og bildene er plassert tilsynelatende “tilfeldig” noen steder.

Format

Kunst Pluss sin publisering finnes i papirformat. Målet vårt er å overføre papirutgaven til en nettbasert versjon. Innholdet kan appliseres digitalt på den måten at det er lett å koble tekst og bilder, uten unødvendige klikker/taster. Samtidig ønsker vi ikke å miste den følelsen man får av å bla igjennom papirutgaven, nemlig sammenligne det å bla gjennom en avis/magasin og det å scrolle gjennom en nettside. Ved utformingen av nettsiden har struktur og innhold vært viktig å ta i betraktning.

Identitet

Denne publisering skiller seg fra andre publiseringer, fordi de er preget av kunst, galleri og maleri. Kunst Pluss har sin egen identitet. Den er enkelt, rett og ingen unødvendig informasjon, og med kun tekst som er relatert til kunstneren.

Analyse av publikasjonens målgruppe

Kunst Pluss er en tidsskrift der målgruppen er tydelig, nemlig medlemsforeningene i Norske Kunstforeninger. Ansatte ved gallerier, museer og andre kulturinstitusjoner er tydelige på at dette er primærmålgruppen.

Sekundærmålgruppen for Kunst Pluss kan være kunstopolitikere og administratorer, samt media og andre kunstinteresserte. Siden Kunst Pluss også inneholder bilder, kan det også tiltrekke seg publikum med fotointeresse, samt miljøfokus, som artikkelen er basert på.

Vi tenker først og fremst at vår målgruppe er eldre personer som ikke har muligheten til å ha papirutgave. De er ofte pensjonister som liker å se på TV. Det er typisk at eldre liker å være med sine venner og spasere, og de har PC og bruker standard programmer. De har også en enkelt mobil. Den viktigste poenget er at eldre har tendens til å glemme hvor de er på en nettside, og har også vanskeligheter med å navigere seg og forstå sider med mye informasjon og ikke minst blinkende elementer.

En løsning kan være at bilder og tekst har en oversikt over alle lenker som det er mulig å trykke på. Ellers er det lett å misforstå for eldre. Hvert lenke/ bilde burde også ha en feedback/funksjon, som gir mening når man trykker på en lenke. For eksempel ved at fargen på lenken endrer seg når man tar musepekeren over, eller at teksten blir uthevet. Vi har også hatt som fokus at siden skal være enkel å navigere seg gjennom og ha en tydelig oversikt over hvor man befinner seg.

Sitemap

Siden består av en en hovedside/menyside som lenker til alle de andre innholdssidene. Det er på disse fire undersidene at selve innholdet, bilder og tekst, ligger, mens menysiden er mer en enkel oversikt og meny over det helhetlige innholdet, som vist på bildet under.

