Общие задачи

- Найдем скрытые закономерности
- Охарактеризуем динамику бизнеса
- Проанализируем аудиторию
- Создадим мониторинг КРГ

- изучение предметной области
- анализ существующих информационных систем (серверы, GA), их настройка при необходимости
- добавление и настрока источников данных